



H & M HENNES & MAURITZ AB

NIOMÅNADERSRAPPORT

2007-12-01--2008-08-31

- H&M-koncernens omsättning exklusive moms uppgick under verksamhetsårets första nio månader till MSEK 62 222 (55 529), en ökning med 12 procent. I lokala valutor blev ökningen 11 procent och i jämförbara enheter var försäljningen på samma nivå som föregående år.
 - Resultatet efter finansiella poster för de första nio månaderna uppgick till MSEK 14 076 (12 949), en ökning med 9 procent. Koncernens resultat efter skatt blev MSEK 10 205 (8 935), motsvarande SEK 12:33 (10:80) per aktie, en ökning med 14 procent.
 - Omsättningen exklusive moms under tredje kvartalet uppgick till MSEK 20 871 (18 707), en ökning med 12 procent. I lokala valutor ökade omsättningen med 10 procent och i jämförbara enheter minskade den med 1 procent.
 - Tredje kvartalets resultat efter finansiella poster uppgick till MSEK 4 586 (4 404), en ökning med 4 procent.
 - Försäljningen i augusti ökade med 8 procent i lokala valutor jämfört med samma månad föregående år.
 - Varulagrets storlek är på en mycket tillfredsställande nivå med en högre andel nya höstvaror jämfört med samma tidpunkt förra året.
-
- Fantastiskt mottagande av första butiken i Tokyo, Japan i september.
 - Försäljningen i september har fram till och med den 28:e ökat med 9 procent jämfört med samma period föregående år.

Omsättning

H&M-koncernens omsättning exklusive moms under verksamhetsårets första nio månader uppgick till MSEK 62 222 (55 529), en ökning med 12 procent. I lokala valutor var ökningen 11 procent och i jämförbara enheter var försäljningen på samma nivå som föregående år. Omsättningen inklusive moms blev MSEK 73 193 (65 287).

Omsättningen exklusive moms under tredje kvartalet uppgick till MSEK 20 871 (18 707), en ökning med 12 procent. Omsättningen inklusive moms blev MSEK 24 540 (22 032), i lokala valutor ökade omsättningen med 10 procent och i jämförbara enheter minskade den med 1 procent.

Omsättningen inklusive moms, i lokala valutor, i augusti 2008 ökade med 8 procent, jämfört med samma månad föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter minskade med 3 procent.

Koncernen öppnade 85 (99) butiker under niomånadersperioden och 9 (12) butiker stängdes. Till detta ska läggas 7 Weekday-butiker och 13 Monki-butiker som tillkommit via H&M:s förvärv av Fabric Scandinavien AB. Det totala antalet butiker i koncernen per den 31 augusti 2008 uppgick därmed till 1 618 (1 432) varav 12 är franchise-butiker.

Resultat för nio månader

Rörelsens bruttoresultat för de första nio månaderna uppgick till MSEK 38 052 (33 673), motsvarande 61,2 procent (60,6) av omsättningen.

Rörelseresultatet efter avdrag för försäljnings- och administrationskostnader uppgick till MSEK 13 319 (12 386). Resultatet innebar en rörelsemarginal på 21,4 procent (22,3).

Rörelseresultatet för niomånadersperioden har belastats med avskrivningar om MSEK 1 745 (1 450).

Koncernens positiva finansnetto uppgick till MSEK 757 (563).

Resultatet efter finansiella poster blev MSEK 14 076 (12 949), en ökning med 9 procent.

Koncernens resultat efter skatt med en uppskattad genomsnittlig effektiv skattesats på 27,5 procent (31,0) blev för niomånadersperioden MSEK 10 205 (8 935), vilket motsvarar ett resultat per aktie på SEK 12:33 (10:80) och en ökning med 14 procent.

Avkastningen på eget kapital, rullande tolv månader, blev 50,7 procent (48,8) och avkastningen på sysselsatt kapital, rullande tolv månader, var 68,9 procent (70,3).

Niomånadersresultatet före skatt har påverkats positivt av valutaomräkningseffekter med cirka MSEK 278 jämfört med en omräkning av resultatet till föregående års genomsnittskurser. Dessa valutaomräkningseffekter uppstår på grund av kursutvecklingen för de olika utländska dotterbolagens lokala valutor gentemot den svenska kronan.

Resultat för tredje kvartalet

Bruttoresultatet för tredje kvartalet uppgick till MSEK 12 700 (11 454), vilket motsvarade en bruttomarginal om 60,8 procent (61,2).

För tredje kvartalet blev rörelseresultatet MSEK 4 365 (4 228) motsvarande en rörelsemarginal om 20,9 procent (22,6).

Resultat efter finansiella poster blev MSEK 4 586 (4 404), en ökning med 4 procent.

Kommentar till tredje kvartalet

Försäljningen, som ökade med 12 procent, har påverkats av en svagare detaljhandel på de flesta marknader. Genom att agera snabbt under kvartalet, främst med offensiva prisnedsättningar, var varulagret på en mycket tillfredsställande nivå vid kvartalets utgång. Sammansättningen bedöms vara mycket god med en högre andel nya höstvaror jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år.

Bruttomarginalen uppgick till 60,8 (61,2) procent. De högre prisnedsättningarna jämfört med motsvarande kvartal föregående år var den främsta anledningen till minskningen med 0,4 procentenheter. Till detta ska läggas prisökningar i produktionsländerna samt högre transportkostnader. De negativa effekterna motverkades delvis av lägre inköpskostnader till följd av en relativt låg US-dollarkurs.

Försäljnings- och administrationskostnaderna i relation till försäljningen har ökat med 1,3 procentenheter till 39,9 procent. Ökningen beror främst på den något lägre försäljningsutvecklingen samt på förberedelserna inför höstens kraftiga butiksexpansion. Kostnadsnivån har även påverkats av organisationsförstärkningen inför de långsiktiga satsningarna som pågår inom butiksexpansionen, utökad distanshandel och övriga nya initiativ och satsningar som COS, Fabric Scandinavien och H&M Home.

Finansiell ställning och kassaflöde

Koncernens balansomslutning per den 31 augusti 2008 ökade med 16 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till MSEK 41 929 (36 297).

Koncernens kassaflöde för verksamhetsårets första nio månader uppgick till MSEK -2 347 (6 759). Den löpande verksamheten genererade ett positivt kassaflöde om MSEK 11 962 (9 958). Kassaflödet har påverkats av bland annat utdelningar om MSEK -11 584 (-9 516), investeringar i anläggningstillgångar MSEK -3 077 (-2 393), förvärv av dotterbolag -555 (-) och av finansiella placeringar med löptid 3 till 12 månader om MSEK 980 (8 748). Likvida medel samt kortfristiga placeringar uppgick till MSEK 17 786 (16 846).

Varulagret minskade med 5 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till MSEK 7 930 (8 304). Detta motsvarar 9,3 procent (11,1) av omsättningen exklusive moms, rullande tolv månader. Varulagret utgjorde 18,9 procent (22,9) av balansomslutningen.

Koncernens soliditet uppgick till 73,5 procent (76,5) och andelen riskbärande kapital motsvarade 75,1 procent (78,1).

Eget kapital fördelat på de utestående 827 536 000 aktierna uppgick till per den 31 augusti 2008 SEK 37:25 (33:57).

Expansion

Den första franchisebutiken i Kairo i Egypten, som öppnades den 5 juni, har fått ett mycket positivt mottagande från kunder och media.

Fjärde kvartalet är ett öppningsintensivt kvartal då 114 butiker netto beräknas att tillkomma huvudsakligen i Tyskland, Spanien, USA, Frankrike, Storbritannien och Italien. Under motsvarande period föregående år tillkom 90 butiker netto. För verksamhetsåret 2007/2008 planeras ett tillskott om totalt 190* (177) butiker netto.

* exklusive 20 butiker som tillkom vid förvärvet av Fabric Scandinavien AB.

Händelser efter kvartalets utgång

I lokala valutor har omsättningen i september månad, fram till och med den 28 september, ökat med 9 procent jämfört med samma period föregående år. Detta ska ses mot bakgrund av den starka försäljningsökningen i september 2007 på 25 procent jämfört med motsvarande månad året dessförinnan.

Den 13 september 2008 öppnades den första H&M-butiken på bästa affärsläge i Tokyo, Japan. Mottagandet på den japanska marknaden var fantastiskt. Ytterligare tre butiker är kontrakterade i Tokyo, varav en öppnas senare i höst och de två andra under 2009. H&M ser en mycket stor potential för framtida tillväxt på den japanska marknaden.

Intresset för H&M i Mellanöstern är fortsatt stort. De franchisebutiker som har öppnats under september i två nya länder, Bahrain och Saudiarabien, har mottagits väl. Under november öppnas en franchisebutik i Oman.

Skatter

Som tidigare meddelats i helårsrapporten för 2006/2007 beräknas koncernens effektiva skattesats för helåret 2007/2008 minska jämfört med 2006/2007 års skattesats om 29,1 procent. Skattesatsen för 2007/2008 beräknas bli 27,5 procent då den förändrade internprissättningen får full effekt samt att bolagsskatten i en del länder sänkts.

Fabric Scandinavien AB

Som framgått av pressmeddelande från den 6 mars 2008 tecknande H&M-koncernen avtal om förvärv av det privatägda svenska modeföretaget Fabric Scandinavien AB som designar och säljer mode under flera egna varumärken, bland annat Cheap Monday samt driver butikskedjorna Weekday och Monki. H&M har, efter att transaktionen godkänts av behöriga konkurrensmyndigheter, per den 30 april 2008 förvärvat 60 procent av aktierna i bolaget. Parterna har även träffat en överenskommelse som innebär att H&M har möjlighet/skyldighet att förvärva de resterande aktierna inom tre till fem år. Detta innebär att Fabric Scandinavien AB ingår i räkenskaperna för koncernen från och med den 1 maj 2008.

För verksamhetsåret 2007/2008 som avslutades den 30 april 2008 blev Fabric Scandinavien's omsättning exklusive moms MSEK 332 och resultatet efter finansiella poster blev MSEK 28.

För ytterligare information hänvisas till not 1 i slutet av denna delårsrapport.

Moderbolaget

Moderbolaget omsatte exklusive moms under verksamhetsårets första nio månader MSEK 3 341 (5 521). Resultatet före bokslutsdispositioner uppgick till MSEK 5 130 (6 599), varav utdelning från dotterbolag MSEK 3 560 (5 033). Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till MSEK 133 (30).

Den svenska butiks- och distanshandeln drevs fram till och med 31 maj 2007 respektive 30 november 2007 i moderbolaget. I samband med renodlingen av koncernstrukturen överfördes dessa verksamheter till separata dotterbolag. De externa intäkter som fortfarande finns kvar i moderbolaget om MSEK 84 avser ersättning för administrativa kostnader i samband med franchiseverksamheten.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna av EU. Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciperna som tillämpas i denna rapport beskrivs i års- och koncernredovisningen för år 2006/2007 i not 1 Redovisningsprinciper. Beträffande redovisning av förvärvet av Fabric Scandinavien hänvisas till not 1 i slutet av denna delårsrapport.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2.1 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. I enlighet med RFR 2.1 tillämpar moderbolaget inte IAS 39.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka H&M:s resultat och verksamhet. De flesta kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterat till modet, vädersituationer, kvotssystem och valutor men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept, förändrat konsumtionsbeteende eller hantering av varumärket.

För ytterligare beskrivning avseende risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till förvaltningsberättelsen och not 2 i års- och koncernredovisningen för år 2006/2007. Inga väsentliga förändringar har skett under perioden avseende risker och osäkerhetsfaktorer.

Kalendarium

29 januari 2009	Bokslutskommuniké, 2007-12-01--2008-11-30
26 mars 2009	Tremånadersrapport, 2008-12-01--2009-02-28
4 maj 2009, kl 15.00	Årsstämma 2009, Victoriahallen, Stockholmsmässan

Stockholm 29 september, 2008
Styrelsen

Granskningsberättelse

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för H & M Hennes & Mauritz AB (publ) för perioden 1 december 2007 – 31 augusti 2008. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionsred i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 29 september 2008

Erik Åström
Auktoriserad revisor
Ernst & Young AB

Åsa Lundvall
Auktoriserad revisor
Ernst & Young AB

*Samtliga siffror inom parentes avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år.
I begreppet jämförbara enheter, som tidigare benämndes jämförbara butiker, beaktas de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett verksamhetsår.
H&M:s verksamhetsår sträcker sig från den 1 december till den 30 november.*

Informationen i denna delårsrapport är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknad. Informationen lämnas för offentliggörande den 30 september 2008 klockan 08.00 (CET).

Kontaktpersoner:

Nils Vinge, IR-ansvarig	08-796 5250
Leif Persson, finanschef	08-796 1300
Rolf Eriksen, Vd	08-796 5233
Växel	08-796 5500

Bakgrundsinformation om H&M samt pressbilder finns att tillgå på www.hm.com

H & M Hennes & Mauritz AB (Publ.)
106 38 Stockholm
Tel: +46-8-796 5500, Fax: +46-8-248 078, E-mail: info@hm.com
Styrelsens säte Stockholm, Org.nr 556042-7220

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	2007-12-01- 2008-08-31	2006-12-01- 2007-08-31	2008-06-01- 2008-08-31	2007-06-01- 2007-08-31	2006-12-01- 2007-11-30
Omsättning inklusive moms	73 193	65 287	24 540	22 032	92 123
Omsättning exklusive moms	62 222	55 529	20 871	18 707	78 346
Kostnad sålda varor	-24 170	-21 856	-8 171	-7 253	-30 499
RÖRELSENS BRUTTORESULTAT	38 052	33 673	12 700	11 454	47 847
Försäljningskostnader	-23 188	-20 042	-7 816	-6 834	-27 687
Administrationskostnader	-1 545	-1 245	-519	-392	-1 778
RÖRELSERESULTAT	13 319	12 386	4 365	4 228	18 382
Ränteintäkter	763	565	224	176	793
Räntekostnader	-6	-2	-3	0	-5
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	14 076	12 949	4 586	4 404	19 170
Skatt	-3 871	-4 014	-1 261	-1 237	-5 582
PERIODENS RESULTAT	10 205	8 935	3 325	3 167	13 588
Resultat per aktie, SEK*	12,33	10,80	4,02	3,83	16,42
Antal aktier, tusental*	827 536	827 536	827 536	827 536	827 536
Avskrivningar, totalt	1 745	1 450	590	492	1 814
därav kostnad sålda varor	178	151	59	51	203
därav försäljningskostnader	1 484	1 229	503	417	1 505
därav administrationskostnader	83	70	28	24	106

* Före och efter utspädning

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	2008-08-31	2007-08-31	2007-11-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	1 613	243	266
Materiella anläggningstillgångar	10 346	8 686	9 287
Finansiella anläggningstillgångar	1 171	300	1 136
Summa anläggningstillgångar	13 130	9 229	10 689
Omsättningstillgångar			
Varulager	7 930	8 304	7 969
Kortfristiga fordringar	3 083	1 918	2 112
Kortfristiga placeringar, 3-12 månader	3 920	-	4 900
Likvida medel	13 866	16 846	16 064
Summa omsättningstillgångar	28 799	27 068	31 045
SUMMA TILLGÅNGAR	41 929	36 297	41 734
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	30 828	27 779	32 093
Långfristiga skulder*	1 376	809	807
Kortfristiga skulder**	9 725	7 709	8 834
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	41 929	36 297	41 734

* Endast pensionsskulder om MSEK 179 är räntebärande (150 för Q3 2007 samt 156 för helåret 2007).

** Inga kortfristiga skulder är räntebärande.

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL (MSEK)	2008-08-31	2007-08-31	2007-11-30
Eget kapital vid periodens början	32 093	27 779	27 779
Omräkningsdifferenser, säkringsreserv	114	581	241
Intäkter och kostnader redovisat direkt över EK	114	581	241
Periodens resultat	10 205	8 935	13 588
Summa intäkter och kostnader	10 319	9 516	13 829
Utdelning	-11 584	-9 516	-9 515
Eget kapital vid periodens slut	30 828	27 779	32 093

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)

	2007-12-01- 2008-08-31	2006-12-01- 2007-08-31
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	14 076	12 949
Avsättning till pension	17	20
Avskrivningar	1 745	1 450
Betald skatt	-3 686	-3 898
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	12 152	10 521
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Rörelsefordringar	-912	-206
Varulager	109	-897
Rörelseskulder	613	540
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	11 962	9 958
Investeringsverksamheten		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-378	-50
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-2 699	-2 343
Förvärv av dotterbolag	-555	-
Finansiella placeringar, 3-12 månader	980	8 748
Övriga investeringar	-73	-38
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-2 725	6 317
Finansieringsverksamheten		
Utdelning	-11 584	-9 516
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-11 584	-9 516
PERIODENS KASSAFLÖDE	-2 347	6 759
Likvida medel vid verksamhetsårets början	16 064	9 877
Periodens kassaflöde	-2 347	6 759
Valutakurseffekt	149	210
Likvida medel vid periodens slut	13 866	16 846

FEM ÅR I SAMMANDRAG

Nio månader	07-12-01- 08-08-31	06-12-01- 07-08-31	05-12-01- 06-08-31	04-12-01- 05-08-31	03-12-01- 04-08-31
Omsättning inkl moms, MSEK	73 193	65 287	57 262	50 785	44 367
Omsättning exkl moms, MSEK	62 222	55 529	48 888	43 253	37 821
Ändring från föregående år, %	12,1	13,6	13,0	14,4	10,2
Rörelseresultat, MSEK	13 319	12 386	10 020	8 968	6 701
Rörelsemarginal, %	21,4	22,3	20,5	20,7	17,7
Periodens avskrivningar, MSEK	1 745	1 450	1 233	1 059	947
Resultat efter finansiella poster, MSEK	14 076	12 949	10 368	9 256	6 949
Resultat efter skatt, MSEK	10 205	8 935	6 998	6 016	4 517
Likvida medel och kortfristiga placeringar, MSEK	17 786	16 846	14 696	13 249	11 183
Varulager, MSEK	7 930	8 304	7 812	6 571	6 323
Eget kapital, MSEK	30 828	27 779	24 395	22 367	19 887
Antal aktier, tusental*	827 536	827 536	827 536	827 536	827 536
Resultat per aktie, SEK*	12,33	10,80	8,46	7,27	5,46
Eget kapital per aktie, SEK*	37,25	33,57	29,48	27,03	24,03
Kassaflöde från den löpande verksamheten per genomsnittligt antal aktier, SEK*	14,45	12,03	8,76	7,02	4,73
Andel riskbärande kapital, %	75,1	78,1	79,0	81,5	80,8
Soliditet, %	73,5	76,5	76,8	78,0	77,2
Totalt antal butiker	1 618**	1 432	1 264	1 134	1 006
Rullande 12 månader					
Resultat per aktie, SEK*	17,95	15,39	12,36	10,60	8,20
Avkastning på eget kapital, %	50,7	48,8	43,7	41,5	35,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	68,9	70,3	62,7	63,0	53,6

* Före och efter utspädning

** Varav 20 förvärvade Monki- och Weekday-butiker samt en öppnad Monki-butik under q3 2008.

Definitioner på nyckeltal se årsredovisningen.

Från och med 2005/2006 tillämpas IFRS. För 2004/2005 års siffror har omräkning enligt IFRS ej medfört någon justering. 2003/2004 redovisas enligt tidigare principer baserat på Redovisningsrådets rekommendationer.

FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS PER LAND OCH ANTAL BUTIKER

Nio månader 2007-12-01--2008-08-31

LAND	Omsättning MSEK		Förändring i %		Antal butiker 2008-08-31	Nya butiker	Stängda butiker
	2008	2007	SEK	lokal valuta			
Sverige	5 444 *	5 177 *	5	5	143	20	-1
Norge	3 865 *	3 659 *	6	2	82	1	-1
Danmark	2 785 *	2 656 *	5	3	65	1	-1
Storbritannien	5 172	5 182	0	11	138	11	-2
Schweiz	3 354	3 122	7	9	62	2	
Tyskland	17 946 *	15 845 *	13	10	327	9	-1
Nederländerna	4 775 *	4 273 *	12	9	94	5	
Belgien	2 218	2 040	9	6	55	3	-2
Österrike	3 530 *	3 220 *	10	7	59	1	
Luxemburg	246	238	3	1	8		
Finland	1 791 *	1 648 *	9	6	34	1	-1
Frankrike	5 506	4 894	13	9	104	6	
USA	4 503	4 155	8	20	157	12	
Spanien	4 115	3 628	13	10	86	7	
Polen	1 782	1 213	47	29	47	5	
Tjeckien	481	428	12	-2	14		
Portugal	540	490	10	8	15		
Italien	1 784	1 117	60	56	39	8	
Kanada	1 235	975	27	27	41	6	
Slovenien	400	328	22	19	8	2	
Irland	348	298	17	14	7		
Ungern	216	132	64	57	6		
Slovakien	95	45	111	91	2		
Grekland	197	83	137	131	4	1	
Kina	583	279	109	124	9	2	
Franchise	282	162	74	74	12	2	
Totalt	73 193	65 287	12	11	1 618 **	105 **	-9

* Inklusive distanshandel

** Varav 20 förvärvade Monki- och Weekday-butiker samt en öppnad Monki-butik under q3 2008.

FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS PER LAND OCH ANTAL BUTIKER

Tredje kvartalet 2008-06-01--2008-08-31

LAND	Omsättning MSEK		Förändring i %		Antal butiker 2008-08-31	Nya butiker	Stängda butiker
	Q3-2008	Q3-2007	SEK	lokal valuta			
Sverige	1 886 *	1 783 *	6	6	143		
Norge	1 323 *	1 321 *	0	-3	82	1	
Danmark	889 *	919 *	-3	-5	65	1	-1
Storbritannien	1 716	1 658	3	17	138	1	
Schweiz	1 122	964	16	11	62		
Tyskland	5 949 *	5 248 *	13	10	327	2	
Nederländerna	1 535 *	1 422 *	8	5	94	3	
Belgien	738	658	12	10	55	1	
Österrike	1 175 *	1 055 *	11	8	59		
Luxemburg	80	77	4	2	8		
Finland	653 *	621 *	5	4	34		
Frankrike	1 780	1 630	9	6	104	2	
USA	1 613	1 440	12	23	157	4	
Spanien	1 342	1 235	9	5	86	1	
Polen	651	431	51	29	47	1	
Tjeckien	160	142	13	-5	14		
Portugal	184	160	15	13	15		
Italien	574	381	51	47	39	3	
Kanada	458	377	21	28	41	2	
Slovenien	134	115	17	14	8	1	
Irland	115	98	17	16	7		
Ungern	70	41	71	53	6		
Slovakien	32	21	52	34	2		
Grekland	66	42	57	53	4		
Kina	184	129	43	51	9	2	
Franchise	110	63	75	74	12	1	
Totalt	24 539	22 031	11	10	1 618 **	26	-1

* Inklusive distanshandel

** Varav 20 förvärvade Monki- och Weekday-butiker samt en öppnad Monki-butik under q3 2008.

SEGMENTSREDOVISNING

Den interna uppföljningen av verksamheten sker per land. För att på ett lättillgängligt sätt presentera informationen i olika segment har en uppdelning gjorts i tre geografiska områden: **Norden**, **Euroländer exklusive Finland** samt **Övriga världen**. Ingen uppdelning görs internt i olika rörelsegränar varför rapportering i sekundära segment ej blir aktuell. Under 2007 genomfördes en renodling av koncernstrukturen för att underlätta regionsindelningen av logistikfunktionerna och för att stödja den fortsatta expansionen. Som en följd av detta har de centrala funktionerna för design, logistik, lager och inköp överförts till ett separat dotterbolag. Detta bolag tillsammans med alla övriga dotterbolag utan extern omsättning redovisas fr o m 2007-12-01 i ett eget segment: **Koncerngemensamt**. En stor del av koncernens värdeskapande sker i detta segment. Internprissättningsmodellen har under 2007 anpassats i enlighet därmed. Detta medför att rörelseresultatet och rörelsemarginalen i enskilda segment för innevarande räkenskapsår inte är jämförbara med tidigare år.

	2007-12-01- 2008-08-31		2006-12-01- 2007-08-31
Norden		Norden	
Nettoomsättning externt	10 847	Nettoomsättning externt	10 566
Rörelseresultat	394	Rörelseresultat	2 874
Rörelsemarginal, %	3,6	Rörelsemarginal, %	27,2
Euroländer exkl Finland		Euroländer exkl Finland	
Nettoomsättning externt	35 327	Nettoomsättning externt	30 809
Rörelseresultat	821	Rörelseresultat	7 126
Rörelsemarginal, %	2,3	Rörelsemarginal, %	23,1
Övriga världen		Övriga världen	
Nettoomsättning externt	16 048	Nettoomsättning externt	14 154
Rörelseresultat	374	Rörelseresultat	2 386
Rörelsemarginal, %	2,3	Rörelsemarginal, %	16,9
Koncerngemensamt			
Nettoomsättning till andra segment	36 878		
Rörelseresultat	11 730		
Rörelsemarginal, %	31,8		
Elimineringar			
Nettoomsättning till andra segment	-36 878		
Totalt		Totalt	
Nettoomsättning	62 222	Nettoomsättning	55 529
Rörelseresultat	13 319	Rörelseresultat	12 386
Rörelsemarginal, %	21,4	Rörelsemarginal, %	22,3

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	2007-12-01- 2008-08-31	2006-12-01- 2007-08-31	2008-06-01- 2008-08-31	2007-06-01- 2007-08-31	2006-12-01- 2007-11-30
Omsättning inklusive moms	84	6 445	30	4 482	10 738
Omsättning exklusive moms	84	5 521	30	3 942	9 629
Intern omsättning exklusive moms	3 257	-	1 280	-	-
Kostnad sålda varor	-	-1 536	-	-1 137	-3 579
RÖRELSENS BRUTTORESULTAT	3 341	3 985	1 310	2 805	6 050
Försäljningskostnader	-1 100	-1 906	-255	-1 263	-2 934
Administrationskostnader	-1 023	-831	-337	-584	-1 092
RÖRELSERESULTAT	1 218	1 248	718	958	2 024
Utdelning dotterbolag	3 560	5 033	863	5 033	8 465
Räntenetto	352	318	60	232	449
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	5 130	6 599	1 641	6 223	10 938
Avskrivningar utöver plan	-	-	-	-	130
Skatt	-463	-439	-225	-334	-751
PERIODENS RESULTAT	4 667	6 160	1 416	5 889	10 317
Resultat per aktie, SEK*	5,64	7,44	1,71	7,12	12,47
Antal aktier, tusental*	827 536	827 536	827 536	827 536	827 536
Avskrivningar, totalt	83	80	26	11	88
därav kostnad sålda varor	-	11	-	2	12
därav försäljningskostnader	43	65	18	8	72
därav administrationskostnader	40	4	8	1	4

* Före och efter utspädning

Den svenska butiks- och distanshandeln drevs fram till och med 31 maj 2007 respektive 30 november 2007 i moderbolaget. I samband med renodlingen av koncernstrukturen överfördes dessa verksamheter till separata dotterbolag. Avdelningarna för design, logistik och inköp som tidigare ingick i moderbolaget är även de sedan 1 juni 2007 överförda till ett separat dotterbolag. De externa intäkter som fortfarande finns kvar i moderbolaget om MSEK 84 avser ersättning för administrativa kostnader i samband med franchiseverksamheten.

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

TILLGÅNGAR	2008-08-31	2007-08-31	2007-11-30
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	260	351	317
Finansiella anläggningstillgångar	856	245	59
Summa anläggningstillgångar	1 116	596	376
Omsättningstillgångar			
Varulager	-	358	407
Kortfristiga fordringar	495	5 803	6 376
Kortfristiga placeringar, 3-12 månader	3 920	-	4 900
Likvida medel	398	4 275	1 417
Summa omsättningstillgångar	4 813	10 436	13 100
SUMMA TILLGÅNGAR	5 929	11 032	13 476
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	5 745	8 505	12 662
Obeskattade reserver	13	249	119
Långfristiga skulder*	113	100	113
Kortfristiga skulder**	58	2 178	582
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	5 929	11 032	13 476

* Avser avsättning till pensioner.

** Inga kortfristiga skulder är räntebärande.

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL	2008-08-31	2007-08-31	2007-11-30
Eget kapital vid periodens början	12 662	11 860	11 860
Periodens resultat	4 667	6 160	10 317
Summa intäkter och kostnader	17 329	18 020	22 177
Utdelning	-11 584	-9 515	-9 515
Eget kapital vid periodens slut	5 745	8 505	12 662

Den svenska butiks- och distanshandeln drevs fram till och med 31 maj 2007 respektive 30 november 2007 i moderbolaget. I samband med renodlingen av koncernstrukturen överfördes dessa verksamheter till separata dotterbolag. Avdelningarna för design, logistik och inköp som tidigare ingick i moderbolaget är även de sedan 1 juni 2007 överförda till ett separat dotterbolag.

Not 1 Förvärv

Som framgått av pressmeddelande från den 6 mars 2008 tecknade H&M avtal om förvärv av det privatägda svenska modeföretaget Fabric Scandinavien AB som designar och säljer mode under flera egna varumärken, bland annat Cheap Monday samt driver butikskedjorna Weekday och Monki. H&M har, efter att transaktionen godkänts av behöriga konkurrensmyndigheter, per den 30 april 2008 förvärvat 60 procent av aktierna i bolaget för MSEK 551 kontant. Detta innebär att Fabric Scandinavien AB ingår i räkenskaperna för koncernen from den 1 maj 2008.

Parterna har även träffat en överenskommelse som innebär att H&M har möjlighet/skyldighet att förvärva de resterande aktierna inom tre till fem år. Det beräknade värdet av säljoptionerna som tilldelats minoritetsägare i samband med företagsförvärvet redovisas som en avsättning för villkorad tilläggsköpeskillning. Därmed redovisas ingen minoritetsandel. Vid förvärvstillfället uppgick avsättningen till MSEK 368. Eventuell förändring i verkligt värde på säljoptionerna/tilläggsköpeskillningen kommer att redovisas som en justering av goodwill.

Den totala köpeskillningen inklusive avsättning för säljoptioner som tilldelats minoritetsägare beräknas uppgå till MSEK 919. Till detta kommer förvärvskostnader om MSEK 8, vilket ger ett totalt anskaffningsvärde om MSEK 927. Förvärvet ger upphov till goodwill om MSEK 431 efter att immateriella tillgångar identifierats avseende varumärken om MSEK 470 samt kundrelationer MSEK 131 och uppskjuten skatteskuld redovisats om MSEK 169. Goodwill i samband med förvärvet avser t ex synergieffekter som uppnås genom bland annat stordriftsfördelar inom produktion, logistik och etablering samt know-how i befintlig organisation.

De tillgångar och skulder som ingick i förvärvet är följande:

MSEK	Redovisat värde i Fabric Scandinavien	Värden enligt preliminär förvärvsanalys
Immateriella anläggningstillgångar		
- Varumärken*		470
- Kundrelationer*		131
- Hyresrätter	8	8
Materiella anläggningstillgångar	42	42
Finansiella anläggningstillgångar	1	1
Varulager	48	48
Övriga omsättningstillgångar	51	51
Likvida medel	4	4
Uppskjutna skatteskulder	-5	-174
Långfristiga skulder	-22	-22
Kortfristiga skulder	-63	-63
Förvärvade identifierbara nettotillgångar		496
Goodwill		431
Summa	64	927
Köpeskillning för aktier i dotterbolag		551
Förvärvskostnader		8
Avsättning för tilläggsköpeskillning/säljoptioner		368
Totalt anskaffningsvärde		927

* Nyttjandeperioden för dessa tillgångar har bedömts vara tio år.

Fabric Scandinaviens bidrag till koncernens rörelseresultat efter förvärvet uppgår ej till materiellt belopp.