

**a-com**

Q2 2008

(JANUARI - JUNI 2008)



# FÖRSTA HALVÅRET, JANUARI – JUNI 2008

- Omsättningen ökade med 30 procent och byråintäkten med 53 procent jämfört med motsvarande period föregående år, beroende på förra årets förvärv av det norska börsnoterade marknadskommunikationsföretaget Spits.
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar ökade till 11,0 (8,1) MSEK.
- Rörelseresultatet efter av- och nedskrivningar ökade till 8,1 (5,8) MSEK.

Nettoomsättningen uppgick till 448,7 (345,1) MSEK.

Byråintäkten uppgick till 160,4 (105,1) MSEK.

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar uppgick till 11,0 (8,1) MSEK.

Rörelseresultatet efter av- och nedskrivningar uppgick till 8,1 (5,8) MSEK.

Periodens resultat efter skatt uppgick till 5,0 (7,0) MSEK. Jämförelsesiffran för första halvåret 2007 innehåller en positiv post om 2 MSEK avseende aktivering av underskottsavdrag i samband med bokslutet för räkenskapsår 2006/07. Förändringen av räkenskapsperiod till kalenderår har medfört att posten hamnar under jämförelseperioden.

Minoritetsägarnas andel i årets resultat uppgick till 4,5 (4,6) MSEK.

Kassaflödet uppgick till -37,5 (9,5) MSEK. Under andra kvartalet uppgick kassaflödet till -2,1 (17,8) MSEK.

Resultat per aktie före/efter utspädning uppgick till 0,1 (0,7) SEK.

Aastroem BBN		Bizkit
BRANDSP • T	<i>brand support</i>	
	NMW 	Opinion
sergeenplap	TANK / Y&R	TIBE
	virtual garden	wisely

# VD HAR ORDET

## A-COM FORTSÄTTER ENLIGT PLAN

A-Coms resultat för första halvåret 2008 bekräftar den trend av ökande resultat som gruppen visat under flera år, med ett tillfälligt hack i kurvan under fjolåret. Det förkortade bokslutsåret 2007 belastades av ett antal engångskostnader, bland annat hänförliga till nedskrivning av goodwill vid avvecklingen av ett bolag samt uppsägningskostnader vid omstruktureringen av norska Virtual Garden. Under första halvåret 2008 fortsätter omsättning och byråintäkt att öka samtidigt som rörelseresultatet stärks. I andra kvartalet var rörelseresultatet visserligen något lägre än motsvarande kvartal föregående år, men det är inte ett tecken på någon generell inbromsning utan är en konsekvens av periodiseringseffekter av resultatet i den norska rörelsen under 2007. Jag kan konstatera att A-Com är tillbaka på rätt spår.

Arbetet med att etablera befintliga svenska verksamheter i Norge och norska verksamheter i Sverige fortsätter enligt plan. Det svenska relationsmarknadsföringsbolaget Trackster, som två år i rad har utsetts till Sveriges bästa DM/RM-bolag, är på plats i Oslo och har påbörjat arbetet med sina första kunder. Det svenska kommunikationseffektivitetsföretaget NMA, som redan har norska kunder, kommer under september månad att etablera sig i Oslo. Under hösten kommer fler bolag att följa i deras spår.

Bland övriga företag vill jag nämna vårt sponsorstrategibolag Brandspot, som i början av juli för andra gången framgångsrikt arrangerade seglingstävlingen Match Cup Sweden och i samband med denna konferensen Corporate Event Marketing Forum på Marstrand. Evenemangen var mycket lyckade, med över 130 000 besökare under seglingsveckan och stort intresse från både media och sponsorer.

Den största tillväxten ser vi inom digital kommunikation, både i våra nyare och i våra mer etablerade verksamheter. Som exempel kan nämnas den digitala kommunikationsbyrån Wisely, som uteslutande arbetar med digitala frågor och som sedan starten i januari 2007 har vuxit under lönsamhet till 12 medarbetare. Samtidigt har ett av A-Coms äldsta bolag, relationsmarknadsföretaget Nerell More Wunderman, expanderat sitt digitala erbjudande kraftigt och har redan 70 procent av sin kundleverans i digitala medier. Vi ser att denna utveckling kommer att fortsätta och kraftsamlar våra resurser på att utveckla gruppens digitala erbjudanden.

**Fredrik Sandelin, VD & Koncernchef**

# MARKNADEN

## MEDIEMARKNADEN I SVERIGE OCH NORGE

A-Com verkar på marknaden för professionella marknadsföringstjänster. Kundernas vilja och förmåga att investera i marknadsföringsaktiviteter har ett nära samband med den ekonomiska utvecklingen och konjunkturen. Det är svårt att ge en entydig bild över utvecklingen av A-Coms marknad. Det finns dock ett starkt samband mellan mediemarknadens utveckling och A-Coms utveckling. Alla siffror om den svenska mediemarknaden nedan kommer från Institutet för Reklam- och Mediestatistik, IRM, medan alla siffror om den norska marknaden kommer från Mediebyråenes Interesseorganisasjon, MIO.

Av de totala investeringarna i marknadskommunikation i Sverige utgör cirka hälften direkta investeringar i köpta medier såsom dagspress, kvällspress, TV, Internet, kataloger, gratistidningar och distribution av direktreklam. Ytterligare 30 procent definieras av IRM som Övriga investeringar, vilket inkluderar events, mässor, presentreklam, sponsring och butikspromotion. Kvarvarande 20 procent är kostnader för att producera reklam, direktreklam, bilagor och kundtidningar. Den information som IRM löpande rapporterar är den första kategorin, direkta investeringar i köpta medier, vilket sker kvartalsvis.

## MEDIEINVESTERINGARNA FORTSÄTTER ATT ÖKA UNDER 2008

**Sverige:** Medieinvesteringarna uppgick under det första kvartalet 2008 till 7,5 miljarder SEK, vilket är en ökning med 3,3 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Internetannonseringen fortsätter att öka kraftigt, i första kvartalet med 23 procent jämfört med 2007. Internetannonseringens andel av medieinvesteringarna uppgick under kvartalet till 15 procent, vilket gör Internet till den näst största mediekanalen efter morgonpressen. Den tredje största kanalen, TV-annonsering, behåller sin andel om knappt 15 procent.

**Norge:** De av norska mediebyråer förmedlade medieinvesteringarna uppgick under årets fem första månader (januari-maj 2008) till 3,4 miljarder NOK, vilket är en ökning med 10 procent jämfört med samma period 2007. Den största mediekategorin, dagspress, ökade med knappt 5 procent till 1 053 MNOK. Den snabbast växande mediekategorin var direktreklam (+40 %) följt av Internetannonsering (+33 %).

## PROGNOS FÖR MEDIEINVESTERINGAR 2008 OCH 2009

**Sverige:** IRM:s prognos för medieinvesteringar i Sverige 2008 förutspår en ökning om 3,1 procent till 32,8 miljarder kronor. Prognosen för 2009 visar en nolltillväxt i medieinvesteringarna.

**Norge:** MIO har inte publicerat någon prognos för 2008.

# VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER PERIODEN

## MINSKNING AV AKTIEKAPITALET

Årsstämman den 22 maj 2008 beslutade att ändra A-Coms bolagsordning till att aktiekapitalet skall utgöra lägst 75 miljoner kronor och högst 300 miljoner kronor samt att antalet aktier skall vara lägst 6 250 000 och högst 25 000 000 stycken.

Årsstämman beslutade vidare att minska aktiekapitalet med sammanlagt 109 985 861 kronor för avsättning till fond att användas enligt beslut av bolagsstämman, dvs. överföring till bolagets fria egna kapital. Minskningen sker utan indragning av aktier och utan återbetalning till bolagets aktieägare, varvid aktiens kvotvärde minskar från 27 kronor 50 öre per aktie till 12 kronor per aktie.

Åtgärderna syftade till att möjliggöra den förlängning av konvertibelt skuldebrev som beskrivs nedan.

## FÖRLÄNGNING AV KONVERTIBELT SKULDEBREV

Årsstämman den 22 maj 2008 beslutade i enlighet med styrelsens förslag att förlänga det konvertibla skuldebrev som var en del av köpeskillingen vid förvärvet av mediebyrån Bizkit i maj 2006.

Det tidigare skuldebrevet uppgick till 26 miljoner kronor. Förlängningen innebär att ett nytt konvertibelt skuldebrev om 20 miljoner kronor emitteras, vilket löper över tre år till i maj 2011. Resterande sex miljoner kronor regleras genom ett lån utan konverteringsrätt som förfaller till betalning i december 2008. Konverteringskursen för lånet som löper till 2011 är 20 kronor. Båda lånen löper med en årlig ränta om 6 procent. Resterande villkor är i allt väsentligt oförändrade.

Bakgrunden till förlängningen av det konvertibla skuldebrevet på ovanstående villkor var att fortsatt upprätthålla ett långsiktigt och starkt incitament för Bizkits ledning att arbeta för hela A-Comgruppens bästa.

## EMISSIONSBEMYNDIGANDE

Årsstämman den 22 maj beslutade om bemyndigande för styrelsen att längst intill årsstämma 2009 besluta om emission av aktier, konvertibla skuldebrev och/eller teckningsoptioner berättigande till nyteckning av aktier, varvid det antal aktier som kan komma att tillkomma i anledning av bemyndigandet inte får överstiga 700 000 stycken. Syftet med bemyndigandet är att bolaget skall kunna emittera aktier som likvid vid förvärv av verksamheter samt vid reglering av skulder. Om bemyndigandet utnyttjas fullt ut skulle utspädningseffekten bli cirka 8,9 procent.

## A-COMS AKTIE ÅTER FRÅN OBSERVATIONSDELNINGEN

OMX Nordic Exchange Stockholm AB beslutade den 22 januari 2008 att flytta handeln i aktierna i A-Com AB till observationslistan. Bakgrunden till beslutet var att börsen ansåg att den av extra bolagsstämman i A-Com den 21 januari 2008 valda styrelsen inte uppfyllde Stockholmsbörsens noteringskrav.

Sedan A-Com den 22 maj 2008 offentliggjort delårsrapporten för första kvartalet 2008 samtidigt som styrelsen varit aktiva i bolaget under fyra månader beslutade OMX Nordic Exchange Stockholm AB att från och med den 26 maj 2008 återföra handeln med aktierna i A-Com AB till sin ordinarie position.

# ÖVERSIKT ÖVER A-COMS BOLAG

A-Coms verksamhetsbolag är organiserade i fem affärsområden: Research & Insight, Content & Management, Advertising & Design, Relation & Database samt Media & Digital.

A-Com				
Research & Insight	Content & Management	Advertising & Design	Relation & Database	Media & Digital
<b>Kompetenser</b> Marknadsanalys Opinionsundersökning Varumärkestracking Trend-/framtidstudier	<b>Kompetenser</b> Management consulting Varumärkesstrategi Event/sponsringsstöd Försäljningsstöd	<b>Kompetenser</b> Reklam, konsument Reklam, företag Design Produktion PR & information	<b>Kompetenser</b> Databasanalys Operativ CRM Relationsmarknadsföring	<b>Kompetenser</b> Mediestrategi Mediaköp Digital marknadsföring
<b>Antal anställda</b> 40 st	<b>Antal anställda</b> 55 st	<b>Antal anställda</b> 120 st	<b>Antal anställda</b> 60 st	<b>Antal anställda</b> 45 st
<b>Varumärken</b> NMA Opinion	<b>Varumärken</b> Brandspot Brand Support Differ	<b>Varumärken</b> Aastroem Tank/Y&R Tibe Virtual Garden	<b>Varumärken</b> ActionBase Nerell More Wunderman Trackster	<b>Varumärken</b> BizKit Screenplay Wisely

## AKTIEN

A-Coms aktie har under innevarande kalenderår haft en utveckling om -10 procent till och med den 20 augusti 2008. Sedan årsskiftet har i genomsnitt 7 828 aktier omsatts varje handelsdag.

# RESULTAT PER SEGMENT

Sedan förvärvet av Spits redovisas de primära segmenten affärsområden enligt en ny indelning, vilken inte är direkt jämförbar med tidigare indelning. Jämförtalen har därför omräknats enligt den nya indelningen. I tillägg redovisas sekundära segment utifrån geografisk fördelning. Resultat per segment redovisas innan eliminering av internleveranser.

## RESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

KVARTAL 2, MSEK	TOTALT		Research & Insight		Content & Management		Advertising & Design		Relation & Database		Media & Digital	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
	Rörelseintäkter	246,6	194,0	22,6	12,9	18,3	17,5	57,6	30,7	20,4	21,4	127,7
Byråintäkt	81,4	62,5	12,2	8,5	13,0	12,9	33,7	20,4	14,6	13,9	7,9	6,8
Rörelseresultat	8,6	11,9	1,8	3,7	2,2	3,0	1,9	3,8	1,7	-0,1	1,0	1,5

HALVÅRET, MSEK	TOTALT		Research & Insight		Content & Management		Advertising & Design		Relation & Database		Media & Digital	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
	Rörelseintäkter	455,0	345,7	41,1	17,9	35,2	32,2	115,0	40,9	39,1	45,9	224,6
Byråintäkt	163,3	105,5	22,9	11,8	25,6	24,2	70,9	28,2	28,7	29,2	15,2	12,1
Rörelseresultat	18,5	17,1	3,0	3,9	4,2	4,5	5,6	5,3	3,7	1,4	2,0	2,0

## RESULTAT PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

KVARTAL 2, MSEK	TOTALT		Sverige		Norge	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007
	Rörelseintäkter	246,6	194,0	181,4	169,9	65,2
Byråintäkt	81,4	62,5	44,6	45,5	36,8	17,0
Rörelseresultat	8,6	11,9	6,1	6,6	2,5	5,3

HALVÅRET, MSEK	TOTALT		Sverige		Norge	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007
	Rörelseintäkter	455,0	345,7	326,0	321,6	129,0
Byråintäkt	163,3	105,5	87,3	88,5	76,0	17,0
Rörelseresultat	18,5	17,1	12,3	11,8	6,2	5,3

# RÄKENSKAPER OCH FINANSIELLA KOMMENTARER

Resultaträkningsposter och uppgifter om personal jämförs med samma period föregående år. Balansposter jämförs med balansräkningen per den 31 december 2007 om inte annat anges.

## FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Krediter i bank var vid utgången av perioden 100,1 (102,1) MSEK varav 57,5 (67,5) MSEK hade utnyttjats. Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 26,5 (64,3) MSEK, av vilka 4,0 (4,8) MSEK utgör spärrade medel.

Soliditeten uppgick den 30 juni 2008 till 47,9 (44,3) procent.

Kassaflödet uppgick under andra kvartalet till -2,1 (17,8) MSEK. Kassaflödets utveckling visas nedan:

KASSAFLÖDEANALYSER KONCERNEN, MSEK	2008 Kvartal 2	2007 Kvartal 2	2008 6 mån	2007 6 mån	2007 8 mån <sup>1</sup>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7,0	4,2	-25,7	1,7	9,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,4	12,7	-2,6	11,5	1,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	5,3	0,9	-9,2	-3,7	30,2
Periodens kassaflöde	-2,1	17,8	-37,5	9,5	40,8
Likvida medel vid periodens ingång	29,7	11,3	64,3	19,7	22,4
Kursdifferens i likvida medel	-1,1	0,1	-0,3	0,1	1,1
Likvida medel vid periodens utgång	26,5	29,2	26,5	29,2	64,3

## PERSONAL

Medelantalet anställda uppgick till 331 (216) personer under perioden. Ökningen är till stor del hänförlig till fjolårets förvärv av det norska börsnoterade marknadskommunikationsföretaget Spits.

Antalet anställda vid utgången av perioden uppgick till 326 (352) personer.

## MODERBOLAGET

Moderbolaget bedriver inte någon egen affärsverksamhet, utan fungerar som koncernens holdingbolag. Moderbolaget har 3 (3) personer anställda och koncernens ledning består av 5 personer.

Moderbolagets omsättning uppgick till 3,1 (1,5) MSEK och resultatet före skatt uppgick till -6,5 (-7,9) MSEK. Likvida medel uppgick till 0,0 (0,0) MSEK.

<sup>1</sup>\* Avser perioden maj-december 2007. Förkortat räkenskapsår med anledning av byte av räkenskapsperiod till kalenderår



# RESULTATRÄKNINGAR

RESULTATRÄKNINGAR KONCERNEN, MSEK	2008 Kvartal 2	2007 Kvartal 2	2008 6 mån	2007 6 mån	2007 8 mån <sup>1</sup>
Nettoomsättning	243,2	193,9	448,7	345,1	588,3
Övriga rörelseintäkter	0,3	0,5	0,3	0,5	0,9
<b>Summa rörelseintäkter</b>	<b>243,5</b>	<b>194,4</b>	<b>449,0</b>	<b>345,6</b>	<b>589,2</b>
Inköp för kunders räkning	-163,2	-131,4	-288,3	-240,0	-395,4
Övriga externa kostnader	-15,8	-11,8	-31,5	-19,4	-39,0
Personalkostnader	-59,3	-44,5	-118,0	-77,6	-144,6
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-1,5	-1,9	-2,9	-2,3	-10,3
Övriga rörelsekostnader	-0,1	-0,4	-0,2	-0,4	-0,1
Andel i intressebolags resultat	-	-0,1	-	-0,1	-0,6
<b>Summa rörelsekostnader</b>	<b>-239,9</b>	<b>-190,1</b>	<b>-440,9</b>	<b>-339,8</b>	<b>-590,0</b>
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	<b>3,6</b>	<b>4,3</b>	<b>8,1</b>	<b>5,8</b>	<b>-0,8</b>
Resultat från finansiella poster	-1,1	-0,7	-3,6	-1,2	-3,5
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>	<b>2,5</b>	<b>3,6</b>	<b>4,5</b>	<b>4,6</b>	<b>-4,2</b>
Skatt	0,2	2,3	0,5	2,4	0,4
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>2,7</b>	<b>5,9</b>	<b>5,0</b>	<b>7,0</b>	<b>-3,8</b>
Varav: Majoritetsägarnas andel	0,4	2,7	0,5	2,4	-10,6
Varav: Minoritetsägarnas andel	2,3	3,2	4,5	4,6	6,8
Resultat per aktie före/efter utspädning (SEK)	0,1	0,6	0,1	0,7	-1,8

<sup>1</sup>\* Avser perioden maj – december 2007. Förkortat räkenskapsår med anledning av byte av räkenskapsperiod till kalenderår.

# BALANSRÄKNINGAR, FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

BALANSRÄKNINGAR KONCERNEN, MSEK	2008-06-30	2007-06-30	2007-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	283,9	249,6	284,2
Materiella anläggningstillgångar	16,6	17,4	16,9
Finansiella anläggningstillgångar	3,6	6,8	3,5
Uppskjuten skattefordran	36,3	36,0	36,4
Summa anläggningstillgångar	340,4	309,8	341,0
Kundfordringar	102,8	115,4	119,3
Övriga omsättningstillgångar	30,0	29,0	19,0
Likvida medel	26,5	29,3	64,3
Summa omsättningstillgångar	159,3	173,7	202,6
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>499,7</b>	<b>483,5</b>	<b>543,6</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	233,2	208,3	230,9
Minoritetsintresse	6,1	16,6	10,1
Summa eget kapital	239,3	224,9	241,0
Långfristiga skulder	42,4	54,2	49,9
Kortfristiga skulder	218,0	204,4	252,8
Summa skulder	260,4	258,6	302,6
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>499,7</b>	<b>483,5</b>	<b>543,6</b>

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL KONCERNEN, MSEK	2008-06-30	2007-06-30	2007-12-31
Ingående eget kapital	230,9	73,6	74,6
Nyemissioner	-0,1	132,4	162,5
Rearesultat från delavyttringar av dotterbolag	1,7	0,4	-
Omräkningsdifferenser	0,2	-0,5	4,4
Periodens resultat (Majoritetsägarnas andel)	0,5	2,4	-10,6
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	233,2	208,3	230,9
Minoritetsintresse	6,1	16,6	10,1
Summa eget kapital	239,3	224,9	241,0

## FLERÅRSÖVERSIKT

FLERÅRSÖVERSIKT KONCERNEN	2008 Kvartal 2	2007 Kvartal 2	2008 6 mån	2007 6 mån	2007 8 mån <sup>1</sup>	2006/07	2005/06	2004/05	2003/04 <sup>2</sup>
<b>Resultaträkningar, MSEK</b>									
Summa rörelseintäkter	243,5	194,4	449,0	345,6	589,2	645,3	242,7	197,4	234,1
Byråintäkt	80,0	62,5	160,4	105,1	192,9	171,9	161,7	140,4	168,3
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	5,1	6,2	11,0	8,1	9,5	15,7	7,8	-24,5	-29,9
Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar	3,6	4,3	8,1	5,8	-0,8	11,6	5,5	-27,4	-46,1
Resultat före skatt	2,5	3,6	4,5	4,6	-4,2	8,6	2,2	-30,9	-52,3
Periodens resultat	2,7	5,9	5,0	7,0	-3,8	11,1	4,5	-32,1	-58,7
<b>Balansräkningar, MSEK</b>									
Goodwill			270,6	235,6	270,2	104,3	103,8	55,4	47,5
Övriga anläggningstillgångar			69,8	74,2	70,8	23,0	25,1	18,7	21,3
Kundfordringar			102,8	115,4	119,3	81,1	78,8	31,4	45,2
Övriga omsättningstillgångar			30,0	29,0	19,0	21,5	16,8	36,7	24,1
Likvida medel			26,5	29,3	64,3	22,4	12,1	4,9	7,0
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>			<b>499,7</b>	<b>483,5</b>	<b>543,6</b>	<b>252,3</b>	<b>236,6</b>	<b>147,1</b>	<b>145,1</b>
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			233,2	208,3	230,9	74,6	63,0	29,3	34,2
Minoritetsintresse			6,1	16,6	10,1	13,8	14,3	7,7	6,4
Långfristiga skulder			42,4	54,2	49,9	23,5	22,1	26,0	25,0
Kortfristiga skulder			218,0	204,4	252,7	140,4	137,2	84,1	79,5
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			<b>499,7</b>	<b>483,5</b>	<b>543,6</b>	<b>252,3</b>	<b>236,6</b>	<b>147,1</b>	<b>145,1</b>
<b>Nyckeltal</b>									
Rörelsemarginal, %			5,1	5,6	neg	6,7	3,4	neg	neg
Vinstmarginal, %			2,8	4,5	neg	5,0	1,4	neg	neg
Sysselsatt kapital, MSEK			333,0	289,9	344,0	131,7	125,3	87,2	90,9
Avkastning på eget kapital, %			0,2	1,7	neg	2,0	neg	neg	neg
Avkastning på sysselsatt kapital, %			2,5	3,1	0,7	10,2	5,5	neg	neg
Avkastning på totalt kapital, %			1,6	1,8	0,4	5,4	3,1	neg	neg
Räntetäckningsgrad, ggr			2,1	3,7	0,3	2,9	1,6	neg	neg
Skuldsättningsgrad, ggr			0,4	0,3	0,4	0,6	0,8	1,7	1,5
Soliditet, %			47,9	46,5	44,3	35,1	32,7	25,2	28,0
Investeringar exkl. förvärv, MSEK			2,1	0,8	2,6	1,4	2,0	1,9	4,1
Antal anställda, genomsnitt			331	216	327	193	177	180	205
Byråintäkt per anställd, TSEK			485	487	590	891	914	780	816
Rörelseresultat per anställd, TSEK			24,5	27,1	-2,4	60	31	-152	-225
Antal aktier vid periodens utgång			7 095 862	6 088 238	7 095 862	2 703 786	2 145 000	1 700 859	936 448
Antal aktier, genomsnitt			7 095 862	3 267 861	5 943 694	2 546 699	1 837 872	1 074 853	436 604
Resultat per aktie före/efter utspädning, SEK			0,1	0,7	-1,8	0,5	-4,6	-37,3	-134,6
Substansvärde per aktie, SEK			32,9	34,2	32,5	27,6	25,4	17,3	36,5
Eget kapital per aktie, SEK			32,9	34,2	32,5	27,6	25,4	17,3	36,5
Utdelning per aktie, SEK			-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1\* Avser perioden maj – december 2007. Förkortat räkenskapsår med anledning av byte av räkenskapsperiod till kalenderår.

2\* Ej omräknad enligt IFRS.

# MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNINGAR MODERBOLAGET, MSEK	2008 Kvartal 2	2007 Kvartal 2	2008 6 mån	2007 6 mån	2007 8 mån <sup>1</sup>
Nettoomsättning	1,6	0,8	3,1	1,5	3,6
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-	0,6
<b>SUMMA RÖRELSEINTÄKTER</b>	<b>1,6</b>	<b>0,8</b>	<b>3,1</b>	<b>1,5</b>	<b>4,2</b>
Övriga externa kostnader	-2,3	-1,2	-3,7	-2,2	-4,6
Personalkostnader	-2,3	-3,1	-4,5	-5,7	-5,5
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-0,0	-0,1	-0,0	-0,1	-0,1
Övriga rörelsekostnader	-	0,0	-	0,0	-
<b>SUMMA RÖRELSEKOSTNADER</b>	<b>-4,6</b>	<b>-4,4</b>	<b>-8,2</b>	<b>-8,0</b>	<b>-10,2</b>
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	<b>-3,0</b>	<b>-3,6</b>	<b>-5,1</b>	<b>-6,5</b>	<b>-6,0</b>
Resultat från finansiella poster	-0,1 <sup>2</sup>	-0,7	-1,4	-1,4	-1,1
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>	<b>-3,1</b>	<b>-4,3</b>	<b>-6,5</b>	<b>-7,9</b>	<b>-7,1</b>
Skatt	0,1	3,9	0,2	4,0 <sup>3</sup>	0,4
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-3,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>-6,3</b>	<b>-3,9</b>	<b>-6,7</b>

BALANSRÄKNINGAR MODERBOLAGET, MSEK	2008-06-30	2007-06-30	2007-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Materiella anläggningstillgångar	0,1	0,2	0,1
Finansiella anläggningstillgångar	248,1	221,5	253,8
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>248,2</b>	<b>221,7</b>	<b>253,9</b>
Kortfristiga fordringar	119,8	136,2	119,6
Likvida medel	0,0	0,0	0,0
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>119,8</b>	<b>136,2</b>	<b>119,6</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>368,0</b>	<b>357,9</b>	<b>373,5</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Bundet eget kapital	197,2	169,4	197,2
Fritt eget kapital	34,1	42,1	40,5
<b>Summa eget kapital</b>	<b>231,3<sup>4</sup></b>	<b>211,5</b>	<b>237,7</b>
Avsättningar för skatter	0,3	0,7	0,5
<b>Summa avsättningar</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>	<b>0,5</b>
Långfristiga skulder	19,0	23,7	24,3
Kortfristiga skulder <sup>5</sup>	117,4	122,0	111,0
<b>Summa skulder</b>	<b>136,4</b>	<b>145,7</b>	<b>135,3</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>368,0</b>	<b>357,9</b>	<b>373,5</b>
<b>Ställda säkerheter och eventalförpliktelser</b>			
Ställda säkerheter	260,9	248,2	260,9
Eventalförpliktelser	31,9 <sup>6</sup>	8,4	8,1

1\* Avser perioden maj – december 2007. Förkortat räkenskapsår med anledning av byte av räkenskapsperiod till kalenderår.

2\* I finansiella poster ingår en koncernintern valutakursdifferens om -0,1 MSEK avseende förvärvet av Tibe, samt en ränteintäkt om 1,2 MSEK. Dessa elimineras i koncernen.

3\* Ändrad årsbokslutsperiod påverkar skatt med 4,1 MSEK avseende koncernbidrag per 2007-06-30.

4\* Årsstämman 2008 beslutade att sänka aktiekapitalet med 109 985 861 SEK. Ej registrerat av Bolagsverket per 2008-06-30. Mer information under Väsentliga händelser under perioden.

5\* I kortfristiga skulder per 2008-06-30 ingår utnyttjande av checkräkningskredit om 1,7 MSEK. Per 2007-06-30 uppgick utnyttjande av checkkredit till 6,7 MSEK. Per 2007-12-31 uppgick utnyttjandet av checkkredit till 2,5 MSEK.

6\* I eventalförpliktelser per 2008-06-30 ingår borgensåtagande till Nordea Bank Norge ASA avseende A-Com Norge ASA.

# ÖVRIG INFORMATION

## VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

A-Com är genom sin verksamhet utsatt för risker av både finansiell karaktär och rörelsekaraktär. A-Coms verksamhet och lönsamhet påverkas av en rad yttre och inre faktorer, vilka bolaget själv kan påverka i större eller mindre omfattning. Det pågår en kontinuerlig process för att identifiera förekommande risker samt att bedöma hur respektive risk ska hanteras. Då A-Coms affärsidé bygger på att tillsammans med entreprenörer starta och vidareutveckla företag är samarbetet med dessa entreprenörer av avgörande betydelse. Om nyckelpersoner skulle lämna A-Com, skulle detta kunna ha en negativ effekt på A-Coms utveckling. Det kan inte uteslutas att konkurrensen på marknaden för marknadskommunikation kan öka ytterligare i framtiden och kan då påverka A-Com negativt. Det kan inte heller uteslutas att en lågkonjunktur kan påverka A-Com negativt i betydande omfattning. Företagets verksamhet finansieras förutom av egna medel även till stor del av upplåning från kreditinstitut. Som en följd av detta är koncernen exponerad för finansierings-, ränte-, valuta- och kreditrisker. För vidare upplysningar hänvisas till A-Coms årsredovisning för 2007.

## TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Under perioden har A-Com AB ersatt ett konvertibelt skuldebrev uppgående till 26 miljoner kronor till Pajen AB med ett konvertibelt skuldebrev om 20 MSEK samt ett lån utan konverteringsrätt om 6 MSEK. Pajen AB ägs av Bizkits ledning Johan Eidmann och Peter Arnesson. Se väsentliga händelser under perioden för mer information. Inga övriga väsentliga transaktioner med närstående har skett under perioden. För vidare upplysningar hänvisas till A-Coms årsredovisning för 2007.

## FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 21 augusti 2008

Hans Fjärem  
Ordförande

Stine Rolstad Brenna  
Ledamot

Torgeir Dahl  
Ledamot

Mikael Hellberg  
Ledamot

Rikard Svensson  
Ledamot

Fredrik Sandelin  
VD

*Informationen är sådan som A-Com skall offentliggöra enligt lagen om börs och clearingverksamhet och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 21 augusti 2008 klockan 16.10.*

# GRANSKNINGSRAPPORT

Till styrelsen i A-Com AB (publ)

Org nr 556291-2807

Vi har utfört en översiktlig granskning av halvårsrapporten för A-Com AB (publ) för perioden 2008-01-01 - 2008-06-30. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna halvårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna halvårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att halvårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 21 augusti 2008

KPMG Bohlins AB

**Stefan Älgne, Auktoriserad revisor**

<b>Kommande rapporttillfällen</b>	Kvartalsrapport 9 månader 2008 lämnas den 21 november 2008. Bokslutskommuniké 2008 lämnas den 18 februari 2009.
<b>Nomineringskommitté</b>	Samtliga aktieägare är välkomna att nominera kandidater till A-Coms styrelse. Förslag med synpunkter på styrelsens sammansättning lämnas till Torgeir Dahl i styrelsens nomineringskommitté på telefon 08-410 660 00.
<b>Granskning</b>	Rapporten har varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.
<b>Redovisningsprinciper</b>	Rapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. För moderbolaget tillämpas årsredovisningslagen och rekommendation RFR 2.1 Redovisning för juridiska personer från Rådet för finansiell rapportering. Samma redovisningsprinciper tillämpas som i senaste årsredovisningen.
<b>Firma &amp; organisationsnummer</b>	A-Com AB (publ.), 556291-2807
<b>För ytterligare information</b>	Fredrik Sandelin: VD & Koncernchef Telefon: 08-410 660 00 Postadress: Box 533, 101 30 Stockholm Besöksadress: Sveavägen 17, Stockholm Webbsida: <a href="http://www.a-com.se">www.a-com.se</a>