



Kristianstad 2009-05-04

Pressmeddelande

Bong fortsätter att expandera ProPac genom förvärv i England

Bong har förvärvat 45 procent av förpackningsgrossisten Packaging First Limited, som ligger nordöst om London. Bong har även en option att förvärva ytterligare 40 procent av företaget inom tre år. Förvärvet förväntas bidra positivt till Bongs resultat från och med andra kvartalet 2009.

Packaging First startades för cirka tio år sedan. Verksamheten har vuxit sedan dess, och har nu en omsättning på drygt 25 MSEK (2 miljoner GBP).

“Förvärvet av Packaging First följer vår strategi att växa inom olika förpackningslösningar, och ger oss en viktig plattform för framtida tillväxt i Storbritannien” säger Bongs VD och koncernchef, Anders Davidsson.

Ian Collins, nuvarande VD, kommer även framöver att leda Packaging First, samt kvarstå som aktieägare.

“Möjligheterna för ProPac i Storbritannien är oändliga och vi är alla väldigt entusiastiska över att ha fått chansen att expandera ProPacs varumärke genom Packaging First, säger Ian Collins.

Bongs ProPac-försäljning växte under 2008 med cirka 20 procent till 238 MSEK, motsvarande drygt 12 procent av koncernens totala omsättning.

Ytterligare upplysningar om delårsrapporten lämnas av Anders Davidsson, VD och koncernchef för Bong Ljungdahl AB. Tfn (växel) 044 20 70 00, (direkt) 044 20 70 80, (mobil) 070 545 70 80.

Bong är ett ledande europeiskt specialförpacknings- och kuvertföretag som erbjuder lösningar för distribution och paketering av information, reklam erbjudande och lätta varor. Viktiga tillväxtområden inom koncernen är förpackningskonceptet ProPac och Ryssland. Koncernen omsätter ca 2 miljarder kronor och har ca 1200 anställda i 13 länder. Bong har starka marknadspositioner, framför allt i norra Europa, och koncernen ser intressanta möjligheter till fortsatt expansion och utveckling. Bong är ett publikt bolag och aktien är noterad på Stockholmsbörsen.