

PRESSMEDDELANDE

Stockholm/Amsterdam, 9 oktober 2008

Gwen Stefani och LBi gör japansk Karaoke online med Harajuku Lovers™ Fragrance

Gwen Stefani lanserar sin karaktäristiska signaturstil Harajuku på ett helt nytt sätt. För att promota Gwens nya doftkollektion, Harajuku Lovers Fragrance, kontaktade den världskända parfymkoncernen COTY den internationella digitala byrån LBi, specialist inom marknadsförings- och tekniska lösningar. Uppgiften var att lansera en ny interaktiv marknadsföringskampanj med animeringar av Gwen Stefani och hennes Harajuku gäng. På den nylanserade siten kan fans spela in, ladda upp och dela videos där de sjunger karaoke till Stefanis hit, "Harajuku Girls". Videoklippen laddas upp omedelbart och blir tillgängliga för alla som besöker siten.

<http://www.hlf fragrance.com>

En Harajuku är en ung japansk tjej som känns igen genom sin extremt unika och individuellt kreativa stil. Stefani som fångats av den speciella kulturen och stilen har använt den som utgångspunkt för sin kläd- och doftkollektion, Harajuku Lovers. New York-baserade LBi Syrup hade som målsättning att ta fram attityden i Harajuku och att använda den som inspirationskälla för de som besöker siten.

Rob Holzer, vd, LBi Syrup: "Siten fångar inställningen hos Harajuku, och uppmuntrar alla att spela in karaoke-videos på egna sätt för att uttrycka sin individuella stil. Att användarna kan skapa och visa sitt egna material online har tagit webbsiten till en helt ny nivå när det gäller interaktion."

Leslie Oglesby, Global Marketing Director på COTY fragrances: "LBi Syrup gjorde Harajuku Lovers fragrances levande online. Genom en animerad värld kan varje Harajuku uttrycka sin egen stil och doft. LBi Syrup skapade karaoke där konsumenterna kan använda sin egen Harajuku stil och visa den för alla sina vänner. Det här initiativet har verkligen fungerat med vår målgrupp och vi ser fram emot att se utvecklingen tillsammans med vårt varumärke."

På siten som lanserades i augusti kan besökarna också ge betyg och kommentera videoklippen, ladda ner tapeter och visa videoklippen på t.ex. Facebook och MySpace.

LBi International AB (publ.)

Kungsgatan 6
SE-111 43 Stockholm

tel 08 · 41 00 10 00
fax 08 · 411 65 95

p/a Joop Geesinkweg 209
1096 AV Amsterdam
PO Box 94829
1090 GV Amsterdam
The Netherlands

tel +31 · 20 · 460 45 00
fax +31 · 20 · 460 45 02

Styrelsens säte: Stockholm
Org.nummer 556528-6886

www.lbi.com

Förberedelser är gjorda för mer tillväxt och interaktion, bl a planeras en online karaoke tävling, lansering i Japan i oktober och i Storbritannien nästa år. Lanseringen i Storbritannien kommer sannolikt att inkludera karaokeuppsättningar i många shoppingcenters. LBi Syrup ansvarar också för den kreativa designen av media kampanjen online som lanseras under hösten.

Page 2/2

För ytterligare information kontakta:

Robert Holzer, CEO, LBi Syrup

+1 212 680 1477, robert@syrupnyc.com

Eva Ottosson, informationsansvarig, LBI International AB

+46 709 41 21 40, eva.ottosson@lbi.com

Om LBi:

LBi är en internationell digital byrå för marknadsförings- och tekniska lösningar. LBi har över 1 600 anställda vilka i huvudsak återfinns på större europeiska, amerikanska och asiatiska marknadsplatser som Amsterdam, Atlanta, Berlin, Bryssel, London, Milano, Mumbai, New York, Paris och Stockholm. LBi använder en mängd olika kompetenser för att skapa kreativa innovativa flerkannelslösningar för nationella och internationella kunder. Genom en kombination av affärs- och mediastrategiutveckling, kreativ design, branschexpertis och den senaste digitala kommunikationsteknologin har LBi skapat ett unikt, värdefullt tjänsteerbjudande. LBi är noterat på Nasdaq OMX Nordic i Stockholm och på Euronext i Amsterdam (Kortnamn: LBI).

www.lbi.com