

PRESSMEDDELANDE

Stockholm/Amsterdam, 1 oktober 2008

LBi NY skriver om modets lagar med DOW XLA

LBi Syrup, New York, har nyligen lanserat en stor marknadsföringskampanj för DOW XLA™ som samlar print, film, web, upplevelse och varumärke. Webbplatsen för XLA™ och kampanjsiten för Redesign the Rules lanserades tidigare i höst och har uppmärksammats i internationell modepress.

Kampanjens tryckta annonser går i WWD (Women's Wear Daily), DNR (Defining Men's fashion) och annan branschmedia i USA. En kort film, som nu körs på kampanjsiten, kommer snart att lanseras i Europa och Asien och LBi Syrup arbetar även med DOW XLAs mässdeltagande och live events.

XLA™ är en högkvalitativ stretch fiber som ger designers möjlighet att kunna skapa kläder utan begränsningar samtidigt som det ursprungliga materialets egenskaper bevaras. Den nya fibern gör det möjligt för modebranschen att erbjuda high performance plagg som kan bäras till vardags. Märken som Hugo Boss, Citizens of Humanity, Brooks Brothers, och Kenneth Cole har redan börjat utforska nya innovativa kollektioner med det nya materialet. Idén bakom Redesign the Rules-kampanjen var att visa hur XLA™ gör det möjligt för designers att bryta med många av modets regler och konventioner.

Robert Holzer, vd LBi Syrup NY säger: "Kampanjen visar LBis förmåga att leverera över flera kanaler och ge våra kunder verklig full service med integrerad reklam och mediebyråmandat – online och offline."

Redesign the Rules kampanjsite och företagets webbplats:

www.redesigntherules.com

www.dowxla.com

För ytterligare information kontakta:

Robert Holzer, vd, LBi Syrup

+1 212 680 1477, robert@syрупnyc.com

Eva Ottosson, informationsansvarig, LBI International AB

+46 709 41 21 40, eva.ottosson@lbi.com

LBI International AB (publ.)

Kungsgatan 6
SE-111 43 Stockholm

tel 08 · 41 00 10 00
fax 08 · 411 65 95

p/a Joop Geesinkweg 209
1096 AV Amsterdam
PO Box 94829
1090 GV Amsterdam
The Netherlands

tel +31 · 20 · 460 45 00
fax +31 · 20 · 460 45 02

Styrelsens säte: Stockholm
Org.nummer 556528-6886

www.lbi.com

Om LBi:

LBi är en internationell digital byrå för marknadsförings- och tekniska lösningar. LBi har över 1 500 anställda vilka i huvudsak återfinns på större europeiska, amerikanska och asiatiska marknadsplatser som Amsterdam, Atlanta, Berlin, Bryssel, London, Milano, Mumbai, New York, Paris och Stockholm. LBi använder en mängd olika kompetenser för att skapa kreativa innovativa flerkanalslösningar för nationella och internationella kunder. Genom en kombination av affärs- och mediastrategiutveckling, kreativ design, branschexpertis och den senaste digitala kommunikationsteknologin har LBi skapat ett unikt, värdefullt tjänsteerbjudande. LBi är noterat på Nasdaq OMX Nordic i Stockholm och på Euronext i Amsterdam (Kortnamn: LBI).

www.lbi.com