

## Pressmeddelande

14 oktober 2008

### **Bokslutskommuniké 1 januari – 31 augusti 2008:** **Cloetta Fazers försäljning förbättrades**

**Cloetta Fazers omsättning under perioden juli - augusti ökade med 7 procent till 510 Mkr (476). Rörelseresultatet uppgick till 47 Mkr (48). Rörelsemarginalen uppgick till 9,2 procent (10,1). Vid en extra bolagsstämma den 25 juli 2008 antogs en ny bolagsordning vilket innebar ändring av räkenskapsåret från kalenderår till att omfatta perioden 1 september – 31 augusti. Det första nya räkenskapsåret är ett förkortat år och omfattar perioden 1 januari – 31 augusti 2008.**

Nettoomsättningen för hela perioden ökade med 8 procent och uppgick till 2.030 Mkr (1.874). Rörelseresultatet uppgick till 101 Mkr (160) exklusive nedskrivning av goodwill som en följd av delningen. Rörelsemarginalen uppgick exklusive nedskrivning till 5,0 procent (8,5).

– Perioden januari till augusti har varit en utmaning, säger företagets koncernchef Jesper Åberg. Det operativa resultatet har försämrats till följd av ökade tillverknings-, försäljnings- och marknadsföringskostnader. De ökade tillverkningskostnaderna beror på högre priser för kakao, färsk mjölk och stigande energipriser. Därför kommer vi att behöva höja våra priser ytterligare samtidigt som vi måste se över den egna effektiviteten kontinuerligt.

– Framför oss har vi julen, som i konfektyrbranschen är den viktigaste försäljningsperioden under året, fortsätter Jesper Åberg. Jag ser med tillförsikt fram emot julsången, då vi av våra kunder har fått positiv respons på årets julsortiment.

Vid årsskiftet inleder det nya bolaget Cloetta och affärsområdet Fazer Konfektyr sina nya respektive verksamheter, då fullständigt uppdelade. Redan under december noteras nya Cloetta på OMX Stockholmsbörsen. Överenskommelse har träffats att nya Cloetta och Fazer Konfektyr även framöver ska ha ett visst samarbete inom produktion och logistik.

*Informationen i detta pressmeddelande är sådan som Cloetta Fazer skall offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 14 oktober 2008 klockan 18.00.*

#### **Om Cloetta Fazer**

Cloetta Fazer-koncernen är Nordens ledande konfektyrföretag med en marknadsandel på cirka 22 procent. Produktionen sker i Sverige och Finland. Verksamhetens främsta styrka är de många starka varumärkena, exempelvis Karl Fazer, Kexchoklad, Dumle, Geisha, Polly och Center. Medelantalet anställda är cirka 1.600 och omsättningen uppgår till cirka 3,3 miljarder kronor.

För ytterligare information kontakta vd och koncernchef Jesper Åberg, mobil 070-180 21 01 eller ekonomidirektör Curt Petri, mobil 070-593 21 69. Hemsida: [www.cloettafazer.se](http://www.cloettafazer.se).