

Bringwell lanserar 12 produkter till ca 250 dagligvarubutiker i Norge

Bringwell, Nordens ledande leverantör av egenvårdsprodukter lanserar genom Norgesgruppen 12 produkter till ca 250 dagligvarubutiker på den norska marknaden.

Norgesgruppen omsätter över SEK 40 mdr genom sina drygt 2 000 butiker inom kedjorna Kiwi, Ultra, Meny och Spar. Norgesgruppen är störst på dagligvarumarknaden i Norge med en marknadsandel om cirka 40 %. Bringwell lanserar sina nordiska egenägda storsäljare som Mivitotal, Eskimo -3, Kan Jang med flera genom Norgesgruppen med start under augusti månad.

”Bringwell har haft en stark utveckling under de senaste åren. Framgången är resultatet av ett metodiskt arbete som syftar till att verkställa vår strategi och därmed generera hög och stabil lönsamhet. Strategin bygger på följande fem hörnstenar:

1. Etablera marknadsledande produktportfölj
2. Säkerställa varumärkeskontroll
3. Etablera ledande distribution inom fyra kanaler;
 - Fackhandel
 - Internet/postorder
 - Dagligvaruhandel
 - Apotek
4. Tillvarata synergimöjligheter
5. Geografisk expansion

Vi har lyckats uppfylla våra målsättningar avseende punkterna 1 och 2 ovan. Vi lägger nu alltmer resurser på att även uppfylla de återstående. Avtalet med Norgesgruppen innebär en väsentlig förstärkning för vår dagligvaruaffär. Avtalet med Norgesgruppen är den andra stora affären i Norge på kort tid. Tidigare i somras tecknade vi avtal om att bli huvudleverantör till den nya fackhandelskedjan Sunkost/Validus med över 200 butiker. Vår position i Norge förstärks nu avsevärt.

Genom lanseringen med Norgesgruppen tar vi ytterligare ett viktigt steg framåt att uppfylla vår strategi och därmed skapa förutsättningar att nå våra finansiella mål” säger David Rönnberg vd för Bringwell.

Fakta om Bringwell:

Bringwell är Nordens ledande leverantör av egenvårdsprodukter. Bolaget omsatte 408,8 MSEK under 2008 års första halvår, med en bruttomarginal om över 60 %. Bringwells strategi är att växa såväl organiskt som genom förvärv. Tidigare i år förvärvade Bringwell, de nordiska rättigheterna för några av Skandinavien viktiga hälsokostprodukter Kan Jang, Chi San, Chisandra, Arctic Root, Rysk rot och Femineral. Därutöver tecknades nyligen ett betydande distributionsavtal med amerikanska Twinlab avseende produkter inom sportnutrition. Dessa nya affärer kommer att ingå i Bringwell och ge resultatbidrag från 1 juli 2008.

Upplysningar lämnas av:

David Rönnerberg, vd, tel. +46 8 412 72 00

Bringwell AB (publ) som är anslutet till First North, Evli Bank Plc. är dess Certified Adviser. Bringwell utvecklar egna kliniskt dokumenterade varumärken och patenterade substanser. I tillägg till egna varumärken inlicensierar Bringwell intressanta produkter till den nordiska marknaden. Läs mer på www.bringwell.com