

Kemiran pääomamarkkinapäivä keskittyy maaliliiketoimintaan

Kemira järjestää tänään pääomamarkkinapäivän Vantaalla Kemiran maaliliiketoiminnan eli Tikkurilan tiloissa. Tapahtuman teemana on maaliliiketoiminta. Kemiran tavoitteena on listata Tikkurila Helsingin pörssiin vuoden 2009 alkupuoliskolla.

Päivän aikana esitellään Tikkurilan strategiaa, Itä-Euroopan kasvumarkkinoita ja maalibrändejä. Lisäksi perehdytään Kemiran uuteen fokusoituun strategiaan sekä segmenttijakoon. Uudessa jaossa Kemira jakautuu kolmeen asiakaskeskeiseen ja tulostavastiin segmenttiin Paper, Water ja Oil and Mining, joille kaikille yhteinen nimittäjä on vesi.

Pääomamarkkinapäivän presentaatiot ovat saatavilla Kemiran verkkosivustolla tänään klo 13 osoitteessa www.kemira.fi kohdassa Sijoittajat - Esitykset.

Kemira Oyj
Timo Leppä, viestintäjohtaja

Lisätietoja:

Kemira Oyj

Timo Leppä
Viestintäjohtaja
Puhelin 050 301 6800

Päivi Antola
Sijoittajasuhdepäällikkö
Puhelin 040 524 1143

Kemira tulee olemaan fokusoitu yritys, paras vedessä ja sellu- ja paperikemiassa.

Vuonna 2007 Kemiran liikevaihto oli noin 2,8 miljardia euroa ja henkilömäärä 10 000. Kemira toimii 40 maassa.

www.kemira.com