



PRESSMEDDELANDE från Pricer AB (publ) 16 september, 2008

I egenskap av utgivare offentliggör Pricer AB enligt lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden informationen i denna pressrelease. Informationen lämnades till medierna för offentliggörande tisdag 16 september kl. 16:00

Pricer får en första flerbutiksorder från ledande gör-det-själv-kedja

Praktiker i Ungern har tecknat avtal med Pricers partner Szintezis om en första installation av Pricers system för elektroniska hylletiketter, ESL, i fem av kedjans 17 butiker i Ungern. Installationerna ska vara klara senast andra kvartalet 2009. Uppskattningsvis är avtalet värt 6 MSEK för Pricer.

Efter en lyckad pilotinstallation med ESL-etiketter i Praktiker i Budapest med både segments- och pixelbaserade etiketter, lade företaget, som är den fjärde största gör-det-själv-kedjan i Europa, två order om omedelbar installation av Pricers ESL-lösning. Dessutom bekräftade Praktiker sitt val av Pricer som exklusiv ESL-leverantör för de kommande butikerna.

– Vi har som policy att stötta våra kunder med IT-lösningar som kommer dem direkt till gagn och med ett ESL-system kan vi se till att priserna alltid är korrekta. Vi installerade den första ESL-lösningen för ett år sedan och är nu redo att ta nästa steg, säger Dr. Sandor Onody, finanschef vid Praktiker.

Praktiker har 427 butiker i nio länder, varav Ungern har valts för den första fasen av ESL-installationen.

– Det känns oerhört spännande att öppna upp det här marknadssegmentet genom en stor kedja. Livsmedelshandeln var först med att inse vilken lönsam investering ett ESL-system är och dess fördelar för verksamheten. När nu en ledande gör-det-själv-kedja som Praktiker drar samma slutsatser ökar vår marknadspotential avsevärt säger Charles Jackson, VD för Pricer.

– Praktiker's order är resultatet av det utmärkta stöd de fick från Szintezis, vår partner i Ungern. Detta tillsammans med vår förmåga att erbjuda en skalbar lösning som stödjer billigare etiketter och grafiska etiketter i samma butik var en vinnande kombination, säger Oron Branitzky, Vice President Sales vid Pricer.

Om Praktiker: Praktiker, (FWB: PRAG) baserad i Kirkel, Saarland, Tyskland, är den fjärde största gör-det-själv-kedjan i Europa. De öppnade sin första butik 1978 och har idag 427 butiker under två varumärken (Praktiker och Max Bahr) i nio Europeiska länder. Koncernens verksamhet är placerad i Tyskland, Luxemburg, Ungern, Grekland, Rumänien, Turkiet, Polen och Ukraina.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Charles Jackson, VD Pricer AB, 08-505 582 00

Pricer erbjuder lösningar för effektivare och säkrare prisinformation genom elektroniska informationssystem till detaljhandeln. Pricers system ökar väsentligt nyttan för konsumenterna samt produktiviteten i butik. Pricer, grundat i Uppsala 1991, är den ledande leverantören av elektroniska display- och informationssystem till detaljhandeln. Pricers plattform är baserad på tvåvägskommunikation för att säkra spårbarhet och effektivt resursnyttjande. Pricers system leder till ökad produktivitet i butiken och underlättar för kunderna.

Med den mest kompletta ESL-lösningen har Pricer över 4 000 installationer i fler än 30 länder och en marknadsandel på ungefär 60 procent. På kundlistan återfinns många av världens främsta butikskedjor och några av de största detaljhandelskedjorna i Europa, Japan och USA. Pricer erbjuder, i samarbete med kvalificerade partners, en totalt integrerad lösning tillsammans med tilläggsprodukter, applikationer och tjänster.

Pricer AB (publ) är noterat på Nordic Small Cap, OMX. För ytterligare information, besök gärna www.pricer.com

Pricer AB (publ)
Bergkällavägen 20-22
192 79 Sollentuna

Hemsida: www.pricer.com
Telefon: +46 8 505 582 00
Organisationsnummer: 556427-7993