

Pressmeddelande den 20 augusti 2008

Hemtex presenterar – Enkla förändringar

Inredning ska vara kravlöst, roligt och helst inte kosta allt för mycket . De senaste åren har intresset för heminredning fullkomligt exploderat, men i takt med det ökade intresset har också kraven blivit enorma. Det vill Hemtex ändra på och presenterar ett helt nytt reklamkoncept ”Enkla förändringar – världens kortaste inredningsprogram.”

Idag försöker inredningsprogrammen överträffa varandra. De gör allt ifrån att riva väggar, bryta upp golv, kakla om badrum och anlägga trädgårdar. Något som kanske ser enkelt ut i tv-rutan men som i verkligheten inte görs i en handvändning. Hemtex väljer därför att på ett nytt och unikt sätt visa att heminredning kan vara enkelt och okomplicerat.

Hemtex sortiment passar bra för att åstadkomma just enkla förändringar, och ambitionen är att visa svenska folket att det är kul, billigt och inte vara allt för krävande. Det är de små förändringarna som gör den stora skillnaden! Som ett led i denna satsning presenterar Hemtex världens kortaste inredningsprogram. Tittarna kommer att kunna se programledaren och den välkända inredaren Frida Wanselius när hon besöker familjer runt om i Sverige. Frida kommer att ta sig an ett rum som familjen vill ha hjälp med och utifrån rummets förutsättningar skapa ett nytt och inspirerande uttryck. I det första programmet i kampanjen får tittarna följa med Frida hem till en trebarnsfamilj i Järfälla strax utanför Stockholm.

Det första programmet kommer att visas i TV 4 med start den 25 augusti. Alla filmer kommer även att visas i sin helhet på www.hemtex.se. Webbplatsen har dessutom nypremiär denna vecka med ett helt nytt inspirerande utseende och utvecklad information för alla besökare.

Se trailer: <http://www.dallassthlm.se/hemtex/press/>

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Gunnel Bergström, Sortiments- och marknadschef: 0706-30 07 63

Anders Jansson, VD och koncernchef: 0705-50 42 87

Besök gärna Hemtex webbplats: www.hemtex.se

Hemtex är Nordens ledande hemtextilkedja med totalt 207 butiker i juli 2008, varav 145 i Sverige, 38 i Finland, 10 i Danmark, 11 i Norge, 1 i Estland och 2 i Polen. Av butikerna är 182 ägda av Hemtexkoncernen och 25 av franchiseföretag. Under gemensamt varumärke säljer butikerna heminredningsprodukter med tonvikt på hemtextil. Omsättningen i konsumentledet (inklusive franchisebutiker) uppgår till 1,6 miljarder kronor, exklusive mervärdeskatt. Hemtexkoncernens årsomsättning uppgick per den 30 april 2008 till totalt 1,5 miljarder kronor.