

Halvårsrapport för Smarteq AB (publ) Januari – Juni 2008

Januari - Juni 2008

- Omsättningen för första halvåret blev 53,2 (51,3) MSEK, en ökning med 4 % jämfört med föregående år.
- Rörelseresultatet på EBITDA-nivå uppgick för perioden till 4,8 (2,4) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 9% (5%). Nettoresultatet förbättrades med 2,6 MSEK, från -0,7 MSEK till 1,9 MSEK.
- Flera viktiga kontrakt har tecknats under perioden inom området AMR (Automatic Meter Reading). I Sverige har en order erhållits från Landis+Gyr med ett beräknat ordervärde om ca 10 MSEK. Ytterligare två kontrakt har tecknats avseende antenner till elmätare i Finland och Danmark.
- Bolaget har förstärkt sina försäljningsresurser genom att etablera representation i USA och Tyskland.

April – Juni

- Omsättningen för andra kvartalet uppgick till 24,9 (27,9) MSEK. Den främsta orsaken till minskningen är en lägre installationstakt av antenner till elmätare jämfört med föregående år. Under föregående år startade de stora svenska AMR projekten vilket resulterade i stora initiala antennleveranser.
- Rörelseresultatet på EBITDA-nivå uppgick för andra kvartalet till 2,0 (1,8) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 8 % (7 %).

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

- Ett nytt avtal har tecknats med AB Volvo om framtida leveranser av en ny generation av multifunktionsantenner till kommersiella fordon. Effekten av denna nominering på Smarteqs framtida fakturering kommer att bli betydande. Detta uppdrag befäster Smarteqs ställning som leverantör av antenner till fordonsindustrin vilket är ett av tre prioriterade affärssegment.



SMARTEQ™
■■■■■ antennas

Halvårsrapport för Smarteq AB (publ), för verksamhetsåret 2008

Omsättningen för andra kvartalet uppgick till 24,9 (27,9) MSEK. Den främsta orsaken till minskningen är en lägre installationstakt av antenner till elmätare jämfört med föregående år. Under föregående år startade de stora svenska AMR (Automatic Meter Reading) projekten vilket resulterade i stora initiala antennleveranser. Rörelseresultatet på EBITDA-nivå uppgick för andra kvartalet till 2,0 (1,8) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 8 % (7 %).

Omsättningen för första halvåret blev 53,2 (51,3) MSEK, en ökning med 4 % jämfört med föregående år. Faktureringen inom kundsegmentet Automotive uppvisar en mindre tillväxt vilket helt tillskrivs en ökad volym mot lastvagnskunder. Inom kundsegmenten M2M och Mobile Communications utvecklas affärerna fortsatt positivt mot framför allt OEM-kunder och då särskilt inom AMR (Automatic Meter Reading).

Rörelseresultatet på EBITDA-nivå uppgick för första halvåret till 4,8 (2,4) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 9% (5%). Nettoresultatet förbättrades med 2,6 MSEK, från -0,7 MSEK till 1,9 MSEK. Resultatförbättringen förklaras främst av förbättrade produktmarginaler samt minskade hemtagningskostnader jämfört med föregående år.

Inom området automatisk fjärravläsning av elmätare har ytterligare en order, från Landis +Gyr, erhållits. Avtalet omfattar 210 000 antenner för 390 000 mätpunkter och är det sista stora AMR projektet i Sverige. Avtalet beräknas vara värt över 10 MSEK. Leveranserna påbörjades under första kvartalet.

Två viktiga kontrakt utanför Sverige har tecknats avseende leveranser av antenner till elmätare. Det ena kontraktet avser Helsingfors Energi genom Aidon och det andra danska Tre-For genom Landis+Gyr. Ytterligare order inom AMR utanför Sverige och Norden beräknas tecknas under året.

Bolaget har förstärkt sina försäljningsresurser genom att etablera representation i USA och Tyskland.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Ett nytt avtal har tecknats med AB Volvo om framtida leveranser av en ny generation av multifunktionsantenner till kommersiella fordon. Effekten av denna nominering på Smarteqs framtida fakturering kommer att bli betydande. Detta uppdrag befäster Smarteqs ställning som leverantör av antenner till fordonsindustrin vilket är ett av tre prioriterade affärssegment.



Smarteq utvecklar och levererar antenner och antensystem för trådlös kommunikation till och från fordon, mellan utrustningar och maskiner, M2M, samt för trådlös överföring av tal och data. Verksamheten är fokuserad på utveckling och försäljning av antennprodukter för OEM- och eftermarknaden. Tillverkning sker i Östeuropa och Asien. Smarteq har 32 anställda och marknadsbearbetningen sker genom upparbetade försäljningskanaler i cirka 30 länder. Smarteqs B-aktie handlas på First North med HQ Bank som Certified Adviser. För mer information se: www.smarteq.com

Verksamheten

Marknad

Smarteq har renodlat sin verksamhet till att helt fokusera på antennprodukter inom de utvalda kundsegmenten Automotive (trådlös kommunikation till och från fordon), M2M (trådlös kommunikation mellan utrustningar och maskiner) samt Mobile Communications (trådlös överföring av tal och data).

Bolaget verkar på en marknad med underliggande långsiktig tillväxt. Marknaden drivs av en kombination av den snabba utvecklingen inom mobiltelefoni, fordonsindustrins behov av teknik för att möjliggöra alltmer avancerad kommunikation till och från fordon samt industrins ökande behov av trådlös kommunikation, M2M. Bolaget har under första halvåret förstärkt sina försäljningsresurser genom att etablera representation i USA och Tyskland.

Antennmarknaden som helhet uppvisar en fortsatt stark tillväxt som främst drivs av ökande behov av trådlösa kommunikationslösningar. Smarteq har väl utvecklade koncept för att tillfredställa kundernas behov inom detta område.

Automotive

Smarteq är väl etablerad på marknaden för antenner till lastvagns- och personbiltillverkare. Flera av de stora tillverkarna är kunder till bolaget, ex vis Audi, Bentley, SAAB, Scania, Siemens VDO, Volkswagen, AB Volvo och Volvo Cars.

På personbilsmarknaden har satsningen på kundanpassade lösningar med högre teknikinhåll och krav på design börjat ge resultat. Sålunda har bolagets inbyggda antenn för amerikansk satellitradiokommunikation, SDARS, levererats till Bentley's samtliga modeller. Detta antennkoncept kommer att vidareutvecklas för att kunna erbjudas till övriga fordonskunder inom premiumsegmentet. Smarteq har under 2008 lanserat en ny antennplattform med multifunktionslösningar för kommersiella fordon. Ett första kontrakt har tecknats med AB Volvo. Även detta antennkoncept



kommer att vidareutvecklas för att kunna erbjudas till andra fordonstillverkare.

Bolaget kommer även i fortsättningen att förvalta sina goda relationer och upprätthålla den direkta kommunikationen med de stora lastvagns- och personbiltillverkarna. Denna ambition understrykes genom förstärkt säljorganisation samt representation på de viktiga marknaderna USA och Tyskland.

Smarteq har tillika ett kvalitetssystem som är certifierat enligt ISO/TS 16949 och ISO 14001 vilket är en förutsättning för att kunna leverera till fordonsindustrin.

M2M

Det snabbast växande området är M2M, Machine to Machine. Här återfinns bolagets snabbt växande affärer inom automatisk fjärravläsning av elmätare samt trådlösa larm. Inom detta kundsegment bedöms de mest betydande framtida tillväxtpöjligheterna finnas för Smarteq. Tillsammans med sina AMR partners har Smarteq offererat antenner i ett antal projekt utanför Sverige vilket hittills har resulterat i två nya kontrakt i Danmark och Finland. Inom M2M finns även en snabbt växande marknad för antenner till trådlös spårning, tracking, av bilar, båtar och containers.

Inom detta segment finns kunder som Telenor Cinclus, Kamstrup-Senea, Landis+Gyr, Actaris, Telvent, Securitas mfl.

Mobile Communications

Inom detta kundsegment finns en stark trend mot ökad användning av trådlös kommunikation av tal och data, som i många fall kan komplettera befintlig infrastruktur eller ersätta den helt. En trådlös infrastruktur kan byggas med lägre investeringar eller där nya investeringar i existerande trådbunden kommunikation inte längre är lönsam. I denna utbyggnad används flera olika tekniker och frekvenser såsom CDMA450, GSM, UMTS och WiMAX. Smarteq har utvecklade antennkoncept för samtliga dessa. Smarteq har även antenner

för lokala trådlösa nätverk, WLAN.

I Europa har en ny gemensam standard för ett digitalt kommunikationssystem för bl a utryckningsfordon, TETRA, fastställts. Utbyggnaden har påbörjats i flera länder med antenner från Smarteq. Smarteq levererar även unika antensystem för militära applikationer. Inom segmentet Mobile Communications har Smarteq kunder som Nowire, Ice.net, Malux, Ericsson, SAAB Defence, Telia Sonera och Flextronics.

Produktutveckling

Smarteq koncentrerar sina utvecklingsresurser på antenner med nya egenskaper till de olika marknadssegmenten som står i fokus. Den nya teknologiplattformen för inbyggda fordonsantenner till de nya digitala satellitradiosystemen i USA, SDARS, med de bägge operatörerna Sirius och XM, är ett sådant exempel. Smarteq bevakar motsvarande utveckling i Europa. En tredje generation av antenner för elmätare har utvecklats för att svara upp mot nya elsäkerhetskrav. Vidare har två antenner tagits fram för FWT, fixed wireless terminals, dvs överföring av tal och data via GSM/GPRS teknik. Ett flertal antenner ur bolagets standardsortiment har dessutom kompletterats med WLAN funktion. En helt ny antennplattform med multifunktionslösningar har utvecklats för kommersiella fordon vilken kommer att erbjudas till samtliga fordonstillverkare.



Fakturering/Resultat

Andra kvartalet

Omsättningen för andra kvartalet uppgick till 24,9 (27,9) MSEK. Den främsta orsaken till minskningen är en lägre installationstakt av antenner till elmätare jämfört med föregående år. Under föregående år startade de stora svenska AMR projekten vilket resulterade i stora initiala antennleveranser.

Rörelseresultatet på EBITDA-nivå uppgick för andra kvartalet till 2,0 (1,8) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 8 % (7 %). Nettoresultatet för andra kvartalet uppgick till 0,6 (0,3) MSEK.

Halvåret

Omsättningen för första halvåret blev 53,2 (51,3) MSEK, en ökning med 4 % jämfört med föregående år. Faktureringen inom kundsegmentet Automotive uppvisar en mindre tillväxt vilket helt tillskrivs en ökad volym mot lastvagnskunder. Inom kundsegmenten M2M och Mobile Communications utvecklas affärerna fortsatt positivt mot framför allt OEM-kunder och då särskilt inom AMR.

Rörelseresultatet på EBITDA-nivå uppgick för första halvåret till 4,8 (2,4), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 9% (5%). Nettoresultatet förbättrades med 2,6 MSEK, från -0,7 MSEK till 1,9 MSEK. Resultatförbättringen förklaras främst av förbättrade produktmarginaler samt minskade hemtagningskostnader jämfört med föregående år.

Koncernredovisningen omfattar Smarteq AB (publ), Smarteq Wireless AB, Svenska Antennspecialisten AB och Smarteq Intresenter AB.

Finansiell ställning

Koncernens disponibla likviditet per den 30 juni till 7,0 (10,0) MSEK.

Koncernens soliditet var per den 30 juni 51 % (12 %).

Per juni månads utgång var det totala antalet aktier 105 778 722, samtliga B-aktier.

Investeringar

Investeringarna under första halvåret uppgick till 1,8 (0,8) MSEK. Av halvårets investeringar avsåg 1,0 (0,6) MSEK aktivering av utvecklingskostnader.

Per juni uppgick de aktiverade utvecklingskostnadernas nettobokförda värde till 5,6 (4,7) MSEK. De immateriella tillgångarna innehåller inkråmsgoodwill till ett nettobokfört värde av 6,6 (9,4) MSEK.

Personal

Antalet anställda per juni var 30 (32). Medeltalet heltidsanställda under första halvåret var 30 (32).

Moderbolaget

Moderbolagets omsättning uppgick till 1,2 (1,1) MSEK.

Resultatet blev -1,2 (-1,2) MSEK. Årets investeringar var 0 (0) MSEK och bolagets likvida medel per juni uppgick till 0,2 (0,5) MSEK.

Framtidsutsikter

Den fokuserade satsningen på specialantennerna inom utvalda segment har lett till en märkbar ökning av omsättning och resultat jämfört med tidigare år. Den kraftigaste ökningen har skett inom kundsegmentet M2M och då främst inom AMR.

Ytterligare kontrakt avseende affärer inom områdena AMR, trådlösa larm samt fixed wireless terminals beräknas kunna tecknas under året. Sålunda har Smarteq tillsammans med sina AMR partners, Telenor Cinclus, Landis+Gyr, Kamstrup-Senea, Actaris, Telvent mfl, offererat antenner i ett antal AMR projekt utanför Sverige vilket redan resulterat i flera nya kontrakt. Dessa kontrakt kommer att få en betydande effekt på framtida fakturering med början 2009.

Samarbetsavtalet med Telenor-Cinclus inom AMR möjliggör dessutom utökade affärer inom Telenors övriga prioriterade områden inom M2M. Bland dessa kan nämnas spårning av containers och handhållna terminaler för kreditkortsavläsning.

Smarteqs nya kontrakt med AB Volvo kommer dessutom att underlätta och möjliggöra antennleveranser till andra ledande tillverkare av kommersiella fordon.

Befintliga leverantörer i Asien har knutits närmare Smarteq med gemensamt överenskomna program för rationalisering vilket har lett till betydande kostnadsbesparingar. Vidare har en ny leverantör i Kina utvärderats med ett mycket positivt resultat och uppstart av antenntillverkning har inletts under första kvartalet.

Smarteq har idag en väl förankrad och fokuserad verksamhet med en tydlig strategi, en allt starkare kundbas, en alltmer effektiv verksamhet och en tilltagande

lönsamhet. Detta förändringsarbete har noterats med tillfredsställelse av våra kunder och leverantörer. Sammantaget gör detta att Smarteq räknar med en fortsatt tillväxt och positiv resultatutveckling.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR20 Delårsrapporter.

Revision

Denna delårsrapport har inte varit föremål för revisorsgranskning.

Kommande rapporter 2008

Delårsbokslut – tredje kvartalet 22 oktober

Bokslutskommuniké 2008 17 feb 2009

Stockholm 2008-08-20

Lars Ericson
Verkställande direktör

För ytterligare information kontakta:
Lars Ericson, VD Smarteq, Tel 08-792 92 50,
Mobiltel 0705-56 80 65
lars.ericson@smarteq.se

Ove Östergren, CFO Smarteq,
Tel 08-792 92 21, Mobiltel 0733-85 92 21
ove.ostergren@smarteq.se

Smarteq AB (publ), Box 4064,
182 04 Enebyberg, Tel 08-792 92 00



Resultaträkning och nyckeltal

RESULTATRÄKNING (tkr)	3 MÅN	3 MÅN	6 MÅN	6 MÅN	12 MÅN
	APRIL-JUNI	APRIL-JUNI	JAN-JUNI	JAN-JUNI	JAN-DEC
	2008	2007	2008	2007	2007
Nettoomsättning	24 949	27 868	53 223	51 298	104 184
Råvaror och förnödenheter	-14 343	-17 122	-31 054	-31 006	-64 166
Övriga externa kostnader	-2 756	-2 646	-5 498	-5 988	-10 463
Personalkostnader	-6 229	-6 375	-12 441	-12 299	-23 979
Avskrivningar	-1 251	-1 085	-2 481	-2 207	-4 431
Övriga rörelseintäkter	422	154	602	592	1 316
Jämförelsestörande poster	-	-55	-	-227	-1 103
Rörelseresultat	792	739	2 351	163	1 358
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	-	-	5	-	12
Räntekostnader och liknande resultatposter	-228	-422	-472	-862	-1 011
Finansnetto	-228	-422	-467	-862	-999
Resultat före skatt	564	317	1 884	-699	359
Skatt på periodens resultat	-	-	-	-	-
Periodens resultat	564	317	1 884	-699	359

NYCKELTAL	3 MÅN	3 MÅN	6 MÅN	6 MÅN	12 MÅN
	APRIL-JUNI	APRIL-JUNI	JAN-JUNI	JAN-JUNI	JAN-DEC
	2008	2007	2008	2007	2007
Försäljningsutveckling, i %	-10%	50%	4%	40%	40%
Bruttovinst, i %	43%	39%	42%	40%	38%
EBITDA, i %	8%	7%	9%	5%	6%
EBIT, i %	3%	3%	4%	0%	1%
EBITA exkl. jämförelsestörande poster, i %	6%	5%	7%	3%	5%
Genomsnittligt antal anställda	29	31	30	32	31
Årsomsättning/anställd	3 441	3 596	3 548	3 206	3 361
Justerat eget kapital	30 290	7 427	30 290	7 427	28 406
Soliditet, i %	51%	12%	51%	12%	50%
Skuldsättningsgrad, i %	57%	402%	57%	402%	46%
Balanslikviditet, i %	153%	85%	153%	85%	146%
Totalt antal aktier, 1 000-tal	105 779	88 149	105 779	88 149	105 779
Genomsnittligt antal aktier, 1 000-tal	105 779	88 149	105 779	82 207	96 167
Omsättning/aktie, kr	0,24	0,32	0,50	0,62	1,08
Resultat/aktie, kr	0,01	0,00	0,02	-0,01	0,00
Eget kapital/aktie, kr	0,29	0,08	0,29	0,08	0,27

Balansräkning

(tkr)	2008-06-30	2007-06-30	2007-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	12 190	14 055	13 084
Materiella anläggningstillgångar	2 510	2 237	2 322
Summa anläggningstillgångar	14 700	16 292	15 406
Varulager	20 980	17 801	19 599
Kundfordringar	17 216	26 469	19 720
Övriga fordringar	897	781	616
Förutbetalda kostnader & upplupna intäkter	1 742	1 787	949
Kassa & bank	4 186	749	999
Summa omsättningstillgångar	45 021	47 587	41 883
SUMMA TILLGÅNGAR	59 721	63 879	57 289
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	105 779	88 149	105 779
Ansamlad förlust	-77 373	-80 023	-80 423
Överkursfond	-	-	2 691
Periodens resultat	1 884	-699	359
Summa eget kapital	30 290	7 427	28 406
Övriga avsättningar	100	235	100
Summa avsättningar	100	235	100
Checkräkningskredit	17 157	11 353	13 161
Leverantörsskulder	5 334	15 352	8 343
Övriga kortfristiga skulder	1 328	21 796	1 085
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 512	7 716	6 194
Summa kortfristiga skulder	29 331	56 217	28 783
SUMMA EGET KAPITAL & SKULDER	59 721	63 879	57 289

Kassaflödesanalys och förändring av eget kapital

(tkr)	2008-01-01 2008-06-30	2007-01-01 2007-06-30	2007-12-31 2007-01-01
Resultat efter finansiella poster	1 884	-699	359
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	-	-	-537
Återbetald inkomstskatt	-	-	36
Avskrivningar	2 481	2 207	4 431
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	4 365	1 508	4 289
Förändring av varulager	-1 381	-3 368	-5 166
Förändring av kortfristiga fordringar	1 430	-12 320	-4 604
Förändring av kortfristiga skulder	-3 448	4 734	-4 797
Kassaflöde från den löpande verksamheten	966	-9 446	-10 278
Investeringar i immateriella tillgångar	-1 027	-553	-1 162
Investeringar i materiella tillgångar	-771	-247	-1 038
Försäljning av materiella tillgångar	23	-	248
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 775	-800	-1 952
Nyemission	-	-	20 321
Lån från aktieägare	-	11 508	-
Förändring övriga, räntebärande skulder	3 996	-948	-7 140
Förändring övriga, ej räntebärande skulder	-	-407	-794
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3 996	10 153	12 387
Periodens/årets kassaflöde	3 187	-93	157
Likvida medel vid periodens/årets början	999	842	842
Likvida medel vid periodens/årets slut	4 186	749	999
FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL			
Ingående balans	28 406		
Periodens resultat	1 884		
Utgående balans	30 290		