

Pressmeddelande

Stockholm, 5 September, 2008

Electrolux med i Dow Jones Sustainability World Index

Förbinder sig att minska energiförbrukningen

Electrolux har återigen kommit med på det prestigefyllda Dow Jones Sustainability World Index tillsammans med andra världsledande företag inom hållbarhetsområdet.

Det är nionde gången som Electrolux kvalificerar sig till detta index. Electrolux är det enda vitvarubolaget på årets World Index.

"Att ta sig an miljöutmaningarna är en hörnsten i Electrolux strategi, säger Hans Stråberg, VD och koncernchef i Electrolux. "När vi säger "Vi tänkte på dig" handlar det inte bara om produkter utan även om världen runtomkring".

"För att stärka profilen för våra mest klimatsmarta produkter kommer alla marknader nu att lansera en grön serie produkter med låg energiförbrukning", fortsätter Stråberg. "Men våra ansträngningar sträcker sig längre än till våra produkter. Vi har förbundit oss att minska vår energiförbrukning i alla våra fabriker och kontor med 15% till år 2009.

Dow Jones Sustainability World Index väljer ut ledande företag inom hållbarhetsområdet runt hela världen. Indexet utgår ifrån hur väl företagen arbetar långsiktigt utifrån ett ekonomiskt, miljömässigt och socialt perspektiv. I indexet ingår de främsta 10 procenten av världens 2 500 största företag. Indexet baseras på en grundlig analys av ekonomisk som värderar områden som bolagsstyrning, riskhantering, varumärke, leverantörskedjor och arbetsvillkor. Dow Jones Sustainability World Index lanserades 1999 och var kapitalmarknadens första index som på global nivå utvärderade den finansiella prestationen för världens främsta företag inom hållbarhetsområdet. Indexet verifieras regelbundet av PricewaterhouseCooper.

Pressbilder finns tillgängliga på:

http://www.electrolux.com/image_video_bank.aspx

Mer information om rapporten: <https://secure2.samsung.com/online/login.jsp?sessionId=ABCDF79393CAB41C4498E272D14D4EBA>

För mer information kontakta Electrolux pressjour på 08-657 65 07

Electrolux är världens ledande tillverkare av hushållsmaskiner samt motsvarande utrustning för professionell användning. Konsumenter köper mer än 40 miljoner Electrolux-produkter i 150

AB ELECTROLUX (PUBL)

POSTAL ADDRESS
SE-105 45 STOCKHOLM
VISITING ADDRESS
S:T GÖRANSGATAN 143

MEDIA HOTLINE
+46 8 657 65 07
TELEFAX
+46 8 738 74 61

INVESTOR RELATIONS
+46 8 738 60 03
WEB SITE
www.electrolux.com

E-MAIL
ir@electrolux.se
REG.NO.
556009-4178

länder varje år. Företaget fokuserar på att, baserat på bred och djup konsumentinsikt, ta fram innovativa produkter designade med omtanke om användaren och som möter konsumenters och professionella användares behov. I Electrolux produktsortiment ingår kylskåp, diskmaskiner, tvättmaskiner, dammsugare och spisar under välkända varumärken som Electrolux, AEG-Electrolux, Zanussi, Eureka och Frigidaire. Under 2007 hade Electrolux en omsättning på 105 miljarder kronor och 57 000 anställda. För mer information, besök <http://www.electrolux.com/press>