



PRESSMEDDELANDE 2008-09-18

## Axfood lanserar Garant Ekologiska varor

Ekologisk vardagsmat till ett rimligt pris – det är vad Axfood vill åstadkomma med det nya egna varumärket Garant Ekologiska varor. Varorna kommer att säljas i alla Axfoods butikskoncept, det vill säga Hemköp, Willys, PrisXtra, Tempo och Handlar'n.

- Det finns en stor efterfrågan på ekologiska vardagsvaror, säger Åsa Domeij, miljöchef på Axfood. Vi vill hjälpa kunderna att äta en större andel ekologisk mat. Satsningen på ett ekologiskt varumärke är dessutom en del av Axfoods arbete med att höja ambitionerna i miljöarbetet.

Genom att lansera ett eget ekologiskt varumärke vill Axfood ta ökad kontroll över både produkt- och prisutvecklingen.

- Kunderna vill veta mer än att varan är ekologiskt producerad, säger Elisabet Green-Karlsson, chef EMV-design på Axfood. De vill också veta var maten kommer ifrån och vem som tillverkat den. Den informationen ska finnas på förpackningen. Det handlar ofta om mindre företag som producerar sina varor med omtanke, omsorg och tradition. Ofta finns det en historia om produkten att läsa på förpackningen.

*För ytterligare information, kontakta:*

Ingmar Kroon, presschef Axfood AB, 0702-89 89 83

Åsa Domeij, miljöchef, Axfood AB, 073-077 43 07

Elisabet Green-Karlsson, chef EMV-design Axfood Sverige AB, 070-395 57 74

---

**Axfood AB** bedriver detaljhandel med de helägda butikskedjorna Hemköp, Willys, Willys hemma och PrisXtra, cirka 220 butiker, samt partihandel inom Dagab och Axfood Närlivs. Därutöver samverkar Axfood med ett stort antal handlarägda butiker knutna till Axfood genom avtal, bland annat inom Hemköpskedjan men också under varumärkensom Handlar'n och Tempo. Totalt samverkar Axfood med över 500 handlarägda butiker. Axfood är noterat på OMX Nordiska Börs Stockholm, Nordiska Listan, Large Cap. Huvudägare är Axel Johnson AB med cirka 46 procent av aktierna.