

mermaid technology a/s har indgået aftale med dansk virksomhed vedr. levering af InstoreTV-løsning.

mermaid technology a/s er valgt som leverandør af InstoreTV/DDS-løsninger (Dynamisk Digital skilte-løsninger) til en dansk virksomhed indenfor detailhandlen.

Aftalen indebærer at virksomheden kan kommunikere professionelt, effektivt og hurtigt med sine kunder via mermaid technology a/s unikke instoreTV løsning.

Aftalen indeholder levering af ca. 400 skærme og 240 afspillere, software, administration, installation samt drift.

Løsningen forventes installeret i indeværende regnskabsår.

Nærværende ændrer ikke ledelsens udmeldte resultatforventninger for 2008.

For yderligere oplysninger kontakt venligst:

Adm. Direktør
Henrik Johnsen
mermaid technology a/s
Tlf.: 44 52 92 00

Direktør, Investment Banking
Niels Kryger Andersen
Capinordic Bank A/S
Tlf.: 88 16 30 00

E-mail: hj@mermaid.dk

E-mail: niels.kryger.andersen@capinordic.com

mermaid technology a/s designer, producerer og leverer specialdesignede total løsninger til Dynamisk Digital Skiltning (DDS) til brug i instore marketing, informationsformidling og infotainment. mermaid technology a/s er sammen med det 100 % ejede datterselskabe Acrossmedia A/S Nordens største inden for total løsninger af DDS/instore tv. Selskabet har udviklet DDS-softwaren vTouchPro, som er kendt for sin unikke kombination af stor teknologisk kompleksitet og uovertruffen brugervenlighed. Acrossmedia A/S er kendt for produktion af målrettede instore reklamespots af høj kvalitet, samt et unikt templatesystem, som er skræddersyet til at skabe dynamiske kommunikation og derved imødekomme kundens specifikke ønsker og behov. Mermaid technology a/s tilbyder desuden hosting og vedligeholdelse af de leverede DDS-installationer. Foruden total løsninger til DDS-markedet producerer mermaid technology a/s LCDmonitører og fladskærmsfjernsyn i eget prisvindende design, der til dato er solgt i mere end 50.000 enheder til kunder i ind- og udland.

Besøg www.mermaid.dk for mere information.