

Net Insight, TeliaSonera International Carrier och DVE demonstrerar framtidens Telepresence live på IBC 2008 (mässmonter 1.A21)

Nästa generations telepresence skapar nya intäktsmöjligheter för nätoperatörer

2008-09-10

Stockholm – Net Insight, TeliaSonera International Carrier och DVE demonstrerar, på IBC 2008, 12-16 September, för första gången en hologramliknande videokonferenslösning transporterad över TeliaSonera International Carriers medienätverk.

Den här demonstrationen är ytterligare ett exempel på hur Net Insights Nimbra-plattform gör det möjligt att transportera de mest avancerade videotillämpningarna. Under demonstrationen kommer bilden av en presentatör baserad i Stockholm att projiceras på ett hologramliknande podium vilket skapar en känsla av att personen är på plats på mässan i Amsterdam. Podiet är en av många lösningar för telepresence från DVE. TeliaSonera International Carrier transporterar dataströmmen från Stockholm till Amsterdam över sitt switchade medienät byggt på Net Insights högkapacitetsväxel Nimbra.

Telepresence är redo att förändra kommunikation världen över när bland annat bränslepriser och växthuseffekten gör att tjänsteleverantörerna erbjuder olika typer av videokonferenstjänster. Det är nu möjligt att effektivt transportera större dataströmmar, vilket avancerad realtidsvideo kräver, vilket gör att nätoperatörerna har möjligheten att erbjuda en utökad telepresence-tjänst och skapa nya intäkter.

"IBC är ett skyltfönster för nästa generations videotjänster, produkter och tillämpningar utvecklade för att skapa nya intäktsmöjligheter för besökande nätoperatörer," säger Fredrik Trägårdh, VD på Net Insight AB. "Med en kombinationen av Net Insights effektiva optiska transportlösning, TeliaSonera International Carriers högkvalitativa medienät och DVE:s presentationsutrustning visar vi på de nya affärsmöjligheter som telepresence ger."

Telepresence med realtidsvideo i högsta kvalitet kräver mycket högre bandbredd än traditionella videokonferenser. Fördröjningar förstör helt denna typ av videodistribution och hindrar målet att skapa en känsla av närvaro under videokonferens-sessionen. För att kunna leverera nästa generations telepresence och maximera intäkterna måste transportnätet vara flexibelt och utnyttja bandbredden maximalt samt garantera fullständig tjänstekvalitet (100% Quality of Service).

"Vi strävar efter att ge våra kunder bästa möjliga mediaupplevelse och på så sätt vara förstahandsvalet för mediabranschen," säger Jonathan Wood, Head of Media Services TeliaSonera International Carrier, "Vårt helägda fiber-baserade medienät är specifikt designat för att säkert och kostnadseffektivt transportera realtidskritiskt medieinnehåll och är därför mycket lämpat för denna typ av tjänster."

"Utan de möjligheter som Net Insight integrerar i vår lösning så är det inte enkelt att skapa telepresence med en hologramliknande effekt," säger Steve McNelley, VD och en av grundarna till DVE. "Kvaliteten på videotransporter har utvecklats mycket och utan fördröjningar och jitter så har vi nu överträffat förväntningarna på telepresence och dess tillämpningar och möjligheter."

Välkommen till mässmonter 1.A21 på IBC2008 i Amsterdam för att uppleva en gemensam livedemonstration av telepresence från Net Insight, TeliaSonera och DVE.

För mer information, kontakta:

Fredrik Trägårdh, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 69, fredrik.tragardh@netinsight.net

NET INSIGHT AB

Box 42093
SE-126 14 Stockholm
Sweden

Phone: +46 8 6850400
Fax: +46 8 6850420
www.netinsight.net

Org.No: 556533-4397
Vat.No: SE556533439701
E-mail: info@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara optiska transportlösning för medianät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät.

Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights plattform Nimbra™ levererar video, tal och data med 50 procent lägre driftskostnader och ökar kundens konkurrenskraft för existerande och nya intäktsgenererande TV- och videotjänster.

Med Net Insights produkter levererar våra kunder publika mediatjänster till mer än 100 miljoner människor i mer än 25 länder. Net Insight är noterat på Stockholmsbörsen.

För mer information, se www.netinsight.net

Om TeliaSonera International Carrier

För mer information, se www.teliasoneraic.com

Om DVE

För mer information, se www.DVEtelepresence.com.