

København, den 1. september 2008

## Mondo styrker salgsledelsen

**Mondo lægger sidste kort i ledelseskabalen og styrker salgsledelsen med endnu en stærk profil. Christoffer Spangenberg tiltræder som ny VP, Sales & Marketing den 1. oktober 2008.**

For blot 2 måneder siden præsenterede Mondo to nye direktører og introducerer nu Christoffer Spangenberg som ny VP, Sales & Marketing.

**Christoffer Spangenberg** vil fra 1. oktober 2008 have ansvaret for udvikling og optimering af Mondos marketing og salgsaktiviteter.

Christoffer Spangenberg er uddannet cand.polit. fra Københavns Universitet, og har desuden en PED fra IMD. Han kommer til Mondo fra en stilling som divisionsdirektør i SAS Institute, hvor han senest har haft ansvaret for Financial Services. Tidligere har han haft ansvaret for opbygningen af SAS's område for strategiske forretningsløsninger, herunder Customer Intelligence, Financial Management og Risk Intelligence.

Mondos administrerende direktør Lars Nordenlund Friis har med ansættelsen af Christoffer Spangenberg færdiggjort sammensætningen af et virkelig stærkt ledelsesteam, som allerede er godt i gang med at eksekvere virksomhedens ambitiøse mål for fremtiden.

”Jeg er meget glad for at kunne annoncere Christoffer som det sidste stærke kort i kabalen for at sammensætte Mondo's ledelses team. Vi har nu sammensat et særdeles stærkt ledelsesteam, som allerede er nået langt. Christoffer kommer til Mondo med en mangeårig brancheerfaring og en god track record.” siger administrerende direktør Lars Nordenlund Friis, Mondo.

Mondo udvikler, hoster og vedligeholder internetbaserede forretningsløsninger for danske og skandinaviske virksomheder. Koncernen består af fire divisioner og beskæftiger mere end 300 medarbejdere fra kontorer i Danmark, Ukraine og Pakistan.

### Yderligere oplysninger

Administrerende direktør Lars Nordenlund Friis, Mondo A/S

Telefon: 39 13 02 00

E-mail: [Inf@mondo.dk](mailto:Inf@mondo.dk)

### Om Mondo A/S

Mondo blev etableret i 1994 som det første webbureau i Danmark. I dag består koncernen af over 300 medarbejdere fordelt på fem lokationer i tre lande inden for henholdsvis udvikling, drift og vedligehold af forretningskritiske internetløsninger. Mondos kunder tæller en lang række kendte virksomheder og organisationer.

Læs mere på: [www.mondo.dk](http://www.mondo.dk).