

KVARTALSMEDDELELSE Q1/2009

God start for implementering af vækstplan for år 2009-2011

København, 30. april 2009. I forbindelse med børsnoteringen i 2006, annoncerede cBrain en vækstplan for perioden 2006-2008. Denne plan er gennemført, og i februar 2009 annoncerede cBrain en ny vækstplan for perioden 2009-2011.

Den nye vækstplan, som skal sikre selskabet en omsætning på 100 million kroner i regnskabsåret 2011, kaldes for "Plan-100", og er baseret på en markant vækst gennem salg af cBrains nye produkt: "cBrain F2". cBrain F2 understøtter bl.a. "Elektronisk Sags- og Dokumenthåndtering" (ESDH).

Det noteres med tilfredshed, at implementeringen af den nye vækstplan er kommet godt fra start. I den forbindelse noteres specielt:

- **Pæn interesse for cBrain F2.**
cBrain har initieret en række markedsaktiviteter, i første omgang er rettet mod det offentlige område i Danmark.
De foreløbige resultater viser en pæn interesse for produktet, "cBrain F2", og resultaterne understøtter hermed de markeds-mæssige forventninger, som ligger til grund for den nye vækstplan, Plan-100.
- **Produktlinie annonceres inden for kort tid: "The Knowledge Worker Desktop".**
Den første version af cBrain F2 er rettet mod det offentlige område og understøtter en digitalisering af sagsbehandlingen, hvorfor cBrain F2 også er blevet beskrevet som "sagsbehandlerens desktop".
cBrain investerer nu ressourcer i at videreudvikle cBrain F2 til en egentlig produktlinie, hvilket bl.a. betyder, at produktet vil kunne tilbydes til vidensmedarbejdere i en række andre industrier. Det forventes, at produktlinien, som kaldes "The Knowledge Worker Desktop", vil blive annonceret inden for kort tid.

Finansielt ser cBrain en fortsat positiv udvikling, både hvad angår omsætning og indtjening, hvorfor cBrain fastholder en forventning om fortsat vækst og indtjening for regnskabsåret 2009. Markeds-mæssigt konstaterer cBrain en usvækket interesse for selskabets løsninger kombineret med en fortsat tilfredsstillende ordreindgang. Det noteres derfor, at cBrain fortsat ikke er blevet berørt af den aktuelle økonomiske krise.

cBrain har ikke gæld, og primo 2009 havde cBrain en egenkapital på 23,5 million kroner samt aktiver på i alt 27,3 million kroner, hvoraf 17,1 million er likvide mens debitorer udgør 7,9 million.

Det er således ledelsens opfattelse, at cBrain både markeds-mæssigt, produkt-mæssigt og finansielt står i en stærk position, som kan understøtte en betydelig ekspansion, og at selskabet har den finansielle styrke til gennemføre Plan-100. Selskabet fastholder derfor målet om en omsætning på 100 millioner kroner i år 2011.

Med venlig hilsen
Per Tejs Knudsen
CEO

Yderligere information:

Anne Dorthe Hermansen, Ansvarlig for investor relations
Telefon: 40118608
e-mail: adh@cbrain.dk