

Årsredovisning 2008  
Getupdated Internet Marketing AB (publ)



### Årsstämma

Årsstämman i Getupdated Internet Marketing AB (publ) äger rum torsdagen den 14 maj 2009, klockan 10.00 i bolagets lokaler på Brahegatan 10 i Stockholm.

### Anmälan

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska dels vara upptagen i utskrift eller annan framställning av hela aktieboken avseende förhållandena fredagen den 8 maj 2009, dels anmäla sin avsikt att delta i årsstämman till bolaget senast fredagen den 8 maj 2009 kl. 16.00. Anmälan ska göras per brev till Getupdated Internet Marketing AB att: Håkan Juserius, Brahegatan 10, 114 37 Stockholm eller per e-post till [bolagsstamma@getupdated.com](mailto:bolagsstamma@getupdated.com). Vid anmälan uppges namn, person-/ organisationsnummer, aktieinnehav, adress, telefonnummer dagtid och uppgift om eventuella biträden samt i förekommande fall uppgift om ställföreträdare.

### Ombud

Aktieägare som företräds genom ombud ska utfärda dagtecknad fullmakt för ombudet. Om fullmakten utfärdas av juridisk person ska bestyrkt kopia av registreringsbevis eller motsvarande för den juridiska personen bifogas. Fullmakten och registreringsbeviset får inte vara äldre än ett år. Fullmakten i original samt eventuellt registreringsbevis bör i god tid innan stämman insändas per brev till bolaget enligt adress ovan.

### Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste, för att få utöva sin rösträtt på årsstämman, tillfälligt inregistrera sina aktier i eget namn hos Euroclear AB. Aktieägare måste underrätta sin förvaltare härom i god tid före den 8 maj 2009, då sådan omregistrering ska vara verkställd.

### Tidpunkter för ekonomisk information 2009

Delårsrapport för första kvartalet 2009	14 maj 2009
Delårsrapport för andra kvartalet 2009	26 augusti 2009
Delårsrapport för tredje kvartalet 2009	17 november 2009
Bokslutskommuniké 2009	17 februari 2010

Produktion: PRIR/hkdesign • Foto: Janne Danielsson

Tryck: Alfaprint



# Innehåll

Året i korthet	2
Årsredovisningen i sammandrag	4
VD har ordet	6
Affärsidé, mål och strategi	8
Väsentliga händelser	9
Marknadsbeskrivning	10
Verksamhet	16
Personal och organisation	24
Aktien och ägare	26
Ägar- och bolagsstyrning	29
Styrelse	32
Ledande befattningshavare och revisorer	33
Riskfaktorer	34
Finansiell utveckling i sammandrag	38
Nyckeltalsdefinitioner	39
Förvaltningsberättelse	40
Koncernen:	
Resultaträkning	46
Balansräkning	47
Kassaflödesanalys	49
Förändringar i eget kapital	50
Moderbolaget:	
Resultaträkning	51
Balansräkning	52
Kassaflödesanalys	54
Förändringar i eget kapital	55
Noter	56
Revisionsberättelse	73

# Året i korthet

## Omsättning och resultat för 2008

- Nettoomsättningen uppgick till 290,8 MSEK (168,6 MSEK), en ökning med 72 procent.
- Nettoomsättningen inom affärsområdet Internet Media uppgick till 235,6 MSEK (122,1 MSEK), en ökning med 93 procent och nettoomsättningen inom Internet Solutions uppgick till 79,6 MSEK (50,8 MSEK), en ökning med 57 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till -90,2 MSEK (20,5 MSEK). Som ett led i konsolideringen av verksamheten belastades resultatet med poster av engångskaraktär om cirka 92 MSEK.
- Rörelseresultatet före poster av engångskaraktär uppgick till 1,7 MSEK (21,3 MSEK).
- Styrelsen kommer att föreslå årsstämman 2009 att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2008.

## Viktiga händelser under 2008

- Under andra kvartalet slutfördes en företrädesemission som tillförde 60,5 MSEK efter emissionskostnader.
- Årsstämman i maj valde Bengt Nilsson, grundare av IFS, till ny styrelseledamot.
- Det brittiska dotterbolaget Just Search, som har en ledande position på den viktiga engelska marknaden, utvecklades mycket väl. För 2008 uppgick nettoomsättningen till 61,6 MSEK (34,3 MSEK), en tillväxt på 80 procent. Rörelseresultatet uppgick till 25,1 MSEK (10,6 MSEK), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 41 procent (31 procent).
- Getupdated fick många nya viktiga kunder, däribland Air France, Din El, KLM, KPMG, Ledarna, L'oreal, Newsec, Scandic, Vasakronan och Q-MED.
- Den 1 december tillträdde Dan Sehlberg som VD och Håkan Juserius som finanschef och vVD. Dan Sehlberg valdes in till ny styrelseledamot på en extra bolagsstämma i december.
- Under senare delen av året och i början av 2009 vidtogs ett antal åtgärder för att stärka bolagets finansiella position och med särskilt fokus på att stärka kassaflödet från rörelsen.
- Det helägda dotterbolaget Crystone AB avyttrades i december för motsvarande 40 MSEK.

## Efter årets utgång

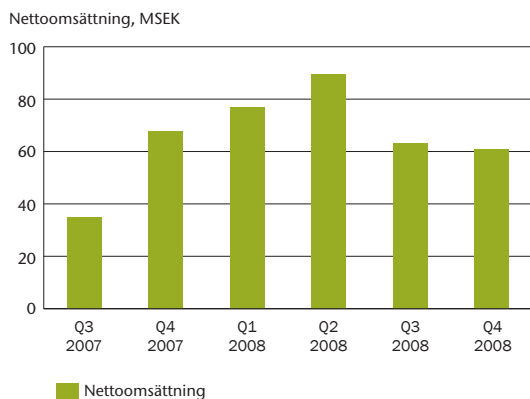
- Den 2 februari beslutade styrelsen om en företrädesemission som tillförde cirka 59 MSEK före emissionskostnader.
- En överrenskommelse träffades med säljarna av Just Search innebärande att en tilläggsköpeskilling och tidigare förfallna skulder betalas med cirka 20 MSEK kontant och cirka 18 MSEK i en kvittningsemission.
- Skatteverket biföll Getupdateds överklagande om underskottsavdrag. Därmed bedömer ledningen att tidigare rapporterad exponering om maximalt 13,2 MSEK bortfaller.
- Getupdated blev utsedd till Europas främsta inom sökmärknadsföring på internet av amerikanska Topseos.com.
- Bolaget fick pris på EPiServer Awards som producent av Sveriges bästa sociala medie på internet för Visit Swedens "Community of Sweden".
- Handeln i Getupdated-aktien flyttades till First North Premier.
- Getupdated avyttrade konsultverksamheten BIS till Sigma. Överlåtelsen skedde genom en inkrämsaffär per den 31 mars 2009. Köpeskillingen betalas i delar under 2009 och ger en positiv resultat effekt om maximalt knappt 2 MSEK.

## Framtidsutsikter

- Under året bedömer bolaget att rörelseresultat och kassaflöde successivt förbättras avsevärt, jämfört med rörelseresultatet 2008 före poster av engångskaraktär.
- Trots den svaga konjunkturen förväntas bolaget redovisa stark tillväxt för 2009.
- Konsolideringsarbetet fortsätter under första kvartalet 2009.

Getupdated bakom  
"Sveriges bästa sajt 2008"  
enligt Internetworld.

### Omsättningsutveckling per kvartal 2007-2008



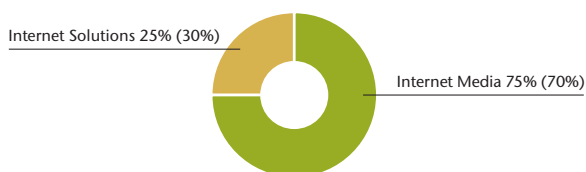
### Omsättning och rörelseresultat per affärsområde, 2008 (MSEK)

Affärsområde	Nettoomsättning 2008* (2007)	Rörelseresultat** 2008 (2007)
Internet Media	235,6 (122,1)	35,6 (21,6)
Internet Solutions	79,6 (50,9)	5,0 (8,1)
Koncerngemensamt	-24,4 (-4,1)	-38,9 (-8,4)
<b>Totalt</b>	<b>290,8 (168,9)</b>	<b>1,7 (21,3)</b>

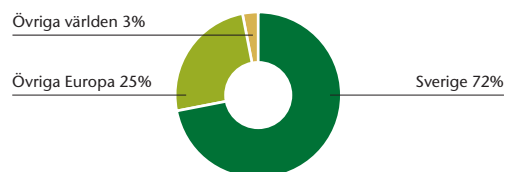
\* Inkl. mer konservativ tillämpning av redovisningsprincipen för intäktsredovisning.

\*\* Exklusive poster av engångskaraktär.

### Nettoomsättning per affärsområde 2008



### Nettoomsättning per geografisk marknad 2008



### Nyckeltal

	jan-dec 2008	jan-dec 2007
Nettoomsättning, KSEK	290 769*	168 643
Omsättningstillväxt	72,4%	432,6%
Rörelseresultat, KSEK	-90 206	20 533
Rörelsemarginal	-31,0%	12,2%
Rörelseresultat, exklusive poster av engångskaraktär, KSEK	1 731	21 337
Rörelsemarginal, exklusive poster av engångskaraktär	0,6%	12,7%
Resultat efter skatt, KSEK	-104 623	13 327
Resultat per aktie före utspädning, kvarvarande verksamhet, SEK	-4,26	0,84
Kassaflöde från den löpande verksamheten, KSEK	-19 832	28
Likvida medel, KSEK	9 952	14 131
Nettoskuld, KSEK	59 035	82 551

\* Inklusive en mer konservativ tillämpning av redovisningsprincipen för intäktsredovisning.

Alla siffror exklusive den under 2008 avyttrade verksamheten Crystone. Siffrorna inom parentes avser motsvarande period föregående år.

# Årsredovisningen i sammandrag

## Vision

Getupdated ska vara en internationell ledare inom det innovativa och expansiva området internetmarknadsföring och sökoptimering.

## Affärsidé

Getupdated erbjuder sina kunder system och tjänster för kostnads-effektiv marknadsföring och sökoptimering på internet som leder till ökad kännedom, kundlojalitet och försäljning.

## Strategi och mål

Getupdated ska utveckla innovativa och skalbara verktyg och tjänster för internetmarknadsföring och sökoptimering som driver kundens affär genom hela värdekedjan:

- Medieplanering för internet
- Kontaktgenerering via sökoptimering, sökordsannonsering, affilietmarknadsföring, kampanjsiter, bannerannonsering med mera
- Optimering av den besökta webbplatsen
- Konvertering av genererade besök till konkret affärstransaktion
- Analys och uppföljning

Getupdateds marknadsstrategi är att koncentrera verksamheten till marknadssegment där kundefterfrågan växer snabbast, och där concernens erbjudande innebär ett tydligt mervärde.

Verksamheten ska samordnas så att skal fördelar uppnås och i framtiden kan utnyttjas för etablering på nya geografiska marknader.

Det långsiktiga målet är att utnyttja den skalbara plattform som byggs upp i kombination med en förstärkt marknadsposition för att framgångsrikt konkurrera om kundernas affärer i en framtida mer aggressiv tillväxtfas.

## Marknad

Internet har genom internetmarknadsföring utvecklats till ett kraftfullt och viktigt instrument för annonsörer att nå konsumenter. Den europeiska marknaden för internetmarknadsföring beräknas enligt eMarketer att växa med i genomsnitt 25 procent per år i Europa fram till 2011. Av de totala svenska medieinvesteringarna, som uppgick till 6,9 miljarder SEK under tredje kvartalet 2008, representerade internet 16,3 procent, vilket var en ökning med 20 procent jämfört med tredje kvartalet 2007. Internetannonsering förväntas under 2009 gå förbi TV-annonseringen i Sverige.

Internetmarknadsföring erbjuder ett antal fördelar jämfört med traditionella kanaler som TV och tidningar där de främsta är att information kan distribueras till specifika målgrupper bland internetanvändare på en global marknad och att internet möjliggör

omedelbar respons med mottagarna. Vidare kombinerar internetmarknadsföring både kreativa och tekniska aspekter av internet, genom exempelvis webbdesign, webbutveckling, kommunikation och sociala medier, som skapar en helhetslösning för effektiv annonsering. Slutligen ger internetmarknadsföring tillgång till enkel och effektiv analys av statistik såsom besöks- och avslutsfrekvenser.

De marknader som står för den största delen av internetmarknadsföringen i Europa är Storbritannien, Tyskland och Frankrike. I dessa länder går trenden mot ökad konsolidering av leverantörer för att kunna erbjuda helhetslösningar inom internetmarknadsföring. Samtidigt förväntas investeringarna inom internetmarknadsföring fortsätta att öka. Internetmarknadsföring anses vara mindre konjunkturkänslig jämfört med traditionell marknadsföring. Vid reducerade marknadsföringsinvesteringar sker en omallokering av budgeten från traditionella medier till internetkampanjer som i större utsträckning har direkt mätbara resultat och en prestationsbaserad prissättning.

## Verksamhet

Getupdated är en internationell leverantör av affärsdrivande tjänster på den innovativa och expansiva marknaden för internetmarknadsföring och sökoptimering. Bolagets erbjudande förbättrar och effektiviserar företagets marknadsföring och verksamhet på internet. Efterfrågan på Getupdateds tjänster drivs av trenden att företag nyttjar internet som ett strategiskt verktyg i sin marknadsföring för att tydliggöra konkurrensfördelar, utveckla kundrelationer och driva försäljning både off- och online.

Exempel på tjänster som Getupdated erbjuder är sökoptimering, annonsering i sökmotorer och på webbplatser, affiliatemarknadsföring, kampanjsajter, sociala medier på internet samt webbanalys och internetstrategier.

Getupdated har cirka 300 anställda och är i huvudsak verksam i Sverige och Storbritannien, som stod för 92 procent av omsättningen under 2008. Getupdated är även representerat på de franska och amerikanska marknaderna.

## Getupdateds affärsområden

Getupdated består av de två affärsområdena Internet Media och Internet Solutions.

Affärsområdet Internet Media hjälper sina kunder att driva relevant trafik till sina webbplatser. Idag kommer cirka 71 procent av trafiken till webbplatser från sökmotorer. Därför fokuserar Getupdated på att generera trafik genom sökmotorerna framförallt genom sökmotoroptimering som får kundens webbplats att hamna på en toppplacering i den organiska träfflistan på exempelvis Google, Yahoo och MSN. Internet Media erbjuder också olika typer av annonsering och medieplanering för internet. Tack vare

Getupdated levererar över  
**30 000** topp-10 träffar per dag  
på sökmotorer som Google.

bredden av erbjudanden kan Getupdated kombinera olika tjänster för att säkerställa att kunderna får en optimal effekt av sina kampanjer. Få företag kan matcha denna möjlighet på den europeiska marknaden. Affärsområdet Internet Media stod för cirka 75 (70) procent av bolagets omsättning under 2008.

Affärsområdet Internet Solutions hjälper sina kunder att optimera sin närvaro på internet. Genom analys av besökarnas beteende kan Getupdated förbättra kundens webbplats så att affärsnyttan ökar väsentligt. Med gedigen kunskap om internet, såväl teknisk som strategisk, kan Getupdated producera, optimera och analysera kundernas webbplatser. Affärsområdet Internet Solutions stod för cirka 25 (30) procent av bolagets omsättning under 2008.

### Personal och organisation

Getupdated är ett utpräglat kunskapsföretag där medarbetarnas kompetens är avgörande för företagets utveckling. Vid 2008 års utgång hade bolaget 297 medarbetare, jämfört med 275 vid utgången av 2007. Bolagets huvudkontor ligger i Stockholm där cirka 170 av koncernens anställda arbetar. Övriga kontor finns i USA (Fort Lauderdale), Frankrike (Paris), Storbritannien (London och Manchester) och Sverige (Kalmar, Göteborg och Borås).

### Aktien och ägare

Getupdated är noterat på Nasdaq OMX First North sedan den 11 juli 2007 och har Erik Penser Bankaktiebolag som Certified Advisor. Från och med den 16 mars 2009 handlas Getupdated-aktien på First North Premier. Företag noterade vid First North Premier åtar sig att följa de striktare regler avseende informationsgivning och redovisning som gäller på Nasdaq OMX Stockholm AB. Vid utgången av 2008 var aktiekursen 4,77 SEK och börsvärdet uppgick till 134 MSEK.

Getupdated hade cirka 2 504 aktieägare per den 16 januari 2009. Tabellen till höger redovisar en sammanställning över Getupdateds aktieägare per den 16 januari 2009.

#### Aktieägare per den 16 januari 2009

Ägare	Antal aktier	Andel kapital och röster, %
Vattenormen AB <sup>1</sup>	12 164 500	43,43
Varveus, Anders <sup>2</sup>	1 803 311	6,44
Yates, Paul <sup>2</sup>	1 510 345	5,39
Bäverbäcken Förvaltning AB	898 609	3,21
Altraplan Bermuda Limited	895 104	3,20
Kadar, Johan <sup>2</sup>	766 618	2,74
Berglund, Fredrik <sup>2</sup>	835 249	2,98
Danske Bank International S.A.	547 751	1,96
Forsberg, Fredrik <sup>2</sup>	399 966	1,43
Ménard, Cédric <sup>2</sup>	373 677	1,33
Övriga aktieägare	7 814 087	27,90
<b>Totalt</b>	<b>28 009 217</b>	<b>100,00</b>

<sup>1</sup> Ägs av Åke Eriksson

<sup>2</sup> Privat och via bolag

### Ägar- och bolagsstyrning

Getupdated är listat på First North Premier och är därmed inte skyldigt att tillämpa den svenska koden för bolagsstyrning ("Kodden"). Kodden utgör emellertid en viktig del av bolagets riktlinjer för bolagsstyrning och bolaget följer Kodens regler i väsentliga delar avseende styrelsearbetet.

### Styrelse och ledande befattningshavare

Getupdateds styrelse består av sex ledamöter: Kjell Ormegard (ordförande), Åke Eriksson, Johan Lenander, Bengt Nilsson, Dan Sehlberg och Paul Yates.

Ledande befattningshavare i Getupdated är Dan Sehlberg, verkställande direktör, och Håkan Juserius, finanschef och vice VD.



# VD har ordet

Grunden till dagens Getupdated lades 2007 genom en rad offensiva förvärv. Sedan jag tillträdde som VD i slutet av 2008 har ledningens arbete koncentrerats till att skapa stabila förutsättningar för koncernens fortsatta utveckling. Vägen framåt är tydlig och steg för steg genomför vi de åtgärder som krävs. Genom dessa prioriterade aktiviteter kommer Getupdated bättre att kapitalisera på den starka position som vi har inom det expansiva och innovativa området internetmarknadsföring och sökoptimering.

Området marknadsföring på internet är en mycket attraktiv och starkt växande marknad där ett innovativt företag som Getupdated har goda möjligheter att nå hög tillväxt och god lönsamhet. Företaget anser sig redan idag vara en av de ledande inom segment som organisk sökm marknadsföring, sociala medier på internet samt webbanalys, och marknaden är ännu i ett tidigt skede.

För att framgångsrikt kapitalisera på denna marknad och fortsätta erbjuda kunderna vår unika kombination av skalbara systemverktyg, kundpassad analys och hög service måste Getupdated få en stabil grund att stå på, organisatoriskt såväl som finansiellt. Vi är redan ett gott stycke på väg mot detta mål.

## Marknad med starka drivkrafter

Marknaden för tjänster inom internetmarknadsföring är ännu mycket fragmenterad. Den växer kraftigt, men är fortfarande relativt liten globalt jämfört med marknadsföring i traditionella medier som annonsering i tidningar och på TV. Det som driver kunderna att lägga en allt större del av sina marknadsinvesteringar på internet är den betydligt lägre kontaktkostnaden, träffsäkerheten och möjligheten till analys, uppföljning och interaktion. Den direkta kopplingen mellan en annons eller ett sökresultat och en konkret affär gör internet till ett medium överlägset alla andra idag tillgängliga alternativ. Till viss del gör dessa strukturella drivkrafter att efterfrågan också är kontracyklisk.

I takt med att konsumenter och internetanvändare blir mer sofistikerade och benägna att göra affärer på internet, blir marknadsföringen på internet mer affärsdrivande. Getupdateds roll är att utveckla skalbara verktyg och paketerade tjänster för internetmarknadsföring som driver kundens affär genom hela värdekedjan:

- Medierådgivning och planering.
- Kontaktgenerering via en rad olika produkter såsom sökoptimering, sökordsannonsering, affiliatemarknadsföring, bannerannonsering.
- Optimering av den besökta webbplatsen.
- Konvertering av genererade besök till en konkret affärstransaktion.
- Analys och uppföljning.

På denna fragmenterade och innovativa marknad hör Getupdated till de större aktörerna. Storleken kommer även i framtiden erbjuda en möjlighet för Getupdated att flytta fram positionerna när mindre aktörer får svårt att växa vidare på egen hand. Skalfördelarna är betydande varvid de större internationella aktörerna har ett försprång före de mindre och mer lokala företagen.

## Strategisk agenda i tre steg

Koncernen har idag ett betydande konsolideringsbehov, och ledningen har därför slagit fast en strategisk agenda i tre steg. Att skapa stabilitet är det första steget. Detta första steg har omfattat att finna en lösning på de ofinansierade tilläggsköpeskillningar som är ett arv efter förvärven som gjordes 2007. Den lösning som vi har presenterat omfattar den genomförda företrädesemissionen liksom kvittningsemmissionen till grundarna av dotterbolaget Just Search. Jag vill understryka att det är fina bolag som förvärvats, i flera fall med ett erbjudande och en marknadsposition som saknar motsvarighet på marknaden. Sammantaget utgör dessa förvärv nu väsentliga hörnstenar i vår strategi framåt.

Vi har även vidtagit andra viktiga åtgärder. Vi har stramat upp de interna rapporteringssystemen, gjort en kritisk genomgång och nedskrivning av gamla kundfordringar, förbättrat våra kundavtal och kravrutiner samt slutligen stramat åt tillämpningen av våra redovisningsprinciper för en mer konservativ och robust intäktsredovisning. Därmed har vi underlättat kontroll, jämförbarhet och styrning. Dessa åtgärder rapporterades i bokslutskommunikén där engångskostnader för dem belastade resultatet i fjärde kvartalet 2008.

Steg två på den strategiska agendan omfattar en rad operativa förbättringar. Vi arbetar för närvarande med att öka den operativa effektiviteten och minska generella och administrativa kostnader för att förbättra våra kassaflöden. Här ser jag betydande förbättringsmöjligheter framåt. Samtidigt ska erbjudandet tydliggöras och våra insatser fokuseras på de områden där efterfrågan växer snabbt och erbjuder god avkastning. Här kan jag exempelvis nämna området organisk sökm marknadsföring som jag bedömer som mycket spännande. Vi anser oss vara en av de ledande aktörerna internationellt och området erbjuder hög skalbarhet och hög återköpsgrad samt en mycket god lönsamhet.

Det tredje steget på vår strategiska agenda är att utnyttja den plattform som vi nu bygger upp för att framgångsrikt ta oss an en framtida mer aggressiv tillväxtfas. Exakt när vi når denna fas beror både på hur marknaden utvecklar sig och på hur snabbt våra åtgärder i steg ett och två får effekt. I denna fas har Getupdated goda förutsättningar att utöver en hög organisk tillväxt åter bli pådrivande för att konsolidera marknaden genom strategiska förvärv. Getupdateds koncept driver våra kunders affärer på internet från kontakt till transaktion. Vår kärnaffär kan sägas vara en industria-



liserad process som erbjuder hög effekt till förmånliga priser. Skalbarheten gör att systemet lämpar sig väl för att på sikt introduceras på nya geografiska marknader och språkområden.

I framtiden kommer kunderna att möta en allt mer komplex marknad med mer data, fler valmöjligheter, nya kanaler såsom videomarknadsföring, mobilsök, sociala sökmedier etc. Då öppnas nya möjligheter för Getupdated att som ledande innovatör vara en viktig affärspartner för kunder som vill vara framgångsrika på internet.

Getupdated, så som jag har lärt känna det under mina första månader som VD, är ett bolag med starka drivkrafter. Här verkar runt 300 kompetenta och motiverade människor med spets inom ett antal områden som alla förstärker och kompletterar varandra. Kundnyttan är tydlig, vilket märks på vår höga andel återkommande kunder som också tenderar att köpa allt större volymer med tiden. Dessa faktorer utgör också en viktig hävstång på den befintliga kundstocken inom framför allt organisk sökoptimering.

Vi ska vårda och odla Getupdateds utpräglade sälj- och prestationsdrivna kultur och samtidigt dra nytta av vår internationella räckvidd. I botten finns ett innovativt, industriellt system med god skalbarhet och låga löpande kostnader. Ett system som efterfrågas av allt fler kunder på allt fler marknader.

Mot bakgrund av rådande marknadsutsikter, Getupdateds position och den väntade effekten av vidtagna och planerade åtgärder bedömer jag att Getupdateds rörelseresultat och kassaflöde successivt kommer att förbättras avsevärt under året. Den plattform som nu formeras skapar goda förutsättningar för en hög uthållig tillväxt med god marginal framåt.

Målet är att etablera Getupdated som en internationell ledare inom det innovativa och expansiva området internetmarknadsföring och sökoptimering.

Stockholm i april 2009

Dan Sehlberg

*Verkställande Direktör*



# Affärsidé, mål och strategi

## Vision

Getupdated ska vara en internationell ledare inom det innovativa och expansiva området internetmarknadsföring och sökoptimering.

## Affärsidé

Getupdated erbjuder sina kunder system och tjänster för kostnads-effektiv marknadsföring och sökoptimering på internet som leder till ökad kännedom, kundlojalitet och försäljning.

## Strategi

Getupdated ska utveckla innovativa och skalbara verktyg och tjänster för internetmarknadsföring och sökoptimering som driver kundens affär genom hela värdekedjan:

- Medieplanering för internet
- Kontaktgenerering via sökoptimering, sökordsannonsering, affiliatemarknadsföring, kampanjsiter, bannerannonsering etc.
- Optimering av den besökta webbplatsen
- Konvertering av genererade besök till konkret affärstransaktion
- Analys och uppföljning

Getupdateds marknadsstrategi är att koncentrera verksamheten på marknadssegment där kundefterfrågan växer snabbast, och där koncernens erbjudande innebär ett tydligt mervärde.

Verksamheten ska samordnas så att skalfördelar uppnås och i framtiden kan utnyttjas för etablering på nya geografiska marknader.

## Operativa mål 2009

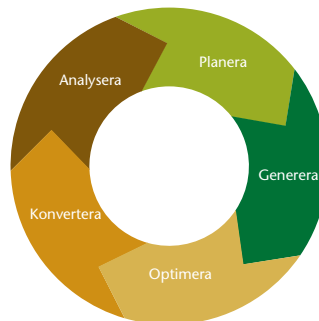
- Förtydliga Getupdateds erbjudande och position internt och externt.
- Fokusera marknadsbearbetning och affärsutveckling på verksamheter där kundefterfrågan växer snabbast och där Getupdated har eller kan få en ledande position.
- Genomföra operativa förbättringar såsom att förbättra interna rapporteringssystem, kundavtal och kravrutiner samt minska operativa kostnader.
- Förbättra operativa kassaflöden och rörelsemarginal.

Det långsiktiga målet är att utnyttja den skalbara plattform som byggs upp i kombination med en förstärkt marknadsposition för att framgångsrikt konkurrera om kundernas affärer i en framtida mer aggressiv tillväxtfas.

## Illustration av Getupdateds värdekedja

**Analysera:** Hittar besökarna vad de söker enkelt och snabbt? Kommer de till de avslut som kunden vill? Getupdated analyserar beteende, gör mätningar av resultat och ger rekommendationer på åtgärder.  
Tjänster och produkter: Webbanalys med verktyg som Webbtrend, Omniture och Google Analytics.

**Konvertera:** Öka antalet besökare som konverteras till kund i någon form, det vill säga att kunden aktivt gör något vid varje besök.  
Tjänster: Webbanalys och internetstrategier.



**Optimera:** Getupdated ser till att kundens webbplats byggs eller byggs om på ett sätt som optimerar den drivna trafikens konverteringsgrad vid varje besök.  
Tjänster och produkter: Utveckling av webbplatser, e-handelssystem och sociala medier baserade på publiceringsverktyg som EPIServer och AddCMS.

**Planera:** Getupdateds medieplanerare hjälper kunder att välja rätt kanaler för sin annonsering på internet och att planera var, när, hur och varför de ska synas på internet och till vilken kostnad.  
Tjänster: Medieplanering för internet.

**Generera:** Getupdated hjälper sina kunder att driva relevant trafik till deras webbplatser.  
Tjänster och produkter: Sökmotoroptimering, sökrådgivning, sökordsannonsering, bannerannonsering, affiliatemarknadsföring, e-post- och videomarknadsföring samt kampanjsajter.

91% av alla som tänker handla på internet väljer att söka via en sökmotor.

# Väsentliga händelser

1985	Getupdated registreras.
1998	Getupdated noteras på dåvarande SBI-listan, nuvarande NGM.
1999	Eastpoint bildas.
2001	Getupdateds webbvakningssystem Informant lanseras.
2002	Getupdateds huvudägare Parkerhouse BV säljer cirka 25 procent av bolaget till Åke Eriksson, Lennart Andersson och Vencom.
2004/2005	Eastpoint förvärvar aktiemajoriteten i Crystone och inkråmet i Invit-Net.
2005	Eastpoint förvärvar DK Network och Azalea WebDesign.
2006	Crystone förvärvar Scandic Hosting Group med det helägda norska dotterbolaget Scandic Hosting Group AS (namnändrat till Crystone Norge AS).
2006	Crystone förvärvar Enterweb AS.
2006	Getupdated förvärvar Eastpoint genom ett omvänt förvärv. Getupdated ägs till 90 procent av Eastpoints aktieägare och namnändras till Eastpoint.
2006	Förvärv av Addmind IT-Solutions.
2006	Avyttring av omvärldsbevakningsverksamheten och Getupdated.com.
2007	Förvärv av Affiliator.
2007	Förvärv av Många Idéer Gruppen – MIG.
2007	Förvärv av Neno.
2007	Förvärv av MediaAnalys Trisodium (51 procent).
2007	Förvärv av Ryce Holding / Media Operator Sweden.
2007	Förvärv av Optiwords.
2007	Byte av handelsplats från NGM Equity till OMX First North.
2007	Förvärv av Cross Communication Holding.
2007	Förvärv av eTrafficJams.com, Inc.
2007	Bolaget byter namn till Getupdated.
2007	Förvärv av SolarPlexus.
2007	Förvärv av Trive.
2007	Förvärv av Just Search Ltd.
2008	Kapitalhöjning genom företrädesemission.
2008	Dan Sehlberg och Håkan Juserius tillträder som ny verkställande direktör respektive finanschef och vice VD. Getupdated renodlar till att fokusera på internetmarknadsföring och sökoptimering då affärsområdet Webhosting avyttrades genom försäljningen av webbhotellet Crystone AB.

75% planerar att göra ett inköp när de använder sökmotorer.

# Marknadsbeskrivning

Marknaden för internetmarknadsföring och i synnerhet sökoptimering förväntas växa kraftigt under de närmaste åren. Enligt Getupdates bedömning beror den ökade marknadsföringen via internet bland annat på en mer utbredd användning av internet bland konsumenter, billigare och snabbare bredbandsuppkopplingar, växande försäljning via internet samt flera fördelar med internetmarknadsföring jämfört med marknadsföring i traditionella medier.

## Internetanvändning

En allt större del av världens befolkning får daglig tillgång till internet och i många länder stiger bredbandspenetrationen snabbt. Enligt ComScore var för första gången över en miljard människor uppkopplade mot internet minst en gång under december 2008. För närvarande befinner sig det största antalet internetanvändare i Asien, Europa och Nordamerika (se diagram nedan). I länder där utvecklingen gått långt, till exempel Sverige och Storbritannien, har en betydande andel av alla internetanvändare tillgång till en bredbandsuppkoppling. Internet har under det senaste decenniet etablerat sig som ett självklart verktyg för människor att söka information, kommunicera och handla. Såväl internetanvändandet som antalet webbsidor har ökat kraftigt under denna period. Undersökningar från Statistiska Centralbyrån (SCB) visar att cirka 83 procent av alla svenskar mellan 16–74 år använder sig av internet i stort sett varje dag eller åtminstone varje vecka. Bland internetanvändare i åldern 16–24 år är motsvarande siffra 97 procent.

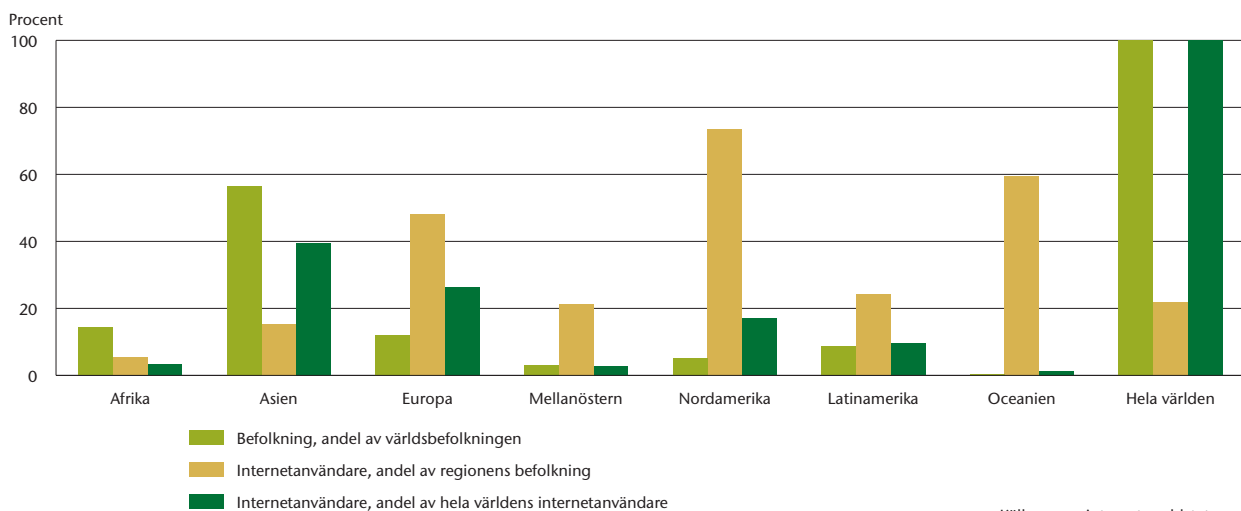
I takt med internets tillväxt och ökad internetanvändning har onlinemedier blivit en allt viktigare del av den totala mediekonsumtionen. Internet håller på att gå om TV som den viktigaste mediekanalen. Detta har redan skett bland personer i åldern 15–24 år i Sverige som spenderar cirka 125 minuter per dag på internetkonsumtion jämfört med 110 minuter per dag på TV-konsumtion (se diagram på nästa sida).<sup>1</sup> En betydande del av internetanvändningen kretsar kring informationssökning relaterat till varor och tjänster (75 procent av internetanvändarna) samt kommunikation (78 procent av internetanvändarna).<sup>2</sup>

Företags behov av att synas på internet och de stora sökmotorerna, som till exempel Google, Yahoo och MSN, växer i takt med att internetanvändandet och antalet webbplatser ökar. Enligt comScore gjordes, enbart i USA, åtta miljarder sökningar via Googles sökmotor under december förra året, vilket i genomsnitt

<sup>1</sup> Mediabarometer 2007, Nordicom

<sup>2</sup> Statistik, Informationsteknik, 17 december 2008, Statistiska Centralbyrån

## Översikt av internetanvändare i världen



Källa: www.internetworldstat.com

motsvarar 259 miljoner sökningar per dag eller 3 000 sökningar per sekund.<sup>1</sup> Sökmotorernas framväxt har gjort det helt naturligt för företag att möta sina kunder på internet och att aktivt marknadsföra sig i de forum där kunderna befinner sig. Den starka tillväxten inom internetanvändandet har även skapat en betydande marknad för tjänster och produkter relaterade till internet som marknadsplats och mediekanal. I takt med ökad globalisering av kunder och leverantörer blir det allt mer betydelsefullt för företag att ha en webbplats som är attraktiv för kunder och andra intressenter, flexibel avseende förändringar och kostnadseffektivt driver företagets affärer.

## Internetmarknadsföring

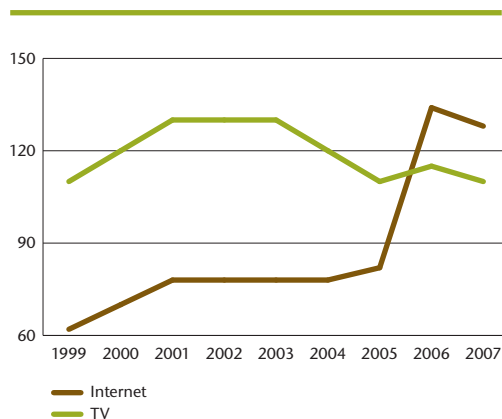
Internet har genom internetmarknadsföring utvecklats till ett kraftfullt och viktigt instrument för annonsörer att nå konsumenter. Marknaden för internetmarknadsföring beräknas enligt eMarketer växa med i snitt 25 procent per år i Europa fram till 2011. Av de totala svenska medieinvesteringarna, som uppgick till 6,9 miljarder SEK under tredje kvartalet 2008, representerade internet 16,3 procent, vilket var en ökning med 20 procent jämfört med motsvarande period 2007. Under 2009 förväntas internetannonseringen gå förbi TV-annonseringen i Sverige. Enligt IRM:s prognos för medieinvesteringar under 2009 kommer reklammarknaden att minska med 5 procent som ett resultat av lågkonjunkturen. Samtidigt förväntas internet, tillsammans med TV, gratistidningar och kataloger, öka sina respektive andelar av medieinvesteringarna under 2009.<sup>2</sup> (Se diagram till höger för utvecklingen av internetmarknadsföring i Europa under 2005-2011P och prognosen för medieinvesteringarna i Sverige under 2009.)

Flera marknadsundersökningsföretag såsom IRM och Jupiter Research bedömer att internetmarknadsföring kommer visa fortsatt stark tillväxt. Enligt Getupdateds bedömning beror den ökade marknadsföringen via internet bland annat på en mer utbredd användning av internet bland konsumenter, billigare och snabbare bredbandsuppkopplingar, växande försäljning via internet samt flera fördelar med internetmarknadsföring jämfört med marknadsföring i traditionella medier.

Fördelarna med internetmarknadsföring är främst att information till låg kostnad distribueras till specifika målgrupper på en global marknad samt att internet som medium är interaktivt, vilket betyder att internetmarknadsföring kan erbjuda omedelbar respons till dess användare och annonsörer. Vidare kombinerar internetmarknadsföring både kreativa och tekniska aspekter av internet, till exempel webbdesign, webbutveckling, kommunikation och sociala medier, som skapar en helhetslösning för effektiv annonsering. Slutligen ger internetmarknadsföring en direkt koppling mellan annons eller sökträff och en konkret affär, vilket även ger tillgång till enkel och effektiv analys av statistik av bland annat besöks- och avslutsfrekvenser av produkter eller tjänster på olika webbplatser.

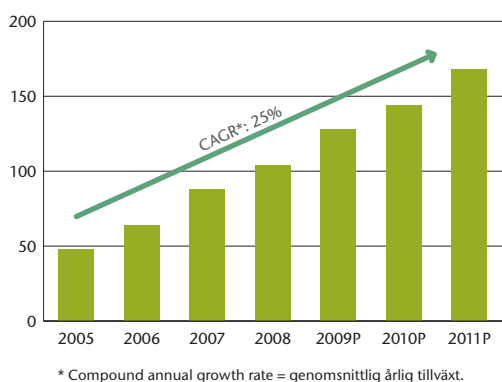
Internetmarknadsföring bygger på placeringen av kommunikation längs med de olika stadierna som leder fram till konsumtion av produkter och tjänster, det vill säga från medvetenhet om en produkt eller tjänst till att konsumenten tar ett köpbeslut. Internetmarknadsföring består av olika sorter av annonseringsmöjligheter, som exempelvis bannerannonsering eller sökmotoroptimering och sökordsannonsering.

## Användartid för åldersgruppen 15–24 år, minuter



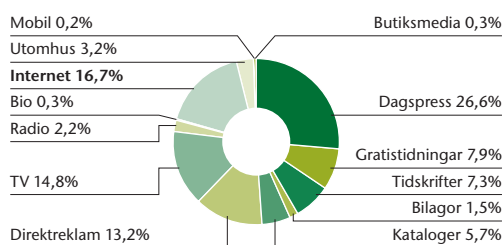
Källa: Mediabarometer 2007, Nordicom

## Utveckling av internetmarknadsföring i Europa 2005–2011P (miljarder SEK)



Källa: eMarketer

## Prognos för medieinvesteringar i Sverige 2009

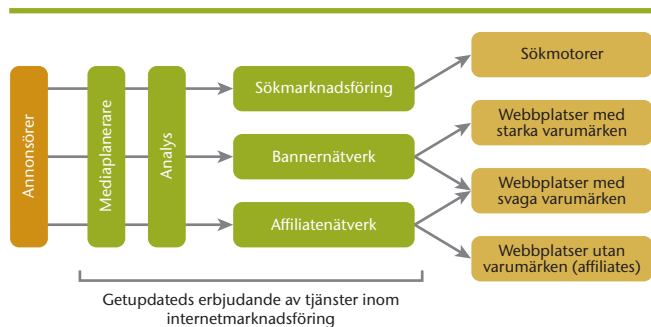


Källa: IRM

<sup>1</sup> comScore Pressmeddelande den 16 januari 2009: "comScore Releases December 2008 U.S. Search Engine Rankings"

<sup>2</sup> IRM (Institutet för Reklam- och Mediestatistik), Mediekakan Kvartal 3 2008 och 2009 Prognos

## Marknadsstrukturen inom internetmarknadsföring



Figuren illustrerar utbudet av olika tjänster inom internetmarknadsföring för att effektivt kunna nå internetanvändare som besöker sökmotorer och olika typer av webbplatser. Webbplatser kan delas upp i tre kategorier baserat på styrkan av deras varumärken beroende på hur välkända webbplatserna är bland internetanvändare och hur besökare hittar dit. Intermediärerna anpassar sina metoder för internetmarknadsföring efter vad annonsören vill åstadkomma och var besökarna befinner sig.

### Sökmarknadsföring

Med sökmarknadsföring avses metoder för att förbättra en webbplats positionering på sökmotorer. Sökmarknadsföring kan delas in i två delsegment, sökordsannonsering och sökmotoroptimering. Traditionellt har sökordsannonsering representerat en större andel av sökmarknadsföringen. I nuläget är de två segmenten ungefär lika stora uppmätt i andelen annonsörer som utnyttjar sökmarknadsföring i deras internetmarknadsföringsbudget.<sup>1</sup> Getupdated förväntar sig att sökmotoroptimering kommer att bli större än

sökordsannonsering då priserna på sökord ökar samtidigt som en hög organisk ranking blir en allt viktigare konkurrensfördel.

Sökmarknadsföring har vuxit kraftigt under de senaste åren, vilket till stor del beror på de möjligheter till styrning och uppföljning som sökmarknadsföring ger. Exempelvis uppskattade Jupiter Research tillväxten på den svenska marknaden till nästan 25 procent under 2008. Enligt IRM utgjorde marknaden för sökmarknadsföring cirka 26 procent av den totala marknaden för internetmarknadsföring i Sverige år 2007 (se diagram på nästa sida).

Jupiter Research bedömer att investeringar inom sökmarknadsföring i de nordiska länderna kommer att växa med 12 till 15 procent årligen under de närmaste tre åren. Det betyder att investeringarna i sökmarknadsföring kommer att vara 40–50 procent högre i alla de nordiska länderna år 2012 jämfört med 2009.<sup>2</sup> (Se diagram på nästa sida).

### Sökordsannonsering

Sökordsannonsering (eller Pay-per-Click, PPC) innebär en köpt plats för annonsering vid sidan av eller ovanför den organiska träfflistan där företag betalar för varje klick som genereras till deras webbplats. Annonserna skraddarsys och optimeras för att visas vid relevanta sökord i sökmotorn. Google representerar en betydlig andel av marknaden för sökordsannonsering och har under lång tid drivit marknadsutvecklingen. Getupdateds konkurrenter inom sökordsannonsering är bland annat Keybroker och Relevant Traffic.



## Sökmotoroptimering

Sökmotoroptimering, eller SEO (Search Engine Optimization), är det segment av sökmarknadsföringsmarknaden som vänder sig till företag som önskar optimera sin webbplats för att hamna så högt upp som möjligt i sökmotorernas organiska träfflistor. Sökmotoroptimering bygger på att utforma webbplatsens innehåll och öka länkkraften till och från webbplatsen för att förbättra synligheten. Därmed ökar sökmotoroptimeringen antalet relevanta besökare till webbplatsen, vilket skapar fler möjligheter till avslut. Getupdated är en ledande aktör inom sökmotoroptimering baserat på antalet anställda och kunder. Konkurrenter till Getupdated på den nordiska marknaden är bland andra Guava och iProspect.

## Bannerannonsering

Bannerannonsering är den del av internetmarknadsföring som påminner mest om traditionell reklam eftersom det består av grafiska och ofta animerade annonser på webbplatser där annonsören betalar för bannern under tiden som den visas på webbplatsen. Skillnaden mot traditionell reklam är att de största aktörerna på marknaden utgörs av sökföretag med globala nätverk, vilket betyder att banners kan placeras på webbsidor där de har potential att nå den tillräkta målgruppen på global skala.

Aktörer på marknaden för bannerannonsering är både större sökföretag och mindre företag med mer lokala nätverk, som exempelvis Getupdated, som erbjuder en lokal och mer anpassad tjänst. Banners kan ses som ett inslag i en mer omfattande kampanjproduktion eftersom de har möjlighet att öka trafik till ett företags webbplats, förbättra marknadsföringen av produkter eller tjänster och synliggöra varumärken. TradeDoublar konkurrerar med Getupdated på marknaden för bannerannonsering.

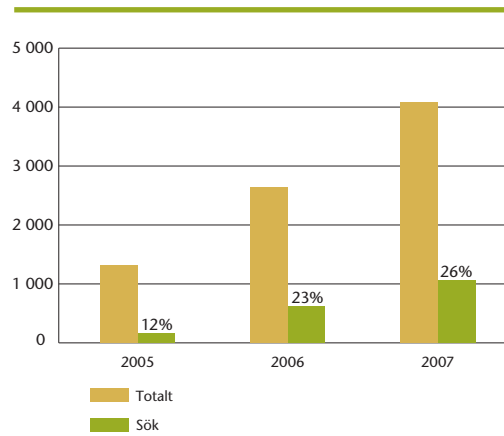
## Affiliatemarknadsföring

Affiliatemarknadsföring är en utvecklad version av banners som placeras ut i ett nätverk av strategiska samarbetspartners. Genom att matcha annonsörer med rätt webbplatsägare når annonsören sin specifika målgrupp och därmed fler potentiella kunder. Både annonsören och webbplatsen där annonsen publiceras tjänar på samarbetet eftersom kommission utgår till ägaren av webbplatsen där annonsen publicerats varje gång en besökare klickar eller beställer en produkt. Samtidigt ökar också besöks- eller köpfrekvensen på annonsörens webbplats.

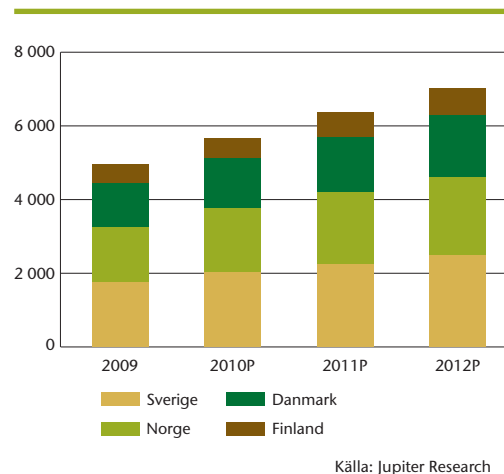
Affiliatemarknadsföring är en marknad som har haft stark tillväxt i takt med att antalet annonser och annonsörer på internet har ökat. Affiliatemarknadsföring är ett kostnadseffektivt sätt att nå ut med annonser via en stor mängd webbplatser till många internetanvändare. Marknadstillväxten för affiliatemarknadsföring har dock minskat under senare år till förmån för sökmarknadsföring.

Affiliatemarknadsföring bygger på att ett företag kan knyta till sig många förläggare (affiliates) som åtar sig att mot prestationsbaserad betalning visa annonser på sina webbplatser. Detta innebär att det finns stordriftsfördelar för företag som kan erbjuda ett stort nätverk av förläggare. Marknaden för affiliatemarknadsföring är numera hårt konkurrensutsatt. Internationella aktörer inom segmentet är bland andra TradeDoublar, Deal Group Media och ValueClick. Affiliatemarknadsföringsföretag möter även konkurrens från större sökmotorer såsom Google, MSN och Yahoo.

Den svenska marknaden för internetmarknadsföring, MSEK



Den nordiska marknaden för sökmarknadsföring, MSEK



Över 12 000 förläggare ingår i Getupdateds affiliatenätverk.

<sup>1</sup> Nate Elliott, Jupiter Research 2008

<sup>2</sup> "Search Marketing in the Nordics", September 26, 2008, Lead Analyst Nate Elliott, Jupiter Research

## Videomarknadsföring

Före bredbandens intåg var videomarknadsföring inget realistiskt alternativ för att nå breda målgrupper. I dag har de flesta företag och hushåll tillgång till bredband. Det har medfört en explosionsartad ökning av kundbasen på senare år. Framgången för videosajter som YouTube visar på videons stora genomslagskraft på internet. Tre av fyra internetanvändare tittar regelbundet på video på internet. Videomarknadsföring är i dag det digitala medium som ökar snabbast på internet. Enligt E-Marketer väntas annonsörer spendera 7,9 miljarder USD på videomarknadsföring på internet globalt år 2012.

## Geografisk utveckling

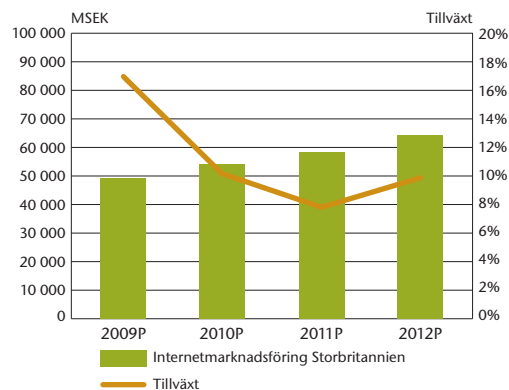
De marknader som står för den största delen av internetmarknadsföringen i Europa är Storbritannien, Tyskland och Frankrike. I dessa länder går trenden mot ökad konsolidering av leverantörer för att kunna erbjuda helhetslösningar inom internetmarknadsföring. Storbritannien är den mest utvecklade marknaden för internetmarknadsföring och stod år 2006 för 36 procent av Europas totala internetmarknadsföring medan Sverige svarade för tre procent (se diagram till höger).

Investeringarna inom internetmarknadsföring, och sökmarknadsföring i synnerhet, förväntas även fortsättningsvis öka i Europa. I Storbritannien, vilket är den största marknaden inom internetmarknadsföring, förväntas internetmarknadsföring växa med mellan 10 och 17 procent årligen från 2009 till 2012. Det kan ses som en stark tillväxtsiffra då Storbritannien är den mognaste marknaden för internetmarknadsföring globalt. Därmed finns stor potential för stark tillväxt på Getupdateds andra geografiska marknader.

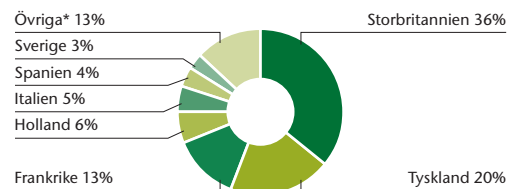
Internetmarknadsföring anses vara mindre konjunkturkänslig jämfört med traditionell marknadsföring. Vid reducerade marknadsföringsinvesteringar sker en omallokering av budgeten från traditionella medier till internetkampanjer som i större utsträckning har direkt mätbara resultat och en prestationsbaserad prissättning.

I Europa representerade sökmarknadsföring 44 procent av den totala internetmarknadsföringen under 2007 medan motsvarande siffra låg mellan 32 procent och 37 procent i de nordiska länderna. Sökmotorerna investerar numera mer i att utveckla sökmarknaden bland mindre språk såsom de nordiska språken. Vidare fokuserar sökmotorerna i större utsträckning på lokala sökningar eftersom internetanvändare i bland annat Norden söker mer lokalt jämfört med de större marknaderna. Därmed finns förutsättningar för en snabbare tillväxt inom sökmarknadsföring i de nordiska länderna jämfört med resten av Europa under de närmaste fem åren.<sup>1</sup>

## Investeringar inom internetmarknadsföring i Storbritannien



## Internetmarknadsföring i Europa 2006



\* Danmark, Belgien, Österrike, Finland, Grekland, Slovenien, Kroatien, Norge, Irland, Portugal och Schweiz.

Den brittiska marknaden står för cirka **40%** av internetmarknadsföringen i Europa.

Getupdated är **No 1** inom sökoptimering i Storbritannien.

<sup>1</sup> "Search Marketing in the Nordics", September 26, 2008, Lead Analyst Nate Elliott, Jupiter Research





# Verksamhet

Getupdated är en internationell aktör inom det innovativa och expansiva området internetmarknadsföring och sökoptimering. Bolagets erbjudande förbättrar och effektiviserar företags marknadsföring och affärer på internet. Efterfrågan på Getupdateds tjänster drivs av trenden att företag allt mer nyttjar internet som ett strategiskt verktyg i sin marknadsföring för att tydliggöra konkurrensfördelar, utveckla kundrelationer och driva försäljning både off- och online.

Getupdated levererar ett innovativt produkt- och tjänsteutbud med specialistkompetens inom flera affärskritiska områden för ett företags närvaro och marknadsföring på internet. Bolagets verksamhet är byggd kring att optimera webbplatser för att driva trafik till webbplatsen samt öka besökarnas konverteringsgrad vid varje besök. Exempel på specifika tjänster som Getupdated erbjuder är sökmotoroptimering, annonsering i sökmotorer och på webbplatser, affiliatemarknadsföring, kampanjsajter, sociala medier på internet samt webbanalys och internetstrategier.

71 procent av alla internetanvändare kommer till webbplatser efter att ha sökt i sökmotorer.<sup>1</sup> Därför fokuserar Getupdated på att generera trafik genom sökoptimering. Det innebär att bolaget hjälper sina kunder att nå topplaceringar i de organiska träfflistorna på de stora sökmotorernas webbsidor.

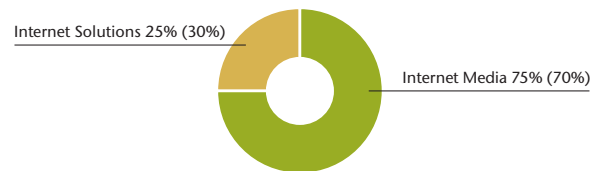
Getupdated arbetar med ett stort antal kunder, både stora internationella bolag och mindre lokala företag. Koncernen har cirka 300 anställda i Sverige, Storbritannien, USA och Frankrike. Under 2008 fokuserade Getupdated främst på att konsolidera verksamheten efter att bolaget haft både kraftig organisk och förvärvsdriven tillväxt under 2007.

## Getupdateds affärsområden

Getupdated bedriver verksamhet inom två kompletterande affärsområden; Internet Media och Internet Solutions. Internet Media är verksam inom internetmarknadsföring med skalbara, trafikgenererande tjänster såsom sökmotoroptimering, sökordsannonsering, olika typer av annonsering samt medieplanering för internet. Internet Solutions tillhandahåller tjänster som med hjälp av webbanalys och specifika strategier syftar till att skapa affärsmöjligheter av den trafik som genereras till en webbplats genom webbutveckling, webbdesign, e-handel och sociala medier på internet.

Under 2008 genererades 75 procent av nettoomsättningen från Internet Media och 25 procent från Internet Solutions.<sup>2</sup> Cirka tre fjärdedelar av bolagets omsättning genererades i Sverige medan övriga Europa och USA representerade resterande del av omsättningen.<sup>2</sup>

## Nettoomsättning per affärsområde 2008



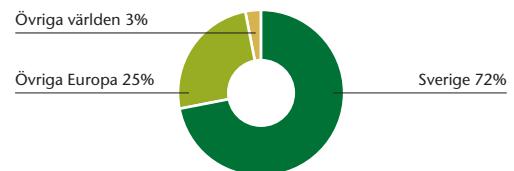
## Omsättning och rörelseresultat per affärsområde 2008 (MSEK)

Affärsområde	Nettoomsättning 2008* (2007)	Rörelseresultat** 2008 (2007)
Internet Media	235,6 (122,1)	35,6 (21,6)
Internet Solutions	79,6 (50,9)	5,0 (8,1)
Koncerngemensamt	-24,4 (-4,1)	-38,9 (-8,4)
<b>Totalt</b>	<b>290,8 (168,9)</b>	<b>1,7 (21,3)</b>

\* Inkl. mer konservativ tillämpning av redovisningsprincipen för intäktsredovisning.

\*\* Exklusive poster av engångskaraktär.

## Nettoomsättning per geografisk marknad 2008



60% av Getupdateds omsättning genereras från sökoptimering.

<sup>1</sup> Nielsen Media

<sup>2</sup> Före koncerngemensamma poster och exklusive det avyttrade affärsområdet Webhosting.



## Affärsområde Internet Media

Omsättning 2008:	235,6 MSEK
Rörelseresultat 2008:	35,6 MSEK (exklusive poster av engångskaraktär)
Antal anställda:	216 (per 31 december 2008)
Produkter och tjänster:	Sökmotoroptimering, sökordsannonsering, medieplanering för internet, bannerannonsering och affiliate-marknadsföring
Exempel på kunder:	Avanza, Beijer Byggmaterial, Bonnier tidskrifter, Clarion Hotel, Folkandvården, Manpower, NCC, Nordic Bet, Norstedts Akademiska Förlag, Oceánico, Securitas, SJ, Tretti.se och Vasakronan
Geografisk närvaro:	Sverige, Storbritannien, Frankrike och USA
Konkurrenter:	iProspect, Big Mouth Media, ICrossing, Keybroker, Relevant Traffic, TradeDoubler, Guava och Advertising.com

### Sökmotoroptimering

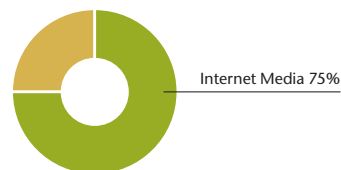
Sökmotoroptimering (även kallad search engine optimization eller SEO) utvecklades för att optimera företags webbplats-positionering i sökmotorers organiska träfflistor. Detta ökar trafiken till webbplatsen specifikt bland målgrupper som är intresserade av företagets tjänster och produkter. Genom att använda Getupdateds tjänst sökmotoroptimering säkerställer företag uppdateringar mot alla större sökmotorer och kataloger som exempelvis Google, MSN, Sesam, Altavista och Yahoo. I praktiken ökar därmed sannolikheten kraftigt att besökarna väljer dessa webbplatser med målet om högre avsluts-frekvens och ökad omsättning.

Getupdated använder sökmotoroptimering för att positionera kundens webbplats eller kampanjsida så att den exponeras som en av topplaceringarna bland de oberoende sökresultaten på sökmotorerna under de sökord som relaterar till företagets verksamhet. Bolaget åstadkommer detta genom en unik kombination av ett innovativt systemverktyg och egen analys. För närvarande levererar Getupdated exempelvis cirka 30 000 topp-10 träffar per dag via sökmotorer som Google.

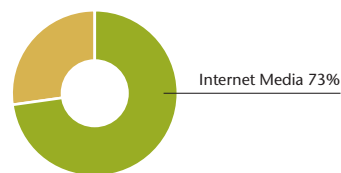
Affärsmodellen inom sökmotoroptimering bygger på löpande helårskontrakt med hög lönsamhet då största delen av arbetet görs i början av kontraktperioden då kundens webbplats eller kampanjsida byggs eller byggs om. Tjänsterna är till stor del skalbara och kan utan omfattande anpassning tillämpas på nya kunder och nya segment och marknader. Getupdated erhåller 100 procent av intäkterna från tjänsten, det vill säga bolaget delar inte på intäkterna med andra parter såsom återförsäljare.

Storbritannien är den ledande marknaden för sökmarknadsföring i Europa vad gäller mognad, kunskap och konkurrens och representerar cirka 40 procent av den totala europeiska sökmarknaden. Genom förvärvet av det brittiska bolaget Just Search, som under 2008 växte med 80 procent, är Getupdated numera Storbritanniens ledande företag inom sökmotoroptimering. 91 procent av Just Search omsättning kommer från sökmotoroptimering och bolaget är ett tydligt exempel på skalbarheten och den höga lönsamheten inom segmentet. (Se exempel till höger.)

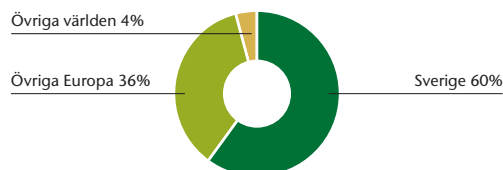
### Andel av koncernens omsättning



### Andel av koncernens anställda



### Omsättning per geografisk marknad, Internet Media



### Skalbarhet och hög avkastning inom sökmotoroptimering, exempel Just Search

- Nettoomsättning 61,6 MSEK (34,3 MSEK) under 2008 - organisk tillväxt på 80%
- Rörelseresultat 25,1 MSEK (10,6 MSEK) för 2008 - en marginal på 41% (31%)
- Låga försäljningskostnader
- 800 SME kunder
- Hög förnyelsegrad
- Hög förnyelsevolym
- Ökande snittvolym per ny kund
- Ökande marginal per ny kund
- Ökande vinst per anställd
- Skalbart verksamhetssystem med repetitiv affär ("sökoptimeringsfabrik")

<sup>1</sup> Georgia Institute of Technology/ClickZ

<sup>2</sup> Georgia Institute of Technology/ClickZ

<sup>3</sup> ActiveMedia Research

90% tittar bara på de  
topp-30 rankade resultaten  
från sökmotorerna.

## Sökordsannonsering

Sökordsannonsering (även kallade Pay-per-Click eller PPC) består av textbaserade annonser som visas ovanför och till höger om sökmotorernas organiska träfflista. Företagen köper platser från sökmotorerna och betalar för varje klick som genereras till webbplatsen. Genom sponsring av sökord, länkar och annonstexter hjälper Internet Media kunden att betala för att synas när någon söker på ett bestämt ord via någon av de större sökmotorerna. Därmed erhåller företagen besökare som redan är intresserade av deras produkter eller tjänster, vilket skapar än högre avslutsfrekvens per klick.

Utöver detta visas annonserna i exempelvis Googles söknätverk med webbplatser som Froogle, Google grupper, Gmail, AOL och Ask.com. Googles innehållsnätverk innefattar bland annat Google AdSense, vilket ger annonsen möjlighet att exponeras på många webbplatser med innehåll som relaterar till kampanjens nyckelord. Getupdated agerar som en återförsäljare av sökordsannonsering för de olika sökmotorerna, bland annat MSN, Yahoo och Google. Som återförsäljare erbjuder bolaget professionell hjälp med sökordsannonsering till företag, vilket dock skapar något lägre marginaler jämfört med till exempel sökmotoroptimering där bolaget erhåller 100 procent av intäkterna.

## Medieplanering för internet

Getupdateds långa erfarenhet och kompetens inom sökbeteende och internetmarknadsföring gör att bolaget kan erbjuda medieplaner som rekommenderar var, när, hur och varför kunden ska synas på internet samt till vilken kostnad. Internet Media tar ett helhetsgrepp för kundens medieinvesteringar och tar fram en optimal lösning för kundens medverkan i samtliga sökmedier och hjälper med att genomföra strategin. Getupdated kan vara den enda kontakten inom området och hanterar all administration och samtliga säljkontakter.

## Bannerannonsering

Bannerannonsering består av grafiska och ofta animerade annonser på webbplatser där annonsören betalar för bannern under tiden

som den visas på webbplatsen. De största aktörerna på marknaden för bannerannonsering utgörs av sökföretag med globala nätverk. Getupdated erbjuder en lokal och mer anpassad tjänst där kunden får bättre kontroll på vilka ställen deras banners visas jämfört med de stora sökföretagen. Bolaget skapar varje månad över nio miljoner anvisningar till webbsidor med hjälp av sitt bannernätverk.

## Affiliatemarknadsföring

Getupdated har ett av Sveriges största affiliatenätverk mätt i både antal förläggare (affiliates) och kunder. Affiliatemarknadsföring är en utvecklad version av banners som placeras ut i Getupdateds nätverk av strategiska samarbetspartners. Genom att matcha annonsörer med rätt webbplatsägare när annonsören sin specifika målgrupp och därmed fler potentiella kunder. Både annonsören och webbplatsen där annonsen publiceras tjänar på samarbetet eftersom provision utgår till ägaren av webbplatsen där annonsen publicerats varje gång en besökare klickar eller beställer en produkt. Samtidigt ökar också besöks- eller köpfrekvensen på annonsörens webbplats. För närvarande har bolaget mer än 12 000 förläggare (affiliates) i sitt nätverk.

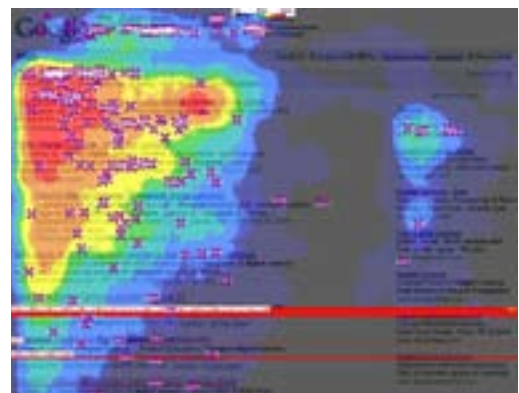
## Videomarknadsföring

Videomarknadsföring på internet skapar helt nya möjligheter att kommunicera effektivt till riktade målgrupper. Många tror dock att det räcker att lägga upp en video på exempelvis YouTube och att företaget därmed automatiskt ska få bra exponering. Men första steget är att göra innehållet synligt, vilket gör videomarknadsföring i kombination med sökmarknadsföring mer effektivt. Getupdated analyserar vilka nyckelord som genererar flest träffar på kundens video och vilka som ger högst avkastning. Därefter knyts nyckelorden till videon för att förenkla för olika videosajter att hitta den.

Getupdated erbjuder både så kallad "Posted" och "Hosted" videomarknadsföring, där den första syftar till att få så många som möjligt att titta på videon och den andra att få dem att besöka producentens webbplats.



Illustration av den organiska sökträfflistan och sökordsannonsering vid sökning hos Google Sverige.



Via "eye tracking" kartläggs var blicken faller vid en sökning (rött är mest frekvent). Undersökningar visar att så gott som alla lägger märke till de tre första organiska träffarna.

## Affärsområde Internet Solutions

Omsättning 2008:	79,6 MSEK
Rörelseresultat 2008:	5,0 MSEK (exklusive poster av engångskaraktär)
Antal anställda:	65 (31 december 2008)
Produkter och tjänster:	Webbanalys, internetstrategier, utveckling och design av webbplatser, kampanjsajter, intranät, e-handelslösningar och sociala medier på internet
Exempel på kunder:	Carl Lamm, Community of Sweden, Folkuniversitet, L'Oreal, Pacemaker.net, PRO, Sveriges Kommuner och Landsting, Sveriges Läkarförbund, Tasteline och Tele2
Geografisk närvaro:	Sverige
Konkurrenter:	Cybercom, Know IT, Mogul, Creuna, Dropit och Valtech

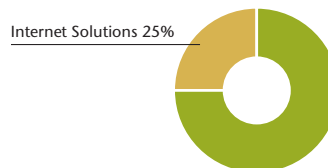
Affärsområdet Internet Solutions tillhandahåller tjänster för att optimera kundens webbplats genom att aktivera eller konvertera besökaren och därmed skapa affärer. Getupdateds tjänster erbjuder analys och konvertering av den inkommande trafiken till kundernas webbplatser. Tjänsterna omfattar att definiera strategier samt att bygga och förbättra e-handelslösningar, webbplatser och intranät samt skapa kampanjsajter och sociala medier på internet.

Processen inom affärsområdet Internet Solutions börjar med att Getupdated analyserar om besökarna på kundens webbsidor gör det som företaget avser att de ska göra, till exempel lägger en order, laddar ned en produktbroschyr eller skickar in en offertförfrågan. Målet är att öka antalet besökare som konverteras till kund i någon form, det vill säga att kunden aktivt gör något vid sitt besök. Om analysen visar att besökarna på den nuvarande webbplatsen inte väljer att bli kunder i önskad utsträckning bygger Getupdated om webbplatsen för att öka användbarheten, förenkla navigeringen och underlätta köpbeslut.

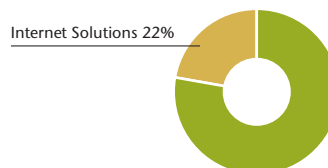
Getupdated implementerar den tekniska plattformen som ska stödja konverteringsprocessen, vilket kan vara ett publiceringsverktyg för att hantera informationen på webbplatsen, ett e-handelssystem eller en plattform för sociala medier. Affärsområdet säljer produkter och plattformar från ledande leverantörer och erbjuder konsulttjänster kring dessa samt en rad egenutvecklade tekniska lösningar. Internet Solutions är en oberoende leverantör av marknadens ledande plattformar och är Premium Partner till EpiServer, RedDot och Tridion samt Microsoft Gold Certified Partner.

Affärsmodellen inom Internet Solutions bygger på en kombination av fastprisprojekt, timdebitering samt försäljning av egna och externa partners mjukvaror. Affärsområdets huvudsyfte är att hjälpa kunden att effektivisera sitt arbete inom internetbaserade tjänster och att stärka kundens närvaro på internet, vilket även skapar möjligheter för korsförsäljning med affärsområdet Internet Media.

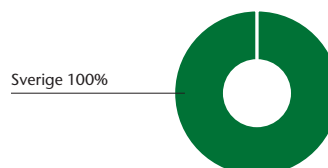
### Andel av koncernens omsättning



### Andel av koncernens anställda



### Omsättning per geografisk marknad, Internet Solutions



Getupdated fick pris för "Best Online Social Community" på EpiServer Awards 2009.



# Ett kundexempel från Internet Media



## Utmaning

Oceânico Group, Portugals ledande exploatör inom fritids-, strand- och golfanläggningar uppför och säljer exklusiva villor, lägenheter och hela semesteranläggningar.

Oceânico Group är kund hos Getupdated sedan 2007. Oceânico ville få in fler förfrågningar och kunder från länder utanför deras traditionella huvudmarknader Storbritannien och Irland. Utmaningen var hur de skulle kunna nå ut på de utvalda marknaderna med en relativt begränsad budget och få in förfrågningar för en exklusiv investeringsprodukt utan att investera i traditionell marknadsföring och varumärkesuppbyggande.

## Lösning

Oceânico valde att ta hjälp från Getupdated med internetmarknadsföring för sin internationella expansion. Bolaget hade bara en engelsk webbplats och för att öka trovärdigheten och prata samma språk som kunden så utvecklade Getupdated landsspecifika landningssidor anpassade efter varje språk och sökområde för de utvalda länderna Sverige, Finland, Norge, Nederländerna, Tyskland och Ryssland.

En analys genomfördes för att definiera sök beteenden i varje land. Därefter optimerade Getupdated de landsspecifika landningssidorna så att de hamnade högt upp på sökmotorernas organiska träfflistor. Beroende på vad besökaren hade sökt på skapades anpassade land-

ningssidor optimerade för konverteringar, det vill säga byggda för att styra besökaren till att göra en förfrågan. Parallellt genomfördes sökordsannonsering i olika sökmotorer i dessa länder.

## Kundnytta

Eftersom Oceânico inte gjorde någon annan marknadsföring i länderna utanför Storbritannien och Irland så är det enkelt att mäta resultatet av sökmarknadsföringen. Som exempel ökade andelen förfrågningar från de skandinaviska länderna från 10 procent under 2007 till 26 procent under 2008. Trots att ingen marknadsföringskampanj gjordes i Schweiz kom ett stort antal förfrågningar därifrån, vilket berodde på att Getupdated gjort optimering för den tyska marknaden.

Även om en mindre del av marknadsföringsbudgeten allokerades till internetmarknadsföring så resulterade den i fler förfrågningar till Oceânico än genom den traditionella marknadsföringen. Därför valde Oceânico att satsa hela sin internationella marknadsföringsbudget på internetmarknadsföring och Getupdated har fått förtroendet att lägga upp och genomföra den strategin. Satsningen på marknadsföring via sökmotorer har inneburit ett strategiskifte för Oceânico och man har valt att kapitalisera på genomslagskraften i internetmarknadsföring och möjligheten att mäta resultaten. När kampanjer går parallellt i flera länder och på flera språk är sökmotorer dessutom en mycket resurseffektiv kanal. För mer information om Oceânico besök gärna [www.oceanicgroup.com](http://www.oceanicgroup.com)



# Ett kundexempel från Internet Solutions



## Utmaning

Getupdated har lanserat en ny webbplats för fastighetsrådgivaren Newsec ([www.newsec.se](http://www.newsec.se)), som är norra Europas ledande fastighetsrådgivare inom affärsområdena rådgivning, transaktioner och asset management. Verksamheten bedrivs genom ett antal olika dotterbolag med verksamhet riktad till investerare, fastighetsägare och lokalanvändare under den gemensamma payoffen "The Full Service Property House".

Newsecs tidigare webbplats fungerade i stort sett som ett organisationschema på internet och var uppbyggd efter organisationslogik snarare än målgruppslogik, där utgångspunkten var vilket dotterbolag som erbjuder en viss tjänst. Dessutom var webbplatsen helt statisk och konverterade inte besökarna från passiva betraktare till aktiva intressenter. Webbplatsen var som ett statiskt visitkort på internet och gav inget mervärde för varken besökarna eller Newsec.

## Lösning

Arbetet med att skapa Newsecs nya internetkommunikation inleddes under hösten 2008 med en strategi- och konceptfas som resulterade i en ny internetstrategi.

Syftet med projektet var att förbättra Newsecs närvaro på internet och att utnyttja internets möjligheter för att:

- Förstärka relationerna med tidigare, nuvarande och potentiella kunder.
- På ett tydligt och relevant sätt kommunicera ut sitt breda utbud av fastighetsrelaterade tjänster för att därmed bli den självklara partnern i dessa frågor.
- Positionera Newsec online som marknadsledande inom fastighetsrelaterade tjänster på ett för målgrupperna relevant sätt utifrån köpbeteendet för respektive tjänst.

Målet med internetmarknadsföringen och webbplatsen var att nå ut till bolagets målgrupper, få dem att besöka webbplatsen och sedan göra dem till aktiva besökare för en fortsatt dialog. Målet var också att fullfölja Newsecs varumärkeslöfte "The Full Service Property House" genom att utgå från en målgruppslogik snarare än en tjänstelogik.

Den nya webbplatsen är byggd på publiceringsverktyget EPIServer CMS 5 och den del av webbplatsen som presenterar lediga lokaler och bostäder är integrerat till interna system hos Capitex som tillhandahåller fastighetsdata åt Newsec.

## Kundnytta

Projektet har resulterat i en webbplats med en för Newsecs målgrupper mer relevant paketering av de tjänster som bolaget erbjuder. Den nya webblösningen gör det möjligt för Newsec att snabbt och kostnadseffektivt skapa mindre kampanjsajter för nya eller aktuella tjänster med unika landningssidor så att besökarna direkt kommer till det som de söker. Dessutom gör lösningen det möjligt för företaget att mäta hur väl andra medier (både on- och offline) presterar, genom att exempelvis i annonser hänvisa till en specifik landningssida för en mikrokampanj. Då kan man direkt mäta hur mycket trafik den aktuella annonsen genererar och därmed successivt lära sig mer om var företagets målgrupper finns och vilka budskap de agerar på.

# Personal och organisation

Getupdated är ett ungt, snabbt växande företag som har gått från 108 anställda vid ingången av 2007 till cirka 297 anställda vid utgången av 2008. En så dynamisk miljö ställer stora krav på organisation och ledarskap för att skapa motivation och samhörighet. Under 2008 låg fokus på integration av förvärvade verksamheter och implementering av koncernens värderingar.

## Medarbetare

Getupdated hade vid 2008 års utgång 297 medarbetare, jämfört med 275 vid utgången av 2007. Bolagets huvudkontor ligger i Stockholm där cirka 170 av koncernens anställda arbetar. Övriga kontor finns i USA (Fort Lauderdale), Frankrike (Paris), Storbritannien (London och Manchester) och Sverige (Kalmar, Göteborg och Borås). Av de anställda arbetar 216 personer inom affärsområdet Internet Media och 65 personer inom Internet Solutions. 16 personer arbetar med koncerngemensamma funktioner inom moderbolaget Getupdated Internet Marketing AB. I och med avyttringen av affärsområdet Webhosting genom försäljningen av webbhotellet Crystone AB i december 2008 minskade antalet anställda med 29 personer.

Getupdated är ett utpräglat kunskapsföretag där medarbetarnas kompetens är avgörande för företagets utveckling. De besitter kompetens inom framförallt webbutveckling, webboptimering och webbdesign.

Medarbetare, nyckeltal	2008
Medelantal anställda	285
Antal anställda vid årets slut	297
Andel kvinnor, %	28
Genomsnittsålder, år	32,4
Sjukfrånvaro, %	1,7
Föräldradedighet, %	4,9

## Ersättningsprinciper och kompetensutveckling

### Lönesättning

Lönesättningen inom Getupdated ska stimulera till gott affärsmanuskap, engagemang och utveckling så att verksamheten ständigt förbättras. Löneprofilen ska vara sådan att bolaget kan rekrytera och behålla kompetenta medarbetare. Bolaget erbjuder sina anställda marknadsmässiga löner samt en försäljningsbaserad provision. Lönesättningen ska vara individuell och grundprincipen är att lönen ska värderas utifrån prestationer och arbetsresultat mot mål, kunskap och utveckling, beteenden som är viktiga för befattningen samt marknad och företagets förutsättningar.

### Belönings- och incitamentsprogram

Beroende på befattning har en del anställda inom Getupdated olika rörliga löneandelar.

### Kompetensutveckling

På Getupdated tas ett gemensamt ansvar att tillsammans med medarbetarna utveckla kompetensen i företaget. Varje anställd är ansvarig för sin utveckling och Getupdated ansvarar för att se till att förutsättningarna finns för att de anställda ska kunna utvecklas i sin arbetsroll. Det är varje medarbetares ansvar att ta egna initiativ till att utveckla sin egen kompetens och hitta utbildningar eller andra sätt att utveckla sin kompetens som är av relevant art och nödvändiga för sin utveckling inom det egna arbetsområdet. I första hand prioriteras utveckling inom det egna arbetsområdet och enligt de utvecklingsplaner som är satta i utvecklingssamtal med varje anställd. Insatser för att bredda kompetensen mer generellt inom företaget kan också stödjas.

## Friskvård och företagshälsovård

Getupdated anser att en god hälsa och friskvård är en angelägenhet för hela organisationen och inte enbart en personlig fråga för medarbetaren och har därför en hälso- och friskvårdspolicy som syftar till att stödja individen till att ta eget initiativ till aktiviteter som främjar välbefinnande, hälsa och personlig utveckling. All tillsvidareanställd personal inom Getupdated erbjuds subventionerad friskvård.

Bolaget strävar efter att ha så bra förebyggande åtgärder som möjligt vad det gäller medarbetarnas hälsa och välbefinnande, både fysiskt och socialt.

## Miljöarbete

Getupdated värnar om miljön och försöker därför på flera olika sätt att underlätta för medarbetarna att agera på ett miljövänligt sätt.

- I företagets lokaler ska det finnas miljöstationer där man kan återvinna plast, kartonger, batterier, printerpatroner etc.
- Alla tomburkar ska pantas och allt returglas ska returneras.
- Om valet finns ska man alltid beställa ekologiska, närproducerade och säsongsbaserade dagligvaror.



- Alla medarbetare uppmanas att stänga av sina datorer när de går hem och att inte lämna laddare och dylikt kvar i eluttagen.
- Utskrifter ska inte göras i onödan och då det är möjligt ska man välja att skriva ut dubbelsidigt och svartvitt.

### Värderingar och företagskultur

Värdegrunden i Getupdated bygger på ett antal grundläggande värderingar som syftar till att skapa gemenskap i företaget.

För Getupdated är kunden alltid i fokus. Verksamheten är framgångsrik tack vare bolagets kunder och partners. Varje projekt är unikt och kunden ska alltid vara fullt nöjd med resultatet. I samarbeten går bolaget in på djupet för att förstå kundernas behov och löser problem med spetskompetens samt välbeprövad teknik.

Bolagets kunniga medarbetare är den viktigaste resursen, vilket också ska genomsyra hela organisationen. Därför är det viktigt att Getupdated ska vara en attraktiv arbetsplats där ledarskap genom motivation och målstyrning ger medarbetarna möjligheter till egna initiativ, delaktighet och utveckling.

För att främja en god företagskultur arbetar Getupdated sedan 2008 med kulturinspiratörer. Kulturinspiratörerna är medarbetare som är framröstade av organisationen och deras främsta uppgift är att aktivt arbeta med att förstärka företagskulturen och tillsammans med ledarna säkerhetsställa att alla vet vad bolagets värdeord innebär och hur man ska leva upp till dem. I Getupdates agerande ingår fem viktiga ledord:

- **Bred kunskap** – innebär att alla på Getupdated håller sig uppdaterad om aktörer, produkter och teknik.
- **Professionalism** – innebär att alla på Getupdated är affärsmässiga i relationen såväl mot kunder som mot medier.
- **Enkelhet** – det ska vara enkelt för kunderna att göra affärer med Getupdated. Bolaget förenklar en komplex marknad och kundens beslut.
- **Långsiktighet** – alla på Getupdated ska genom att hela tiden arbeta nära kunden bygga långsiktiga kundrelationer, där kunden känner trygghet och tillit till Getupdated som företag.
- **Affärsmannaskap** – det ska gå som en röd tråd i allt bolaget gör, oavsett position eller verksamhetsområde.

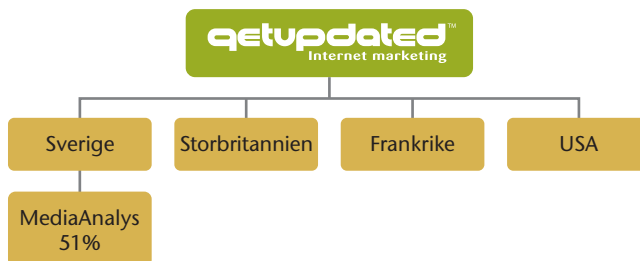
### Koncernstruktur

Moderbolag i Getupdated-koncernen är Getupdated Internet Marketing AB (publ). De rörelsedrivande dotterbolagen är Getupdated Internet Media AB, Getupdated Internet Solutions AB, Just Search Ltd., Getupdated Internet Marketing LLC, Getupdated S.A.R.L samt det delägda MediaAnalys Trisodium AB (51 procent). Alla bolag i Getupdated-koncernen är baserade i Sverige förutom Just Search (Storbritannien), Getupdated Internet Marketing LLC (USA) och Getupdated S.A.R.L. (Frankrike).

#### Organisationsstruktur per affärsområde



#### Organisationsstruktur per geografisk marknad



Getupdated utsedd till Europas  
No 1 inom sökmarknadsföring  
av Topseos.com.

# Aktien och ägare

## Aktiekapital

Enligt Getupdateds bolagsordning, fastställd av den extra bolagsstämman den 17 april 2009, ska det emitterade aktiekapitalet vara lägst 15 000 000 SEK och högst 60 000 000 SEK. Antalet aktier ska vara lägst 25 000 000 och högst 100 000 000. Alla aktier har samma rätt till vinst och överskott vid likvidation samt berättigar till en röst vid Getupdateds bolagsstämma. Samtliga aktier är fritt överlåtbara.

Per den 31 december 2008 hade Getupdated 28 009 217 aktier utestående, motsvarande ett aktiekapital om 15 869 602,77 SEK. Efter genomförande av den företrädesemission som beslutades den 2 februari 2009 och den kvittningsemmission som beslutades den 17 april 2009 (se nedan) kommer bolagets aktiekapital att uppgå till 36 467 808,53 SEK, fördelat på 64 364 410 aktier, envar med ett kvotvärde om cirka 0,567 SEK.

## Utestående optioner

Årsstämman i maj 2008 beslutade i enlighet med styrelsens förslag att inrätta ett optionsbaserat incitamentsprogram för styrelse och personal omfattande maximalt 2 000 000 teckningsoptioner. Av dessa återstår 609 500 teckningsoptioner, då resterande teckningsoptioner är makulerade.

Den extra bolagsstämman den 12 november 2008 beslutade att inrätta ett teckningsoptionsprogram riktat till bolagets VD och finanschef. 1 500 000 teckningsoptioner emitterades med en löptid om 3 år med rätt för VD och finanschef att teckna maximalt 1 000 000 respektive 500 000 aktier.

Den extra bolagsstämman den 12 november 2008 beslutade även att inrätta ett personaloptionsprogram för VD omfattande 500 000 optioner, vilka berättigar till att teckna 250 000 aktier till en kurs om 5,29 SEK samt 250 000 aktier till en kurs om 5,96 SEK. Utnyttjande och teckning av aktier med stöd av personaloptionerna förutsätter att VD är anställd i bolaget vid utnyttjande av optionerna. Personaloptionerna kommer eventuellt att föranleda kostnader i form av redovisningsmässiga lönekostnader och sociala avgifter. (Se tabell nedan.)

## Ägarstruktur

Getupdated hade cirka 2 504 aktieägare per den 16 januari 2009, varav 82 var utländska. 70 procent av antalet aktieägare var män, 19 procent kvinnor och 11 procent av antalet ägare var juridiska personer. Juridiska

## Aktieägare per den 16 januari 2009

Ägare	Antal aktier	Andel kapital och röster, %
Vattenormen AB <sup>1</sup>	12 164 500	43,43
Varveus, Anders <sup>2</sup>	1 803 311	6,44
Yates, Paul <sup>2</sup>	1 510 345	5,39
Bäverbäcken Förvaltning AB	898 609	3,21
Altraplan Bermuda Limited	895 104	3,20
Kadar, Johan <sup>2</sup>	766 618	2,74
Berglund, Fredrik <sup>2</sup>	835 249	2,98
Danske Bank International S.A.	547 751	1,96
Forsberg, Fredrik <sup>2</sup>	399 966	1,43
Ménard, Cédric <sup>2</sup>	373 677	1,33
Övriga aktieägare	7 814 087	27,90
<b>Totalt</b>	<b>28 009 217</b>	<b>100,00</b>

<sup>1</sup> Ägs av Åke Eriksson

<sup>2</sup> Privat och via bolag

## Ägarstatistik per den 16 januari 2009

Innehav	Antal ägare	Antal aktier	Innehav/röster, %
1 – 500	1 730	153 832	0,55
501 – 1 000	245	195 336	0,70
1 001 – 5 000	325	787 412	2,81
5 001 – 10 000	76	564 942	2,02
10 001 – 15 000	33	422 948	1,51
15 001 – 20 000	22	403 064	1,44
20 001 –	73	25 481 683	90,97
<b>Summa</b>	<b>2 504</b>	<b>28 009 217</b>	<b>100,00</b>

## Utestående optioner

Beslutsdatum	Antal optioner	Berättigande till antal aktier	Ökning av aktiekapital	Lösenperiod	Lösenkurs, SEK
2008-05-06	609 500	609 500	345 586,37	14 februari 2011 - 13 maj 2011	19,60
2008-11-12	1 500 000	1 500 000	849 939,29	14 augusti 2011 - 13 november 2011 <sup>1</sup>	5,96
2008-11-12	250 000	250 000	141 656,55	14 augusti 2010 - 13 november 2010	5,29
2008-11-12	250 000	250 000	141 656,55	14 augusti 2011 - 13 november 2011	5,96
	<b>2 609 500</b>		<b>1 478 838,76</b>		

<sup>1</sup> Under perioden från och med den 1 december 2008 till och med den 13 augusti 2011 kan teckning ske inom en tvåveckorsperiod från och med dagen för offentliggörande av respektive kvartalsrapport.

## Förändringar i aktiekapitalet

År	Transaktion	Förändring antal aktier	Förändring i aktiekapital	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital	Kvotvärde
1985	Bolagets bildande	500	50 000,00	500	50 000,00	100,00000
1994	Nyemission	3 175	317 500,00	3 675	367 500,00	100,00000
1995	Konvertering	200	20 000,00	3 875	387 500,00	100,00000
1995	Nyemission	2 087	208 700,00	5 962	596 200,00	100,00000
1996	Fondemission	5 962	596 200,00	11 924	1 192 400,00	100,00000
1996	Split 200:1	584 276		596 200	1 192 400,00	2,00000
1996	Konvertering	78 800	157 600,00	675 000	1 350 000,00	2,00000
1997	Nyemission	125 000	250 000,00	800 000	1 600 000,00	2,00000
1997	Split 2:1	800 000		1 600 000	1 600 000,00	1,00000
1997	Nyemission	800 000	800 000,00	2 400 000	2 400 000,00	1,00000
1998	Konvertering	43 000	43 000,00	2 443 000	2 443 000,00	1,00000
1998	Konvertering	77 000	77 000,00	2 520 000	2 520 000,00	1,00000
1998	Nyemission	840 000	840 000,00	3 360 000	3 360 000,00	1,00000
2000	Nyemission, kvittning	17 050	17 050,00	3 377 050	3 377 050,00	1,00000
2000	Nyemission	265 000	265 000,00	3 642 050	3 642 050,00	1,00000
2001	Nyemission	900 000	900 000,00	4 542 050	4 542 050,00	1,00000
2001	Nyemission	3 519 760	3 519 760,00	8 061 810	8 061 810,00	1,00000
2001	Nedsättning av aktiekapitalet		-7 255 629,00	8 061 810	806 181,00	0,10000
2002	Apportemission	50 000	5 000,00	8 111 810	811 181,00	0,10000
2002	Nyemission	8 111 810	811 181,00	16 223 620	1 622 362,00	0,10000
2002	Nyemission	15 721 339	1 572 134,00	31 944 959	3 194 496,00	0,10000
2003	Nedsättning av aktiekapitalet		-2 555 597,00	31 944 959	638 899,00	0,02000
2003	Nyemission	3 000 000	60 000,00	34 944 959	698 899,00	0,02000
2003	Nyemission, kvittning	7 000 000	140 000,00	41 944 959	838 899,00	0,02000
2004	Nyemission	6 000 000	120 000,00	47 944 959	958 899,00	0,02000
2004	Nyemission	5 000 000	100 000,00	52 944 959	1 058 899,00	0,02000
2004	Nyemission	52 944 959	1 058 899,00	105 889 918	2 117 798,00	0,02000
2006	Nedsättning av aktiekapitalet		-1 517 798,00	105 889 918	600 000,00	0,00567
2006	Apportemission	953 009 262	5 400 000,00	1 058 889 180	6 000 000,00	0,00567
2006	Apportemission	31 973 958	181 173,00	1 090 873 138	6 181 173,00	0,00567
2007	Apportemission	83 731 846	474 447,00	1 174 604 984	6 655 620,00	0,00567
2007	Apportemission	1 511 379	8 564,00	1 176 116 363	6 664 184,00	0,00567
2007	Nyemission, kvittning	70 000 000	396 638,00	1 246 116 363	7 060 822,00	0,00567
2007	Apportemission	46 875 030	265 606,00	1 292 991 393	7 326 428,00	0,00567
2007	Apportemission	28 153 800	159 527,00	1 321 145 193	7 485 955,00	0,00567
2007	Nyemission	15 883 488	90 000,00	1 337 028 681	7 575 955,00	0,00567
2007	Apportemission	4 984 000	28 240,00	1 342 012 681	7 604 195,00	0,00567
2007	Apportemission	5 604 900	31 759,00	1 347 617 581	7 635 954,00	0,00567
2007	Nyemission	300 119 874	1 700 558,00	1 647 737 455	9 336 512,00	0,00567
2007	Nyemission, korrigering	49		1 647 737 504	9 336 512,00	0,00567
2007	Nyemission	35 383 296	200 491,00	1 683 120 800	9 537 003,00	0,00567
2007	Sammanläggning 1:100	-1 666 289 592		16 831 208	9 537 003,00	0,56663
2007	Nyemission, kvittning	169 082	95 806,00	17 000 290	9 632 809,00	0,56663
2007	Apportemission	3 474	1 969,00	17 003 764	9 634 778,00	0,56663
2007	Apportemission	1 090 307	617 796,00	18 094 071	10 252 574,00	0,56663
2007	Apportemission	340 236	192 787,00	18 434 307	10 445 361,00	0,56663
2007	Apportemission	588 242	333 313,00	19 022 549	10 778 674,00	0,56663
2007	Apportemission	13 048	7 394,00	19 035 597	10 786 068,00	0,56663
2007	Apportemission	1 132 759	641 851,00	20 168 356	11 427 919,00	0,56663
2008	Nyemission, kvittning	175 000	99 160,00	20 343 356	11 527 079,00	0,56663
2008	Nyemission	6 781 119	3 842 359,00	27 124 475	15 369 438,00	0,56663
2008	Nyemission	354 889	201 089,40	27 479 364	15 570 527,40	0,56663
2008	Nyemission	146 713	83 131,43	27 626 077	15 653 658,83	0,56663
2008	Nyemission	383 141	217 097,73	28 009 217	15 869 602,77	0,56663
2009	Nyemission (under registrering)	28 009 217	15 869 602,77	56 018 434	31 739 205,54	0,56663
2009	Nyemission, kvittning (under registrering)	8 345 976	4 728 602,99	64 364 410	36 467 808,53	0,56663

personers innehav motsvarade 80 procent av aktiekapitalet. 89 procent av antalet ägare var fysiska personer boende i Sverige och deras innehav motsvarade 20 procent av aktiekapitalet. Svenska finansiella företag och institutioner ägde 48 procent och övriga svenska företag 44 procent av aktiekapitalet. 68 procent av aktiekapitalet innehas av ägare boende i Sverige, 14 procent i övriga Europa och 18 procent i övriga världen. I tabellen på sidan 26 framgår bolagets största aktieägare per den 16 januari 2009.

## Bemyndigande

Den extra bolagsstämman den 12 november 2008 beslutade att ge styrelsen bemyndigande om att, vid ett eller flera tillfällen dock längst till nästa årsstämma, fatta beslut om nyemission av aktier, konvertibler, och/eller teckningsoptioner. Emission ska kunna ske med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt samt kunna inkludera villkor att nya aktier/konvertibler/teckningsoptioner ska betalas med apportegendom och/eller genom kvittning. Bemyndigandet är således obegränsat i sin utformning och gällande upp till maxgränsen för aktiekapitalet.

## Kvittningsemission

Getupdated och säljarna av Just Search träffade en överenskommelse om att en tilläggsköpeskilling och tidigare förfallna skulder betalas med cirka 20 MSEK kontant och cirka 18 MSEK i en kvittningsemission. Kontantdelen delades upp genom en direkt utbetalning om cirka 14 MSEK och resterande del genom ett skuldebrev som förfaller till betalning senast den 31 januari 2010. En extra bolagsstämman den 17 april 2009 beslutade att genomföra en nyemission av 8 345 976 aktier för en emissionskurs om 2,18 SEK per aktie riktad till säljarna av Just Search. I kvittningsavtalet finns en så kallad "lock-up agreement" under det första året.

## Handelsplats

Getupdated-aktien är sedan den 11 juli 2007 listad på First North och har handelsbeteckningen GIM. Från och med den 16 mars 2009 handlas Getupdated-aktien på First North Premier. Företag noterade vid First North Premier åtar sig att följa de striktare regler avseende informationsgivning och redovisning som gäller på Nasdaq OMX Stockholm AB. Erik Penser Bankaktiebolag är bolagets Certified Advisor.

## Kursutveckling

Vid utgången av 2008 var aktiekursen 4,77 SEK och börsvärdet uppgick till 134 MSEK. Omsättningen under 2008 uppgick i genomsnitt till cirka 50 050 aktier per dag. Diagrammet till höger visar kursutvecklingen för Getupdated-aktien under perioden från och med den 1 januari 2008 till och med den 16 februari 2009, jämfört med OMX Stockholm 30 Index ("OMXS30") under samma period.

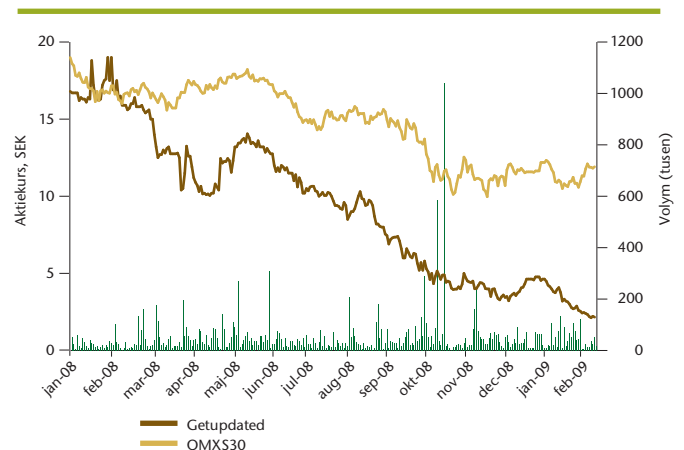
## Anslutning till Euroclear Sweden

Getupdated är ett avstämningsbolag och dess aktier har emitterats enligt svensk lag. Bolagets aktiebok förs av Euroclear Sweden med adress Euroclear Sweden AB, Box 7822, 103 97 Stockholm och dess aktier finns registrerade med ISIN-kod SE0002316810. Aktieägarna erhåller inte några fysiska aktiebrev utan samtliga transaktioner med aktierna sker på elektronisk väg genom behöriga banker och andra värdepappersförvaltare.

## Utdelningspolitik

Getupdated verkar i en marknad som präglas av kraftig tillväxt och snabb förändring. Getupdateds styrelse har ambitionen att bolaget ska fortsätta att växa och utvecklas till en av de största aktörerna i denna dynamiska miljö. De finansiella resurserna ska i första hand utnyttjas för att fortsätta utvecklingen av företaget. Mot den bakgrunden lämnade Getupdated ingen utdelning för räkenskapsåret 2007 och styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman 2009 att ingen utdelning ska lämnas för räkenskapsåret 2008.

Kursutveckling från och med den 1 januari 2008 till och med den 16 februari 2009



Internetmarknadsföring i Europa väntas växa med **25%** per år fram till 2011.

# Ägar- och bolagsstyrning

## Svensk kod för bolagsstyrning

Den svenska koden för bolagsstyrning ("Koden") gäller alla svenska företag som är noterade på NASDAQ OMX Stockholm och NGM Equity. Getupdated är listat på First North Premier och är därmed inte skyldigt att tillämpa Koden. Koden utgör emellertid en viktig del av bolagets riktlinjer för bolagsstyrning och bolaget följer Kodens regler i väsentliga delar avseende styrelsearbetet. För det fall Koden blir bindande för Getupdated kommer bolaget att tillämpa den.

## Lagstiftning och bolagsordning

Getupdated tillämpar svensk aktiebolagslag samt de regler och rekommendationer som följer av bolagets listning på marknadsplatsen First North. Dessutom följer Getupdated de bestämmelser som föreskrivs i bolagets bolagsordning.

## Bolagsstämman

Årsstämman i Getupdated hålls i Stockholm under första halvåret varje år och genomförs i enlighet med tillämplig lagstiftning. Kommunikéer och protokoll från stämmorna finns tillgängliga på bolagets webbplats.

### Årsstämman 2008

Årsstämman 6 maj 2008 omvalde Kjell Ormegard, Johan Lenander, Åke Eriksson, Johan Kadar, och Paul Yates till styrelseledamöter och Bengt Nilsson nyvaldes till styrelseledamot. Till ordförande valdes Kjell Ormegard.

Årsstämman beslutade att genomföra nyemissioner i enlighet med styrelsens förslag innebärande utgivande av högst 354 889 aktier respektive 146 713 aktier där rätt att teckna nya aktier endast tillkom säljarna av aktierna i Ryce Holding AB respektive Mont Åsa AB genom kvittningar av fordringar på tilläggsköpeskillingar med anledning av tidigare gjorda förvärv. Därutöver godkände stämman styrelsens beslut om nyemission omfattande 2 000 000 teckningsoptioner avsedda för ett incitamentsprogram till det helägda dotterbolaget Getupdated Personal AB. Läs mer under avsnittet Aktien och ägare.

Styrelsen bemyndigades att vid ett eller flera tillfällen fram till nästa årsstämma besluta om nyemissioner av aktier, teckningsoptioner och/eller konvertibla skuldebrev. Protokoll från stämman finns tillgängligt på Getupdateds webbsida.

### Extra bolagsstämma 12 november 2008

Bolagsstämman beslutade att ge styrelsen bemyndigande att besluta om nyemission av aktier, teckningsoptioner och/eller konvertibla skuldebrev där betalning får ske genom apport eller kvittning.

Det beslutades vidare att genomföra nyemission av 383 141 aktier till en kurs om cirka 4,35 SEK där rätten att teckna aktier endast tillkommer Mont Åsa AB med rätt och skyldighet att erlagga betalning genom kvittning av en fordran på slutlig tilläggsköpeskillning avseende förvärvet av OptiWords AB.

Bolagsstämman valde Dan Sehlberg till ny styrelseledamot som ersättare till avgående Johan Kadar. Inget styrelsearvode utgår till Dan Sehlberg.

### Extra bolagsstämma 18 december 2008

Bolagsstämman beslutade att sälja dotterbolaget Crystone i enlighet med styrelsens förslag. Läs mer under avsnitt Förvaltningsberättelse.

## Valberedning

Årsstämman 2008 beslutade att tillsätta en valberedning där styrelseordföranden är sammankallande och i övrigt består av representanter för de två största aktieägarna.

## Styrelsen

Styrelsen i Getupdated ska bestå av minst fyra och högst åtta ledamöter. Styrelsens ledamöter väljs av årsstämman för en period av ett år. Någon regel för hur länge en ledamot får sitta finns inte. Getupdateds nuvarande styrelse består av ledamöterna Kjell Ormegard (ordförande), Åke Eriksson, Johan Lenander, Bengt Nilsson, Dan Sehlberg och Paul Yates. Information om styrelsens medlemmar finns på sidan 32.

Dan Sehlberg, verkställande direktör från och med december 2008, och Paul Yates är de ledamöter som är anställda av bolaget. Kjell Ormegard, Johan Lenander och Bengt Nilsson är oberoende både i förhållande till bolaget och större aktieägare samt har erfarenhet av styrelsearbete i noterade bolag. Åke Eriksson är via bolag Getupdateds huvudaktieägare. Styrelseledamöterna har bred erfarenhet från bland annat finansmarknaden och internet/telekommarknaden samt av att leda teknikrelaterade tillväxtbolag, både på den svenska och internationella marknaden.

## Styrelsens arbetsordning

Bolaget har att iakttä aktiebolagslagens bestämmelser om bolagsstyrning. Styrelsen för Getupdated har därvid upprättat en arbetsordning för sitt arbete, instruktioner avseende arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören, vilken behandlar dennes arbetsuppgifter och rapporteringsskyldigheter, samt fastställt instruktioner för den ekonomiska rapporteringen. Arbetsordningen ses över årligen.

Styrelsen håller styrelsemöten regelbundet efter ett i arbetsordningen fastställt program som inkluderar fasta beslutspunkter

samt punkter vid behov. Under 2008 har styrelsen hållit 28 protokollförda sammanträden. Styrelsen behandlade vid de ordinarie sammanträdena de fasta punkter som förelåg vid respektive styrelsemöte i enlighet med styrelsens arbetsordning som likviditet, affärsläge, budget, årsbokslut och delårsrapporter.

### Utvärdering av styrelsens och VD:s arbete

Styrelsen avser att genomföra en utvärdering av styrelsens arbete. Styrelsen gör löpande utvärdering av VD:s arbete.

### Ersättning till styrelsen

Ersättningen till styrelsen bestäms av årsstämman. Om Getupdated i något särskilt fall ger enskild styrelseledamot uppdrag för bolaget utöver ordinarie styrelsearbete (och eventuellt utskottsarbete), ska styrelsen besluta om ersättningen, vilken ska vara marknadsmässig och skälig. Styrelsen äger rätt att frångå riktlinjerna, om det i ett enskilt ärende finns särskilda skäl för det.

De arvoden som har utgått under 2008 till respektive ledamot framgår av nedanstående tabell. För styrelseordförande beslutade årsstämman den 6 maj om ett arvode på årsbasis om 300 KSEK fram till årsstämman i maj 2009. För de oberoende ledamöterna Johan Lenander och Bengt Nilsson beslutades om ett arvode på årsbasis om 150 KSEK vardera. Till övriga ledamöter ska inget arvode utgå.

	Oberoende av företaget	Oberoende av större ägare	Styrelsearvode 2008, KSEK
Kjell Ormegard	Ja	Ja	300
Åke Eriksson	Ja	Nej	–
Johan Kadar <sup>1</sup>	Nej	Ja	–
Johan Lenander	ja	Ja	150 <sup>3</sup>
Bengt Nilsson	Ja	Ja	150
Dan Sehlberg <sup>2</sup>	Nej	Ja	–
Paul Yates	Nej	Nej	–

<sup>1</sup> Ledamot till och med november 2008.

<sup>2</sup> Ledamot från och med november 2008.

<sup>3</sup> Därutöver har Johan Lenanders bolag Lobus AB under 2008 erhållit 500 KSEK för arbete relaterat till föregående nyemission.

### Revisions- och ersättningsutskott

Enligt beslut av styrelsen finns inga särskilda revisions- respektive ersättningsutskott utan styrelsen i sin helhet fullgör utskottens uppgifter. Bakgrunden är dels att styrelsen idag omfattar endast sex personer, inklusive VD, vilket underlättar ett effektivt styrelsearbete. Vidare har bedömningen gjorts att för det unga och snabbväxande bolaget är det av pedagogiska skäl bättre att alla styrelsemedlemmar har full insikt i alla detaljer av styrelsens arbete. Det åligger

styrelsen att säkerställa insyn i och kontroll av bolagets verksamhet genom rapporter och kontakter med bolagets revisorer.

Styrelsen föreslår principer för ersättning till ledningsgruppen för beslut av årsstämman.

### Ledningens arbete

En skriftlig instruktion fastställer verkställande direktörens arbete och roll samt anger arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören. Under november och december 2008 genomfördes en ledningsförändring som motiverades av att Getupdateds snabba tillväxt ställer nya krav på renodling av ledningsansvaret samt erfarenhet av att strukturera och konsolidera verksamheten. Dan Sehlberg utsågs till verkställande direktör och Håkan Juserius till finanschef och vice VD.

### Ersättning till ledningsgrupp

Ersättningar, förmåner och andra villkor avseende den verkställande direktören beslutas av styrelsen. För övriga ledande befattningshavare fastställs ersättningen av VD efter det att styrelseordföranden konsulterats.

Koncernledningen i Getupdated omfattar idag Dan Sehlberg, VD, och Håkan Juserius, finanschef och vice VD. I samband med att den nya ledningen tillträdde skedde en översyn av deras fasta löner i 2008 års löneläge. Lönerna och övriga anställningsförmåner bedömdes vara marknadsmässiga.

Den verkställande direktören Dan Sehlberg har möjlighet att, utöver en fast månadslön om 180 KSEK, erhålla en rörlig ersättning om högst 2 MSEK per år. Av den rörliga ersättning kan högst 1 MSEK utgå baserat på uppfyllelse av kriterier fastställda av styrelsen och högst 1 MSEK baserat på utvecklingen av bolagets aktiekurs. Dan Sehlberg erhåller även en "sign on fee" om 500 KSEK. Vid uppsägning har den verkställande direktören rätt till sex månaders uppsägningslön och ett avgångsvederlag om tolv månadslöner.

Vice VD och finanschef Håkan Juserius har möjlighet att, utöver en fast månadslön om 135 KSEK, erhålla en rörlig ersättning om maximalt 1,3 MSEK per år, varav 500 KSEK är baserat på utvecklingen av bolagets aktiekurs. Håkan Juserius erhåller även en "sign on fee" om 600 KSEK.

Den extra bolagsstämman den 12 november 2008 har även beslutat att emittera teckningsoptioner och personaloptioner till Dan Sehlberg samt teckningsoptioner till Håkan Juserius. Se ytterligare information i avsnittet Aktien och ägare.

### Avtal om ersättningar efter avslutat uppdrag

Bolaget äger inga skyldigheter att ersätta medlemmar av styrelse och ledning efter att deras uppdrag avslutats.



## Finansiell rapportering

Som ett komplement till aktiebolagslagens bestämmelser och Getupdateds bolagsordning har styrelsen upprättat en arbetsordning med instruktioner avseende intern och extern ekonomisk rapportering. Samtliga delårsrapporter, bokslutskommunikéer och pressmeddelanden publiceras på Getupdateds webbplats i direkt anslutning till offentliggörandet.

## Intern kontroll

Getupdateds interna kontrollstruktur har som utgångspunkt i arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören.

En regelbunden rapportering och granskning av ekonomiskt utfall sker i såväl de operativa enheternas ledningsorgan som i styrelsen.

## Revision

Revisorerna utses av bolagsstämman för en period av fyra år. Vid årsstämman i maj 2008 valdes Ernst & Young till revisor för Getupdated. Huvudansvarig revisor är Björn Grundvall, auktoriserad revisor, intill tiden för årsstämman 2012. Grundvall innehar inga aktier i Getupdated. Bytet av revisor skedde för att tillförsäkra bolaget om en mer omfattande kompetens från olika specialistområden och geografiska marknader efter koncernens kraftiga tillväxt under de senaste åren. För räkenskapsåren 2006 och 2007 var Ulf Hartell Borgstrand, auktoriserad revisor på Ranby Björklund Stockholm AB bolagets revisor.

Från 2006 tillämpas internationella redovisningsstandarder, International Financial Reporting Standards (IFRS/IAS) samt de tolkningsuttalanden som ges ut av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC/SIC) såsom de har godkänts av EU-kommissionen, vid upprättande av koncernens finansiella rapporter.

Under 2008 har kvartalsrapporterna för första och tredje kvartalet samt bokslutskommunikén granskats översiktligt av bolagets revisor enligt rekommendationer utfärdade av FAR SRS och enligt god revisionssed i Sverige.

Ersättning till revisor utgår enligt löpande räkning och uppgick under 2008 till 2 246 KSEK för koncernen.



# Styrelse



**Kjell Ormegard\***, ordförande  
Invald i styrelsen 2007. Ordförande sedan 2007.  
Född: 1949.

Civilekonom från Handelshögskolan i Göteborg.

**Erfarenhet:** Kjell Ormegard har över 30 års erfarenhet från kapitalmarknaden, innefattande bland annat ordförande för Handelsbanken Capital Markets, ledningen för Alfred Berg, VD för Consensus och partner i Affärsvärlden. Tidigare ledamot av styrelsen för Stockholmsbörsen.

**Övriga uppdrag:** Styrelseledamot i Ormegard Corporate AB och Rottneros AB.

**Aktie- och optionsinnehav i Getupdated:** 28 667 aktier och 50 000 teckningsoptioner.



**Åke Eriksson\***, styrelseledamot  
Invald i styrelsen 2005.  
Född: 1947.

Utbildad ämneslärare.

**Erfarenhet:** Åke Eriksson är egen företagare och har varit engagerad i Getupdated sedan 2002, bland annat som styrelseordförande.

**Övriga uppdrag:** Verkställande direktör och styrelseledamot i Crystone AB, Kontinentbil i Luleå AB och Vattenormen AB. Styrelseledamot i Nordic Sales i Överkallix AB och Åke Eriksson Bil Aktiebolag. Innehavare av den enskilda firman Åkes Motor.

**Aktie- och optionsinnehav i Getupdated:** 12 164 500 aktier (privat och via bolag).



**Johan Lenander**, styrelseledamot  
Invald i styrelsen 2007.  
Född: 1974.

Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm och civilingenjör från KTH.

**Erfarenhet:** Johan Lenander är entreprenör och har bland annat byggt upp det börsnoterade mobil-tjänstebolaget Aspiro.

**Övriga uppdrag:** Styrelseordförande i Backbone AB, Chefsnätverket Close AB, Escensio Hälsa AB, Globenhälsan AB, Lobus AB, SNCK Hammarstens Herrgård Förvaltnings AB och TAT – The Astonishing Tribe AB. Styrelseledamot i IP Only AB.

**Aktie- och optionsinnehav i Getupdated:** 100 000 teckningsoptioner (privat och via bolag).



**Paul Yates\***, styrelseledamot  
Invald i styrelsen 2007.  
Född 1976.

Universitetsutbildning.

**Erfarenhet:** Paul Yates är grundare och verkställande direktör för Just Search Ltd. och har gedigen erfarenhet av internetmarknadsföring i Storbritannien.

**Övriga uppdrag:** Verkställande direktör för Just Search Ltd. Styrelseledamot i Promotions 81 Ltd.

**Aktie- och optionsinnehav i Getupdated:** 1 510 345 aktier (privat och via bolag).



**Bengt Nilsson\***, styrelseledamot  
Invald i styrelsen 2008.  
Född 1955.

Ingenjör.

**Erfarenhet:** Bengt Nilsson är grundare av samt tidigare VD för IFS och är idag vice ordförande för IFS. Bengt Nilsson har introducerat IFS och IFS Applications på 54 marknader med en årsomsättning överstigande 2,5 miljarder SEK.

**Övriga uppdrag:** Styrelseordförande i Bonil AB, Ides AB, IQObject AB, Greentrade AB, Greenware AB, Norelia AB och Pagero. Styrelseledamot i Hikkadua Investments AB och Pointer Sweden AB.

**Aktie- och optionsinnehav i Getupdated:** 66 800 aktier och 50 000 teckningsoptioner (privat och via bolag).



**Dan Sehlberg**, styrelseledamot  
Invald i styrelsen 2008.  
Se nästa sida.

# Ledande befattningshavare



**Dan Sehlberg**, Verkställande direktör

Anställd sedan 2008.

Född 1969.

MBA från Handelshögskolan i Stockholm.

**Erfarenhet:** Dan Sehlberg har mångårig erfarenhet av företagsledning, i såväl Sverige som Europa och USA. Senast var Dan Sehlberg VD och koncernchef för Citat Group och dessförinnan VD för Linné Stockholm. Dan Sehlberg har även varit produktchef för nya medier på Aftonbladet och creative director på Precision Media Inc.

**Övriga uppdrag:** Ordförande och styrelseledamot i FrontDesk Publishing AB

**Aktie- och optionsinnehav i Getupdated:** 30 000 aktier, 1 000 000 teckningsoptioner och 500 000 personaloptioner (privat och via bolag).



**Håkan Juserius\***, Finanschef och vice VD

Anställd sedan 2008.

Född: 1957.

MBA från Handelshögskolan i Göteborg

**Erfarenhet:** Håkan Juserius har sedan 1990-talet innehaft ledande befattningar i ett flertal tjänsteföretag, bland annat som CFO på bolagen Cell Network, Linné Group och Nolato Plast-Teknik samt ekonomichef på SKF Steel Kista och controller på SKF Steel Hellefors. Senast var Håkan Juserius vice verkställande direktör och CFO för Citat Group.

**Övriga uppdrag:** -

**Aktie- och optionsinnehav i Getupdated:** 500 000 teckningsoptioner (privat och via bolag).

# Revisorer

**Vald revisor:** Ernst & Young AB, org.nr. 556053-5873

**Huvudansvarig revisor:** Björn Grundvall

Född: 1955.

**Ordinarie revisor i Getupdated sedan** maj 2008.

Auktoriserad revisor, Ernst & Young AB, och medlem i FAR SRS.

**Adressen till Ernst & Young AB:** Jakobsbergsgatan 24, Box 7850, 103 99 Stockholm.

Alla medlemmar av styrelse och ledning kan nås via bolagets adress:

Getupdated Internet Marketing AB

Brahegatan 10

114 37 Stockholm

\* Har tecknat aktier i den företrädesemission som beslutades den 30 januari 2009 och/eller den kvittnings-emission som beslutades den 17 april 2009, som vid undertecknandet av denna årsredovisning är under registrering. I samband med registreringen kommer dessa uppgifter att redovisas på Getupdateds webbplats.

# Risikfaktorer

Nedan redogörs för ett antal riskfaktorer som bedöms kunna påverka Getupdateds framtidsutsikter. Riskerna är ej framställda i prioriteringsordning efter betydelse eller ekonomisk påverkan och gör inte anspråk på att vara heltäckande. Ytterligare risker och osäkerheter som Getupdated för närvarande inte känner till kan också komma att utvecklas till viktiga faktorer som påverkar bolaget.

## Marknads- och branschrelaterade risker

### Marknaden för webbrelaterade tjänster

Getupdateds framtida framgångar är avhängiga den fortsatta användningen och tillväxten av internet, bland annat som marknadsföringsplats. Internetmarknadsföring är en relativt sett ny marknad under utveckling. Följaktligen är efterfrågan på och marknadsacceptansen för internetmarknadsföringstjänster osäker. Om internetmarknadsföring ska bli allmänt godtagen krävs acceptans för ett nytt sätt att utöva informationsrelaterade tjänster bland företag som tidigare anlitat traditionella medieföretag. Om marknaden för internetmarknadsföring utvecklas långsammare än förväntat kan detta begränsa Getupdateds expansionsmöjligheter.

Eftersom en stor del av bolagets kunders marknadsföring baseras på användningen av internet som försäljningskanal är Getupdateds långsiktiga utveckling till viss del beroende av tillväxten för e-handel, men även andra webbrelaterade tjänster som till exempel intranät, portaler och dokumenthantering. Om denna marknad växer långsammare än väntat kan detta vara ogynnsamt för Getupdated. Flera faktorer som står utanför bolagets kontroll skulle kunna hindra den framtida expansionen av dessa tjänster. Om ett säkerhetsproblem av något slag, som inbegriper internet- eller webbrelaterade transaktioner, uppmärksammas stort kan det avhålla individer eller företag från att till exempel handla på internet, klicka på annonser eller utnyttja andra webbrelaterade tjänster. I samtliga fall skulle det kunna innebära att Getupdated förlorar kunder, vilket i sin tur skulle ha en negativ inverkan på bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

### Marknadstillväxt

Getupdated har kontor både i Sverige och internationellt och kunderna är i många fall globalt verksamma. Därmed konkurrerar bolaget på en global marknad som bedöms att stå inför en betydande tillväxt under de närmaste åren. En lägre tillväxttakt än förväntat, eller negativ tillväxt, kan komma att påverka bolagets omsättning och resultatutveckling negativt.

### Lagstiftning

Getupdated verkar på en marknad som är underkastad en rad regelverk, bland annat avseende internetkommunikation, elektroniska avtal, personuppgifts- och dataskydd, annonsering och

direktmarknadsföring. Sådan lagstiftning kan påverka bolagets kostnader och intresset för annonsering på internet och därmed minska efterfrågan på Getupdateds produkter, tjänster och tekniska lösningar.

Trots att Getupdated är verksamt inom specifika geografiska områden är internet globalt tillgängligt, vilket medför att samtliga av bolagets webbplatser teoretiskt sett skulle kunna anses omfattas av gällande lagar i samtliga världens länder. Getupdated har dock normalt ingen bevakning av lagstiftningen annat än i de länder där bolaget bedriver verksamhet.

I många av de länder där Getupdated är verksamt är lagstiftningen rörande internet fortfarande under utveckling. Dessa regelverk kan komma att förändras och det kan inte uteslutas att dessa förändringar kan påverka bolaget negativt. Förändringar gällande lagstiftning kan till exempel göra det nödvändigt för Getupdated att ändra eller upphöra med befintliga eller planerade produkter eller tjänster eller leda till betydande kostnader som inverkar negativt på bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

## Globala ekonomiska förhållanden

Investeringar i de produkter och tjänster som Getupdated tillhandahåller är ofta av stor betydelse för kunderna. Svängningar i konjunkturutvecklingen påverkar dock investeringsviljan i de produkter och tjänster som bolaget erbjuder.

Getupdated har ett flertal större kunder vars försäljning är starkt beroende av den globala konjunkturen. Bolaget är dock inte starkt beroende av några enskilda kunder. En utdragen konjunkturredgång med minskad konsumtion och minskade investeringar skulle kunna medföra en betydande minskning av efterfrågan på bolagets tjänster. Globala och regionala ekonomiska och politiska förhållanden kan således komma att kraftigt påverka Getupdateds omsättning, resultat och finansiella ställning.

## Leverantörer

Getupdated är beroende av externa leverantörer, inklusive datacenter och bredbandsleverantörer. Alla avbrott avseende nätverksaccess eller tjänster, vilka delas av andra som tillhandahålls av sådana leverantörer, eller oförmåga hos dessa att handha nuvarande eller högre volymer kan skada verksamheten. Vidare kan finansiella eller andra svårigheter hos leverantörerna, vars omfattning bolaget ej kan förutse, påverka verksamheten negativt. Getupdated har begränsad kontroll över sina leverantörer, vilket ökar bolagets sårbarhet om problem uppstår kring de tjänster som externa leverantörer tillhandahåller.

### Stora aktörers agerande på marknaden

Marknaden för sökordsmarknadsföring är en marknad i snabb utveckling. De stora aktörerna på marknaden för söktjänster kan utnyttja sin starka ställning och genomdriva förändringar av exempelvis sökalgoritmer och andra parametrar för att försvara för mindre aktörer.

### Konkurrens

Marknaden för webbrelaterade tjänster kännetecknas av en snabb teknisk utveckling och är konkurrensutsatt. Flera av Getupdateds nuvarande och potentiellt framtida konkurrenter kan ha ett konkurrensövertag i form av till exempel längre historik, ett mer inarbetat varumärke, större bas av annonsörer, bättre tillgång till annonsplats på högtrafikerade webbplatser samt större finansiella-, tekniska- och marknadsföringsresurser. Om Getupdated således inte kan anpassa bolagets verksamhet och produkter till den tekniska utvecklingen på marknaden finns det risk för att bolaget förlorar konkurrenskraft, vilket framgent skulle påverka bolagets utvecklingsmöjligheter negativt.

### Bolagsspecifika risker

#### Produkter och tjänster

Det finns alltid risk för att nya produkter och tjänster inte mottas av marknaden på ett positivt sätt och att andra produkter som konkurrenter tar fram kan komma att få bättre genomslag.

#### Tekniska risker

Då vissa av bolagets produkter och tjänster ännu ej är färdigutvecklade och använda i full skala, kan det uppstå tekniska problem som gör att utvecklingen tar längre tid innan produkten eller tjänsten når marknaden. Kostnaderna för bolaget kan därför bli högre än beräknat.

#### Teknisk utveckling

Samtliga verksamhetsområden i Getupdated driver teknisk utveckling. Om bolaget skulle misslyckas med att utveckla och lansera produkter och tjänster baserat på det utvecklingsarbete som bedrivs finns risk att värdet på bolagets tillgångar behöver skrivas ner. Getupdateds fortsatta utveckling är även beroende av att bolaget håller jämna steg med den tekniska utvecklingen och kan anpassa produkter och tjänster till förändringar av industristandarder och marknadens förändrande behov. Detta kan kräva betydande ledningsinsatser och kapital. Om Getupdated utvecklar nya produkter är det inte säkert att de mottas positivt av marknaden. Detta riskerar att påverka bolagets möjligheter att bibehålla och attrahera kunder, vilket kan komma att negativt påverka Getupdateds verksamhet, resultat och finansiella ställning.

### Getupdateds tekniska lösningar

Getupdated utvecklar och tar löpande fram nya tekniska lösningar och produkter. Den egenutvecklade tekniken kan komma att innehålla ännu okända programfel eller felaktig prestanda, vilket kan påverka bolaget negativt. Vidare kan en utbredd användning av ny internet-, nätverks- eller annan webbrelaterad teknik komma att kräva investeringar för att förändra eller anpassa Getupdateds produkter, tjänster eller infrastruktur.

### Felansvar och ansvar för produkter och tjänster

Eventuella fel i Getupdateds produkter skulle kunna föranleda ansvar och krav på skadestånd mot bolaget. Getupdated kan även komma att bli ansvarigt för skador orsakade av dess produkter och tjänster. Detta täcks i normala fall av försäkringar, men det kan inte uteslutas att ett sådant ansvar skulle kunna påverka Getupdateds verksamhet, finansiella ställning och resultat negativt.

Vidare kan tredje part komma att kräva skadestånd på grund av innehåll som Getupdated levererar om innehållet bryter mot tredje parts upphovsrätt, varumärkesrätt eller andra immateriella rättigheter, eller om innehållet är ärekränkande, vilsedande, olagligt eller på annat sätt bryter mot lagar och förordningar. Eventuella skadeståndsanspråk eller motkrav kan leda till tidsödande och kostsamma rättsprocesser och ta ledningens resurser i anspråk.

### Avbrott eller fel i IT- och kommunikationssystem

Getupdateds framgång är beroende av kontinuerlig och avbrottsfri drift av bolagets IT- och kommunikationssystem. Långvariga eller upprepade systemfel kan försämra Getupdateds förmåga att erbjuda kunderna service, inklusive förmågan att snabbt och korrekt leverera annonser och bearbeta internetbesökarnas svar på annonserna. Alla sådana fel skulle minska annonsörens efterfrågan på bolagets produkter och tjänster.

System av det slag Getupdated använder kan skadas eller råka ut för avbrott på grund av flera olika faktorer, exempelvis strömavbrott, datorvirus, manipulation och naturkatastrofer. Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat skulle kunna påverkas negativt av skador eller fel som stör eller försenar driften.

### Begränsade resurser

Getupdated är relativt betraktat ett litet företag med begränsade resurser vad gäller ledning, administration och kapital. Bolaget genomförde under 2007 ett stort antal förvärv, vilka sedan dess tagit väsentliga resurser i form av framförallt ledning och kapital i anspråk. För genomförandet av bolagets strategi är det av vikt att dessa förvärv även framgent fortsätter att integreras i bolaget på ett optimalt sätt. Det finns fortfarande en viss risk att bolaget misslyckas med att allokera resurser för integrationen och kan därmed drabbas av finansiella och styrningsrelaterade problem.

### Beroende av nyckelpersoner och medarbetare

Getupdated baserar sin framgång på och är beroende av befintliga medarbetares kunskap, erfarenhet och kreativitet samt att i framtiden kunna rekrytera och behålla nyckelpersoner. Personer med hög kompetens är mycket efterfrågade och Getupdated kan komma att ådra sig avsevärda kostnader för att rekrytera och behålla sådana personer. Om bolaget inte lyckas rekrytera och behålla kvalificerad personal kan det bli kostsamt att fullfölja bolagets affärsstrategi, vilket skulle påverka bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat negativt.

Även om ledningen anser att bolaget kommer att kunna såväl attrahera som behålla kvalificerad personal, kan det inte garanteras att detta kommer att kunna ske på tillfredställande villkor i förhållande till den konkurrens som möts från andra bolag i branschen eller närstående branscher.

### Osäkerhet kring samarbetsavtal

Getupdated är och kommer även framgent att vara beroende av samarbetsavtal med externa parter som exempelvis Microsoft, Google och RedDot. Det finns ingen garanti för att de företag med vilka Getupdated har tecknat eller kommer att teckna samarbetsavtal kommer att kunna uppfylla sina åtaganden enligt dessa avtal. För att optimera utnyttjandet av de egna resurserna och den egna kompetensen har Getupdated för avsikt att försöka ingå samarbetsavtal vid den för varje enskilt projekt bedömda optimala tidpunkten. Vissa större aktörer inom söktjänster och sökordsmarknadsföring agerar från tid till annan för att förändra förutsättningarna på marknaden i syfte att reducera mindre konkurrensers konkurrenskraft. Det kan inte garanteras att existerande samarbetsavtal inte sägs upp eller förklaras ogiltiga eller att det inte kommer att förekomma förändringar i ingångna avtal. Även om Getupdated anser att nuvarande och framtida samarbetspartners har ekonomiska intressen av att fullfölja sina åtaganden enligt ingångna avtal, kommer Getupdated inte att kunna styra vare sig deras resurser eller när i tiden detta sker. Det finns ingen garanti för att nuvarande eller framtida samarbetspartners kommer att kunna uppfylla sina åtaganden eller att samarbetsavtalen kommer att medföra framtida royaltyintäkter.

### Kundlojalitet

Om Getupdated skulle förlora konkurrenskraft gentemot övriga aktörer finns det risk för att kunderna söker sig till andra leverantörer. En sådan utveckling skulle kunna medföra ett försämrat resultat för bolaget då försäljningen skulle kunna minska. Getupdated är beroende av att bolagets produkter och tjänster utvecklas och fungerar normalt och att inga oförutsedda komplikationer uppstår.

### Finansiering

Bolagets verksamhet har vuxit kraftigt under de senaste åren, främst genom ett antal företagsköp. Samtidigt förutses en fortsatt snabb organisk tillväxt där bolagets historia har begränsat prognosvärde. Styrelsen fattade beslutet om den företrädesemission som slutfördes den 3 april 2009 för att stärka bolagets finansiella ställning och betala sedan tidigare avtalade tilläggsköpeskillingar och förfallna leverantörsskulder. Mot bakgrund av den budget som lags för 2009 och de kassaflödesmässiga konsekvenserna därav är det styrelsens bedömning att nyemissionen och genomförandet av efterföljande kvittningsemission täcker verksamhetens kapitalbehov under de närmaste 12 månaderna. Det kan dock inte uteslutas att ytterligare kapitalbehov kan uppkomma. Nya förvärvsmöjligheter, negativa resultatavvikelse, ytterligare försämrad kapitalmarknad eller en snabbare tillväxt än vad som nu förutses kan vara skäl för detta. Bolagets möjlighet att tillgodose framtida kapitalbehov är i hög grad beroende av försäljningsframgångar för bolagets produkter och tjänster. Det finns ingen garanti för att bolaget kommer att kunna anskaffa nödvändigt kapital, om behov skulle uppstå, även om utvecklingen i sig är positiv. Härvid är även det allmänna marknadsläget för tillförsel av riskkapital av stor betydelse.

### Förmåga att hantera tillväxt

Både Getupdateds verksamhet och antal anställda har vuxit mycket snabbt, vilket ställer stora krav på företagsledningen och den operativa och finansiella infrastrukturen. Verksamheten förväntas fortsatt att växa substantiellt och i takt med detta behöver bolaget försäkra sig om att ha effektiva planerings- och ledningsprocesser för att kunna genomföra affärsplanen på en marknad som är under snabb utveckling. Getupdated är för sin tillväxt även beroende av att kunna uppgradera produktionskapaciteten för att tillgodose potentiella ökning i verksamhetsvolymen. Om inte bolaget lyckas hantera kapacitetsbelastningar kan det skada Getupdateds verksamhet, finansiella ställning samt påverka resultatet negativt.

### Kreditrisk

Koncernens kreditrisk är framför allt knuten till kundfordringar. Bolagets kunder består av små, medelstora och stora företag. Kreditrisken mot de större företagen i kundkretsen bedöms som låg medan risken mot de mindre företagen är högre. Samtidigt bör det noteras att de mindre företagen tenderar att investera mindre belopp i bolagets verktyg och tjänster, vilket således betyder att bolagets kreditrisk är lägre i absoluta tal per enskild mindre kund jämfört med bolagets större kunder.

Bolagets brittiska dotterbolag Just Search Ltd. ("Just Search") har under den senaste tiden upplevt en ökad kapitalbindning, vilket är hänförligt till dess kundfordringar. Anledningen är att under

2008 har fler av Just Search kunder utnyttjat en amorteringsbaserad modell vid betalning till Just Search. Såvitt Getupdated känner till är den ekonomiska situationen bland Just Search kunder tillfredsställande, vilket betyder att bolaget i nuläget inte anser att den ökade kapitalbindningen innebär en ökning av dess kreditrisk. I det fall att Just Search kunder får en försämrad ekonomisk situation kan kreditrisken i kundfordringarna hos Just Search komma att öka.

#### Ränterisk

I dagsläget gäller historiskt sett låga räntor. Hur räntan kommer att utvecklas över tiden kan inte med säkerhet förutspås. Uppstår nya kapitalanskaffningsbehov och om dessa löses genom upplåning kommer bolaget att belastas av ytterligare räntekostnader.

#### Immateriella rättigheter

Det finns inga garantier för att Getupdated har oinskränkt äganderätt till immateriella rättigheter. Intrång i Getupdateds immateriella rättigheter skulle kunna försämra konkurrensförmågan eller på annat sätt skada Getupdateds verksamhet. Det kan visa sig nödvändigt för Getupdated att inleda rättsprocesser för att skydda bolagets immateriella rättigheter. Sådana rättsprocesser skulle kunna bli betungande och kostsamma och det finns ingen garanti för att Getupdated vinner en sådan process.

#### Övriga risker

Till övriga risker som bolag i Getupdated-koncernen utsätts för hör bland annat brand, traditionella försäkringsrisker och stöld.



# Finansiell utveckling i sammandrag

KSEK	2008-01-01 –2008-12-31	2007-01-01 –2007-12-31	2006-01-01 –2006-12-31
Nettoomsättning	290 769	168 643	31 666
EBITDA	–25 059	22 402	–4 896
Rörelseresultat	–90 206	20 533	–5 017
<b>Resultat från kvarvarande verksamhet</b>	<b>–104 623</b>	<b>13 327</b>	<b>–4 157</b>
Balansomslutning	407 939	471 535	94 568
Eget kapital	203 475	262 363	35 745
Räntebärande nettoskuld	59 035	82 551	20 812
Sysselsatt kapital	272 407	358 255	58 959
Kassaflöde från den löpande verksamheten	–19 832	28	6 503
Kassaflöde från investeringsverksamheten	10 963	–99 105	–31 857
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	4 776	112 063	25 794
Omsättningstillväxt	72%	433%	N/A
EBITDA-marginal	neg.	13,3%	neg.
Rörelsemarginal	neg.	12,2%	neg.
Nettomarginal	neg.	7,9%	neg.
Soliditet	50%	56%	38%
Skuldsättningsgrad	0,33	0,36	0,60
Avkastning på eget kapital	neg.	8,9%	neg.
Avkastning på sysselsatt kapital	neg.	12,2%	neg.
Avkastning på totalt kapital	neg.	7,3%	neg.
Medelantal anställda, st	285	154	63
Antal anställda vid årets slut, st	297	275	78

Aktiedata	2008-01-01 –2008-12-31	2007-01-01 –2007-12-31	2006-01-01 –2006-12-31
Resultat per aktie, SEK	–4,64	1,01	–0,34
Eget kapital per aktie, SEK	7,26	13,01	3,28
Utdelning per aktie, SEK	–	–	–
Aktiekurs vid årets slut, SEK	4,77	16,80	11,00
Börsvärde vid årets slut, MSEK	133,6	338,8	120,0
P/E-tal, ggr	neg.	16,6	neg.
Genomsnittligt antal aktier, st (tusental)	24 778	15 055	4 456
Utestående antal aktier, st (tusental)	28 009	20 168	10 909



# Nyckeltalsdefinitioner

## Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder plus uppskjutna skatteskulder.

## EBITDA-marginal

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättning.

## Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

## Nettomarginal

Resultat efter skatt i procent av nettoomsättning.

## Räntebärande nettoskuld

Finansiella (räntebärande) skulder minus likvida medel (exklusive likvider avseende kunders medieinvesteringar) och andra finansiella tillgångar.

## Soliditet

Eget kapital inklusive minoritet vid årets slut i procent av balansomslutningen vid årets slut.

## Skuldsättningsgrad

Räntebärande nettoskuld dividerat med eget kapital.

## Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital har beräknats som genomsnittet av ingående eget kapital och utgående eget kapital.

## Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital har beräknats som genomsnittet av ingående sysselsatt kapital och utgående sysselsatt kapital.

## Avkastning på totalt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittlig balansomslutning. Genomsnittlig balansomslutning har beräknats som genomsnittet av ingående balansomslutning och utgående balansomslutning.

## Resultat per aktie, SEK

Resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.

## Medelantal anställda, st

Genomsnittligt antal anställda under perioden.

## P/E-tal

Aktiekurs vid årets slut dividerad med resultat per aktie.

# Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Getupdated Internet Marketing AB (publ), organisationsnummer 556264-3022, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamheten i moderbolaget och koncern under räkenskapsåret 2008-01-01—2008-12-31.

Getupdated Internet Marketing bedriver verksamhet i associationsformen aktiebolag (publ) och har sitt säte i Stockholms kommun, Stockholms län.

## Verksamhet

Getupdated är en av de internationellt ledande leverantörerna av affärsdrivande tjänster på den innovativa och expansiva marknaden för internetmarknadsföring och sökoptimering. Bolagets erbjudande förbättrar och effektiviserar företags marknadsföring och verksamhet på internet. Exempel på tjänster som Getupdated erbjuder är sökoptimering, annonsering i sökmotorer och på webbplatser, affiliatemarknadsföring, kampanjsajter, sociala medier på internet samt webbanalys och internetstrategier. Verksamheten bedrivs i två affärsområden; Internet Media och Internet Solutions.

## Internet Media

Internet Media hjälper sina kunder att driva relevant trafik till deras webbplatser. Idag kommer cirka 80 procent av trafiken till webbplatser från sökmotorer. Därför fokuserar Getupdated på att generera trafik genom sökmotorerna framförallt genom så kallad sökoptimering som får kundens webbplats att hamna på en topplacering i den organiska träfflistan på exempelvis Google, Yahoo och MSN. Getupdated erbjuder också en rad andra tjänster som marknadsför kunderna på internet. Bland annat sökordsannonsering, bannerannonsering och affiliatemarknadsföring. Tack vare bredden av erbjudanden kan Getupdated kombinera olika tjänster för att säkerställa att kunderna får en optimal effekt av sina kampanjer. Få företag kan matcha denna möjlighet på den internationella marknaden. Affärsområdet Internet Media stod för cirka 75 (70) procent av Getupdates omsättning under 2008.

## Internet Solutions

Internet Solutions hjälper sina kunder att optimera sin närvaro på internet. Genom analys av besökarnas beteende kan Getupdated förbättra kundens webbplats så att affärsnyttan ökar väsentligt. Med gedigen kunskap om internet, såväl teknisk som strategisk, kan Getupdated producera, optimera och analysera kundernas

webbplatser. Affärsområdet Internet Solutions utgjorde cirka 25 (30) procent av Getupdates omsättning under 2008.

## Marknaden och branschutvecklingen

Marknaden för internetmarknadsföring och sökoptimering förväntas växa kraftigt under de närmaste åren, framförallt i Norden. Marknaden för internetmarknadsföring beräknas enligt eMarketer växa med i snitt 25 procent per år i Europa fram till 2011. Andelen internetannonsering förväntas under 2009 gå förbi TV-annonseringen i Sverige.

Marknaden för internetmarknadsföring består av tre segment; sökmarknadsföring, bannerannonsering samt affiliatemarknadsföring. Sökmarknadsföring har vuxit kraftigt under de senaste åren, bland annat uppskattade Jupiter Research tillväxten på den svenska marknaden till nästan 25 procent under 2008. Jupiter Research bedömer också att investeringar inom sökmarknadsföring bland de nordiska länderna kommer att växa med 12 procent till 15 procent årligen under de närmaste tre åren.

Investeringarna inom internetmarknadsföring, och sökmarknadsföring i synnerhet, förväntas även fortsättningsvis öka i Europa. I Storbritannien, vilket är den största marknaden inom internetmarknadsföring, förväntas internetmarknadsföring enligt eMarketer växa med mellan 10 och 17 procent årligen från 2009 till 2012. I Europa representerade sökmarknadsföring enligt Jupiter Research 44 procent av den totala internetmarknadsföringen under 2007 medan motsvarande siffra låg mellan 32 procent och 37 procent i de nordiska länderna. Sökmotorerna investerar numera mer på att utveckla sökmaknaden bland mindre språk såsom de nordiska språken. Vidare fokuserar sökmotorerna i större utsträckning på lokala sökningar eftersom internetanvändare i bland annat Norden söker mer lokalt jämfört med de större marknaderna. Därmed förväntas sökmaknadsföringen växa snabbare bland de nordiska länderna jämfört med resten av Europa under de närmaste fem åren.

## Koncernförhållande

Moderbolag i koncernen är Getupdated Internet Marketing AB (publ), org nr 556264-3022. De viktigaste dotterbolagen är Getupdated Internet Media AB, Getupdated Internet Solutions AB, Just Search Ltd., Getupdated Internet Marketing LLC, Getupdated S.A.R.L samt det delägda MediaAnalys Trisodium AB (51 procent). Verksamheten bedrivs från huvudkontor i Stockholm samt

kontor i Göteborg, Borås, Kalmar, London, Paris, Manchester och Fort Lauderdale.

### Ägarstruktur

Getupdated hade cirka 2 504 aktieägare per den 16 januari 2009. Bolagets tre största ägare är Vattenormen AB (som ägs av styrelseledamoten Åke Eriksson) med 43,4 procent av kapital och röster, Anders Varveus (inklusive eget och närstående bolags innehav) med 6,4 procent av kapital och röster samt Paul Yates (inklusive eget och närstående bolags innehav) med 5,4 procent av kapital och röster.

### Aktien

Getupdated-aktien handlas sedan den 11 juli 2007 på First North och sedan 16 mars 2009 på First North Premier, en alternativ marknadsplats som är en del av OMX Nordiska Börs.

Per den 31 december 2008 uppgår antalet utestående aktier till 28 009 217, motsvarande ett aktiekapital om 15,9 MSEK. Samtliga aktier har samma rätt till vinst och berättigar till en röst vid Getupdateds bolagsstämma.

### Omsättning och resultat

Nettoomsättningen för helåret 2008 uppgick till 290,8 (168,6) MSEK, vilket motsvarar en tillväxt om 72 procent.

Rörelseresultatet för helåret blev -90,2 (20,5) MSEK. Resultatet är belastat med poster av engångskaraktär om sammanlagt cirka 92 MSEK, varav cirka 30 MSEK avser omstruktureringskostnader, bestående av nedskrivningar av äldre kundfordringar, personal- och lokalkostnader samt goodwillavskrivningar om cirka 62 MSEK. Rörelseresultatet exklusive poster av engångskaraktär uppgick därmed till 1,7 (21,3) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 1 (13) procent.

Resultat från kvarvarande verksamhet uppgick till -104,6 (13,3) MSEK. Resultatet per aktie för kvarvarande verksamhet, före och efter utspädning, uppgick till -4,26 (0,84) SEK.

### Tillgångar

Bolagets tillgångar per den 31 december 2008 utgjordes av immateriella anläggningstillgångar om 289,1 (351,9) MSEK, materiella anläggningstillgångar om 5,5 (9,2) MSEK, finansiella anläggningstillgångar om 0,4 (2,2) MSEK samt omsättningstillgångar om 113,0 (108,2) MSEK.

### Anläggningstillgångar

De immateriella anläggningstillgångarna utgörs till största delen av goodwill och uppgick till 289,1 (351,9) MSEK. Minskningen är hänförlig till nedskrivningar av goodwill. Bolagets materiella anläggningstillgångar utgörs helt av inventarier. Minskningen i materiella anläggningstillgångar under 2008 är hänförlig till inventarier i det avyttrade bolaget Crystone. Finansiella anläggningstillgångar per den 31 december 2008 bestod av uppskjutna skattefordringar om 0,0 (1,6) MSEK samt andra långfristiga fordringar om 0,4 (0,5) MSEK.

### Omsättningstillgångar

Bolagets omsättningstillgångar per den 31 december 2008 utgjordes till största delen av kundfordringar om 81,4 (85,2) MSEK, övriga fordringar om 13,1 (1,1) MSEK samt likvida medel om 10,0 (14,1) MSEK. Minskningen av omsättningstillgångarna är mestadels hänförlig till försäljningen av Crystone under 2008. Per den 31 december 2008 var kundfordringar om 35,2 MSEK belånade.

### Eget kapital och skulder

Per den 31 december 2008 uppgick totalt eget kapital till 203,5 (262,4) MSEK, långfristiga skulder till 31,2 (55,1) MSEK och kortfristiga skulder till 173,3 (154,1) MSEK.

### Eget kapital

Koncernens eget kapital per den 31 december 2008 uppgick till 203,5 (262,4) MSEK fördelat på i huvudsak aktiekapital, 15,9 (11,4) MSEK, övrigt tillskjutet kapital, 301,6 (236,0) MSEK och balanserat resultat, -97,4 (17,7) MSEK.

### Skulder

De långfristiga skulderna per den 31 december 2008 uppgick till 31,2 (55,1) MSEK och utgjordes främst av långfristiga skulder till kreditinstitut om 30,2 (49,2) MSEK. Minskningen av de långfristiga skulderna under 2008 är till största delen hänförlig till de amorteringar som bolaget genomfört under året av sin räntebärande finansiering av historiska förvärv.

Per den 31 december 2008 bestod de kortfristiga skulderna främst av kortfristiga skulder till kreditinstitut om 37,9 (46,1) MSEK, leverantörsskulder om 24,3 (26,1) MSEK och övriga kortfristiga finansiella skulder om 49,7 (29,1) MSEK. Ökningen av kortfristiga finansiella skulder är hänförlig till förvärvsfinansiering.

Tilläggsköpeskillningar redovisas som kortfristig skuld då utfallet är fastställt. Leverantörsskulder samt upplupna kostnader och förutbetalda intäkter har ökat till följd av den större verksamhetsvolymen. Den räntebärande nettoskulden uppgick per den 31 december 2008 till 59,0 MSEK jämfört med 82,6 MSEK per den 31 december 2007.

Av de räntebärande skulderna förfaller 37,9 MSEK till betalning inom ett år och 30,2 MSEK förfaller till betalning inom två till fem år.

### Kassaflöde

Årets kassaflöde för 2008 uppgick till -4,1 MSEK jämfört med 13,0 MSEK för 2007. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -19,8 (0,0) MSEK.

Till följd av försäljningen av Crystone under 2008 uppgick kassaflödet från investeringsverksamheten till 11,0 MSEK jämfört med -99,1 MSEK för 2007 då ett antal strategiska förvärv genomfördes.

Finansieringsverksamheten visade ett kassaflöde på 4,8 (112,1) MSEK för 2008.

### Investeringar

Koncernens investeringar i inventarier uppgick under 2008 till 4,3 (2,5) MSEK, medan investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 54,4 (288,3) MSEK, vilket främst var hänförligt till goodwill avseende tilläggsköpeskillningar. Under 2008 har inga investeringar i övriga finansiella tillgångar gjorts.

### Personal

Vid årets slut hade Getupdated 297 (275) anställda. I och med försäljningen av Crystone i december minskade antalet anställda med 29 personer. Genomsnittligt antal anställda var under året 285 personer jämfört med 184 föregående år (inklusive Crystonekoncernen).

Den 1 december tillträdde Dan Sehlberg som VD och Håkan Juserius som finanschef och vVD. Dan Sehlberg (MBA) och Håkan Juserius (MBA) har lång och gedigen erfarenhet av att leda och utveckla framgångsrika tjänsteföretag i och utanför Sverige. Tidigare har de tillsammans skapat hög tillväxt, god lönsamhet och värdeutveckling i den noterade IT-koncernen Linné Stockholm och Bure Equity-ägda kommunikationskoncernen Citat.

I samband med försäljningen av Crystone lämnade Mattias Kaneteg alla operativa åtaganden i Getupdated och blev VD för Crystone AB. Kaneteg uppbär inte avgångsvederlag, uppsägningslön eller annan liknande ekonomisk ersättning från Getupdated.

### Förvärv av verksamheter

Inga förvärv av verksamheter eller bolag har gjorts under 2008.

### Avyttrad verksamhet

Den 18 december beslutade en extra bolagsstämma i Getupdated att godkänna försäljningen av dotterbolaget Crystone AB till Mat-

tias Kaneteg och Åke Eriksson via bolag. Köpeskillningen uppgick till 40 MSEK, med avdrag för Crystones nettoskuldssättning och skulder till Getupdated och dess dotterbolag samt med avdrag för kundfordringar äldre än sex månader per den 30 november 2008. Två tilläggsköpeskillningar om sammanlagt maximalt 10 MSEK tillkommer under 2009 om avtalade villkor baserade på Crystones framtida omsättning uppfylls. Då goodwill skrevs ned med 14 MSEK under tredje kvartalet, blev det ingen större resultat effekt för koncernen vid avyttringen. Avyttringen stärkte bolagets finansiella ställning och gör att Getupdateds verksamhet fokuseras på internetmarknadsföring och sökoptimering.

I februari 2008 avyttrade Getupdated det icke rörelsedrivande dotterbolaget Drion AB. I januari 2008 avyttrade Getupdated dessutom det icke rörelsedrivande dotterbolaget Daycube AB. De båda avyttringarna medförde en marginell resultatpåverkan.

### Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 11,7 (7,7) MSEK. Resultatet före skatt under samma period uppgick till -186,3 (-2,6) MSEK. Moderbolagets resultat har belastats med nedskrivningar av dotterbolagsaktier och realisationsförluster om totalt 140,3 MSEK, varav 28,3 MSEK avser Crystone.

### Miljöpåverkan

Bolaget bedriver inte någon verksamhet som omfattas av miljöbalansens tillstånds- eller anmälningsplikt.

### Styrelsen

Bolagets styrelse bestod vid utgången av 2008 av ledamöterna Kjell Ormegard (ordförande), Åke Eriksson, Johan Lenander, Bengt Nilsson, Dan Sehlberg och Paul Yates.

Årsstämman omvalde Kjell Ormegard, Johan Lenander, Åke Eriksson, Johan Kadar och Paul Yates till styrelseledamöter och Bengt Nilsson nyvaldes till styrelseledamot. Vid den extra bolagsstämman den 12 november 2008 valdes Dan Sehlberg in som styrelseledamot samtidigt som Johan Kadar avgick i samband med stämman.

Under 2008 har styrelsen hållit 28 protokollförda sammanträden. Styrelsen behandlade vid de ordinarie sammanträdena de fasta punkter som förelåg vid respektive styrelsemöte i enlighet med styrelsens arbetsordning som likviditet, affärsläge, budget, årsboks slut och delårsrapporter.

Enligt beslut av styrelsen finns inga särskilda revisions- respektive ersättningsutskott utan styrelsen i sin helhet fullgör utskottens uppgifter. För en mer utförlig redogörelse av styrelsen och dess arbete se avsnittet Ägar- och bolagsstyrning.

### Ersättning till styrelse, VD och ledande befattningshavare

Ersättning till styrelsens ordförande och övriga ledamöter utgår enligt årsstämmans beslut. För 2008/2009 uppgick styrelsearvodena till 600 KSEK, varav 300 KSEK till styrelsens ordförande och 150 KSEK vardera till de externa ledamöterna Johan Lenander och

Bengt Nilsson, som båda är oberoende av företaget och huvudägarna. Ersättning till styrelsen under 2008 framgår av not 12.

Den verkställande direktören Dan Sehlberg har möjlighet att, utöver en fast månadslön om 180 KSEK, erhålla en rörlig ersättning om högst 2 MSEK per år. Av den rörliga ersättning kan högst 1 MSEK utgå baserat på uppfyllelse av kriterier fastställda av styrelsen och högst 1 MSEK baserat på utvecklingen av bolagets aktiekurs. Dan Sehlberg erhåller även en "sign on fee" om 500 KSEK. Vid uppsägning har den verkställande direktören rätt till sex månaders uppsägningslön och ett avgångsvederlag om tolv månadslöner.

Vice VD och finanschef Håkan Juserius har möjlighet att, utöver en fast månadslön om 135 KSEK, erhålla en rörlig ersättning om maximalt 1,3 MSEK per år, varav 500 KSEK är baserat på utvecklingen av bolagets aktiekurs. Håkan Juserius erhåller även en "sign on fee" om 600 KSEK.

Den extra bolagsstämman den 12 november 2008 har även beslutat att emittera teckningsoptioner och personaloptioner till Dan Sehlberg samt teckningsoptioner till Håkan Juserius. Se ytterligare information i avsnittet Aktien och ägare.

## Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Getupdated omfattas inte av skyldigheten att anta riktlinjer för ledande befattningshavare men har ändå valt att göra detta. Styrelsen har till årsstämman den 14 maj 2009 lämnat följande förslag:

Styrelsen föreslår att årsstämman fastställer följande riktlinjer för ledande befattningshavare. Med ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen (för närvarande två personer). Ersättning till ledande befattningshavare ska bestå av fast lön, eventuell rörlig ersättning, övriga förmåner samt pension. Utfallet av rörliga lönedelar ska baseras på att kvantitativa och kvalitativa mål uppnås men ska även kunna vara relaterade till utvecklingen av bolagets aktiekurs. Rörliga lönedelar ska vara begränsade till högst 100 procent av fast lön. Förmåner och pension ska vara i enlighet med praxis på marknaden. Avgångsvederlag ska avse högst motsvarande tolv månaders ersättning. Den totala ersättningen för ledande befattningshavare ska vara marknadsmässig. Avvikelse från dessa riktlinjer kan komma att ske för det fall att särskilda skäl föreligger. Ersättning kan även utgå i form av värdepappersrelaterade incitamentsprogram enligt beslut av bolagsstämman.

## Aktiemarknadsinformation mm

Getupdateds informationsgivning styrs av den av styrelsen fastställda informationspolicyn. Pressmeddelanden, bokslutskommunikéer, delårsrapporter och årsredovisningar publiceras primärt på svenska och finns tillgängliga på bolaget hemsida i direkt anslutning till offentliggörandet. Styrelsen och ledande befattningshavare som är insiders i Getupdated får handla med Getupdatedaktien enligt gällande lag och förordningar. De personer som innehar en insiderposition på Getupdated är listade på bolagets webbplats.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Som tillväxtföretag handlar den finansiella risken i Getupdated om att finna en optimal balans mellan tillväxt i verksamheten och sunda finanser.

I takt med att Just Search får en allt större tyngd i verksamheten blir koncernen allt mer utsatt för växelkursförändringar mellan SEK och GBP. Genom den franska och amerikanska verksamheten är koncernen också i viss utsträckning exponerad mot växelkursförändringar i EUR och USD.

Den allmänna konjunkturutvecklingen och den finansiella oron kan komma att påverka kundernas betalningsvilja och betalningsförmåga samt efterfrågan på bolagets tjänster.

Som tjänsteföretag är Getupdated beroende av sina anställda, inte minst är förmågan att attrahera och behålla nyckelmedarbetare en avgörande konkurrensfaktor.

En mer utförlig beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer återfinns under avsnitt Riskfaktorer.

## Uppskattningar och bedömningar

Att upprätta finansiella rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver att styrelsen och ledningen gör redovisningsmässiga bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

## Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB), samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC). Vidare har rekommendation från Rådet för finansiell rapportering, RFR 1.1 avseende Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Denna årsredovisning har för koncernen upprättats i enlighet med IFRS, samt i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL). Moderbolagets rapportering är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL) samt RFR 2.1 avseende Redovisning för juridiska personer.

Inga förändringar av redovisningsprinciperna har gjorts under 2008. Under året har dock bolaget använt sig av en mer konservativ tillämpning av redovisningsprincipen för intäktsredovisning. Avseende redovisningsprinciperna i övrigt hänvisas till not 2.

## Framtidsutsikter

Den plattform som nu skapas ger goda förutsättningar för en hög uthållig tillväxt med god lönsamhet. Under året bedömer bolaget

get att rörelseresultat och kassaflöde successivt förbättras avsevärt, jämfört med rörelseresultatet 2008 före poster av engångskaraktär. Trots den svaga konjunkturen förväntas bolaget redovisa stark tillväxt för 2009. Getupdated ska etableras som en internationell ledare inom det innovativa och expansiva området internetmarknadsföring och sökoptimering.

## Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Getupdateds styrelse beslutade, med stöd av bemyndigandet från bolagsstämman den 12 november 2008, att genomföra en nyemission med företrädesrätt för bolagets aktieägare om högst 28 009 217 aktier till en teckningskurs om 2,10 SEK per aktie. Nyemissionen tillförde bolaget cirka 59 MSEK före emissionskostnader.

Följande parter har under april 2009 tillåtits kvitta fordringar mot emissionslikviden för nytecknade aktier: Vattenormen AB cirka 2,0 MSEK, Crystone AB cirka 2,1 MSEK, Longhorn Invest & Management AB cirka 1,0 MSEK, Jörgne Facilitator Holding AB cirka 0,6 MSEK och Håkan Juserius cirka 0,1 MSEK.

Av ett yttrande från Skatteverket den 15 januari framgår att man bifaller Getupdateds överklagande om underskottsavdrag. Skatteverkets beslut innebar ursprungligen att cirka 42 MSEK i underskottsavdrag underkändes samt att skattetillägg påfördes med 4,2 MSEK. Därmed bedömer ledningen att en tidigare rapporterad exponering om maximalt 13,2 MSEK för koncernen bortfaller. Skatteverkets yttrande innebär att man ändrat inställning på basis av kompletterande information från bolaget, och nu går på bolagets linje. Getupdated ska därför taxeras enligt avlämnad deklaration och kommer att kunna använda cirka 42 MSEK av ej utnyttjade underskottsavdrag i kommande deklarationer. Därmed bortfaller skattetillägget. För att beslutet ska bli slutgiltigt krävs att länsrätten bifaller bolagets överklagande i enlighet med Skatteverkets yttrande. Bolaget bedömer att så kommer att ske eftersom skattefrågan inte längre är tvistig. Kraven från köparen av det aktuella dotterbolaget på 3,2 MSEK bedöms också bortfalla då grunden för detta krav försvinner i och med det yttrande Skatteverket lämnat.

Överrenskommelse träffades med säljarna av Just Seach innebärande att en tilläggsköpeskilling och tidigare förfallna skulder betalas med cirka 20 MSEK kontant och cirka 18 MSEK i en kvittningsemission. Kontantdelen delades upp genom en direkt utbetalning om cirka 14 MSEK och resterande del genom ett skuldebrev som förfaller till betalning senast den 31 januari 2010. En extra bolagsstämma den 17 april 2009 beslutade att genomföra en nyemission av 8 345 976 aktier för en emissionskurs om 2,18 SEK per aktie riktad till säljarna av Just Search. I kvittningsavtalet finns en så kallad "lock-up agreement" under det första året.

Getupdated avyttrade per 31 mars 2009 konsultrörelsen BIS, Business Intelligence Systems, till Sigma. BIS bedriver konsultverksamhet inom ECM, Enterprise Content Management, och har ingått i Getupdateds affärsområde Internet Solutions. Affären

gav Getupdated en positiv resultat effekt om drygt 1 MSEK. En tilläggsköpeskilling om maximalt 500 KSEK kan komma att utgå.

Getupdated har anställt Oscar Werner som ny VD för den svenska verksamheten. Oscar Werner har mångårig erfarenhet av marknadsföring, affärsutveckling och ledning på konkurrensutsatta tillväxtmarknader. Han tillträder i maj och efterträder Johan Kadar som agerar tillförordnad Sverigechef.

## Kompletterande information

Formellt kvarstår en tvist där MediaAnalys Trisodium AB har ansökt om stämning gentemot HTO Finansiering AB och yrkat betalning med 643 KSEK. HTO Finansiering AB har bestridit bolagets krav och istället yrkat att MediaAnalys Trisodium AB ska betala ett belopp motsvarande 870 KSEK jämte ränta till HTO Finansiering AB.

Bolaget har en potentiell tvist i USA mellan dotterbolaget Getupdated Internet Marketing LLC och en i dotterbolaget tidigare anställd som hävdar att dotterbolaget har brutit mot ett förlikningsavtal. Enligt bolagets uppfattning kommer detta inte att leda till någon utbetalning.

Utöver ovannämnda tvister känner inte Getupdated för närvarande till någon tvist eller rättsligt förfarande som väsentligt skulle kunna påverka bolagets verksamhet, resultat eller finansiella ställning.

## Förslag till behandling av ansamlad förlust

Balanserad förlust	-1 751 459
Årets resultat	-186 066 357
<b>Ansamlad förlust</b>	<b>-187 817 816</b>

Styrelsen föreslår att den ansamlade förlusten behandlas på följande sätt:

Ianspråktagande av överkursfond	187 817 816
---------------------------------	-------------

Överkursfonden uppgår härefter till 249 798 875.

## Årsstämma 2009

Getupdateds årsstämma 2009 kommer att äga rum torsdagen den 14 maj 2009 klockan 10.00 i bolagets lokaler på Brahegatan 10 i Stockholm.

Vad beträffar koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, redovisning av eget kapital samt kassaflödesanalyser med därtill hörande noter.



# Resultaträkning, koncernen

KSEK	Not	2008-01-01 – 2008-12-31	2007-01-01 – 2007-12-31
<b>Rörelsens intäkter</b>	7		
Nettoomsättning		290 769	168 643
Övriga rörelseintäkter	8	717	241
<b>Summa rörelsens intäkter</b>		<b>291 486</b>	<b>168 884</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	10, 11	–154 275	–80 245
Personalkostnader	12	–133 980	–65 433
Av- och nedskrivningar	17, 18, 19	–65 147	–1 869
Övriga rörelsekostnader	9	–28 290	–804
<b>Summa rörelsekostnader</b>		<b>–381 692</b>	<b>–148 351</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>–90 206</b>	<b>20 533</b>
<b>Finansiella poster</b>			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	13	1 516	339
Räntekostnader och liknande resultatposter	13	–8 353	–3 402
<b>Resultat före skatt</b>		<b>–97 043</b>	<b>17 470</b>
Skatt på årets resultat	14	–7 580	–4 143
<b>Resultat från kvarvarande verksamhet</b>		<b>–104 623</b>	<b>13 327</b>
Resultat från avyttrad verksamhet	15	–9 637	2 497
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>–114 260</b>	<b>15 824</b>
varav hänförligt till moderbolagets aktieägare		–115 092	15 154
varav hänförligt till minoritetens andel		832	670
Resultat per aktie, totalt		–4,64	1,01
Resultat per aktie efter utspädning, totalt	16	–4,64	1,00
Resultat per aktie, kvarvarande verksamheter		–4,26	0,84
Resultat per aktie efter utspädning, kvarvarande verksamheter		–4,26	0,83
Resultat per aktie, avyttrade verksamheter		–0,39	0,17
Resultat per aktie efter utspädning, avyttrade verksamheter		–0,39	0,16
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (tusental)		24 778	15 055
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (tusental)		24 778	15 164



# Balansräkning, koncernen

KSEK	Not	2008-12-31	2007-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Licenser och domännamn	17	3 450	3 051
Goodwill	18	285 608	348 865
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>289 058</b>	<b>351 916</b>
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	19	5 530	9 223
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Uppskjutna skattefordringar	21	–	1 635
Andra långfristiga fordringar		400	537
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>400</b>	<b>2 172</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>294 988</b>	<b>363 311</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	22	81 371	85 206
Skattefordringar		854	583
Övriga fordringar	23	13 095	1 116
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24	7 679	7 188
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>102 999</b>	<b>94 093</b>
Kassa och bank		9 952	14 131
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>112 951</b>	<b>108 224</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>407 939</b>	<b>471 535</b>

# Balansräkning, koncernen, forts.

KSEK	Not	2008-12-31	2007-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital		15 870	11 428
Övrigt tillskjutet kapital		301 630	235 968
Reserver		-18 181	-3 449
Balanserad vinst inklusive årets resultat		-97 399	17 693
Minoritetsandelar i eget kapital		1 555	723
<b>Summa eget kapital</b>		<b>203 475</b>	<b>262 363</b>
<b>Skulder</b>			
<i>Långfristiga skulder</i>			
Uppskjuten skatt	21	877	527
Långfristiga skulder till kreditinstitut	25	30 162	49 223
Övriga långfristiga finansiella skulder	26	-	5 187
Övriga långfristiga skulder		144	144
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>31 183</b>	<b>55 081</b>
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	25	37 893	46 142
Övriga kortfristiga finansiella skulder	26	49 687	29 092
Leverantörsskulder		24 324	26 198
Aktuella skatteskulder		21 608	9 166
Övriga skulder	27	12 946	21 975
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	26 823	21 518
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>173 281</b>	<b>154 091</b>
<b>Summa skulder</b>		<b>204 464</b>	<b>209 172</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>407 939</b>	<b>471 535</b>

Information om koncernens ställda säkerheter och eventalförpliktelser, se not 29 och 30.

# Kassaflödesanalys, koncernen

KSEK	Not	2008-01-01 – 2008-12-31	2007-01-01 – 2007-12-31
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>			
Resultat före skatt (inkl avyttrad verksamhet)		-106 680	20 923
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	31	111 438	3 750
Betald skatt		6 073	5 681
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>10 831</b>	<b>30 354</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet</b>			
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-39 471	-65 460
Ökning (+)/Minskning (-) rörelseskulder		8 808	35 134
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet</b>		<b>-30 663</b>	<b>-30 326</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten*</b>		<b>-19 832</b>	<b>28</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av dotterföretag		-	-82 513
Försäljning av dotterföretag (Crystone-koncernen)		23 454	-
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-8 851	-7 900
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-3 640	-8 155
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-	-537
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>10 963</b>	<b>-99 105</b>
<b>Kassaflöde efter investeringsverksamheten</b>		<b>-8 869</b>	<b>-99 077</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>			
Nyemission		39 008	38 655
Optionspremier		825	-
Upptagna lån		84 136	73 408
Amortering av låneskulder		-119 193	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>4 776</b>	<b>112 063</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>-4 093</b>	<b>12 986</b>
Likvida medel vid årets ingång		14 131	1 145
Kursdifferens i likvida medel		-86	
Likvida medel vid årets utgång		9 952	14 131

\* Kassaflödet från den löpande verksamheten avseende avyttrade bolag (Crystone-koncernen) uppgår till cirka -1,5 MSEK.

# Förändring i eget kapital, koncernen

KSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare					Minoritets- intresse	Totalt
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräk- nings- reserv	Balanserad vinst	Summa		
<b>Ingående balans 2007-01-01</b>	<b>6 181</b>	<b>26 186</b>	<b>193</b>	<b>3 185</b>	<b>35 745</b>	–	<b>35 745</b>
Årets förändring av omräkningsreserv	–	–	–3 642	–646	–4 288	–	–4 288
Förvärv av minoritet	–	–	–	–	–	53	53
<b>Förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital, exklusive transaktioner med bolagets ägare</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–3 642</b>	<b>–646</b>	<b>–4 288</b>	<b>53</b>	<b>–4 235</b>
Årets resultat	–	–	–	15 154	15 154	670	15 824
<b>Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–3 642</b>	<b>14 508</b>	<b>10 866</b>	<b>723</b>	<b>11 589</b>
Nyemission	5 247	209 782	–	–	215 029	–	215 029
<b>Utgående balans 2007-12-31</b>	<b>11 428</b>	<b>235 968</b>	<b>–3 449</b>	<b>17 693</b>	<b>261 640</b>	<b>723</b>	<b>262 363</b>
Årets förändring av omräkningsreserv	–	–	–14 732	–	–14 732	–	–14 732
<b>Förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital, exklusive transaktioner med bolagets ägare</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–14 732</b>	<b>–</b>	<b>–14 732</b>	<b>–</b>	<b>–14 732</b>
Årets resultat	–	–	–	–115 092	–115 092	832	–114 260
<b>Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–14 732</b>	<b>–115 092</b>	<b>–129 824</b>	<b>832</b>	<b>–128 992</b>
Erhållna optionspremier	–	825	–	–	825	–	825
Nyemission, netto efter emissionskostnader	4 442	64 837	–	–	69 279	–	69 279
<b>Utgående balans 2008-12-31</b>	<b>15 870</b>	<b>301 630</b>	<b>–18 181</b>	<b>–97 399</b>	<b>201 920</b>	<b>1 555</b>	<b>203 475</b>

# Resultaträkning, moderbolaget

KSEK	Not	2008-01-01 – 2008-12-31	2007-01-01 – 2007-12-31
Nettoomsättning		11 751	7 651
Övriga rörelseintäkter	8	0	19
<b>Totala intäkter</b>		<b>11 751</b>	<b>7 670</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	10, 11	–32 348	–5 338
Personalkostnader	12	–15 873	–3 564
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	17, 18, 19	–814	–315
Övriga rörelsekostnader	9	–3 465	0
<b>Summa rörelsekostnader</b>		<b>–52 500</b>	<b>–9 217</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>–40 749</b>	<b>–1 547</b>
<b>Finansiella poster</b>			
Resultat från andelar i dotterföretag	13	–140 287	–
Finansiella intäkter	13	756	24
Finansiella kostnader	13	–6 017	–1 103
<b>Resultat före skatt</b>		<b>–186 297</b>	<b>–2 626</b>
Skatt på årets resultat	14	230	–
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>–186 067</b>	<b>–2 626</b>

# Balansräkning, moderbolaget

KSEK	Not	2008-12-31	2007-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Licenser och domännamn	17	972	–
Goodwill	18	–	418
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	19	2 639	1 631
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	20	377 184	487 649
Andra långfristiga fordringar		373	373
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>381 168</b>	<b>490 071</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kundfordringar	22	–	–
Fordringar hos koncernföretag		3 915	14 602
Skattefordringar		60	–
Övriga fordringar	23	12 519	267
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24	3 316	737
Kassa och bank		33	47
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>19 843</b>	<b>15 653</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>401 011</b>	<b>505 724</b>

# Balansräkning, moderbolaget, forts.

KSEK	Not	2008-12-31	2007-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital		15 870	11 428
Reservfond		671	671
<b>Summa bundet eget kapital moderbolaget</b>		<b>16 541</b>	<b>12 099</b>
Överkursfond		437 617	372 780
Balanserat resultat		-1 752	284
Årets resultat		-186 067	-2 626
<b>Summa fritt eget kapital i moderbolaget</b>		<b>249 798</b>	<b>370 438</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>266 339</b>	<b>382 537</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	25	25 000	37 000
Övriga långfristiga finansiella skulder	26	-	5 187
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>25 000</b>	<b>42 187</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	25	16 038	30 928
Övriga kortfristiga finansiella skulder	26	47 887	29 092
Leverantörsskulder		9 079	5 654
Skulder till koncernföretag		28 093	12 473
Övriga skulder	27	1 594	1 727
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	6 981	1 126
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>109 672</b>	<b>81 000</b>
<b>Summa skulder</b>		<b>134 672</b>	<b>123 187</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>401 011</b>	<b>505 724</b>
<b>Poster inom linjen</b>			
Ställda säkerheter	29	354 271	201 376
Eventualförpliktelser	30	inga	inga

# Kassaflödesanalys, moderbolaget

KSEK	Not	2008-01-01 – 2008-12-31	2007-01-01 – 2007-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat före skatt		-186 067	-2 626
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	31	148 351	315
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet</b>		<b>-37 716</b>	<b>-2 311</b>
<b>Kassaflöde från förändring i rörelsekapitalet</b>			
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar		6 386	-15 359
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder		24 767	-12 858
<b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapitalet</b>		<b>31 153</b>	<b>-28 217</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-6 563</b>	<b>-30 528</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-2 376	-418
Investeringar i finansiella tillgångar		-34 466	-82 513
Avyttring/minskning av finansiella tillgångar		33 679	-1 539
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-3 163</b>	<b>-84 470</b>
<b>Kassaflöde efter investeringsverksamheten</b>		<b>-9 726</b>	<b>-114 998</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nyemission, netto efter emissionskostnader		39 008	38 655
Upptagna lån		84 136	76 345
Amortering av låneskulder		-113 432	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>9 712</b>	<b>115 000</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>-14</b>	<b>2</b>
Likvida medel vid årets början		47	45
Likvida medel vid årets slut		33	47



# Förändringar i eget kapital, moderbolaget

KSEK	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
<b>Ingående balans 2007</b>	<b>6 181</b>	<b>671</b>	<b>162 998</b>	<b>284</b>	<b>170 134</b>
Årets resultat	–	–	–	–2 626	–2 626
<b>Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–2 626</b>	<b>–2 626</b>
Nyemission	5 247	–	209 782	–	215 029
<b>Utgående eget kapital 2007/Ingående eget kapital 2008</b>	<b>11 428</b>	<b>671</b>	<b>372 780</b>	<b>–2 342</b>	<b>382 537</b>
Årets resultat	–	–	–	–186 067	–186 067
Erhållet koncernbidrag	–	–	–	820	820
Aktuell skatt på koncernbidrag	–	–	–	–230	–230
<b>Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–185 477</b>	<b>–185 477</b>
Nyemission, netto efter emissionskostnader	4 442	–	64 837	–	69 279
<b>Utgående eget kapital 2008</b>	<b>15 870</b>	<b>671</b>	<b>437 617</b>	<b>–187 819</b>	<b>266 339</b>

# Noter

Nedan belopp i KSEK om inget annat anges.

## NOT 1 ALLMÄN INFORMATION

Getupdated är en internationell helhetsleverantör på den innovativa och expansiva marknaden för internetmarknadsföring och sökoptimering. Bolaget erbjuder tjänster för att förbättra och effektivisera företags marknadsföring och verksamhet på internet. Den största delen av bolagets omsättning genereras inom internetmarknadsföring som också är det område där bolaget bedömer att den framtida tillväxten är störst. Bolagets verksamhet baseras på att optimera företags webbplatser för att driva trafik till deras respektive webbplatser samt öka besökarnas konverteringsgrad vid varje besök.

Moderbolaget är ett registrerat aktiebolag med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Brahegatan 10, 114 37 Stockholm.

Denna koncernredovisning har den 29 april 2009 godkänts av styrelsen för offentliggörande. Koncernredovisningen kan ändras av bolagets ägare efter det att styrelsen har godkänt den.

Om inte särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (KSEK). Uppgifter inom parentes avser det föregående året 2007.

## NOT 2 SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

### Redovisningsprinciper

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år.

### Grunder för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen för Getupdated Internet Marketing-koncernen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC). Vidare har Årsredovisningslagen (ÅRL) och av Rådet för finansiell rapportering utgiven rekommendation RFR 1.1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner, tillämpats.

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vad beträffar finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) värderade till verkligt värde via resultaträkningen enligt IAS 39.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 5.

Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen (ÅRL) och av Rådet för finansiell rapportering utgiven rekommendation RFR 2.1, Redovisning för juridiska personer. I de fall moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen anges detta separat i slutet av not 2.

### Införda nya och ändrade standarder från IASB och uttalande från IFRIC

Koncernen har under året infört följande nya och ändrade standarder från IASB och uttalande från IFRIC från och med 1 januari 2008:

#### IFRIC 11 –IFRS 2-Transaktioner med egna aktier, även koncerninterna (godkänd av EU 1 juni 2007)

Tolkningen kräver att avtal där en anställd tilldelas en rätt till ett företags eget kapitalinstrument ska redovisas som aktierelaterade ersättningar, även om företaget köper instrumentet från en utomstående part, eller om aktieägarna tillhandahåller de egetkapitalinstrument som behövs. Koncernen har inte under 2008 utfärdat några instrument som påverkas av denna tolkning.

#### IFRIC 12 Servicekoncessionsarrangemang

Tolkningen avser operatörer som har koncessioner för samhällsservice och beskriver redovisningen av förpliktelser och rättigheter som erhållits i koncessionsavtal för samhällsservice. Koncernen påverkas inte av IFRIC 12.

#### IFRIC 14 IAS 19 – The Limit on a Defined Benefit Asset, Minimum Funding Requirements and their Interaction

Tolkningen behandlar frågan hur tillgångstak och lägsta fonderingskrav enligt

förmånsbestämda pensionsplaner ska beräknas enligt IAS 19 – Ersättningar till anställda. Koncernen har för närvarande inte några förmånsbestämda pensionsplaner och påverkas därmed inte av detta tolkningsuttalande.

#### IAS 39 och IFRS 7 (tillägg) – Omklassificering av finansiella instrument

Tilläggen innebär att vissa finansiella instrument får omklassificeras från en kategori till en annan under specifika omständigheter, något som varit tillåtet sedan tidigare enligt US GAAP. De instrument som får omklassificeras är finansiella tillgångar i kategorin verkligt värde via resultaträkningen med undantag för derivat och tillgångar som designats i kategorin verkligt värde via resultaträkningen av företaget vid första redovisningstillfället. Tillägget tillåter även ett företag att omklassificera en finansiell tillgång från kategorin finansiella tillgångar som kan säljas, till lånefordringar och kundfordringar om tillgången skulle uppfylla definitionen på lånefordringar och kundfordringar.

Koncernen har inte haft sådana instrument, vilket innebär att tillägget inte haft någon påverkan på koncernen finansiella resultat och ställning.

#### Nya standarder och tolkningar som ännu inte trätt i kraft

Följande nya och ändrade standarder samt tolkningar, som inte har tillämpats i förtid, träder i kraft från och med 1 januari 2009:

#### IFRS 8 Operativa segment

Standarden träder i kraft den 1 januari 2009 och gäller för räkenskapsår som påbörjas fr o m detta datum. Standarden behandlar indelningen av företagets verksamhet i olika segment. Enligt standarden ska företaget ta utgångspunkt i den interna rapporteringens struktur och bestämma rapporteringsbara segment efter denna struktur. Segmentinformationen har sin utgångspunkt från ledningsperspektivet och den rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Koncernens bedömning är att denna standard kommer att medföra att ett ökat antal segment redovisas. Då koncernen för närvarande ser över organisationen kommer de nya segmenten att redovisas först i delårsrapporten för andra kvartalet 2009.

#### IAS 23 Lånekostnader

Den huvudsakliga ändringen är att möjligheten att direktkostnadsföra vissa låneutgifter har tagits bort. Det gäller låneutgifter relaterade till tillgångar som tar avsevärd tid att färdigställa för användning eller försäljning. Sådana låneutgifter måste aktiveras. Koncernens bedömning är att tillämpningen av denna ändring inte kommer att ha någon inverkan på koncernens finansiella rapporter.

#### IFRIC 13 Kundlojalitetsprogram

Tolkningsuttalandet trädde i kraft den 1 juli 2008 och gäller för räkenskapsår som påbörjas efter detta datum. Tolkningen klargör hur förpliktelser att leverera kostnadsfria eller rabatterade varor eller tjänster till kunder som kvalificerat sig för detta genom exempelvis poäng på sina köp ska redovisas och värderas. Koncernens bedömning är att tillämpningen av denna ändring inte kommer att ha någon inverkan på koncernens finansiella rapporter.

#### IAS 1 (Reviderad) – Utformning av finansiella rapporter

Ändringen syftar till att förbättra användarnas förmåga att analysera och jämföra informationen i de finansiella rapporterna. Den innebär främst förändringar i uppställningsformer och benämningar på de finansiella rapporterna. Standarden delar upp förändringar i eget kapital till följd av transaktioner med ägare och andra förändringar. Uppställningen över förändringar i eget kapital kommer endast att innehålla detaljer avseende ägartransaktioner. Andra förändringar än ägartransaktioner i eget kapital presenteras på en rad i uppställningen över förändringar i eget kapital. Därutöver introducerar standarden begreppet "statement of comprehensive income" som visar alla poster avseende intäkter och kostnader, antingen i en enskild uppställning, eller i två sammanhängande uppställningar.

Koncernen utvärderar för närvarande effekterna av den reviderade IAS 1.

#### IFRS 3 (Reviderad) – Rörelseförvärv och IAS 27 (Reviderad) – Koncernredovisning och separata finansiella rapporter

Dessa nya standarder innebär bland annat följande:

- Transaktionsutgifter i samband med förvärv kostnadsförs.

- Villkorade tilläggsköpeskillningar redovisas till verkligt värde och förändringar i verkligt värde resultatförs efter förvärvet.
- Redovisning av 100 procent av goodwill för den förvärvade enheten tillåts där det ökade goodwillbeloppet också ökar minoritetsandelen.
- Då bestämmande inflytande uppnås värderas den förvärvade enhetens tillgångar och skulder, inklusive goodwill, till verkligt värde och eventuella justeringar av tidigare redovisade värden på tillgångar och skulder resultatförs.
- Förvärv av ytterligare andelar i ett dotterföretag efter att bestämmande inflytande uppnåtts, liksom delavyttring med bibehållet bestämmande inflytande redovisas som en eget kapital transaktion med ägarna.
- Delavyttring som innebär att bestämmande inflytande upphör framtvings en ny värdering av det återstående innehavet till verkligt värde och eventuell skillnad mellan verkligt värde och redovisat värde resultatförs.

Koncernen kommer tillämpa dessa standarder för förvärv och transaktioner med minoritetsägare från och med 1 januari 2010. Koncernen gör bedömningen att tillämpningarna av dessa nya standarder leder till ökad volatilitet i resultatredovisningen.

### Nya standarder och tolkningar som inte är relevanta för koncernen

Följande nya standarder och tolkningar bedöms inte vara relevanta eller kommer att påverka koncernens resultat och finansiella ställning i begränsad omfattning:

- IAS 32 Finansiella instrument: Klassificering och IAS 1 Utformning av finansiella rapporter – Inlösningsbara finansiella instrument och förpliktelser som uppstår vid avveckling
- IAS 39 Finansiella Instrument: Redovisning och värdering – Eligible Hedged Items
- Improvements to IFRSs
- IFRIC 15 – Agreements for the Construction of Real Estate
- IFRIC 16 – Hedges of a Net Investment in a Foreign Operation
- IFRIC 17 – Distributions of Non-cash Assets to Owners
- IFRIC 18 – Transfers of Assets from Customers
- Ändrad IFRS 1 – First-time Adoption of International Financial Reporting Standards och IAS 27 – Consolidated and Separate Financial Statements
- Ändrad IFRS 1 – First-time Adoption of International Financial Reporting Standards
- Ändrad IFRS 2 – Share-based Payment

### Koncernredovisning

#### Dotterföretag

Dotterföretag är alla de företag (inklusive företag för särskilt ändamål) där Koncernen har rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligen följer med ett aktieinnehav som överstiger 50 procent av aktiernas eller andelarnas röstvärde eller där koncernen genom avtal ensam utövar ett bestämmande inflytande. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens förvärv av dotterföretag. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen, plus utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventalförpliktelser i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen, oavsett omfattning på eventuellt minoritetsintresse. Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på koncernens andel av identifierbara förvärvade tillgångar, skulder och eventalförpliktelser redovisas som goodwill. Om anskaffningsvärdet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterbolagets tillgångar, skulder och eventalförpliktelser redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen. Tilläggsköpeskillningar tas upp som en skuld i balansräkningen då storleken på dessa med stor sannolikhet kan fastställas.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt realiserade vinster på transaktioner mellan koncernbolag eliminerar. Även realiserade förluster eliminerar, men eventuella förluster betraktas som en indikation på att ett nedskrivningsbehov kan föreligga.

#### Intresseföretag

Intresseföretag är alla de företag där koncernen har ett betydande men inte bestämmande inflytande, vilket i regel gäller för aktieinnehav som omfattar mellan 20 procent och 50 procent av rösterna. Innehav i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden och värderas inledningsvis till anskaffningsvärde. Koncernen har för närvarande inga intresseföretag.

### Segmentrapportering

En rörelsegren är en grupp tillgångar och verksamheter som tillhandahåller produkter eller tjänster som är utsatta för risker och möjligheter som skiljer sig från vad som gäller för andra rörelsegrenar. Geografiska områden tillhandahåller produkter eller tjänster inom en ekonomisk miljö som är utsatt för risker och möjligheter som skiljer sig från vad som gäller för andra ekonomiska miljöer. För mer detaljerad beskrivning, se not 7.

### Omräkning av utländsk valuta

#### Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksam (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är moderbolagets funktionella valuta och rapporteringsvaluta.

#### Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen. Valutakursdifferenser på utlåning och upplåning redovisas i finansnettot, medan övriga kursdifferenser ingår i rörelseresultatet.

#### Koncernbolag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernbolag (av vilka inget har en höginflationsvaluta som funktionell valuta) som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- a) tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagskurs
- b) intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs
- c) alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas som en separat del av eget kapital

Vid konsolideringen förs valutakursdifferenser, som uppstår till följd av omräkning av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter, till eget kapital. Vid avyttring av en utlandsverksamhet, helt eller delvis, förs de kursdifferenser som redovisats i eget kapital till resultaträkningen och redovisas som en del av realisationsvinsten/-förlusten.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

### Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Likvida medel i kassaflödesanalysen överensstämmer med definitionen av likvida medel i balansräkningen.

### Intäkter

#### Intäktsredovisning

Nettoomsättningen utgörs huvudsakligen av produktintäkter från tjänster avseende sökoptimering, sökordsannonsering, banner och affiliate samt intäkter från konsulttjänster avseende exempelvis att bygga och förbättra e-handelsbutiker och webbplatser. Viss del av nettoomsättningen består också av licensintäkter samt underhålls- och supportavtal avseende egenutvecklade och inköpta standardprogramvaror.

Intäktsredovisning sker i resultaträkningen när det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelarna kommer att tillfalla bolaget och dessa fördelar kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Intäkterna inkluderar endast det bruttoflöde av ekonomiska fördelar som företaget erhåller eller kan erhålla för egen räkning. Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor och tjänster i koncernens löpande verksamhet. Intäkter redovisas exklusive mervärdesskatt, returer och rabatter samt efter eliminering av koncernintern försäljning.

#### Intäkter från avtal avseende sökoptimeringstjänster

Karaktäristiskt för dessa sökoptimeringstjänster är att huvuddelen av tjänsterna utförs och levereras i nära anslutning till att kontrakt skrivs. För dessa avtal intäktsförs därför också huvuddelen av avtalen enligt successiv vinstavräkning. Resterande del fördelas över kontraktperioden.

### Konsultintäkter

För konsultverksamheten baseras huvudsakligen faktureringen på löpande-räkningsavtal med kunden och intäktsförs i takt med att tjänsterna levereras, enligt så kallad successiv vinstavräkning. Arbeten till fast pris redovisas också i den takt som arbetet utförs, efter reservation för förlustrisker.

### Licensintäkter

Intäkter avseende egenutvecklade och inköpta standardprogramvaror intäktsförs vid leverans och då bindande avtal har träffats med kund.

### Underhålls- och supportintäkter

Underhålls- och supportintäkter är de avgifter kunder betalar för rätt att erhålla nya versioner av programvaror och avgifter för kundsupport. Dessa intäkter redovisas linjärt över kontraktperiodens längd.

### Utdelningsintäkter

Utdelningsintäkter redovisas när rätten att erhålla betalningen har erhållits.

### Immateriella tillgångar

#### Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterbolagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterbolag redovisas som immateriella tillgångar. Goodwill som redovisas separat testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Nedskrivningar av goodwill återförs inte. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten.

Goodwill fördelas på kassagenererande enheter vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov. Fördelningen görs på de kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv som gett upphov till goodwillposten. Detaljerade upplysningar avseende hur Getupdated Internet Marketing har definierat kassagenererande enheter vid fördelning av goodwill framgår av not 18.

### Licenser och domännamn

Licenser har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela kostnaden för licenser över deras bedömda nyttjandeperiod.

Avskrivningar på immateriella tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ned till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

Typ av tillgång	Nyttjandeperiod
Licenser och domännamn	5 år
Balanserade utgifter för programvaror	5 år

Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperioder prövas varje balansdag och justeras vid behov.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

### Materiella anläggningstillgångar

Alla materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Avskrivningar på materiella tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ned till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

Typ av tillgång	Nyttjandeperiod
Inventarier	5 år
Kontorsinventarier	5 år
Datorer	3-5 år

Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperioder prövas varje balansdag och justeras vid behov.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

### Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod, samt aktiverade utvecklingskostnader som ännu inte tagits i bruk, skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). För tillgångar, andra än finansiella tillgångar och goodwill, som tidigare har skrivits ned görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

### Leasing

Anläggningstillgångar som disponeras via leasing klassificeras i enlighet med leasingavtalets ekonomiska innebörd. Leasingobjekt som disponeras via finansiell leasing redovisas som anläggningstillgång och framtida leasingavgifter som räntebärande skulder. För leasingobjekt som klassificeras som operationell leasing redovisas leasingkostnaden som rörelsekostnad i resultaträkningen. Leasing av anläggningstillgångar, där koncernen i allt väsentligt innehar de ekonomiska riskerna och fördelar förknippade med ägandet, klassificeras som finansiell leasing. Finansiell leasing redovisas vid leasingperiodens början till det lägre av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileasingavgifterna. Övriga leasingavtal klassificeras som operationell leasing. Betalningar som görs under leasingtiden (efter avdrag för eventuella incitament från leasinggivaren) kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

### Finansiella tillgångar

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier: finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen samt lånefordringar och kundfordringar. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle.

### Allmänna principer

Köp och försäljning av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella instrument redovisas första gången till verkligt värde plus transaktionskostnader, vilket gäller alla finansiella tillgångar som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas första gången till verkligt värde, medan hänförliga transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas efter anskaffningstidpunkten till verkligt värde. Lånefordringar och kundfordringar redovisas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Verkligt värde på noterade finansiella tillgångar motsvaras av tillgångens noterade köpkurs på balansdagen. Verkligt värde på onoterade finansiella tillgångar fastställs genom att använda värderingsteknik till exempel nyligen genomförda transaktioner, pris på liknande instrument och diskonterade kassaflöden.

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar, såsom upphörande av en aktiv marknad eller att det inte är troligt att gäldenären kan uppfylla sina åtagande. Nedskrivningsprövning av kundfordringar beskrivs nedan.

### **Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen**

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen är finansiella tillgångar som innehas för handel. En finansiell tillgång klassificeras i denna kategori om den förvärvas huvudsakligen i syfte att säljas inom kort.

### **Lånefordringar och kundfordringar**

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat. De har fastställda eller fastställbara betalningar och är inte noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än tolv månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar och kundfordringar klassificeras som kundfordringar respektive övriga fordringar samt andra långfristiga fordringar i balansräkningen. En nedskrivning av kundfordringar redovisas som externa kostnader bland rörelsekostnader i resultaträkningen och en nedskrivning av lånefordringar redovisas som en finansiell post.

### **Kundfordringar**

Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reserv för värdeminskning. En reserv för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer att kunna erhålla de belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Väsentliga finansiella svårigheter hos gäldenären, sannolikhet för att gäldenären kommer att gå i konkurs eller genomgå finansiell rekonstruktion och uteblivna eller försenade betalningar betraktas som indikatorer på att ett nedskrivningsbehov av en kundfordran kan föreligga. Reservens storlek utgörs av skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av bedömda framtida kassaflöden. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i normala som externa kostnader bland rörelsekostnader i resultaträkningen. I exceptionella fall redovisas nedskrivningarna som övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

### **Likvida medel**

I likvida medel i balansräkningen och i kassaflödesanalysen ingår kassa och banktillgodohavanden som är tillgängliga för lyftning inom tre månader efter balansdagen. I likvida medel i kassaflödesanalysen ingår kassa och banktillgodohavanden.

### **Leverantörsskulder**

Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

### **Upplåning**

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden. Lånekostnader belastar resultatet för den period till vilken de hänförs. Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone tolv månader efter balansdagen. Exempel på detta är koncernens checkräkningskredit.

Getupdated Internet Marketing AB (publ) tillämpar inte säkringsredovisning.

### **Skatter**

Redovisade skatter innefattar skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt och förändringar i uppskjuten skatt.

Värdering av samtliga skatteskulder/-fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas. För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är troligt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader som hänförs till investeringar i dotterbolag redovisas inte i koncernredovisningen då moderbolaget i samtliga fall kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte bedöms sannolikt att en återföring sker inom överskådlig framtid. Ej heller redovisas uppskjuten skatt

avseende temporära skillnader som uppkommit vid första redovisningen av goodwill.

### **Ersättningar till anställda**

Ersättning till anställda så som lön och pension redovisas som kostnad under den period när de anställda utfört de tjänster som ersättningen avser.

### **Pensioner**

Getupdated Internet Marketing har olika pensionsplaner. Pensionsplanerna finansieras vanligen genom betalningar till försäkringsbolag, där betalningarna fastställs utifrån periodiska aktuariella beräkningar. Getupdated Internet Marketing har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar Getupdated Internet Marketing avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

### **Ersättning vid uppsägning**

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp av Getupdated Internet Marketing före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Getupdated Internet Marketing redovisar avgångsvederlag när koncernen bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång. Förmåner som förfaller mer än tolv månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde.

### **Eget kapital**

Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag för emissionslikviden.

### **Avsättningar**

Avsättningar redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, det är sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet, och beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

### **Eventualförpliktelser**

Eventualförpliktelser redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

### **Kassaflödesanalys**

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- och utbetalningar.

### **Resultat per aktie**

Beräkningen av resultat per aktie baseras på periodens resultat (totalt, från kvarvarande respektive från avvecklade verksamheter) i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under perioden. Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier, vilka under rapporterade perioder utgörs av optioner. Utspädning från optioner uppstår endast när lösenkursen är lägre än aktiernas marknadsvärde och är större ju större skillnaden är mellan lösenkursen och marknadsvärdet. Utspädningseffekten beräknas inte om optionerna medför att resultat per aktie från kvarvarande verksamhet skulle bli bättre (större vinst eller mindre förlust) efter utspädning än före utspädning.

### **Moderbolagets redovisningsprinciper**

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (ÅRL) och av Rådet för finansiell rapportering utgiven rekommendation RFR 2.1, Redovisning för juridiska personer. Även av Rådet för finansiell rapportering utgivna uttalanden gällande för noterade bolag har tillämpats. RFR 2.1 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan

redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras jämfört med redovisning enligt IFRS.

#### **Skilnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper**

Skilnader mellan koncernen och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

#### **Andelar i dotterföretag**

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärde-metoden. Som intäkt redovisas endast erhållna utdelningar under förutsättning att dessa har intjänats under förvärvet. Utdelningar som överstiger dessa intjänade vinstmedel betraktas som en återbetalning av investeringen och reducerar andelens redovisade värden.

#### **Koncernbidrag och aktieägartillskott**

Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas direkt mot eget kapital och påverkar således inte moderbolagets resultat. Uppskjuten skatt på koncernbidrag har redovisats mot eget kapital.

Lämnade aktieägartillskott i moderbolaget redovisas som en ökning av balansposten Andelar i dotterföretag. I den mån aktieägartillskott avser förlust-täckning prövas om en nedskrivning av aktiernas värde är erforderlig.

#### **Immateriella anläggningstillgångar**

Immateriella anläggningstillgångar i moderbolaget redovisas till anskaffningsvärdet efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Detta innebär även en avskrivning på goodwill med en nyttjandeperiod på fem år.

#### **Materiella anläggningstillgångar**

Materiella anläggningstillgångar i moderbolaget redovisas till anskaffningsvärdet efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar på samma sätt som för koncernen men med tillägg för eventuella uppskrivningar.

Samtliga leasingavtal i moderbolaget redovisas enligt reglerna för operationell leasing.

#### **Uppställningsform för resultat- och balansräkning**

Moderbolaget följer ÅRLs uppställningsform för resultat- och balansräkningen, vilket bland annat innebär en annan uppställningsform för eget kapital och att avsättningar redovisas som en egen huvudrubrik i balansräkningen.

### **NOT 3 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE**

Getupdated har inte lämnat lån, ställt garantier eller ingått borgensförbindelser till, eller till förmån för några styrelseledamöter, ledande befattningshavare eller revisorer i koncernen.

I samband med den företrädesemission som företogs våren 2008 tilläts Vattenormen AB att kvitta en fordran avseende ett kortfristigt lån till Getupdated om cirka 8,3 MSEK mot nya aktier. Detsamma gällde Mattias Kaneteg avseende 14,1 MSEK. Efter denna kvittning återstod en skuld till Vattenormen AB om cirka 2,1 MSEK, vilken återbetalades under våren 2008. Samtidigt tilläts kvittningar mot fordringar avseende resterande köpeskillingsfordringar av ett av Johan Kadar kontrollerat bolag med cirka 1,8 MSEK, av Paul Yates med 3,8 MSEK och av Enalusco Ltd med cirka 0,6 MSEK.

Bolagets huvudaktieägare Åke Eriksson, som via Vattenormen AB totalt äger cirka 43,4 procent av aktierna i Getupdated, förvärvade den 18 december 2008 genom sitt och Mattias Kanetegs, tidigare vice VD i Getupdated och en av bolagets huvudaktieägare, bolag Kaneteg Capital Holding AB, samtliga aktier i Crystone AB av bolaget för en köpeskillning om 40 MSEK (minskat med tillträdesnettoskuldssättning, korrigering av skulder mellan Crystone AB och bolaget samt osäkra kundfordringar). Getupdated är vidare berättigad till en tilläggsköpeskillning om sammanlagt högst 10 MSEK om Crystones årsomsättning under de tolv månader som löper efter förvärvet uppnår en viss nivå. Getupdated köper driftstjänster med mera av Crystone AB på marknadsmässiga villkor.

Moderbolaget upptog den 8 december 2008 en kredit om cirka 2,0 MSEK från Vattenormen AB som ägs av Åke Eriksson. Lånet löper med 5 procent årlig ränta och förfaller till betalning två veckor efter skriftlig uppsägning. Skulden till Vattenormen AB har i april 2009 reglerats genom kvittning i pågående företrädesemission.

Johan Kadars, tidigare verkställande direktör i Getupdated, har arbetat med stresscoaching för flera medarbetare i Getupdated-koncernen. Det totala beloppet som har fakturerats för arbetet understiger 100 KSEK.

Getupdated upptog under januari 2009 en kredit om cirka 2,1 MSEK från Crystone AB. Krediten löper utan ränta och förfaller vid anmodan. Crystone AB kontrolleras och ägs indirekt av styrelseledamoten Åke Eriksson och Mattias Kaneteg. Skulden till Crystone AB har i april 2009 reglerats genom kvittning i pågående företrädesemission.

Getupdated förvärvade i november 2007 samtliga aktier i Just Search som ägdes av bland annat Getupdates nuvarande styrelseledamot Paul Yates.

Getupdated förvärvade i september 2006 samtliga aktier i Addmind IT Solutions AB, org. nr. 556708-4958, som ägdes indirekt av bland annat Getupdates tidigare verkställande direktör Johan Kadar. Av resterande skuld avseende köpeskillning till Johan Kadars bolag Longhorn Invest & Management AB har i april 2009 ett belopp om cirka 1,0 MSEK reglerats genom kvittning i pågående företrädesemission. Detsamma gäller en skuld till Jörgne facilitator Holding AB om cirka 0,6 MSEK liksom en skuld till Håkan Juserius om cirka 0,1 MSEK.

Överrensommelse träffades med säljarna av Just Seach innebärande att en tilläggsköpeskillning och tidigare förfallna skulder betalas med cirka 20 MSEK kontant och cirka 18 MSEK i en kvittningsemission. Kontantdelen delades upp genom en direkt utbetalning om cirka 14 MSEK och resterande del genom ett skuldebrev som förfaller till betalning senast den 31 januari 2010. En extra bolagsstämma den 17 april 2009 beslutade att genomföra en nyemission av 8 345 976 aktier för en emissionskurs om 2,18 SEK per aktie riktad till säljarna av Just Search. I kvittningsavtalet finns en så kallad "lock-up agreement" under det första året.

Getupdated har tidigare givit styrelseledamoten Johan Lenanders bolag Lobus AB i uppdrag att biträda bolaget i samband med en tidigare företrädesemission. Lobus AB erhöi för detta uppdrag ett arvode om 500 KSEK.

Förutom vad som nämnts ovan har ingen av styrelseledamöterna eller de ledande befattningshavarna haft någon direkt eller indirekt delaktighet i någon affärstransaktion som är eller var ovanlig till sin karaktär under nuvarande eller föregående räkenskapsår. Detta gäller även transaktioner under tidigare verksamhetsår som i något avseende kvarstår oreglerade. Samtliga transaktioner med närstående har bedömts vara på marknadsmässiga villkor.

### **NOT 4 FINANSIELLA RISKER**

Finansiella transaktioner i Getupdated Internet Marketing-koncernen förekommer endast som en naturlig del i den löpande verksamheten. Inga transaktioner görs i spekulations- eller placerings syfte. Nedan presenteras även koncernens principer för utdelning och dess utdelningspolitik. Getupdated Internet Marketing klassificerar finansiella risker som marknadsrisk (inklusive valutarisk, ränterisk och prISRISK), kreditrisk, likviditetsrisk och kassaflödesrisk.

#### **Marknadsrisk**

##### **Valutarisk**

Valutarisk utgör risken att förändringar i valutakursen negativt påverkar koncernens resultaträkning, balansräkning och kassaflöden. Getupdated Internet Marketings intäkter och kostnader är till största delen i svenska kronor (SEK) varför valutaexponeringen är begränsad. Bolagets exponering har dock ökat i och med förvärvet av Just Search under 2007. Eftersom både intäkter och kostnader i detta fall är i utländsk valuta utgörs nettoexponeringen i huvudsak av rörelsemarginalen. Störst valutaexponering är tillgångar och skulder hänförliga till det engelska koncernbolaget Just Search. Nedanstående tabell visar tillgångarnas respektive skuldernas fördelning, angivna i KSEK, i koncernens olika valutor:

Valuta	Tillgångar	Skulder
SEK	227 850	139 094
GBP	172 770	64 313
EUR	6 102	514
USD	1 217	543
<b>Summa</b>	<b>407 939</b>	<b>204 464</b>

### Prisrisk

Företaget bedöms i all väsentlighet inte vara exponerat för prisrisk.

### Ränterisk

Ränterisk utgör risken för att förändringar i räntenivån påverkar Getupdated Internet Marketings räntenetto och/eller kassaflöden negativt. Getupdated Internet Marketing har en stor upplåning vilket gör att bolagets nettoresultat påverkas av ränteförändringar. Per årsskiftet uppgick de räntebärande skulderna till 68 (95) MSEK. Samtidigt är räntorna i dagsläget låga. Hur räntan kommer att utvecklas över tiden är en omöjlighet att förutsäga. Uppstår nya kapitalanskaffningsbehov och om dessa löses genom upplåning kommer bolaget att belastas av ytterligare räntekostnader.

### Kreditrisk

Kreditrisk som innebär en risk att motparten inte fullgör sina förpliktelser är uppdelad i två kategorier; kreditrisk i kundfordringar samt finansiell kreditrisk. Koncernens kreditrisker är framför allt knutna till kundfordringar. Värdet av utestående kommersiella kundfordringar uppgick till 81 (85) MSEK per årsskiftet. Reserveringar avseende förväntade förluster görs löpande och uppgick per den 31 december 2008 till 10,0 (0,4) MSEK. Bolagets kunder består i huvudsak av medelstora och stora företag. Kreditrisken mot de större företagen bedöms som låg.

### Likviditetsrisk och kassaflödesrisk

Likviditetsrisk avser risken att finansiering inte kan erhållas eller endast till kort tid ökad kostnader medan kassaflödesrisk avser risken att storleken på framtida kassaflöden förknippade med finansiella instrument varierar.

Under 2008 fokuserade Getupdated främst på att konsolidera verksamheten efter att bolaget haft både kraftig organisk och förvärvsdriven tillväxt under 2007. Den snabba tillväxten har resulterat i att likviditeten belastats, främst genom ökad kapitalbindning och utbetalning av ett antal tilläggsköpeskillningar. Konsekvenserna av detta har inneburit en påtaglig likviditetsmässig belastning och en svag betalningsberedskap, vilket även begränsat möjligheterna till fortsatt tillväxt. Effekterna av dessa faktorer har ytterligare förstärkts av den kraftiga åtstramningen på kreditmarknaden.

Styrelsen i Getupdated beslutade, med stöd av den extra bolagsstämmans bemyndigande från den 12 november 2008, om en nyemission med företrädesrätt för Getupdatedes aktieägare. Bakgrunden till nyemissionen var att Getupdatedes kassaflöden var sämre än förväntat under 2008 då kapitalbindningen hade ökat samtidigt som konsekvenserna av det kritiska ekonomiska läget i omvärlden förhindrade belåning av kundfordringar i det brittiska dotterbolaget Just Search och bankfinansiering av tilläggsköpeskillningar. Styrelsen och ledningen gjorde en analys av koncernens framtida kapitalbehov med beaktande av det rådande klimatet på kreditmarknaden och uppskattade att finansieringsbehovet uppgick till 58,8 MSEK före emissionskostnader. Efter beslutet om nyemissionen erhöll Getupdated en bryggfinansiering om 35 MSEK varav merparten återbetalas efter genomförd nyemission.

Styrelsen har för avsikt att använda emissionslikviden till att stärka likviditeten och den finansiella ställningen och erlagga sedan tidigare avtalade tilläggsköpeskillningar, vilka tidigare bedömdes kunna bankfinansieras. Styrelsen gör bedömningen att nyemissionen täcker det aktuella kapitalbehovet under de närmast kommande tolv månaderna.

### Förvaltning av eget kapital

Eget kapital definieras som det redovisade egna kapitalet i balansräkningen och uppgår i koncernen till 203,5 (262,4) MSEK och i moderbolaget till 266,3 (382,5) MSEK.

Koncernen har mot kreditgivaren Danske Bank A/S utfäst att bolaget uppfyller vissa sedvanliga villkor, inklusive nyckeltal relaterade till skuldsättningen.

Getupdated befinner sig i en marknad som präglas av mycket kraftig tillväxt och snabb förändring. Styrelsen för Getupdated har ambitionen att Getupdated ska fortsätta att växa och utvecklas till en stor aktör i denna dynamiska miljö. De finansiella resurserna ska i första hand utnyttjas för att fortsätta utveckla företaget.

## NOT 5 UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Att upprätta finansiella rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver att styrelsen och ledningen gör redovisningsmässiga bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. De uppskattningar och antaganden som innebär betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår avser framförallt intäktsredovisning, värdering av goodwill och värdering av osäkra kundfordringar.

## NOT 6 INKÖP OCH FÖRSÄLJNING INOM KONCERNEN

Av moderbolagets totala intäkter för försäljning avser 99,7 procent (97) andra företag inom koncernen. Av moderbolagets totala rörelsekostnader avser 11,4 procent (0,6) andra företag inom koncernen.

## NOT 7 RAPPORTERING PER SEGMENT

Segmentrapportering upprättas för koncernens rörelsegrenar. I segmentens resultat, tillgångar och skulder har inkluderats direkt hänförliga poster som kan fördelas på segmenten på ett rimligt och tillförlitligt sätt. Ej fördelade poster består av eventuella ränte- och utdelningsintäkter, vinster vid avyttring av finansiella placeringar och räntekostnader samt förluster vid avyttring av finansiella placeringar. Tillgångar och skulder som inte har fördelats på segment är uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder, finansiella placeringar samt finansiella fordringar och skulder. I segmentens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar ingår samtliga investeringar. Koncernen består av följande rörelsegrenar:

### Internet Media

Affärsområde Internet Media arbetar med att driva relevanta besökare till kundernas webbplatser genom bland annat sökmotoroptimering, sökordsannonsering, bannerkampanjer och affiliatemarknadsföring. Affärsområdet svarade för 75 (70) procent av omsättningen under 2008.

### Internet Solutions

Affärsområde Internet Solutions arbetar med trafikanalys, internetstrategier, webbutveckling och -design, e-handel samt sociala nätverk på internet. Affärsområdet svarade för 25 (30) procent av omsättningen under 2008.

### Webhosting

Affärsområdet avyttrades under 2008. Intäkter och kostnader hänförliga till affärsområdet redovisas därför på en rad i resultaträkningen.

	Internet Media		Internet Solutions		Webhosting		Övrigt och koncernposter <sup>1</sup>		Totalt	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Extern nettoomsättning	217 625	118 018	73 107	50 625	38 771	45 382	-38 734	-45 382	290 769	168 643
Interna intäkter	18 014	4 080	6 501	-	7 476	-	-31 991	-4 080	-	-
Övriga rörelseintäkter	715	-	2	222	76	101	-76	-82	717	241
<b>Totala intäkter</b>	<b>236 354</b>	<b>122 098</b>	<b>79 610</b>	<b>50 847</b>	<b>46 323</b>	<b>45 483</b>	<b>-70 801</b>	<b>-49 544</b>	<b>291 486</b>	<b>168 884</b>
Rörelseresultat	11 576	20 776	2 720	8 144	6 339	4 545	-110 841	-12 932	-90 206	20 533
Finansiella intäkter									1 516	339
Finansiella kostnader									-8 353	-3 402
Resultat efter finansiella poster									-97 043	17 470
Skatt									-7 580	-4 143
<b>Resultat från kvarvarande verksamhet</b>									<b>-104 623</b>	<b>13 327</b>
Resultat från avyttrad verksamhet									-9 637	2 497
<b>Årets resultat</b>									<b>-114 260</b>	<b>15 824</b>
Tillgångar	349 958	268 575	116 765	111 847	-	100 046	-58 784	-8 933	407 939	471 535
Skulder	105 251	119 139	44 711	49 615	-	44 380	54 502	-3 963	204 464	209 171
Investeringar, exklusive goodwill	1 896	1 689	46	1 335	1 495	1 068	1 739	-95	5 176	3 997
Av- och nedskrivningar	2 611	2 136	380	889	3 359	796	58 797	-71	65 147	3 750
Medelantal anställda	187	91	83	63	-	24	15	6	285	184

	Sverige		Europa		Övriga världen		Övrigt och koncernposter <sup>1</sup>		Totalt	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Extern nettoomsättning	203 280	146 064	79 072	17 469	8 417	5 110	-	-	290 769	168 643

<sup>1</sup> Under denna rubrik ingår eliminering av försäljning inom koncernen samt koncernens gemensamma kostnader.



## NOT 8 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

Bland övriga intäkter redovisas intäkter som kommer från aktiviteter utanför den normala verksamheten. Här kan ingå dels intäkter av återkommande karaktär som hyresintäkter, dels intäkter av mer tillfällig karaktär som vinster vid försäljning av anläggningstillgångar och valutakursvinster hänförliga till rörelsen.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Vinst vid försäljning av anläggningstillgångar	–	196	–	–
Övriga poster	717	45	–	19
<b>Summa</b>	<b>717</b>	<b>241</b>	<b>–</b>	<b>19</b>

## NOT 9 ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

Bland övriga rörelsekostnader redovisas kostnader som kommer från aktiviteter utanför den normala verksamheten. Här ingår kostnader av mer tillfällig karaktär som förluster vid försäljning av anläggningstillgångar, exceptionella kundförluster, omstruktureringskostnader, valutakursförluster hänförliga till rörelsen etc.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Omstruktureringskostnader (personal, hyra)	–3 668	–	–3 291	–
Exceptionella kundförluster	–21 923	–	–	–
Avsättning för projektkostnader	–2 349	–	–	–
Övriga poster	–350	–804	–174	–
<b>Summa</b>	<b>–28 290</b>	<b>–804</b>	<b>–3 465</b>	<b>–</b>

## NOT 10 ARVODEN OCH KOSTNADERSÄTTNINGAR TILL REVISORER OCH REVISIONSFÖRETAG

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
<b>Ranby Björklund AB</b>				
Revisionsarvoden	369	718	291	446
Andra arvoden	–	13	–	–
<b>Ernst &amp; Young AB</b>				
Revisionsarvoden	1 424	–	1 142	–
Andra arvoden	119	–	104	–
<b>Övriga revisionsbyråer</b>				
Revisionsarvoden	322	250	302	–
Andra arvoden	12	17	12	–
<b>Summa</b>	<b>2 246</b>	<b>998</b>	<b>1 851</b>	<b>446</b>

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisorer att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

Andra uppdrag avser främst revisionsnära konsultationer i samband med förvärv och skattefrågor.

## NOT 11 OPERATIONELL LEASING

Framtida betalningsåtaganden för ej uppsägningsbara operationella leasingkontrakt (inklusive hyresavtal) fördelar sig enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Inom 1 år	14 246	12 589	9 398	6 950
Mellan 2–5 år	41 773	38 824	31 375	28 656
Senare än 5 år	7 452	6 088	1 000	–
<b>Summa</b>	<b>63 471</b>	<b>57 501</b>	<b>41 773</b>	<b>35 606</b>

Leasingobjekten utgörs utöver hyreslokaler i huvudsak av leasing av IT-utrustning, kontorsutrustning samt bilar.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Årets kostnad avseende operationell leasing av tillgångar uppgår till:	14 176	9 854	8 841	1 492
Varav lokalhyra	10 203	7 713	7 289	1 203

Finansiella leasingavtal redovisas endast i det engelska bolaget Just Search Ltd.

## NOT 12 PERSONAL

	2008		2007	
	Totalt	Varav kvinnor	Totalt	Varav kvinnor
<b>Medelantalet anställda</b>				
Sverige	234	69	158	33
Norge	–	–	7	–
Storbritannien	41	10	11	5
USA	10	4	8	6
<b>Summa</b>	<b>285</b>	<b>83</b>	<b>184</b>	<b>44</b>

Per den 31 december 2008 fanns 297 (275) årsanställda i koncernen. Föregående års siffra exkluderar Crystone. Genomsnittligt antal anställda 2007, exklusive anställda i Crystone-koncernen, uppgick till 154.

	2008		2007	
	Antal på balansdagen	Varav kvinnor	Antal på balansdagen	Varav kvinnor
<b>Könsfördelning bland styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare</b>				
Styrelseledamöter	5	–	5	1
VD och övriga ledande befattningshavare	2	–	3	–
<b>Summa*</b>	<b>7</b>	<b>–</b>	<b>8</b>	<b>1</b>

\* Bolagets VD är även ledamot i styrelsen, och har i tabellen inkluderats endast i gruppen VD och övriga befattningshavare.

	2008		2007	
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pension)	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pension)
<b>Löner, andra ersättningar och sociala kostnader</b>				
Koncernen	100 268	31 711	57 394	18 600
		(3 164) <sup>1</sup>		(2 019) <sup>1</sup>

Samtliga pensionsutfästelser är avgiftsbestämda och premier betalas till försäkringsbolag.

<sup>1</sup> Av koncernens pensionskostnader avser 564 (136) gruppen styrelse och VD.

	2008		2007	
	Styrelse och koncernledning (varav tantiem och dylikt) <sup>1</sup>	Övriga anställda	Styrelse och VD (varav tantiem och dylikt) <sup>1</sup>	Övriga anställda
<b>Löner och andra ersättningar fördelade per land</b>				
<b>Moderbolaget</b>				
Sverige	7 153	4 108	1 092	1 151
<b>Koncernföretag</b>				
Sverige	1 199	71 035	1 329	45 774
Norge <sup>2</sup>	–	–	420	2 402
Storbritannien <sup>2</sup>	1 331	12 750	673	1 610
USA <sup>2</sup>	514	2 178	390	2 553
<b>Summa</b>	<b>10 197</b>	<b>90 071</b>	<b>3 904</b>	<b>53 490</b>

<sup>1</sup> Med tantiem avses rörlig ersättning, det vill säga rörlig mållön och bonus.

<sup>2</sup> Löner och ersättningar betalda i utländsk valuta har omräknats till SEK enligt genomsnittlig valutakurs för året.

## NOT 12 PERSONAL, forts

### Ersättningar till ledande befattningshavare

Ersättningar, förmåner och andra villkor avseende den verkställande direktören beslutas av styrelsen. För övriga ledande befattningshavare fastställs ersättningen av VD efter det att styrelseordföranden konsulterats. Koncernledningen i Getupdated omfattar idag Dan Sehlberg, VD och koncernchef, och Håkan Juserius, finanschef och vice VD. I samband med att den nya ledningen tillträdde i december 2008 gjorde styrelsen en översyn av deras fasta löner i 2008 års löneläge. Lönerna och övriga anställningsförmåner bedömdes vara marknadsmässiga. Den verkställande direktören Dan Sehlberg har möjlighet att, utöver en fast månadslön om 180 KSEK, erhålla en rörlig ersättning om 2 MSEK per år. Av den rörliga ersättningen kan högst 1 MSEK baseras på utvecklingen av Getupdates aktiekurs. Dan Sehlberg ska även erhålla en "sign on fee" om 500 KSEK. Vice VD och finanschef Håkan Juserius har möjlighet att, utöver en fast månadslön om 135 KSEK, erhålla en rörlig ersättning om maximalt 1,3 MSEK per år, varav 500 KSEK är baserat på utvecklingen av Getupdates aktiekurs. Håkan Juserius ska även erhålla en "sign on fee" om 600 KSEK. Den ersättning som under 2008 utgått till verkställande direktören och ledningsgruppen framgår av tabellen nedan. Ersättningarna i tabellen inkluderar även den föregående ledningsgruppen, som bestod av VD Johan Kadar, vice VD Mattias Kaneteg och Finanschef Eric Forsner.

### Ersättningar till ledande befattningshavare under 2008

SEK	Styrelsearvode/ Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Finansiella instrument <sup>3</sup>	Summa
Styrelsens ordförande	398	–	–	–	–	398
Övriga styrelseledamöter	329	–	–	–	–	329
Verkställande direktören <sup>1</sup>	1 972	–	65	268	–	2 305
Andra ledande befattningshavare (3 personer) <sup>2</sup>	4 284	–	105	296	–	4 685
<b>Summa</b>	<b>6 983</b>	<b>–</b>	<b>170</b>	<b>564</b>	<b>–</b>	<b>7 717</b>

<sup>1</sup> Innefattar även tidigare VD.

<sup>2</sup> Innefattar även tidigare ledande befattningshavare.

<sup>3</sup> Den extra bolagsstämman den 12 november 2008 har beslutat att emittera teckningsoptioner och personaloptioner till Dan Sehlberg samt teckningsoptioner till Håkan Juserius. Se ytterligare information i avsnittet Aktien och ägare.

### Pensioner

Den nuvarande koncernledningen har pensionsförmåner som motsvarar 30 procent av den fasta bruttolönen.

### Uppsägning och avgångsvederlag

Verkställande direktören och ledningsgruppen har en uppsägningstid om sex månader från bolagets sida och sex månader från den anställde. Verkställande direktören har vid uppsägning dessutom rätt till avgångsvederlag motsvarande tolv månadslöner.

## NOT 13 FINANSIELLA INTÄKTER OCH FINANSIELLA KOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
<b>Resultat från andelar i koncernföretag</b>				
Realisationsförluster	–	–	–2 293	–
Nedskrivningar	–	–	–145 912	–
Utdelningar	–	–	7 918	–
<b>Summa resultat från andelar i koncernföretag</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–140 287</b>	<b>0</b>
<b>Ränteintäkter och liknande resultatposter</b>				
Ränteintäkter	838	300	88	24
Kursdifferenser	678	39	668	–
<b>Summa finansiella intäkter</b>	<b>1 516</b>	<b>339</b>	<b>756</b>	<b>24</b>
<b>Resultat från aktier och andelar i andra företag</b>				
Nedskrivningar	–	–82	–	–
<b>Räntekostnader och liknande resultatposter</b>				
Räntekostnader	–7 401	–2 558	–5 752	–834
Kursdifferenser	–374	–442	–	–
Andra finansiella kostnader	–578	–320	–265	–269
<b>Summa finansiella kostnader</b>	<b>–8 353</b>	<b>–3 402</b>	<b>–6 017</b>	<b>–1 103</b>
<b>Finansnetto</b>	<b>–6 837</b>	<b>–3 063</b>	<b>–145 548</b>	<b>–1 079</b>

**NOT 14 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT**

Redovisat i resultaträkningen	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Aktuell skattekostnad	-7 035	-7 593	230	-
Uppskjuten skattekostnad	-545	3 450	-	-
<b>Skattekostnad</b>	<b>-7 580</b>	<b>-4 143</b>	<b>230</b>	<b>-</b>

**Avstämning mellan koncernens vägda genomsnittsskatt, baserad på respektive lands skattesats, och koncernens verkliga skatt**

	Koncernen				Moderbolaget			
	2008	%	2007	%	2008	%	2007	%
Resultat före skatt	-97 043	-	17 470	-	-186 297	-	-2 626	-
Vägd genomsnittsskatt baserad på respektive lands skattesats	27 172	-28,0	-4 892	-28,0	52 163	-28,0	735	-28,0
Skatteeffekter av:								
Ej avdragsgilla resultat från andelar i dotterföretag	-	-	-	-	-39 280	21,1	-	-
Övriga ej avdragsgilla kostnader	-394	0,4	-506	-2,9	-197	0,1	-21	0,8
Ej skattepliktiga intäkter	6	0,0	8	0,0	3	0,0	-	-
Ökning av avdragsgilla temporära skillnader, utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-17 404	17,9	-	-	-	-	-	-
Utnyttjande av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag	-	-	2 124	12,2	-	-	-	-
Skillnad i utländska skattesatser	382	-0,4	516	3,0	-	-	-	-
Underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-17 342	17,9	-1 393	-8,0	-12 459	6,7	-714	27,2
<b>Total redovisad skatt</b>	<b>-7 580</b>	<b>7,8</b>	<b>-4 143</b>	<b>-23,7</b>	<b>230</b>	<b>1,3</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>

**Underskottsavdrag**

Outnyttjade underskottsavdrag för vilka uppskjuten skattefordran ej redovisats beräknades uppgå den 31 december 2008 i koncernen till 112 (55) MSEK och i moderbolaget till 95 (51) MSEK. Det skattemässiga värdet av underskottsavdragen beräknas uppgå till 29 (14) MSEK i koncernen och 25 (13) MSEK i moderbolaget. Dessa underskottsavdrag är ej begränsade i tiden.

**NOT 15 RESULTAT FRÅN ANDELAR SOM HAR AVYTTRATS**

Samtliga andelar i Crystone AB har avyttrats 2008.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Realisationsresultat vid avyttringen	-185	-	-	-
Nedskrivning, goodwill	-14 000	-	-	-
Resultat efter skatt	4 548	2 497	-	-
<b>Summa</b>	<b>-9 637</b>	<b>2 497</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

**NOT 16 RESULTAT PER AKTIE**

Förändring i antal aktier	2008	2007
Utestående antal aktier vid periodens början	20 168 356	1 090 873 138
Nyemission	7 840 861	592 247 662
Omvänd split	-	-1 666 289 592
Nyemissioner efter split	-	3 337 148
<b>Utestående antal aktier vid periodens slut</b>	<b>28 009 217</b>	<b>20 168 356</b>

**Resultat per aktie före utspädning** 2008 2007

	2008	2007
Resultat per aktie baseras på årets resultat hänförligt till moderbolagets ägare:		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-115 092	15 156
Medelantal utestående aktier	24 778 000	15 055 274
<b>Resultat per aktie, SEK</b>	<b>-4,64</b>	<b>1,01</b>

**Resultat per aktie efter utspädning** 2008 2007

	2008	2007
Resultat per aktie efter utspädning baseras på årets resultat hänförligt till moderbolagets ägare:		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-115 092	15 156
Medelantal utestående aktier efter utspädning och med fullt utnyttjande av optioner	24 778 000	15 164 361
<b>Resultat per aktie, SEK</b>	<b>-4,64</b>	<b>1,00</b>

**NOT 17 LICENSER OCH DOMÄNNAMN**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Ingående anskaffningsvärde	5 702	–	–	–
Investeringar	855	1 473	638	–
Omklassificering	8 419	–	418	–
Poster avseende förvärvade samt avyttrade företag	–8 391	4 206	–	–
Årets omräkningsdifferens	–135	23	–	–
<b>Utgående anskaffningsvärde</b>	<b>6 450</b>	<b>5 702</b>	<b>1 056</b>	<b>–</b>
Ingående ackumulerade avskrivningar	–2 651	–	–	–
Årets avskrivningar	–2 619	–1 671	–	–
Omklassificering	–2 109	–	–84	–
Poster avseende förvärvade samt avyttrade företag	4 368	–975	–	–
Årets omräkningsdifferens	11	–5	–	–
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>–3 000</b>	<b>–2 651</b>	<b>–84</b>	<b>–</b>
<b>Netto bokfört värde</b>	<b>3 450</b>	<b>3 051</b>	<b>972</b>	<b>–</b>

**NOT 18 GOODWILL**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Ingående anskaffningsvärde	348 865	65 710	418	–
Investeringar	53 523	286 801	–	418
Poster avseende avyttrade företag	–34 809	–	–	–
Omklassificering	–6 324	–	–418	–
Årets omräkningsdifferens	–13 490	–3 646	–	–
<b>Utgående anskaffningsvärde</b>	<b>347 764</b>	<b>348 865</b>	<b>0</b>	<b>418</b>
Ingående ackumulerade nedskrivningar	–	–	–	–
Årets nedskrivningar	–76 156	–	–	–
Omklassificering	–	–	–	–
Poster avseende avyttrade företag	14 000	–	–	–
Årets omräkningsdifferens	–	–	–	–
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>–62 156</b>	<b>–</b>	<b>0</b>	<b>–</b>
<b>Netto bokfört värde</b>	<b>285 608</b>	<b>348 865</b>	<b>0</b>	<b>418</b>

Prövning av värdet på goodwill sker löpande i enlighet med redovisningsprinciper som beskrivs i not 2. Goodwill fördelas på koncernens kassagenererande enheter identifierade per segment.

Återvinningsbart belopp för en kassagenererande enhet fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida diskonterade kassafflöden för fem år baserade på finansiella budgetar för 2009. Kassafflöden bortom budgetperioden extrapoleras med hjälp av bedömd tillväxttakt. Diskonteringsräntorna återspeglar specifika risker som gäller för de olika geografiska segmenten. Vid prövning av de redovisade värdena har diskonteringsräntan satts till 17,9 (23,9) procent före skatt, vilket motsvarar 13,5 (18,0) procent efter skatt. En förändring med 1 procent i diskonteringsräntan påverkar det beräknade värdet med cirka 30 MSEK. Nettoomsättningen har i prognosperioden antagits att öka med 10-13 procent och rörelsemarginalen har antagits ligga i intervallet 9-15 procent. Nedskrivningen av goodwill om 62 MSEK har gjorts efter denna ordinarie prövning med ovan angivna antaganden och är relaterad till den helägda svenska verksamheten, där merparten är ett resultat av en mer konservativ bedömning av framtida kassafflöden.

**NOT 19 INVENTARIER**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Ingående anskaffningsvärde	14 608	7 095	2 609	1 070
Investeringar	4 321	2 524	1 739	1 539
Poster avseende förvärvade samt avyttrade företag	–	4 699	–	–
Försäljning/utrangering	–8 495	–119	–	–
Årets omräkningsdifferens	–251	409	–	–
<b>Utgående anskaffningsvärde</b>	<b>10 183</b>	<b>14 608</b>	<b>4 348</b>	<b>2 609</b>
Ingående ackumulerade avskrivningar	–5 328	–2 897	–978	–663
Årets avskrivningar	–3 711	–1 145	–731	–315
Poster avseende förvärvade samt avyttrade företag	–	–1 314	–	–
Försäljning/utrangering	4 306	84	–	–
Årets omräkningsdifferens	80	–56	–	–
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>–4 653</b>	<b>–5 328</b>	<b>–1 709</b>	<b>–978</b>
Ingående ackumulerade nedskrivningar	–57	–	–	–
Årets nedskrivningar	–	–55	–	–
Försäljning/utrangering	57	–	–	–
Årets omräkningsdifferens	–	–2	–	–
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>0</b>	<b>–57</b>	<b>–</b>	<b>–</b>
<b>Netto bokfört värde</b>	<b>5 530</b>	<b>9 223</b>	<b>2 639</b>	<b>1 631</b>

Det bokförda värdet avseende finansiella leasingavtal uppgår till 1 117 KSEK och är hänförligt till dotterbolaget Just Search.

**NOT 20 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG**

	Moderbolaget	
	2008	2007
<b>Ackumulerade anskaffningsvärden</b>		
Vid årets början	487 649	182 040
Tilläggsköpeskillingar	52 974	305 609
Kapitaltillskott	12 000	–
Avyttringar	–63 439	–
<b>Summa</b>	<b>489 184</b>	<b>487 649</b>
<b>Ackumulerade nedskrivningar</b>		
Vid årets början	–	–
Årets nedskrivningar	–145 912	–
Återförda nedskrivningar, avyttrade bolag	33 912	–
<b>Summa</b>	<b>–112 000</b>	<b>–</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>377 184</b>	<b>487 649</b>

**NOT 20 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG, forts.**

Ägda av moderbolaget	Org nr	Säte	Antal aktier	Kapitalandel, %	Moderbolaget	
					2008	2007
Cross Communication Holding AB	556636-6893	Stockholm, Sverige	1 000	100	77 209	49 956
Getupdated Internet Media AB	556675-1219	Stockholm, Sverige	1 000	100	125 743	54 571
Drion World Solutions AB (avytttrat 2008)	556602-8550	Stockholm, Sverige	110 558	100	–	162 012
Crystone AB (avytttrat 2008)	556595-4103	Stockholm, Sverige	1 000	100	–	26 456
Ryce Holding AB	556657-5022	Stockholm, Sverige	1 028 376	100	487	35 257
Trive AB	556702-6959	Stockholm, Sverige	1 000	100	–	12 670
SolarPlexus Management Europe AB	556635-8437	Stockholm, Sverige	10 000	100	–	7 015
Eastpoint Personal AB	556719-2280	Stockholm, Sverige	1 000	100	0	1 944
Optiwords AB	556720-7591	Stockholm, Sverige	100 000	100	5 146	1 812
Daycube AB (avytttrat 2008)	556730-4356	Stockholm, Sverige	1 000	100	–	100
Just Search Ltd	4979497	Cheshire, Storbritannien	1 000	100	146 319	115 000
Getupdated Internet Marketing LLC	41-2076147	Florida, USA	1 000	100	9 126	8 923
MediaAnalys Trisodium AB	556705-8424	Kalmar, Sverige	510	51	13 154	11 933
<b>Summa</b>					<b>377 184</b>	<b>487 649</b>

**Ägda inom koncernen****(indirekta aktieinnehav)**

	Org nr	Säte	Antal aktier	Kapitalandel, %
Getupdated Internet Solutions AB	556623-1329	Stockholm, Sverige	1 000	100
Cross Communication Improve AB	556636-6919	Stockholm, Sverige	1 000	100
Interevent Stockholm AB	556666-5633	Stockholm, Sverige	10 000	100
Getupdated Internet Marketing Ltd	6150034	London, Storbritannien	1 000	100
S.A.R.L Getupdated	489 198 291 - APE Code 741 G	Versailles, France	75	100

**NOT 21 UPPSKJUTEN SKATT**

Följande uppskjutna skatteskulder samt fordringar och förändringar däri har skett under året:

	Skattemässiga underskott	Obeskattade reserver	Övriga tempo- rära skillnader	Summa
Ingående balans 2007-01-01	81	-338	–	-257
Förvärv av dotterbolag	–	-213	–	-213
Redovisat mot resultaträkning under året	906	24	648	1 578
<b>Utgående balans 2007-12-31</b>	<b>987</b>	<b>-527</b>	<b>648</b>	<b>1 108</b>
Redovisat mot eget kapital under året	–	39	–	39
Redovisat mot resultaträkning under året	-987	-389	–	-1 376
Poster hänförliga till avyttrade bolag	–	–	-648	-648
<b>Utgående balans 2008-12-31</b>	<b>0</b>	<b>-877</b>	<b>0</b>	<b>-877</b>

Uppskjutna skattefordringar och -skulder redovisas netto när det finns en legal kvittningsrätt och avsikten är att nyttja denna kvittning eller att realisera tillgången och skulden samtidigt. Efter kvittning föreligger följande balanser:

	2008-12-31	2007-12-31
Uppskjutna skattefordringar	–	1 635
Uppskjutna skatteskulder	-877	-527
Netto	-877	1 108

**NOT 22 KUNDFORDRINGAR**

	Koncernen		Moderbolaget	
	08-12-31	07-12-31	08-12-31	07-12-31
Kundfordringar	91 333	85 659	–	–
Reserv för osäkra fordringar	–9 962	–453	–	–
<b>Summa</b>	<b>81 371</b>	<b>85 206</b>	<b>–</b>	<b>–</b>

Rörelser avseende reserv för osäkra kundfordringar	Koncernen		Moderbolaget	
	08-12-31	07-12-31	08-12-31	07-12-31
Ingående balans	–453	–2 044	–	–
Reserveringar	–21 923	–1 624	–	–
Periodens återföringar av outnyttjade belopp/Konstaterade kundförluster	12 414	3 215	–	–
<b>Utgående balans</b>	<b>–9 962</b>	<b>–453</b>	<b>–</b>	<b>–</b>
<b>Åldersanalys:</b>				
Ej förfallna kundfordringar	25 519	–	–	–
Förfallna 1-30 dagar	41 908	–	–	–
Förfallna 31-90 dagar	5 435	–	–	–
Förfallna >90 dagar	8 509	–	–	–
<b>Summa</b>	<b>81 371</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>

**NOT 23 ÖVRIGA FORDRINGAR**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Forordringar avseende avyttrat bolag, främst beräknad tilläggsköpeskilling	10 633	–	10 633	–
Mervärdskattefordran	1 725	–	1 725	–
Övriga fordringar	737	1 116	161	267
<b>Summa</b>	<b>13 095</b>	<b>1 116</b>	<b>12 519</b>	<b>267</b>

**NOT 24 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Förutbetalda hyreskostnader	2 674	884	1 909	–
Förutbetalda licenskostnader	1 000	–	1 000	–
Pågående konsultuppdrag	293	–	–	–
Upplupna intäkter	1 001	1 181	–	–
Upplupna serviceintäkter	–	93	–	–
Förutbetalad leasing	210	4 363	135	–
Övriga upplupna intäkter och förutbetalda kostnader	2 501	667	272	737
<b>Summa</b>	<b>7 679</b>	<b>7 188</b>	<b>3 316</b>	<b>737</b>

**NOT 25 SKULDER TILL KREDITINSTITUT**

Per 31 december 2008 uppgick den räntebärande bruttolåneskulden, till 68 055 (95 365) KSEK. Följande tabeller visar den finansiella skuldens fördelning. Angående ränterisker, se not 4.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
<b>Kortfristiga skulder till kreditinstitut</b>				
Amorteringar inom ett år	12 500	13 671	12 500	–
Checkräknings- och factoringkredit	25 018	2 979	3 163	2 928
Lån med kortare löptid än ett år	375	29 492	375	28 000
<b>Summa kortfristiga skulder till kreditinstitut</b>	<b>37 893</b>	<b>46 142</b>	<b>16 038</b>	<b>30 928</b>
<b>Långfristiga skulder till kreditinstitut</b>				
Andra långfristiga lån med löptid >1 år <5 år	30 162	49 109	25 000	37 000
Andra långfristiga lån med löptid >5 år	–	114	–	–
<b>Summa långfristiga skulder till kreditinstitut</b>	<b>30 162</b>	<b>49 223</b>	<b>25 000</b>	<b>37 000</b>
<b>Summa skulder till kreditinstitut</b>	<b>68 055</b>	<b>95 365</b>	<b>41 038</b>	<b>67 928</b>

<sup>1</sup> Verkligt värde för kortfristiga lån bedöms vara lika med bokfört värde. De kortfristiga lånens ränta bedöms överensstämma med marknadsränta då de har en kort bindningstid.



**NOT 25 SKULDER TILL KREDITINSTITUT, forts.****Räntebärande bruttolåneskuld per valuta**

Bolagets räntebärande bruttolåneskuld har följande valutfördelning:

Valuta	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
SEK	63 199	93 147	41 038	67 928
USD	194	166	–	–
GBP	4 662	1 876	–	–
NOK	–	176	–	–
<b>Summa</b>	<b>68 055</b>	<b>95 365</b>	<b>41 038</b>	<b>67 928</b>

**Koncernens förfalloprofil och räntesatser på utestående lån**

Lån	Inom ett år	2–5 år	Senare än 5 år	Totalt	Verkligt värde	Räntesats
Danske Bank	12 500	25 000	–	37 500	37 500	4,455%
Danske Bank	375	–	–	375	375	4,105%
Checkräknings- och factoringkredit	25 018	–	–	25 018	25 018	
Övriga lån	–	5 162	–	5 162	5 162	
<b>Summa</b>	<b>37 893</b>	<b>30 162</b>	<b>–</b>	<b>68 055</b>	<b>68 055</b>	

**NOT 26 ÖVRIGA FINANSIELLA SKULDER****Övriga långfristiga finansiella skulder**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Kortfristiga skulder avseende förvärvade bolag	–	4 687	–	4 687
Skulder till närstående, Vattenormen AB	–	500	–	500
<b>Summa</b>	<b>–</b>	<b>5 187</b>	<b>–</b>	<b>5 187</b>

**Övriga kortfristiga finansiella skulder**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Kortfristiga skulder avseende förvärvade bolag	47 687	29 092	45 887	29 092
Skulder till närstående, Vattenormen AB	2 000	–	2 000	–
<b>Summa</b>	<b>49 687</b>	<b>29 092</b>	<b>47 887</b>	<b>29 092</b>

**NOT 27 ÖVRIGA SKULDER**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Mervärdesskatt	6 663	8 603	–	367
Personalens källskatter	2 845	2 313	817	75
Arbetsgivaravgifter	2 156	76	546	76
Skulder till personal	137	3	137	3
Upplupna kostnader för kunders medieinvesteringar	–	4 038	–	–
Övriga skulder	1 145	6 942	94	1 206
<b>Summa</b>	<b>12 946</b>	<b>21 975</b>	<b>1 594</b>	<b>1 727</b>

**NOT 28 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Upplupen semesterlöneskuld	6 738	6 187	980	380
Upplupna sociala avgifter	4 194	4 509	1 306	125
Upplupna löner	4 530	1 513	1 971	150
Upplupna kostnader i pågående arbete	6 129	6 356	–	37
Avsättning reserv för tomma hyreslokaler	724	–	724	–
Upplupna räntekostnader	734	–	734	–
Förutbetalda intäkter	2 166	2 461	–	–
Övriga upplupna kostnader	1 608	492	1 266	434
<b>Summa</b>	<b>26 823</b>	<b>21 518</b>	<b>6 981</b>	<b>1 126</b>

**NOT 29 STÄLLDA SÄKERHETER**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Företagsinteckningar	16 500	37 225	5 000	5 000
Aktier i dotterbolag	–	–	349 271	196 376
Nettotillgångar i dotterbolag	280 966	208 186	–	–
Spärrade bankmedel	–	1 000	–	–
Belånade kundfordringar	35 246	17 258	–	–
<b>Summa</b>	<b>332 712</b>	<b>263 669</b>	<b>354 271</b>	<b>201 376</b>

**NOT 30 EVENTUALFÖRPLIKTELSER**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Garantiförbindelser	252	252	–	–

**NOT 31 JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Av- och nedskrivningar av tillgångar	104 820	3 750	146 726	315
Realisationsförlust, försäljning dotterföretag	185	–	2 293	–
Övriga ej likviditetspåverkande resultatposter	6 433	–	–668	–
<b>Summa</b>	<b>111 438</b>	<b>3 750</b>	<b>148 351</b>	<b>315</b>

**NOT 32 VALUTAKURSER**

	Genomsnittskurs		Balansdagskurs	
	2008	2007	2008	2007
EUR	9,61	9,25	10,94	9,42
GBP	12,09	13,53	11,25	12,74
USD	6,58	6,76	7,75	6,43

Om koncernens viktigaste utländska valuta, GBP, skulle ändras med en procentenhet skulle omsättningen 2008 påverkas med cirka 600 KSEK och rörelseresultatet med cirka 200 KSEK.

**NOT 33 HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN**

Inga väsentliga händelser efter balansdagen, förutom de som omnämns i förvaltningsberättelsen, har inträffat som inverkar på årsbokslutet 2008-12-31.

**NOT 34 GODKÄNNANDE AV ÅRSREDOVISNING**

Styrelsen och verkställande direktören har godkänt denna årsredovisning den 29 april 2009 för publicering och den kommer att föreläggas årsstämman den 14 maj 2009 för fastställande.

**Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att:**

- årsredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen samt RFR 2.1
- årsredovisningen ger en rättvisande bild av företagets ställning och resultat samt
- förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför.

**Styrelsen och verkställande direktören intygar vidare att:**

- koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder (IFRS) som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder
- koncernredovisningen ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat samt
- förvaltningsberättelsen för koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, resultat och ställning samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 29 april 2009

**Kjell Ormegard**  
Styrelsens ordförande

**Åke Eriksson**

**Johan Lenander**

**Bengt Nilsson**

**Paul Yates**

**Dan Sehlberg**  
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 30 april 2009

Ernst & Young AB

**Björn Grundvall**  
Auktoriserad revisor

**Alexander Hagberg**  
Auktoriserad revisor

# Revisionsberättelse

**Till årsstämman i Getupdated Internet Marketing AB (publ)  
Org. nr. 556264-3022**

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Getupdated Internet Marketing AB (publ) för räkenskapsåret 2008. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 38 – 72. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionsred i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, behandlar förlusten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 30 april 2009

Ernst & Young AB

Björn Grundvall  
Auktoriserad revisor

Alexander Hagberg  
Auktoriserad revisor

## Adresser

### **Sverige**

#### **Huvudkontor**

Getupdated Internet Marketing AB  
Brahegatan 10  
114 37 Stockholm  
Tel: 08-410 96 100  
www.getupdated.se

#### **Borås**

Getupdated  
Lundbygatan 1  
506 30 Borås  
Tel: 033-700 42 00

#### **Göteborg**

Getupdated  
Fabriksgatan 7, Gårda  
412 50 Göteborg

#### **Kalmar**

MediaAnalys Trisodium AB  
Skeppsbrogatan 6  
392 31 Kalmar  
Tel: 0480-78 08 00

### **Storbritannien**

#### **London**

Getupdated Ltd.  
103 New Oxford St  
London WC1A 1DD  
Storbritannien  
Tel: +44 203 102 51 10

#### **Manchester**

Just Search Ltd.  
Europa House, Adlington  
Business Park, Cheshire  
Manchester SK10 4NL  
Storbritannien  
Tel: +44 845 121 1194

### **USA**

Getupdated Internet Marketing LLC  
One East Broward Blvd  
Suite 1110  
Ft Lauderdale, FL 33301  
USA  
Tel: +1 954-523-7901

### **Frankrike**

Getupdated Internet Marketing  
2, Place Victorien Sardou  
78 160 Marly Le Roi  
Frankrike  
Tel: +33 1 75 43 80 78

