



PRESSMEDDELANDE

20 augusti 2008

NK skor – med nya Tod's – öppnar idag

Idag invigs Rizzos stora sko- och accessoaravdelningar på NK i Stockholm. Avdelningarna, med bästa läge på gatuplan, får ett heltäckande utbud av exklusiva varumärken där det världsledande italienska modevarumärket Tod's får en egen avdelning – den första i Norden. Lanseringen är ett led i Rizzos uttalade ambition att stärka sin ledande ställning i det övre kvalitets- och prissegmentet i Norden.

Lagom till höstens shopping invigs idag Tod's första egna avdelning i Norden. På cirka 80 exklusivt inredda kvm på NK i Stockholm presenterar Tod's sitt klassiska sortiment av handgjorda skor och väskor för både kvinnor och män.

Tod's avdelning ligger sida vid sida med exklusiva varumärken såsom Kenneth Cole, Acne, Costume National och Bally, och utgör en del av Rizzos exklusiva varuhuskoncept på NK i Stockholm. Invigningen sker i samband med återinvigningen av NK Damskor & Accessorier och NK Reseffekter, som äntligen står färdiga efter sommarens renovering. Etableringen är ett första steg i Tod's expansion i Norden och är samtidigt ett led i Rizzos uttalade tillväxtambition.

– Rizzos varuhuskoncept erbjuder Stockholms bästa urval av trend- och modevarumärken inom skor och accessoarer – och där har Tod's en självklar plats. Vi ser etableringen av Tod's på NK som ett viktigt steg i den fortsatta utvecklingen av Rizzo, säger Susanne Börjesson, inköps- och sortimentsdirektör på Rizzo International AB.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Susanne Börjesson, inköps- och sortimentsdirektör Rizzo/Wedins, tel: 070-190 11 53

Per Thelin, VD Wedins, tel: 08-508 992 00

Tod's är noterat på Milanobörsen och omsatte drygt 6 miljarder kronor föregående år. Bolaget har, förutom huvudmärket Tod's, även varumärkena Hogan och Fay inom accessoarer och kläder. Tod's huvudägare Diego Della Valle anses vara en av de viktigaste makthavarna i modevärlden. Tod's har idag 150 butiker runt om i världen. Lanseringen i Norden sker i samarbete med Peacock.

Rizzo driver egna butiker och varuhuskoncept inom det övre kvalitets- och prissegmentet i Norden. Rizzo etablerades för 30 år sedan och har idag en stark marknadsposition och stabil försäljningsutveckling. Utvecklingen av varuhuskonceptet är en del i ambitionen att växla upp Rizzos erbjudande både geografiskt och konceptuellt. Rizzo ingår i Wedinskoncernen vars mål är att bli den ledande specialisten inom skor och accessoarer i Norden.