

DELÅRSRAPPORT FÖR PERIODEN 1 JANUARI – 30 JUNI 2008

Fortsatt starka kassaflöden

Andra kvartalet

- > Intäkterna uppgick till 14,3 (17,6) MSEK.
- > Rörelseresultatet uppgick till 3,4 (5,1) MSEK.
- > Resultat efter skatt uppgick till 2,6 (3,8) MSEK.
- > Resultat per aktie 0,22 (0,33) SEK.
- > Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 6,0 (1,4) MSEK.
- > Koncernens aktiva premiebestånd hos försäkringsbolagen uppgick vid kvartalets utgång till 489 MSEK.
- > Nytecknad premievolymer uppgick till 65 (88) MSEK.
- > Antalet Internetförfrågningar uppgick till 76 700 (63 500) stycken.
- > Lansering av onlinepriser på hem- och villaförsäkring.

Första halvåret

- > Intäkterna uppgick till 27,2 (31,6) MSEK.
- > Rörelseresultatet uppgick till 5,5 (6,9) MSEK.
- > Resultat efter skatt uppgick till 4,2 (5,1) MSEK.
- > Resultat per aktie 0,36 (0,44) SEK.
- > Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 10,7 (0,5) MSEK.
- > Nytecknad premievolymer uppgick till 128 (162) MSEK.
- > Antalet Internetförfrågningar uppgick till 168 100 (132 700) stycken.

Insplanet är Sveriges ledande försäkringsförmedlare mot privatmarknaden inom konsument- och motorförsäkring (sak). 2007 tecknade Insplanet 84 000 försäkringar med en premievolymer på 302 MSEK. Insplanets affärsidé är att hitta, jämföra och erbjuda rätt försäkring till rätt pris utifrån våra kunders unika behov och önskemål. Fler än 1 000 personer om dagen får hjälp att se över sina försäkringar. Insplanets aktie är noterad på First North. HQ Bank är Insplanets certified adviser.

Lämnad information avser koncernen i helhet om inget annat anges.

VD-kommentar

"Efter ett par nödvändiga kvartal med fokus på kontroll och uppföljning kan vi nu konstatera att Insplanet åter uppvisar god lönsamhet med förbättrade marginaler. Framöver kommer bolaget öka fokus på att skapa försäljningstillväxt.

Under kvartalet har Insplanet lyckats väl i balansen mellan antalet Internetförfrågningar och antalet försäkringsrådgivare. Det har lett till att både avslutsfrekvensen och nytecknad premievoly m utvecklats positivt i jämförelse med föregående kvartal. För att kunna växa jämnare och uppvisa större stabilitet i försäljningsorganisationen startar Insplanet 1 september upp ett försäljningskontor i Uppsala.

Den nytecknade premievoly men har minskat jämfört med föregående år vilket i huvudsak förklaras av den fortsatt hårda konkurrensen om kunderna. Vi räknar med att Insplanets konkurrenskraft i kunderbjudandet successivt förbättras under resterande del av 2008.

Insplanets goda kassaflöden och starka balansräkning gör det nu möjligt för bolaget att öka expansionstakten. Utvecklingen av bolaget sker i första hand organiskt, men även förvärvsmöjligheter kommer att utvärderas löpande."

Daniel Soussan

VD

Tel: 0708-35 02 24

Marknad

Försäkringsbolagen har stärkt sin Internetsnärvaro och allt fler bolag ser Internet som en naturlig distributionsform. Detta har medfört att priserna för försäkringar blivit mer lättillgängliga. Den samlade effekten av försäkringsbolagens ökade Internetsnärvaro förväntas gynna Insplanet då detta bidrar till att förstärka trenden att allt fler söker, jämför och köper sina försäkringar över Internet.

Under 2008 förväntas flera försäkringsbolag starta upp verksamhet inom svensk konsumentförsäkring. Insplanets bedömer att flera av dessa kommer söka samarbete med Insplanet vilket kommer stärka bolagets position ytterligare.

Andra kvartalet

Under kvartalet uppgick intäkterna till 14,3 (17,6) MSEK, vilket är en minskning med 19 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Intäktsminskningen jämfört med andra kvartalet föregående år är framförallt hänförlig till minskad nytecknad premievoly m och ökade reserveringar för kundavhopp. Bolagets beståndsintäkter har utvecklats väl och utgör en allt större del av bolagets totala intäkter.

Rörelsemarginalen var under kvartalet 23 (29) procent. Jämfört med motsvarande period föregående år har marginalen försvagats till följd av minskade intäkter.

Antalet Internetförfrågningar har ökat med 21 procent till 76 700 (63 500) stycken. Antalet tecknade försäkringar minskade med 18 procent till 18 800 (23 000) stycken.

Nytecknad premievoly m minskade med 26 procent jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 65 (88) MSEK, varav 99 (98) procent var beståndsersättningsgrundande.

Inom motorförsäkringar har bolaget upplevt en ökad konkurrens, framförallt inom vissa kundsegment. Detta i kombination med ett lägre antal rådgivare än samma period förra året har medfört att avslutsfrekvensen på Internetförfrågningar minskat mot föregående år. Jämfört med första kvartalet innevarande år har avslutsfrekvensen stärkts på grund av bättre balans mellan antalet rådgivare och antalet internetförfrågningar.

Koncernens aktiva premiebestånd hos försäkringsbolagen uppgick vid kvartalets utgång till 152 700 försäkringar med en premievoly m om 489 MSEK. Den genomsnittliga årliga provisionen på beståndet var 10 procent vid kvartalets utgång.

Under kvartalet har Insplanet lanserat onlinepriser på hem- och villaförsäkring. Den nya tjänsten har tagits emot väl och förväntas leda till ett stärkt nykundsinflöde.

Som en del i satsningen på egna produkter har Insplanet under kvartalet investerat i ett nytt försäkringssystem. Ytterligare investeringar i försäkringssystemet väntas ske under innevarande år.

Händelser efter kvartalets utgång

Efter kvartalets utgång har Insplanet påbörjat etablering av ett försäljningskontor i Uppsala. Det nya kontoret skall stärka bolagets rekryteringsmöjligheter samt underlätta för bolaget att uppnå en bättre stabilitet i försäljningsorganisationen, vilket skapar bättre förutsättningar att uppnå en god balans mellan antalet rådgivare och antalet Internetförfrågningar.

Utsikter

Nytecknad premievoly m, intäkter, rörelseresultat och rörelsemarginal påverkas väsentligt av externa faktorer såsom förnyelsegrad på beståndet och våra leverantörers konkurrenskraft, vilket är kopplat till deras produktbjudanden i relation till övriga marknaden. Även förändringar avseende fördelningen mellan engångsersättning och beståndsersättning, produktmixen och fördelningen mellan våra samarbetspartners påverkar Insplanets resultat.

Första halvåret

Intäkterna uppgick under perioden till 27,2 (31,6) MSEK vilket är en minskning med 14 procent jämfört med föregående år. Koncernens rörelseresultat uppgick till 5,5 (6,9) MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 20 (22) procent för perioden. Resultat efter skatt uppgick till 4,2 (5,1) MSEK.

Av intäkterna är 93 procent hänförliga till försäkringsförmedling och provisionsintäkter. Resterande 7 procent är hänförligt till konsulttjänster, licensintäkter, försäkringsadministrativa tjänster samt marknadsföringsintäkter.

Antalet Internetförfrågningar har ökat med 27 procent till 168 100 (132 700) stycken. Antalet tecknade försäkringar minskade med 13 procent till 37 300 (42 800) stycken. Nytecknad premievoly m minskade med 21 procent jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 128 (162) MSEK, varav 99 (98) procent var beståndsersättningsgrundande.

Finansiell information

Investeringar

Investeringarna under perioden uppgick till 1,9 (0,9) MSEK.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 10,7 (0,5) MSEK. Likvida medel vid kvartalets utgång uppgick till 27,3 (19,1) MSEK. Koncernen har inga räntebärande skulder. Det egna kapitalet uppgick till 32,1 MSEK (2,8 SEK per aktie). Soliditeten uppgick till 70 (70) procent vid kvartalets utgång.

Resultat per aktie

Resultat per aktie för perioden uppgick till 0,36 (0,44) SEK.

Anställda

Medeltal årsanställda var 93 (107).

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter uppgick under perioden till 1,5 (2,2) MSEK. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -7,6 (-4,4) MSEK. Investeringarna uppgick till 1,9 (0,9) MSEK. Moderbolagets likvida medel uppgick vid kvartalets utgång till 2,8 (10,8) MSEK. Det egna kapitalet uppgick till 30,9 (24,4) MSEK, vilket motsvarar en soliditet på 84 (91) procent.

Redovisningsprinciper

Samma redovisningsprinciper har använts som i den senaste publicerade årsredovisningen.

Kvartalsdata

	Q3-2006	Q4-2006	Q1-2007	Q2-2007	Q3-2007	Q4-2007	Q1-2008	Q2-2008
Internetförfrågningar, st	47 800	45 800	69 200	63 500	67 400	65 500	91 400	76 700
Nytecknad premievolyym, MSEK	67	75	74	88	74	66	63	65
Antal nytecknade försäkringar, st	18 100	19 900	19 800	23 000	21 300	20 500	18 500	18 800
Aktivt premiebestånd, MSEK	222	262	361	413	450	466	473	489
Antal försäkringar aktivt premie bestånd, st	70 400	86 400	110 100	122 600	131 100	144 400	148 400	152 900

Koncernens Resultaträkning

TSEK	2008 apr-jun	2007 apr-jun	2008 jan-jun	2007 jan-jun	2007 Helår
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	14 341	17 634	27 236	31 597	53 434
Summa intäkter	14 341	17 634	27 236	31 597	53 434
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-3 183	-2 417	-6 171	-4 907	-11 531
Personalkostnader	-7 299	-9 710	-14 638	-19 080	-34 361
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-497	-387	-950	-749	-1 609
Summa rörelsens kostnader	-10 979	-12 514	-21 759	-24 736	-47 501
Rörelseresultat	3 362	5 120	5 477	6 861	5 933
Resultat från finansiella poster					
Ränteutgifter och liknande resultatposter	234	134	429	282	582
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1	0	-2	-1	-1
Resultat före skatt	3 595	5 254	5 904	7 142	6 514
Skatt	-1 024	-1 471	-1 689	-2 000	-1 951
Periodens resultat	2 571	3 783	4 215	5 142	4 562

Koncernens Balansräkning

	2008	2007	2007
TSEK	jan-jun	jan-jun	Helår
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	656	909	763
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	1 897	1 148	1 582
Goodwill	1 949	2 209	2 079
Övriga	1 857	1 083	953
Summa anläggningstillgångar	6 359	5 349	5 377
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	10 421	20 288	12 397
Övriga fordringar	59	57	168
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 001	2 974	2 534
Koncernfordringar			
Kassa och bank	27 267	19 087	23 765
Summa omsättningstillgångar	39 748	42 406	38 864
Summa tillgångar	46 107	47 755	44 241
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	32 066	33 659	33 080
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	651	594	1 006
Övriga skulder	8 120	8 049	5 632
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 270	5 453	4 523
Summa kortfristiga skulder	14 041	14 096	11 161
Summa eget kapital och skulder	46 107	47 755	44 241

Inga ställda säkerheter eller ansvarsförbindelser finns inom koncernen.

Förändring i koncernens Egna Kapital

	2008	2007	2007
TSEK	jan-jun	jan-jun	Helår
Ingående balans	33 080	33 747	33 747
Nyemission			
Emissionskostnader			
Utdelning	-5 229	-5 229	-5 229
Periodens resultat	4 215	5 142	4 562
Eget kapital vid periodens slut	32 066	33 659	33 080

Koncernens Kassaflödesanalys

TSE K	2008	2007	2008	2007	2007
	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	Helår
Rörelseresultat	3 362	5 120	5 477	6 861	5 933
Avskrivningar	497	387	950	749	1 609
Finansiellt netto	233	134	427	281	581
Summa tillförda medel	4 092	5 641	6 854	7 891	8 123
Aktuell skatt	-1 024	-1 471	-1 689	-1 771	-1 722
Förändring av rörelsekapital					
Förändring av kundfordringar	647	-4 925	1 976	-8 453	-562
Förändring av övriga kortfristiga fordringar	871	-758	642	-2 335	-2 006
Förändring av övriga kortfristiga skulder	1 392	2 892	2 880	5 141	2 206
Rörelsens kassaflöde före investeringar	5 978	1 379	10 663	473	6 038
Investeringsverksamheten					
Materiella anläggningstillgångar	-91	-153	-101	-329	-417
Immateriella anläggningstillgångar	-1 400	-345	-1 831	-582	-1 380
Förvärv av verksamheter	0	0	0	0	0
Rörelsens kassaflöde efter investeringar	4 487	881	8 731	-438	4 241
Finansieringsverksamheten					
Ökning / minskning av långfristiga skulder	0	0	0	0	0
Utdelning	-5 229	-5 229	-5 229	-5 229	-5 229
Summa finansieringsverksamhet	-5 229	-5 229	-5 229	-5 229	-5 229
Periodens kassaflöde	-742	-4 348	3 502	-5 667	-988
Likvida medel vid periodens början	28 009	23 434	23 765	24 753	24 753
Likvida medel vid periodens slut	27 267	19 087	27 267	19 087	23 765

Jämförelsetal koncernen

	2008	2007	2008	2007	2007
	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	Helår
Rörelsemarginal, %	23%	29%	20%	22%	11%
Vinstmarginal, %	18%	21%	15%	16%	9%
Avkastning på eget kapital, %	8%	11%	13%	15%	14%
Balansomslutning	46 107	47 755	46 107	47 755	44 241
Eget kapital	32 066	33 659	32 066	33 659	33 080
Soliditet, %	70%	70%	70%	70%	75%
Eget kapital per aktie, SEK	2,76	2,90	2,76	2,90	2,85
Kassaflöde per aktie, SEK	0,39	0,08	0,75	-0,04	0,36
Resultat per aktie, SEK	0,22	0,33	0,36	0,44	0,39
Antal aktier vid periodens slut, tusental	11 619	11 619	11 619	11 619	11 619
Genomsnittligt antal aktier, tusental	11 619	11 619	11 619	11 619	11 619

Finansiell Information

Delårsrapport, januari till september, 12 november 2008.
Bokslutskommuniké, januari till december 19 februari 2009.

Insplanet AB (publ)

Stockholm, den 20 augusti 2008.

Daniel Soussan

Verkställande Direktör

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av Insplanets revisor.

För ytterligare information, kontakta:

Daniel Soussan

VD

Insplanet AB (publ)

0708-350224

08-51 000 004

daniel.soussan@insplanet.com

Henrik Ingvarsson

Ekonomichef, Vice VD

Insplanet AB (publ)

0708-307181

08-51 000 036

henrik.ingvarsson@insplanet.com



Insplanet är Sveriges ledande försäkringsförmedlare mot privatmarknaden inom konsument- och motorförsäkring (sak). 2007 tecknade Insplanet 84 000 försäkringar med en premievolyms på 302 MSEK. Insplanets affärsidé är att hitta, jämföra och erbjuda rätt försäkring till rätt pris utifrån våra kunders unika behov och önskemål. Fler än 1 000 personer om dagen får hjälp att se över sina försäkringar. Insplanets aktie är noterad på First North. HQ Bank är Insplanets certified adviser.