

Aspiro ingår strategiskt samarbete med SBS Radio AB

Aspiro har tecknat avtal med SBS Radio AB gällande teknisk lösning och interaktiva tjänster för TV och radio. Samarbetet sker inom ramen för Aspiros nya satsning på interaktiva tjänster och kommer att levereras på Aspiros nya tekniska plattform inom affärsområdet Företagslösningar.

Avtalet omfattar billing- och gatewaytjänster, teknisk plattform och administrationsverktyg samt olika interaktiva tjänster som kommer att användas i de olika TV- och radioprogrammen. På så sätt kan användarna exempelvis skicka sms eller mms för att delta i olika omröstningar, frågesporter och tävlingar eller chatfunktioner på radio och TV. I SBS Radio AB ingår bland annat radiokanalerna Mix Megapol, The Voice Radio, Vinyl 107, Rockklassiker och Radio 1075 samt TV-kanalen The Voice TV.

- Aspiro kan leverera en lösning och interaktiva tjänster som vi behöver för såväl TV och radio som internet och mobilt internet - på ett enkelt och översiktligt sätt. De är därför ett naturligt val för oss, säger Simon Gooch, Online director i SBS Radio AB.

Tjänsterna till SBS Radio AB kommer att använda en ny teknisk plattform som är utvecklad av det förvärvade bolaget Mobile Entry. Lösningen möjliggör interaktiva tjänster och integration mellan olika kanaler som TV och mobiltelefon.

- Företagslösningar är en av våra tillväxtområden och interaktiva tjänster kommer att vara en ny och viktig satsning för oss framöver. SBS Radio AB är en viktig kund för oss, de är långt framme i utvecklingen och tänker innovativt på hur vi tillsammans kan hitta lösningar som träffar publiken i de olika kanalerna. Eftersom musik också är en av våra satsningar är detta en naturlig samarbetspartner, säger Gunnar Sellæg, VD i Aspiro.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Kristin Breivik Eldnes
Tf informationsansvarig
Tlf: +47 908 07 389
e-post: kristin.eldnes@aspiro.com

Gunnar Sellæg
VD
Tlf: +47 901 81 528
e-post: gunnar.sellag@aspiro.com

Om Aspiro

Aspiro skapar och tillhandahåller mobil underhållning, företagslösningar och söktjänster och är marknadsledare i norra Europa. Med Aspiros tjänster kan användarna bland annat titta på TV, lyssna på musik och spela spel i mobiltelefonen. Försäljningen sker genom partnerskap med exempelvis mobiloperatörer samt under varumärken som Inpoc, Boomi och Cellus. Aspiro grundades 1998 och är ett smallcapbolag noterat på Nasdaq OMX Börsen i Stockholm. Aspiro har cirka 150 medarbetare och omsatte 2007 405 MSEK. Huvudkontoret ligger i Sverige.