

KUNGLIGA OPERAN TAR UT SVÄNGARNA

Alla som besökt Kungliga Operan vet vilken vacker och dynamisk plats det är i centrala Stockholm. Oavsett om det är föreställning eller repetitionstid vibrerar huset av energi. Detta vill man också återspegla på den egna webbplatsen.

"Vi startade arbetet med att tillfråga våra besökare vad de uppskattar och vad de saknar för att få en god plattform att utgå från, säger Operans webmaster Martin Bondeman. Som vi hade anat fanns tillräcklig information på plats, men att känslan och uttrycket på webbplatsen inte står sig i jämförelse med vår verksamhet, fortsätter han.

Operan valde Strand Interconnect som partner för att göra om webbplatsens design. Projektet är påbörjat och kommer att drivas under hösten och den nya webbplatsen kommer att lanseras under vintern. Arbetet består av redesign med utgångspunkt i den inledande enkätundersökningen, nytt gränssnitt och viss utveckling på Operans befintliga plattform EPiServer.

"Den här typen av projekt är mycket stimulerande att arbeta med", säger Ingrid Eklund, som driver det inledande workshoparbetet på Strand. "Operan har gjort ett bra förarbete med tydliga målgrupper och en genomarbetad enkät hos de befintliga besökarna. Det är ett gott stöd för oss i kommunikationsarbetet."

Efter lansering av den nya designen fortsätter arbetet med vidareutveckling av webbplatsen.

För mer information kontakta:

Hans Niward, kundansvarig på Strand Interconnect. 0708-966926

Martin Bondeman, webmaster på Kungliga Operan 08-791 44 92

Strand Interconnect AB (publ) är ett svenskt IT-konsultföretag som är noterat på First North. Strand erbjuder webbaserade lösningar för interna samarbeten, verksamhetsstyrning och externa webbplatser. Idag finns företagets system och lösningar i över 110 länder och används av fler än 200 000 människor. Det är möjligt tack vare över 100 av branschens vassaste konsulter och tekniker med erfarenhet från i stort sett alla branscher. Strand är partner med IBM, Microsoft, EPiServer och Progress Software.