

Cloetta Fazer Bokslutskommuniké januari–augusti 2008

Juli–augusti	2008	2007
Nettoomsättning, Mkr	510	476
Rörelseresultat, Mkr	47	48
Rörelsemarginal, %	9,2	10,1
Resultat före skatt, Mkr	53	53
Resultat efter skatt, Mkr	38	38
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	1:58	1:58

Januari–augusti	2008	2007
Nettoomsättning, Mkr	2.030	1.874
Rörelseresultat, Mkr	11	160
Rörelseresultat exklusive nedskrivning av goodwill, Mkr	101	160
Rörelsemarginal exklusive nedskrivning av goodwill, %	5,0	8,5
Resultat före skatt, Mkr	34	178
Resultat efter skatt, Mkr	-1	129
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	-0:08	5:30

Våra tolv prioriterade varumärken

Karl Fazer	Kexchoklad	Dumle
Geisha	Polly	Center
Marianne	Tutti Frutti	Ässä
Pantteri/Salta katten	Plopp	Tyrkisk Peber



KONCERNCHEFENS KOMMENTAR

Arbetet med att dela Cloetta Fazer framskrider enligt plan i enlighet med bolagsstämmans beslut. Vid årsskiftet inleder de nya bolagen Cloetta AB och det av Fazerkoncernen framöver kontrollerade Cloetta Fazer AB (under namnändring till Fazer Konfektyr) sina respektive verksamheter.

Delningen påverkar främst Cloetta Fazers verksamhet i Sverige där två nya organisationer byggs upp för att driva verksamheten vidare efter delningen. I delningsarbetet har Cloetta och Fazer Konfektyr kommit överens om ett fortsatt samarbete inom produktion och logistik.

Resultatmässigt har perioden januari-augusti varit en utmaning. Trots att nettoomsättningen var 2.030 miljoner kronor, vilket är en ökning med 8 procent jämfört med i fjol, försämrades resultatet. Det här beror främst på de ökade råvaru- och tillverkningskostnaderna. Kostnaderna för främst kakao, färsk mjölk och energi har ökat under året och detta kommer fortsatt att påverka resultatet negativt under slutet av året. För att kompensera för detta kommer prisökning på marknaden att vara nödvändig samtidigt som den egna effektiviteten kontinuerligt ses över.

Framför oss har vi julen, som i konfektyrbranschen är den viktigaste försäljningsperioden under året. Jag ser med tillförsikt fram emot julsäsongen då vi av våra kunder har fått positiv respons på årets julsortiment och -kampanjer.”

OMSÄTTNING OCH RESULTAT, JANUARI – AUGUSTI 2008

Vid en extra bolagsstämma den 25 juli 2008 antogs en ny bolagsordning vilket innebar ändring av räkenskapsåret från kalenderår till att omfatta perioden 1 september–31 augusti. Det första nya räkenskapsåret är ett förkortat år och omfattar perioden 1 januari–31 augusti 2008. Beslutet var villkorat av dispens från Skatteverket som godkände beslutet den 28 juli 2008. I nedanstående kommentarer presenteras jämförelsetal för perioden 1 januari–31 augusti 2007. Jämförelseuppgifterna baseras på den månatliga rapporteringen till styrelse och koncernledning.

Nettoomsättningen uppgick till 2.030 Mkr (1.874) vilket är en ökning med 8 procent. För jämförbara enheter (exklusive förvärv 2007 och 2008) och exklusive valuta-effekter vid omräkning av de utländska dotterföretagen ökade omsättningen med 3 procent.

Den högre omsättningen förklaras av ökade försäljningsvolymerna på huvudmarknaderna Sverige och Finland där ökningen blev 3 respektive 11 procent. Försäljningen på Travelmarknaden (försäljning på färjor och flygplatser), som utgör cirka 7 procent av den totala försäljningen, ökade med 14 procent.

Försäljningen av de prioriterade varumärkena ökade med 7 procent jämfört med föregående år. Den högsta tillväxten uppnådde sockerkonfektyrprodukterna Ässä och Tutti Frutti. Karl Fazer som är den enskilt största produkten inom gruppen prioriterade varumärken, ökade med 16 procent medan Kexchoklad som är den näst största minskade med 8 procent. Gruppen övriga varumärken, som främst avser produkter med stark lokal förankring, ökade med 11 procent. Störst framgång inom denna kategori uppnåddes på den finska marknaden. Försäljningen av lösviktsprodukter var oförändrad medan industriförsäljningen, som avser halvfabrikat till livsmedelsindustrin, ökade med 18 procent jämfört mot föregående år. Industriförsäljningen hänför sig främst till de finska fabrikena.

Rörelseresultatet uppgick till 11 Mkr (160). Resultatet har belastats med nedskrivning av goodwill på 90 Mkr. Exklusive denna post uppgick rörelseresultatet till 101 Mkr vilket var en försämring med 59 Mkr mot föregående år.

Rörelsemarginalen uppgick exklusive nedskrivning till 5,0 procent (8,5).

Nedskrivning av goodwill hänför sig till den svenska marknaden och avser den goodwill som uppkom vid förvärvet av Candelia 1998. Nedskrivningen gjordes i delårsbokslutet per 30 juni och hänför sig således till resultatet för det första halvåret. Se vidare kommentarer under avsnittet Nedskrivningsprövning.

Det operativa resultatet (exklusive nedskrivningen) har försämrats på den svenska marknaden till följd av ökade tillverknings-, försäljnings- och marknadsföringskostnader. De ökade tillverkningskostnaderna förklaras främst av högre råvarupriser. Rådande prispress på marknaden har begränsat möjligheterna att kompensera kostnadsökningarna genom högre försäljningspriser. Även den norska marknaden visar kraftig resultatförsämring, till följd av minskad försäljning, medan resultatet i Danmark är något bättre än föregående år.

Rörelseresultatet på den finska marknaden har försämrats till följd av ökade råvarukostnader samt högre försäljnings- och marknadsföringskostnader. De ökade omkostnaderna förklaras av den starka försäljningsutvecklingen. Ökade tillverkningskostnader har, till följd av högre råvarupriser, sänkt bruttomarginalen och gett relativt omsättningen en lägre bruttovinst vilket försämrat rörelseresultatet mot föregående år. Den ryska och baltiska marknaden redovisar också ett sämre resultat till följd av högre omkostnader.

Resultatet före skatt uppgick till 34 Mkr (178). Exklusive nedskrivning av goodwill uppgick resultatet före skatt till 124 Mkr. Finansnettot uppgick till 23 Mkr jämfört med 18 Mkr föregående år. Det förbättrade finansnettot avser stigande marknadsräntor under 2008.

Årets skatt uppgick till 35 Mkr (49). Nedskrivning av goodwill är en koncernmässig justering och påverkar inte skatteberäkningen vilket förklarar den höga skattebelastningen i förhållande till resultatet. Exklusive nedskrivning uppgick den effektiva skattesatsen till 28 procent (27). Årets resultat uppgick till -1 Mkr (129), varav resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare utgjorde -2 Mkr (128). Resultat per aktie uppgick till -0,08 kronor

(5:30). Exklusive nedskrivning av goodwill uppgick resultatet per aktie till 3:65 kronor (5:30).

OMSÄTTNING OCH RESULTAT, JULI – AUGUSTI 2008

Juli–augusti avser perioden efter senast lämnad delårsrapport. Jämförelsebeloppen avser motsvarande period föregående år.

Nettoomsättningen ökade med 7 procent till 510 Mkr (476). Rörelseresultatet för perioden blev 47 Mkr (48) vilket motsvarade en rörelsemarginal på 9,2 procent (10,1).

FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Likvida medel och kortfristiga placeringar har under året minskat med 371 Mkr till 778 Mkr. Verksamheten är säsongsbetonad främst till följd av den viktiga jul-försäljningen som infaller under perioden september–december. Denna period står för mer än hälften av rörelseresultatet och en ändå större andel av kassaflödet vilket medför en ojämn fördelning under året. Koncernen är vidare inne i en period av stora maskininvesteringar, vilket tillsammans med den höjda utdelningen på 3 kronor per aktie bidragit till den minskade likviditeten.

Kassaflöde från den löpande verksamheten blev 67 Mkr (97) där försämringen mot föregående år hänförs till det försämrade resultatet. Investeringar i anläggningstillgångar påverkade kassaflödet netto med -177 Mkr (-129). Förvärv av dotterföretag -62 Mkr (0) avsåg slutlikvid för förvärvet av Fennobon Oy. Utdelning till aktieägarna (inklusive minoritet i dotterföretag) uppgick till 244 Mkr (158).

Räntebärande tillgångar översteg räntebärande skulder med netto 628 Mkr (952). Soliditeten uppgick till 75 procent (80).

INVESTERINGAR

Investeringar i anläggningar och utrustning uppgick brutto till 177 Mkr (148). Av årets investeringar utgör 125 Mkr (99) investeringar i de finska anläggningarna medan 52 Mkr (49) avser anläggningar i Sverige. Investeringarna avser såväl kapacitetshöjande investeringar som ersättningsinvesteringar till befintliga produktionslinjer. Avskrivningarna uppgick till 99 Mkr (83).

PERSONAL

Medelantalet anställda uppgick till 1.586 (1.515).

MODERBOLAGET

Nettoomsättningen i moderbolaget uppgick till 50 Mkr (41) och avsåg i huvudsak koncerninterna tjänster och hyror. Resultatet före skatt blev 229 Mkr (166). Finansnettot uppgick till 257 Mkr (177). I finansnettot ingår utdelningar från koncernföretag med 169 Mkr (156). Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick till 743 Mkr (961).

SKATT

Cloetta Fazer AB lämnade under 2005 och 2006 koncernbidrag på tillsammans 67 Mkr till det polska dotterföretaget som numera är likviderat. Koncernbidraget avsåg att täcka de skattemässiga underskott som uppkom i samband med avveckling av rörelsen och som dotter-

bolaget själv ej kunnat utnyttja. Det skattemässiga ställningstagandet baserades på EG-domstolens "Marks and Spencer-mål" 2005 där domstolen biföll bolagets uppfattning att förbud mot gränsöverskridande koncernbidrag är diskriminerande jämfört med tillåtna koncernbidrag inom givarlandet, när bidraget avser att täcka underskott som det mottagande bolaget inte själv kan utnyttja. Denna möjlighet kan endast utnyttjas i vissa speciella situationer där likvidation kan anses utgöra en sådan.

Under 2007 har EG-domstolen i ett nytt mål behandlat frågan om gränsöverskridande koncernbidrag men där sakfrågan skiljer sig mot Marks and Spencerdomen. Skatteverket har dock tolkat den senare domen sålunda att den svenska skattelagstiftningen inte är diskriminerande mot EG-rätten även i den specifika situation som Marks and Spencerdomen behandlade. Skatteverket har enligt ett omprövningsbeslut 2007 vägrat Cloetta Fazer AB avdrag för det under 2005 lämnade koncernbidraget. Bolaget har överklagat beslutet till Länsrätten. I september 2008 har Skatteverket i ett omprövningsbeslut meddelat att avdrag inte heller beviljas för det koncernbidrag som lämnades 2006. Totalt beräknas skatten uppgå till 20 Mkr varav 19 Mkr avser den del som 2007 aktiverades som en fordran.

AKTIEN

Cloetta Fazers B-aktie är noterad på OMX Nordic Exchange Stockholm sedan 1994. En börspost motsvarar 50 aktier. Under perioden januari–augusti 2008 har 1.054.167 aktier omsatts. Högsta betalkurs var 251 kronor och lägsta var 200 kronor. Den 28 augusti noterades aktien till 230 kronor senast betalt.

ÄGARE

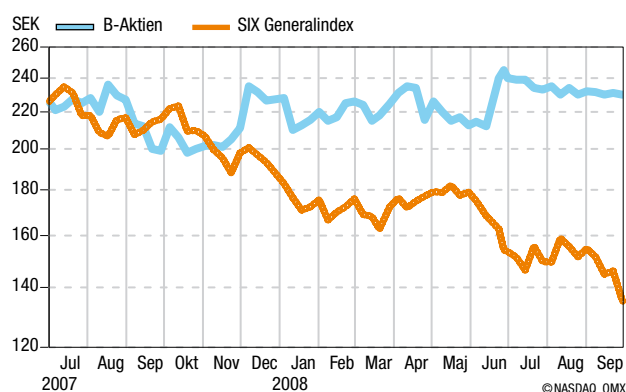
Den 31 augusti 2008 hade Cloetta Fazer 3.627 aktieägare. Huvudägarna AB Malfors Promotor och Oy Karl Fazer Ab ägde 78,5 procent av rösterna och 41,2 procent av kapitalet. Övriga institutionella placerare ägde 17,4 procent av rösterna och 47,6 procent av kapitalet.

DELNING AV CLOETTA FAZER

Genomförande

Aktieägarna i Cloetta Fazer AB fattade vid en extra bolagsstämma den 25 juli 2008, i enlighet med vad som tidigare

Cloetta Fazer-aktiens utveckling juli 2007 – sep 2008



har meddelats, ett principbeslut att godkänna en delning av bolaget. Genom delningen skapas de fristående företagen Cloetta och Fazer Konfektyr. Koncernen Cloetta, med moderbolaget Cloetta AB, bildades under juli – augusti och är per den 31 augusti 2008 en underkoncern till Cloetta Fazer AB. Vid årsstämman i Cloetta Fazer AB den 25 november 2008 avses ett formellt beslut om utdelning av aktierna i Cloetta AB att fattas. Utdelningen av aktierna är, enligt de så kallade Lex Asea-bestämmelserna, skattefria i Sverige för såväl Cloetta Fazer AB som för aktieägarna i Cloetta Fazer AB¹⁾. Utdelningen sker i förhållande till varje aktieägars innehav i Cloetta Fazer AB. För varje aktie av serie A i Cloetta Fazer AB erhålls en aktie av serie A i Cloetta AB och för varje aktie av serie B i Cloetta Fazer AB erhålls en aktie av serie B i Cloetta AB. Cloetta AB avser att ansöka om notering på OMX Nordic Exchange Stockholm. Första handelsdag är beräknad till den 2 december 2008. Koncernen Cloettas verksamhet kommer att närmare beskrivas i det noteringsprospekt som beräknas offentliggöras omkring den 28 november 2008.

Anmälningssperioden avseende Oy Karl Fazer Ab:s offentliga erbjudande på aktierna i kvarvarande Cloetta Fazer AB (det blivande Fazer Konfektyr), vilket offentliggjordes den 16 juni 2008, är beräknad att löpa mellan den 1 och den 22 december 2008. Erbjudandet utgörs av 202 kronor kontant samt 0,92 aktier av serie B i Cloetta AB för varje aktie i Cloetta Fazer AB. Oy Karl Fazer Ab har åtagit sig att stämpla om de A-aktier i Cloetta AB som Oy Karl Fazer Ab erhåller vid utdelningen och endast använda B-aktier i Cloetta AB som vederlag i erbjudandet, vid sidan av kontantdelen. En närmare beskrivning av Oy Karl Fazer Ab:s offentliga erbjudande kommer att lämnas i den erbjudandehandling som beräknas offentliggöras av Oy Karl Fazer Ab omkring den 28 november 2008. Beroende på graden av acceptans i Oy Karl Fazer Ab:s erbjudande och hur aktieägarstrukturen ser ut efter genomförandet av erbjudandet har Oy Karl Fazer Ab meddelat att de kan komma att verka för att aktierna i Cloetta Fazer AB avnoteras från OMX Nordic Exchange Stockholm.

Nedskrivningsprövning för kassagenererande enheter

Goodwill och huvuddelen av det bokförda värdet på varumärkena i nya Cloetta härrör sig från förvärvet av Candelia AB 1998. Genom förvärvet erhöll dåvarande koncernen ett antal viktiga varumärken och ett ökat produktsortiment, vilket stärkte koncernens marknadsandel främst på den svenska marknaden. Produkterna säljs i huvudsak på den svenska och norska marknaden, men även till viss del i Danmark. Den goodwill som uppkom vid förvärvet hänförs till det vid detta tillfälle beräknade värdet av framtida synergivinst, marknadsposition och stärkt konkurrenskraft.

Nya Cloettas försäljning kommer att minska väsentligt efter delningen av Cloetta Fazer vilket föranledde en ny prövning av återvinningsvärdet i samband med delårsrapporten per 30 juni. De framräknade återvinningsvärdena för varumärken och goodwill, som utgörs av nyttjandevärdet för respektive kategori, bygger på en

kassafloodesprognos med obestämmd nyttjandeperiod. Prognosen på rörelsemarginalen baseras på den i pressmeddelandet den 16 juni 2008 angivna proformanivån 6 procent. Under en omställningsperiod kommer rörelsemarginalen även att understiga denna nivå. Detta, tillsammans med en minskad försäljning, kommer att ha en negativ påverkan på kassafloendet.

Återvinningsvärdet av nettotillgångarna i nya Cloetta beräknades per 2008-06-30 understiga det bokförda värdet med 90 Mkr vilket medfört motsvarande nedskrivningsbehov. De viktigaste antagandena i beräkningarna baseras på förväntad försäljningstillväxt, vinstmarginaler och investeringsbehov. Den generella tillväxten för branschen på de geografiska marknader där nya Cloettas produkter säljs har historiskt varit cirka 2 procent per år. De antagna tillväxtnålen som är något högre är i linje med koncernens långsiktiga mål för organisk tillväxt samt ledningens bedömning. Diskonteringsräntan före skatt har beräknats till 9,5 procent.

Nya Cloetta

Koncernens rörelsedrivande bolag utgörs av moderbolaget Cloetta AB med de helägda dotterföretagen Cloetta Fazer Sverige AB (har namnändrats till Cloetta Sverige AB) samt AB Karamellpojken. Försäljningen är i huvudsak inriktad mot den svenska marknaden följt av Norge och Danmark. Verksamheten kommer vidare att omfatta legotillverkning åt Fazer Konfektyr.

Fazer Konfektyr

Koncernen består av moderbolaget Cloetta Fazer AB, de finska bolagen Cloetta Fazer Konfektyr Ab, Cloetta Fazer Choklad Ab, Fennobon Ab samt Oy NIS - Nordic Industrial Sales Ab. Vidare ingår det per 1 september nystartade svenska säljbolaget Cloetta Fazer Konfektyr AB samt det ryska säljbolaget OOO Cloetta Fazer. Bolag som innehåller namnet "Cloetta" kommer att namnändras. Försäljningen är främst inriktad mot den nordiska marknaden med tyngdpunkt på den finska samt försäljning till Baltikum och Ryssland.

Utdelningen

Det bokförda värdet hos Cloetta Fazer AB avseende aktierna i Cloetta AB uppgår till 543 Mkr. Det koncernmässiga värdet av Cloetta-koncernen uppgår till 708 Mkr. Baserat på balansräkningen per 2008-08-31 fördelar sig värdet mellan "Fazer Konfektyr" och "nya Cloetta" enligt tabellen på följande sida.

Styrelsen föreslår att Cloetta AB delas ut i enlighet med vad som ovan har beskrivits, vilket innebär att disponibla vinstmedel minskar med 543 Mkr.

Vinstdisposition

Balanserade vinstmedel i moderbolaget, inklusive årets vinst, uppgår till 519 Mkr. Vid en extra bolagsstämma den 25 juli fattades beslut om nedsättning av reservfonden med 689 Mkr för avsättning till fri fond att användas enligt beslut av bolagsstämma. Bolagsverket har den 3 oktober beviljat moderbolaget tillstånd för nedsättningen.

1) Information om utdelningen och den fullständiga skattemässiga behandlingen av denna kommer att presenteras i den information som tillhandahålls inför årsstämman i Cloetta Fazer AB den 25 november 2008.

Fördelning "nya Cloetta" och "Fazer Konfektyr" per 2008-08-31

	"Fazer Konfektyr"	"nya Cloetta"	Elimineringar	Cloetta Fazer-koncernen
Immateriella anläggningstillgångar	86	144		230
Materiella anläggningstillgångar	819	397		1.216
Finansiella anläggningstillgångar	19	4		23
Omsättningstillgångar	693	338	-76	955
Kortfristiga placeringar	186	0		186
Likvida medel ¹⁾	313	279		592
Summa tillgångar	2.116	1.162	-76	3.202
Eget kapital	1.682	708		2.390
Långfristiga skulder				
Uppskjuten skatt	71	122		193
Övriga avsättningar	63	75		138
Kortfristiga skulder	300	257	-76	481
Summa eget kapital och skulder	2.116	1.162	-76	3.202

1) Slutlig avstämning av kapitalstrukturen är ännu ej genomförd

Därmed uppgår vinstmedel med totalt 1.208 Mkr att disponeras av årsstämman den 25 november 2008.

Styrelsen har inte föreslagit ytterligare utdelning än vad som ovan har angivits.

OPERATIONELLA OCH FINANSIELLA RISKER I KONCERN OCH MODERBOLAG

Cloetta Fazer-koncernen har genom sin verksamhet både operationella och finansiella risker. De operationella riskerna hanteras av de operativa enheterna och de finansiella riskerna av den centrala finansfunktionen.

Koncernens tillverkningskostnader uppgår till cirka 65 procent av de totala kostnaderna. Av tillverkningskostnaderna svarar råvaror och emballage för cirka 60 procent. De värdemässigt största produkterna är kakao, socker och mjölkprodukter. Jämfört med föregående år har priset för merparten av de råvaror som används fortsatt att stiga. Den fortsatta prisutvecklingen på råvaror följs och analyseras löpande.

Koncernens finansiella risker omfattar främst risker relaterade till valuta, ränte- och kreditrisker. Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick per 31 augusti 2008 till 778 Mkr. Koncernens placeringsstrategier följer de riktlinjer som fastställts i styrelsens finanspolicy.

I samband med företagsförvärv görs en riskbedömning av den förvärvade enheten i den due diligenceprocess som föregår förvärvet.

Beträffande riskhantering hänvisas i övrigt till berörda avsnitt i årsredovisningen för 2007. Inga väsentliga förändringar har skett jämfört med lämnade upplysningar i årsredovisningen.

HÄNDELSE EFTER BALANS DAGEN

I enlighet med vad som meddelats i pressmeddelande den 16 september har övertalighet definierats i samband med att företaget håller på att delas upp i nya Cloetta och Fazer Konfektyr. Högre kostnader och en vikande lönsamhet bidrar också till personalneddragningarna. Övertaligheten omfattar cirka 60 tjänster, både tjänste-

män och kollektivanställda, som idag är anställda i Cloetta Fazer Sverige AB.

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH ÖVRIGA UPPLYSNINGAR Allmänt

Cloetta Fazer följer de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningar av dessa (IFRIC). Denna bokslutskommuniké har upprättats enligt IAS 34 Delårsrapportering. Moderbolagets bokslut har upprättats i enlighet med RFR 2.1 Redovisning för juridiska personer. Tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden har tillämpats. De antaganden och bedömningar som styrelsen och företagsledningen gör vid upprättande av de finansiella rapporterna ses över regelbundet. De nya tolkningsuttalanden från IFRIC som träder i kraft för verksamhetsår som påbörjas 1 januari 2008 utgörs av IFRIC 11, 12 och 14. De två sistnämnda har ännu ej godkänts av EU och tillämpas ej. IFRIC 11: IFRS 2 – Transaktioner med egna aktier har inte haft någon påverkan på koncernens resultat och ställning samt kassaflöde.

Upplysningar om närståendetransaktioner

Försäljning av varor till bolag inom Oy Karl Fazer Ab koncernen uppgick till 0,8 procent (3,2) av den totala omsättningen. Av övriga rörelseintäkter (exklusive reavinst) motsvarade 12,9 procent (12,4) sålda tjänster till närstående. Inköp från närstående har skett i endast ringa omfattning. Prissättningen av sålda och köpta varor och tjänster till närstående bolag har skett till marknadsmässiga villkor. Mellanhavandet med dessa bolag uppgick netto till en fordran på 1 Mkr (4) och en skuld på 1 Mkr (1). Samtliga jämförelsetal avser räkenskapsåret 2007.

Stockholm den 14 oktober 2008

Cloetta Fazer AB (publ)

Styrelsen

Uppgifterna i denna bokslutskommuniké har ej granskats av bolagets revisorer.

Koncernens resultaträkningar i sammandrag

Mkr	2008 juli–aug	2007 juli–aug	2008 jan–aug	2007 jan–aug	sep 2007– aug 2008	2007 helår
Nettoomsättning	510	476	2.030	1.874	3.409	3.253
Kostnad för sålda varor	-349	-322	-1.380	-1.244	-2.287	-2.151
Bruttoresultat	161	154	650	630	1.122	1.102
Övriga rörelseintäkter	18	7	41	29	65	53
Försäljnings- och administrationskostnader	-130	-112	-672	-498	-1.014	-840
Övriga rörelsekostnader	-2	-1	-8	-1	-9	-2
Rörelseresultat	47	48	11	160	164	313
Finansiella poster	6	5	23	18	35	30
Resultat före skatt	53	53	34	178	199	343
Skatt	-15	-15	-35	-49	-79	-93
Årets resultat	38	38	-1	129	120	250
Årets resultat hänförligt till:						
Moderföretagets aktieägare	38	38	-2	128	119	249
Minoriteten	0	0	1	1	1	1
Resultat per aktie före och efter utspädning	1:58	1:58	-0:08	5:30	4:93	10:31
Antal aktier vid periodens slut ¹⁾	24.119.196	24.119.196	24.119.196	24.119.196	24.119.196	24.119.196

1) Vilket också motsvarar under perioden genomsnittligt antal aktier

Upplysningar för jämförelseändamål

Väsentliga poster som påverkar jämförbarheten mellan åren ingår i resultatet enligt följande:

<i>Kostnad för sålda varor</i>						
Personalneddragning Sverige	-	-	-	-	-13	-13
Summa kostnad för sålda varor	-	-	-	-	-13	-13
<i>Försäljnings- och administrationskostnader</i>						
Nedskrivning goodwill Sverige	-	-	-90	-	-90	-
Personalneddragning Sverige	-	-	-	-	-9	-9
Summa försäljnings- och administrationskostnader	-	-	-90	-	-99	-9
Effekt på rörelseresultatet	-	-	-90	-	-112	-22
Skatt	-	-	-	-	6	6
Effekt på årets resultat	-	-	-90	-	-106	-16

Koncernens resultaträkningar i sammandrag, Euro

MEUR	2008 juli–aug	2007 juli–aug	2008 jan–aug	2007 jan–aug	sep 2007– aug 2008	2007 helår
Nettoomsättning	54,2	51,4	216,2	203,0	364,8	351,6
Kostnad för sålda varor	-37,1	-34,8	-147,0	-134,8	-244,7	-232,5
Bruttoresultat	17,1	16,6	69,2	68,2	120,1	119,1
Övriga rörelseintäkter	2,0	0,8	4,4	3,2	6,9	5,7
Försäljnings- och administrationskostnader	-13,7	-12,1	-71,5	-54,0	-108,2	-90,7
Övriga rörelsekostnader	-0,3	-0,1	-0,9	-0,1	-1,0	-0,2
Rörelseresultat	5,1	5,2	1,2	17,3	17,8	33,9
Finansiella poster	0,6	0,5	2,4	1,9	3,7	3,2
Resultat före skatt	5,7	5,7	3,6	19,2	21,5	37,1
Skatt	-1,6	-1,6	-3,7	-5,3	-8,5	-10,1
Årets resultat	4,1	4,1	-0,1	13,9	13,0	27,0
Årets resultat hänförligt till:						
Moderföretagets aktieägare	4,1	4,1	-0,2	13,8	12,9	26,9
Minoriteten	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1

Resultaträkningar i sammandrag, per segment

Mkr	2008 juli–aug	2007 juli–aug	2008 jan–aug	2007 jan–aug	sep 2007– aug 2008	2007 helår
Nettoomsättning						
Norden	462	433	1.855	1.729	3.108	2.982
Övriga marknader	48	43	175	145	301	271
Summa nettoomsättning	510	476	2.030	1.874	3.409	3.253
Rörelseresultat						
Norden ¹⁾	40	45	5	156	159	310
Övriga marknader	7	3	6	4	5	3
Summa rörelseresultat	47	48	11	160	164	313
1) varav nedskrivning/omstruktureringkostnader	-	-	-90	-	-112	-22

Koncernens balansräkningar i sammandrag

Mkr	2008 31 aug	2007 31 aug	2007 31 dec
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	155	181	181
Övriga immateriella tillgångar	75	66	66
Materiella anläggningstillgångar	1.216	1.044	1.111
Finansiella anläggningstillgångar	23	19	66
Varulager	488	392	331
Kortfristiga fordringar	467	408	474
Kortfristiga placeringar	186	375	454
Likvida medel	592	678	695
Summa tillgångar	3.202	3.163	3.378
Eget kapital	2.390	2.513	2.647
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatteskuld	193	186	189
Övriga avsättningar	138	121	138
Kortfristiga skulder	481	343	404
Summa eget kapital och skulder	3.202	3.163	3.378

Specifikation av eget kapital

Mkr	2008 31 aug	2007 31 aug	2007 31 dec
Ingående eget kapital 1 januari	2.647	2.513	2.513
Omräkningsdifferenser	-12	29	42
Årets resultat	-1	129	250
Summa förmögenhetsförändringar exkl. transaktioner med bolagets ägare	-13	158	292
Utdelning	-244	-158	-158
Utgående eget kapital vid årets slut	2.390	2.513	2.647
Minoritetens andel av eget kapital	2	3	3

Koncernens kassaflödesanalyser i sammandrag

Mkr	2008 juli–aug	2007 juli–aug	2008 jan–aug	2007 jan–aug	sep 2007 aug 2008	2007 helår
Kassaflöde från den löpande verksamheten	75	41	67	97	309	339
Investeringar						
Nettoinvestering i anläggningstillgångar	-42	-36	-177	-129	-239	-191
Förvärv av dotterföretag	-	-	-62	0	-107	-45
Förvärv/avyttring av kortfristiga placeringar	102	46	263	-1	184	-80
Förvärv/avyttring av långfristiga placeringar	2	0	1	0	-5	-6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	62	10	25	-130	-167	-322
Finansiering						
Utdelning till aktieägare inklusive minoritetsägare	-	-	-244	-158	-244	-158
Upptagande/amortering av lån	51	-	49	0	16	-33
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	51	-	-195	-158	-228	-191
Årets kassaflöde	188	51	-103	-191	-86	-174
Likvida medel vid årets början	404	627	695	866	678	866
Omräkningsdifferens hänförlig till likvida medel	0	0	0	3	0	3
Likvida medel vid årets slut	592	678	592	678	592	695
Kassa, bank och kortfristiga placeringar < 3 mån	592	678	592	678	592	695
Kortfristiga placeringar > 3 mån	186	375	186	375	186	454
	778	1.053	778	1.053	778	1.149

Nyckeltal

	2008 jan–aug	2007 jan–aug	2007 helår	2006 helår
Rörelseresultat, Mkr	11	160	313	346
Rörelsemarginal, %	0,5	8,5	9,6	11,3
Nedskrivningar/omstruktureringskostnader som påverkat rörelseresultatet, Mkr	-90	-	-22	-7
Rörelsemarginal exkl. nedskrivningar/omstruktureringskostnader, %	5,0	8,5	10,3	11,5
Resultat före skatt, Mkr	34	178	343	360
Resultat per aktie, före och efter utspädning, kr	-0:08	5:30	10:31	10:81
Resultat per aktie, före och efter utspädning, kr ¹⁾	3:65	5:30	10:96	11:03
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ^{1,2)}	12,5	15,0	14,6	14,6
Räntabilitet på eget kapital efter skatt, % ^{1,2)}	9,0	10,7	10,2	10,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	67	97	339	333
Kassaflöde efter investering i anläggningar, Mkr	-110	-32	148	189
Nettofordran, Mkr	628	952	1.054	1.148
Soliditet, %	74,7	79,5	78,4	78,1
Eget kapital per aktie, kr	99:06	104:10	109:65	104:10
Medelantal anställda	1.586	1.515	1.560	1.600
Antal aktier vid periodens slut ³⁾	24.119.196	24.119.196	24.119.196	24.119.196

1) Exklusive nedskrivningar/omstruktureringskostnader som påverkar jämförbarheten mellan åren

2) Avser rullande 12 månader

3) Vilket också motsvarar under perioden genomsnittligt antal aktier

Moderbolagets resultaträkningar i sammandrag¹⁾

Mkr	2008 juli-aug	2007 juli-aug	2008 jan-aug	2007 jan-aug	2007 helår
Nettoomsättning	14	10	50	41	66
Kostnader för fastighetsförvaltning och sålda tjänster	-11	-10	-44	-39	-63
Bruttoresultat	3	0	6	2	3
Administrationskostnader	-9	-1	-20	-13	-26
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-9	0	-14	0	5
Rörelseresultat	-15	-1	-28	-11	-18
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	230	156	156
Övriga finansiella intäkter och kostnader	6	6	27	21	35
Resultat före skatt	-9	5	229	166	173
Bokslutsdispositioner	10	-	10	-	-5
Skatt	-1	-1	-3	-3	-4
Årets resultat	0	4	236	163	164

Moderbolagets balansräkningar i sammandrag¹⁾

Mkr	2008 31 aug	2007 31 aug	2007 31 dec
Immateriella anläggningstillgångar	1	2	2
Materiella anläggningstillgångar	0	60	58
Finansiella anläggningstillgångar	1.688	1.583	1.637
Kortfristiga fordringar	235	343	253
Kortfristiga placeringar	186	375	454
Likvida medel	557	586	602
Summa tillgångar	2.667	2.949	3.006
Eget kapital	2.414	2.414	2.415
Obeskattade reserver	16	22	27
Långfristiga skulder	45	45	59
Kortfristiga skulder	192	468	505
Summa eget kapital och skulder	2.667	2.949	3.006

1) Fram tills dess styrelsen godkänt årsredovisningen för utfärdande kan vissa justeringar komma att ske.

Cloetta Fazer-koncernen är Nordens ledande konfektyrföretag med en marknadsandel på cirka 22 procent. Produktionen sker i Sverige och Finland. Verksamhetens främsta styrka är de många starka varumärkena, exempelvis Karl Fazer, Kexchoklad, Dumle, Geisha, Polly och Center. Medelantalet anställda är cirka 1.600 och omsättningen uppgår till cirka 3,3 miljarder kronor.

Årsstämma 2008

Årsstämma i Cloetta Fazer AB äger rum tisdagen den 25 november 2008 kl. 13.00, Nalen på Regeringsgatan 74 i Stockholm.

Publiceringstillfällen 2008/2009

- Årsredovisning 1 januari–31 augusti 2008
– distribueras till samtliga aktieägare och publiceras på hemsidan under vecka 46
- Delårsrapport september–november 2008
– 30 januari 2009

Bolaget beräknas avnoteras under första kvartalet 2009.

Frågor besvaras av VD Jesper Åberg,
mobil 070-180 21 01 eller av ekonomidirektör
Curt Petri, mobil 070-593 21 69.

Årsredovisning och delårsrapporter publiceras även på **www.cloettafazer.se**