

WeSC lanserar höstkollektion med Bloomingdale's

WeSC kommer tillsammans med Bloomingdale's och tidningen Nylon att hålla ett evenemang i samband med lanseringen av höst/vinterkollektionen 2008. Lanseringen sker idag på Bloomingdale's på 59th Street i New York med ett In-Store Party tillsammans med bland andra We-aktivisterna DJ Stretch Armstrong och DJ Morsy. Evenemanget fortsätter under kvällen på klubben HOME i Chelsea där det även blir ett liveuppträdande med Awesome Color.

"Vi får fortsatt mycket uppmärksamhet i förhållande till vår storlek i USA. Allt fler har fått upp ögonen för vårt varumärke och jag förväntar mig en fortsatt stark orderingång för vårkollektionen i USA" säger Greger Hagelin, VD, WeSC.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Greger Hagelin, VD, +1 310 384 9222

Johan Larsson, finanschef och operativ chef, +46 8 465 050 00

WeSC är ett varumärke som har sina rötter i skateboardkulturen och som arbetar med design, produktion och försäljning av kläder och accessoarer inom segmentet "streetfashion". Bolaget har sedan starten 2000 vuxit till ett företag med försäljning i över 1 500 butiker via distributörer i 18 länder samt med egen distribution i Sverige, USA, Tyskland och Österrike. WeSC:s aktie handlas på First North och bolagets Certified Adviser är Swedbank.