

Svagare marknad dämpar – men tillväxten fortsätter



1 april–30 juni 2008

- Varumärkesförsäljningen* ökade med 15 procent till 477 MSEK (414).
- Koncernens nettoomsättning ökade med 9 procent till 95,8 MSEK (87,8).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 55,9 procent (55,6).
- Rörelseresultatet minskade med 14 procent till 16,5 MSEK (19,2).
- Resultat efter skatt minskade med 14 procent till 12,0 MSEK (13,9).
- Resultat per aktie minskade med 16 procent till 0,48 SEK (0,57). Beräknat efter utspädning uppgick resultatet per aktie till 0,48 SEK (0,56).

Kommentar från VD

"Björn Borg fortsätter att växa stadigt – i lägre takt men med starka tillväxtsiffror på flera marknader, inte minst från de nyare där utvecklingen i England är mest glädjande. Även vår största marknad Holland visar en fortsatt hög tillväxt. Vi tar nu ytterligare ett steg för att öka vår internationella närvaro genom avtal om distribution i Kanada, en ny spännande marknad att bearbeta", säger VD Nils Vinberg i en kommentar.

1 januari–30 juni 2008

- Varumärkesförsäljningen* ökade med 26 procent till 1 165 MSEK (927).
- Koncernens nettoomsättning ökade med 14 procent till 234,6 MSEK (206,5).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 53,5 procent (52,6).
- Rörelseresultatet ökade med 5 procent till 53,0 MSEK (50,6).
- Resultat efter skatt ökade med 6 procent till 38,8 MSEK (36,5).
- Resultat per aktie ökade med 2 procent till 1,55 SEK (1,52). Beräknat efter utspädning uppgick resultatet per aktie till 1,54 SEK (1,50).

| MSEK | april–juni 2008 | april–juni 2007 | januari–juni 2008 | januari–juni 2007 | juli 2007– juni 2008 | Helår 2007 |
|---|--------------------|--------------------|----------------------|----------------------|-------------------------|---------------|
| Varumärkesförsäljning* | 477 | 414 | 1 165 | 927 | 2 475 | 2 237 |
| Nettoomsättning | 95,8 | 87,8 | 234,6 | 206,5 | 523,0 | 494,9 |
| Bruttovinstmarginal, % | 55,9 | 55,6 | 53,5 | 52,6 | 53,9 | 53,6 |
| Rörelseresultat | 16,5 | 19,2 | 53,0 | 50,6 | 144,5 | 142,1 |
| Rörelsemarginal, % | 17,2 | 21,8 | 22,6 | 24,5 | 27,6 | 28,7 |
| Resultat efter skatt | 12,0 | 13,9 | 38,8 | 36,5 | 104,3 | 102,1 |
| Resultat per aktie, SEK** | 0,48 | 0,57 | 1,55 | 1,52 | 4,21 | 4,18 |
| Resultat per aktie efter utspädning, SEK*** | 0,48 | 0,56 | 1,54 | 1,50 | 4,21 | 4,17 |

*Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet inklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

**Resultat per aktie i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden, efter omräkning för genomförd aktiesplit 2007-04-27.

***Resultat per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt och efter genomförd aktiesplit 2007-04-27.

VD kommenterar

Det är glädjande att både varumärket och koncernen fortsatte att visa en stadig tillväxt under det andra kvartalet. Takten har dämpats men vi ser flera positiva tecken på att Björn Borg står starkt både på etablerade och nyare marknader. Vår största marknad Holland fortsatte att visa imponerande tillväxttal, bland annat för Footwear som lanserades under våren 2007 och snabbt fått fäste på marknaden. I England ökade volymerna rejält, liksom antalet återförsäljare. Spanien, som påbörjade försäljning så sent som i januari i år, har fått en bra start och har goda förutsättningar för en spännande utveckling framöver, liksom Frankrike. I USA löper arbetet på med introduktionen av varumärket med planerad försäljningsstart senare under året. I Norden kände vi av en större försiktighet på marknaden, med en oförändrad försäljning i Sverige och en minskning i Danmark och Norge jämfört med förra årets starka siffror.

Att växla upp och anpassa organisationen i takt med expansionen är nödvändigt – och att göra det klokt och kostnadseffektivt är högsta prioritet. Under kvartalet hade vi större försäljningskostnader för satsningarna på nya marknader, framför allt i USA, jämfört med föregående år men även ökade kostnader för bland annat lokaler, produktutveckling och personal. Vi har kostnadsutvecklingen under ständig och noggrann uppsikt.

Nu fortsätter vi vårt arbete med att utveckla kollektionerna, stärka varumärket ytterligare och öka vår internationella närvaro – systematiskt och långsiktigt. Vi tar även ytterligare ett steg ut i världen genom att introducera varumärket på en ny stor och spännande marknad – Kanada – under kommande vinter.

Sammantaget tycker jag att vi har mycket att vara nöjda med under kvartalet – trots en svagare resultatutveckling. Den stora utmaningen för oss är att nå större volymer på de nyare marknaderna. Det tar tid – men vi ser positiva tecken med höga tillväxttal från flera håll, något som vittnar om varumärkets potential.

Nils Vinberg
Verkställande direktör

Verksamheten

Varumärkesförsäljning

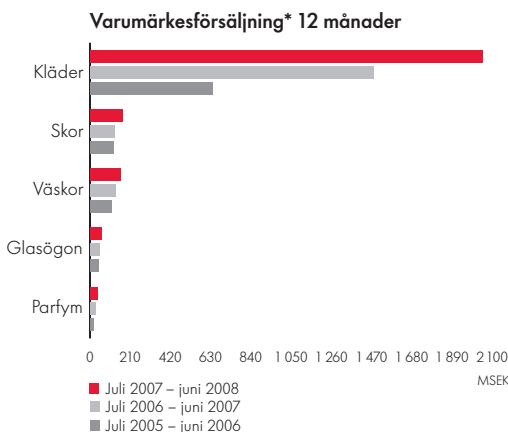
Den beräknade varumärkesförsäljningen, det vill säga försäljningen av Björn Borg-produkter i konsumentledet inklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning, uppgick till 477 MSEK (414) under det andra kvartalet, en ökning med 15 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Under första halvåret uppgick varumärkesförsäljningen till 1 165 MSEK (927). På rullande tolv månaders-basis uppgick varumärkesförsäljningen till 2 475 MSEK.

Tillväxten för produktområdet kläder uppgick under det andra kvartalet till 15 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Försäljningen inom produktområdet skor fördubblades i det närmaste, som en följd av kraftigt ökad export till främst Holland och Danmark. Även det externa produktområdet glasögon visade en stark tillväxt under kvartalet på cirka 50 procent medan försäljningen inom produktområdena väskor och parfym minskade med cirka 5 procent.

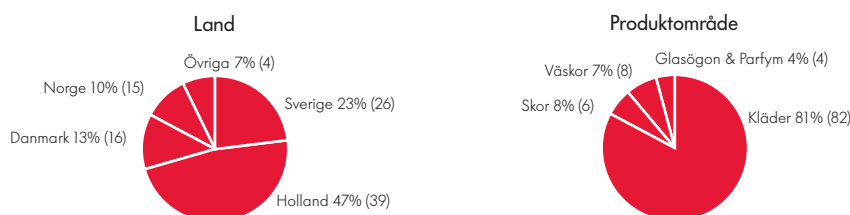
Bland de etablerade marknaderna hade Holland den kraftigaste tillväxten under kvartalet och även Finland visade en stark försäljningsökning. De övriga nordiska marknaderna hade en svagare utveckling. De nya marknaderna bidrar med en ökande andel av den totala varumärkesförsäljningen. Av dessa utvecklades framförallt verksamheterna i England och Spanien mycket starkt under kvartalet och visade en mångdubblad försäljning och allt fler återförsäljare.

Ny marknad

I juni tecknades avtal med en etablerad kanadensisk distributör om distribution av varumärket i Kanada. Introduktionen är planerad till vintern 2008/2009.



Varumärkesförsäljning* av Björn Borg-produkter Januari-juni 2008. Totalt 1 165 MSEK (927)

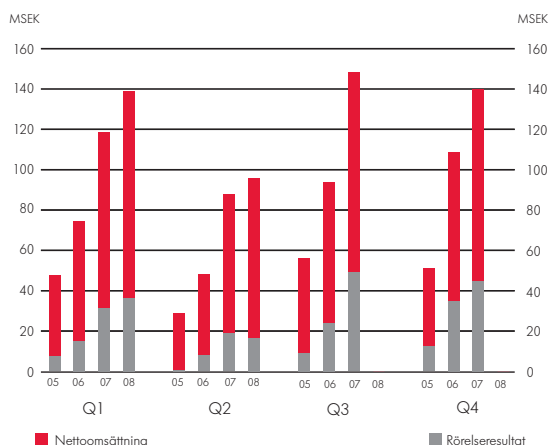


*Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet inklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

Konceptbutiker

Björn Borg öppnade under det andra kvartalet inga egna nya konceptbutiker. Den holländska franchisetagaren öppnade under kvartalet tre nya konceptbutiker. Vid periodens slut uppgick därmed antalet konceptbutiker till 39 (28), varav 10 (9) egna. Under det tredje kvartalet kommer en ny egen konceptbutik att öppnas på Grev Turegatan i centrala Stockholm. Det är den första egna renodlade klädbutiken. Den holländska franchisetagaren kommer att öppna fyra nya butiker under tredje kvartalet 2008.

Nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal



Koncernens utveckling

Utvecklingen under det andra kvartalet visade fortsatt omsättningstillväxt med något lägre rörelseresultat.

Nettoomsättning

Andra kvartalet, april-juni 2008

Koncernens omsättning uppgick under det andra kvartalet till 95,8 MSEK (87,8), en ökning med 9 procent vilket förklaras av en fortsatt god försäljning inom främst produktområdena skor och kläder. Skillnaden i koncernens tillväxt och varumärkesförsäljningstillväxten är en följd av valutakurseffekter. En stor andel av koncernens omsättning faktureras i dollar medan varumärkesförsäljningen faktureras i respektive distributörs inhemska valuta, dvs. Euro, NOK, SEK och DKK.

Första halvåret, januari-juni 2008

Koncernens omsättning uppgick under det första halvåret till 234,6 MSEK (206,5), en ökning med 14 procent.

Resultat

Andra kvartalet, april-juni 2008

Bruttovinstmarginalen under det andra kvartalet ökade till 55,9 procent (55,6). Bruttovinstmarginalen har påverkats positivt av en lägre dollarkurs samtidigt som en sämre marginal inom produktområdet skor till följd av ökad exportförsäljning påverkade negativt.

Rörelseresultatet under kvartalet uppgick till 16,5 MSEK (19,2) och rörelsemarginalen var 17,2 procent (21,8). Resultatet före skatt försämrades under perioden och uppgick till 16,6 MSEK (19,1).

Den lägre rörelsemarginalen förklaras av kostnadsökningar avseende förstärkning av organisationen som gjorts för att skapa förutsättningar för fortsatt tillväxt, främst på koncernens nyare marknader och inom produktutveckling.

Detta har inneburit flera nyanställningar under det senaste året, men även uppstartskostnader avseende etableringen i USA och marknadsinsatser på övriga nya marknader.

Första halvåret, januari-juni 2008

Bruttovinstmarginalen under första halvåret ökade till 53,5 procent (52,6). Rörelseresultatet uppgick till 53,0 MSEK (50,6) och rörelsemarginalen var 22,6 procent (24,5). Resultatet före skatt förbättrades under perioden till 38,8 MSEK (36,5). Rörelsekostnaderna som andel av nettoomsättningen ökade till 30,9 procent jämfört med 28,1 procent motsvarande period 2007. Förklaringar till ökad bruttovinstmarginal och lägre rörelsemarginal är desamma som beskrivits för andra kvartalet.

Antalet utestående aktier vid rapportperiodens utgång uppgick till 25 041 584. Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 1,55 SEK (1,52) respektive 1,54 SEK (1,50) för första halvåret 2008.

Utveckling per rörelsegren

Koncernen består av ett antal bolag som bedriver verksamhet under varumärket Björn Borg i alla led från produktutveckling till distribution och försäljning till konsument i egna konceptbutiker.

Varumärke och övrigt

Omsättningen inom rörelsegrenen Varumärke och övrigt består i huvudsak av royaltyintäkter, försäljning av tjänster inom Björn Borg-nätverket samt koncerninterna tjänster.

Verksamheten uppnådde en nettoomsättning under första halvåret om 53,9 MSEK (47,7), en ökning med 13 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 13,6 MSEK (12,1) för perioden. Resultatet förbättrades som en följd av den ökade försäljningen i nätverket.

Produktutveckling

Koncernen svarar globalt för utveckling, design och produktion av kläder och skor. Därutöver finns en underlicenstagare för kläder på marknaden inom Benelux.

Rörelsegrenens nettoomsättning uppgick under första halvåret till 140,8 MSEK (131,3), en ökning med 7 procent. Ökningen förklaras främst av en kraftigt ökad export till främst Holland och Danmark för produktområdet skor.

Rörelseresultatet ökade till 21,7 MSEK (20,9).

Distribution

Björn Borg-koncernen är exklusiv distributör inom produktområdena kläder och skor på den svenska marknaden.

Distribution ökade sin nettoomsättning under första halvåret till 89,8 MSEK (75,4), en ökning med 19 procent. Tillväxten hänförs till en ökad försäljning inom kläder men är även en följd av förvärvet av Anteros Lagerhantering AB.

Rörelseresultatet ökade till 17,4 MSEK (15,4) vilket främst förklaras av den ökade försäljningen men även av en lägre dollarkurs.

Detaljhandel

Björn Borg-koncernen äger och driver åtta konceptbutiker på den svenska marknaden med försäljning av kläder, skor, väskor och parfym. Därutöver driver Björn Borg två factory outlet-butiker.

Nettoomsättningen inom Detaljhandel under första halvåret uppgick till 22,0 MSEK (22,4), en minskning med 2 procent. I jämförbara butiker minskade omsättningen med 13 procent för första halvåret. Rörelseresultatet uppgick till 0,4 MSEK (2,2).

Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen uppgick under året till 72,0 MSEK (70,3).

Säsongsvariationer

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Med nuvarande produktmix är det andra kvartalet generellt sett resultatmässigt svagast. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 3.

Investeringar och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen för perioden januari–juni 2008 uppgick till 26,2 MSEK (23,9). Förändringar i rörelsekapitalet hänför sig främst till minskning av övriga kortfristiga skulder.

De totala investeringarna i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick för första halvåret till 1,2 MSEK (6,9) varav större delen är hänförlig till ombyggnation av konceptbutiker.

Förändringar i finansieringsverksamheten avser främst utdelning. För perioden januari–juni 2008 minskade likvida medel med –12,4 MSEK (60,0).

Finansiell ställning och likviditet

Björn Borg-koncernens likvida medel (nettokassa) uppgick vid periodens slut till 175,0 MSEK (119,6). Dessutom förfogar koncernen över en utnyttjad checkräkningskredit uppgående till 125 MSEK. Soliditeten uppgick till 70,4 procent (65,6).

Åtaganden och eventalförpliktelser

Inga förändringar har skett avseende ställda säkerheter och eventalförpliktelser jämfört med den 31 december 2007. För vidare information hänvisas till årsredovisning för 2007, sidan 48 och not 24.

Personal

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för perioden till 86 (60), av vilka 58 är kvinnor. Av totalt antal anställda är tolv personer hänförliga till förvärvet av Anteros Lagerhantering AB 2007–06–30.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Några väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång finns inte att rapportera.

Optioner

Årstämman den 10 april 2008 beslutade att personalen skulle erbjudas optioner att förvärva aktier i moderbolaget. Erbjudandet hörsammades av ca 54 procent av personalen. Totalt tecknades 155 300 optioner. Optionspremien sattes till 8 kr och lösenkursen uppgår till 74,60 kr. Optionspremien inbetalades i juli 2008.

Moderbolaget

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Dessutom äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB samt i Björn Borg Footwear Holding AB.

Moderbolagets nettoomsättning för andra kvartalet uppgick till 6,1 MSEK (5,5). Under första halvåret uppgick moderbolagets nettoomsättning till 13,7 (11,9). Resultatet före skatt uppgick till –11,2 MSEK (–7,6) för det andra kvartalet och –14,6 MSEK (–12,5) för det första halvåret. Likvida medel uppgick till 9,7 MSEK (23,9). För första halvåret uppgick investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 0,4 MSEK (0,9).

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. De finns beskrivna i årsredovisningen för 2007. För information om dem hänvisas till sidorna 33 och 34 årsredovisningen. Några ytterligare riskfaktorer än de som finns beskrivna där har inte identifierats.

Transaktioner med närstående

Under perioden har transaktioner genomförts till marknadsmässiga villkor med Klockaren Fastighetsförvaltning i Varberg AB. För mer detaljerad information hänvisas till årsredovisning för 2007, sidan 45 och not 11.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad enligt årsredovisningslagen och IAS 34. Under perioden har samma redovisningsprinciper tillämpats som under 2007, vilka finns beskrivna på sidorna 40–42 i årsredovisningen för 2007. Delårsrapporten är förkortad och innehåller inte all information och upplysningar som återfinns i årsredovisningen 2007. Delårsrapporten bör därför läsas tillsammans med årsredovisningen för 2007.

Utsikter 2008

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

Revision

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.



Resultaträkning

Koncernen i sammandrag

| TSEK | april-juni 2008 | april-juni 2007 | jan-juni 2008 | jan-juni 2007 | juli 2007– juni 2008 | Helår 2007 |
|---|--------------------|--------------------|------------------|------------------|-------------------------|----------------|
| Nettoomsättning | 95 813 | 87 844 | 234 561 | 206 494 | 522 954 | 494 886 |
| Kostnad för sålda varor | -42 260 | -39 001 | -109 063 | -97 792 | -241 112 | -229 841 |
| Bruttoresultat | 53 553 | 48 843 | 125 498 | 108 702 | 281 841 | 265 045 |
| Distributionskostnader | -24 793 | -19 131 | -48 253 | -37 173 | -92 573 | -81 493 |
| Administrationskostnader | -9 325 | -7 884 | -18 318 | -15 516 | -33 421 | -30 619 |
| Utvecklingskostnader | -2 940 | -2 639 | -5 912 | -5 433 | -11 337 | -10 858 |
| Rörelseresultat | 16 493 | 19 188 | 53 015 | 50 578 | 144 510 | 142 075 |
| Finansnetto | 100 | -50 | 837 | 9 | 981 | 152 |
| Resultat före skatt | 16 594 | 19 139 | 53 852 | 50 587 | 145 492 | 142 227 |
| Skatt | -4 646 | -5 247 | -15 079 | -14 052 | -41 163 | -40 136 |
| Periodens resultat | 11 948 | 13 892 | 38 773 | 36 535 | 104 329 | 102 091 |
| Resultat hänförligt till minoritetens andel | 8 | - | 2 | - | -27 | -29 |
| Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägares andel | 11 956 | 13 892 | 38 775 | 36 535 | 104 302 | 102 062 |
| Resultat per aktie, SEK | 0,48 | 0,57 | 1,55 | 1,52 | 4,21 | 4,18 |
| Resultat per aktie efter utspädning, SEK | 0,48 | 0,56 | 1,54 | 1,50 | 4,21 | 4,17 |
| Antal aktier | 25 041 584 | 24 743 984 | 25 041 584 | 24 743 984 | 25 041 584 | 25 036 984 |
| Antal aktier vägt genomsnitt | 25 038 517 | 24 462 384 | 25 037 751 | 24 020 581 | 24 771 251 | 24 406 699 |
| Effekt av utspädning* | 55 239 | 314 775 | 60 663 | 300 376 | 0 | 83 461 |
| Antal aktier vägt genomsnitt efter full utspädning | 25 093 757 | 24 777 159 | 25 098 414 | 24 320 957 | 24 771 251 | 24 490 160 |

* Inom Björn Borg finns tre utestående incitamentsprogram baserade på teckningsoptioner i Björn Borg AB; optionsprogram 2006:1, 2006:2 och 2008. För mer detaljerad information se årsredovisning 2007 sidan 45 samt delårsrapport för första kvartalet 2008.

Balansräkning

Koncernen i sammandrag

| TSEK | 30 juni 2008 | 30 juni 2007 | 31 december 2007 |
|---------------------------------------|-----------------|-----------------|---------------------|
| Anläggningstillgångar | | | |
| Goodwill | 13 944 | 13 944 | 13 944 |
| Varumärke | 187 532 | 187 532 | 187 532 |
| Övriga immateriella tillgångar | 818 | 1 064 | 941 |
| Materiella anläggningstillgångar | 17 113 | 11 566 | 17 817 |
| Summa anläggningstillgångar | 219 407 | 214 106 | 220 234 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Varulager, m m | 22 685 | 23 994 | 24 640 |
| Kortfristiga fordringar | 71 980 | 50 264 | 77 093 |
| Likvida medel | 175 049 | 119 577 | 187 423 |
| Summa omsättningstillgångar | 269 714 | 193 834 | 289 156 |
| Summa tillgångar | 489 121 | 407 940 | 509 390 |
| Eget kapital och skulder | | | |
| Eget kapital | 344 271 | 267 680 | 342 943 |
| Uppskjutna skatteskulder | 31 599 | 19 511 | 28 607 |
| Övriga långfristiga skulder | 52 515 | 55 465 | 52 515 |
| Leverantörsskulder | 37 923 | 17 756 | 23 140 |
| Övriga kortfristiga skulder | 22 813 | 47 528 | 62 184 |
| Summa eget kapital och skulder | 489 121 | 407 940 | 509 390 |

Förändring i eget kapital

Koncernen i sammandrag

| TSEK | januari-juni 2008 | januari-juni 2007 | Helår 2007 |
|------------------------------------|----------------------|----------------------|---------------|
| Ingående balans | 342 943 | 138 054 | 138 054 |
| Incitamentsprogram | - | 12 737 | 22 480 |
| Nyemission | 110 | 98 500 | 98 500 |
| Utdelning | -37 555 | -18 241 | -18 241 |
| Minoritetens andel av eget kapital | -2 | 94 | 88 |
| Årets resultat | 38 775 | 36 535 | 102 062 |
| Utgående balans | 344 271 | 267 680 | 342 943 |

Kassaflödesanalys

Koncernen i sammandrag

| TSEK | april-juni 2008 | april-juni 2007 | januari-juni 2008 | januari-juni 2007 | Helår 2007 |
|--|--------------------|--------------------|----------------------|----------------------|----------------|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | | | | |
| Före förändring av rörelsekapitalet | 15 075 | 12 772 | 38 406 | 35 634 | 130 311 |
| Förändring av rörelsekapitalet | -8 211 | 718 | -12 168 | -11 706 | -22 610 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 6 864 | 13 490 | 26 238 | 23 927 | 107 701 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -718 | -2 329 | - 1 167 | -6 890 | -15 560 |
| Utdelning | -37 555 | -18 241 | -37 555 | -18 241 | -18 241 |
| Incitamentsprogram/nyemissioner | 110 | 12 737 | 110 | 111 237 | 120 980 |
| Förändring lån | - | - | - | -50 000 | -67 001 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -37 445 | -5 504 | -37 445 | 42 996 | 35 738 |
| Periodens kassaflöde | -31 299 | 5 657 | -12 374 | 60 033 | 127 879 |
| Likvida medel vid periodens början | 206 348 | 113 920 | 187 423 | 59 544 | 59 544 |
| Likvida medel vid periodens slut | 175 049 | 119 577 | 175 049 | 119 577 | 187 423 |

Nyckeltal

Koncernen

| TSEK | april-juni 2008 | april-juni 2007 | januari-juni 2008 | januari-juni 2007 | juli 2007- juni 2008 | Helår 2007 |
|---|--------------------|--------------------|----------------------|----------------------|-------------------------|---------------|
| Bruttovinstmarginal, % | 55,9 | 55,6 | 53,5 | 52,6 | 53,9 | 53,6 |
| Rörelsemarginal, % | 17,2 | 21,8 | 22,6 | 24,5 | 27,6 | 28,7 |
| Vinstmarginal, % | 17,3 | 21,8 | 23,0 | 24,5 | 27,8 | 28,7 |
| Räntabilitet på sysselsatt kapital, % | 4,3 | 6,7 | 14,2 | 17,0 | 38,4 | 40,0 |
| Räntabilitet genomsnittligt eget kapital, % | 3,5 | 6,8 | 11,3 | 18,0 | 34,1 | 42,4 |
| Periodens resultat efter skatt | 11 956 | 13 892 | 38 775 | 36 535 | 104 302 | 102 062 |
| Resultat per aktie, SEK* | 0,48 | 0,57 | 1,55 | 1,52 | 4,21 | 4,18 |
| Resultat per aktie, efter utspädning, SEK** | 0,48 | 0,56 | 1,54 | 1,50 | 4,21 | 4,17 |
| Antal aktier | 25 041 584 | 24 743 984 | 25 041 584 | 24 743 984 | 25 041 584 | 25 036 984 |
| Antal aktier vägt genomsnitt** | 25 038 517 | 24 462 384 | 25 037 751 | 24 020 581 | 24 771 251 | 24 406 699 |
| Effekt av utspädning | 55 239 | 314 775 | 60 663 | 300 376 | 0 | 83 461 |
| Antal aktier vägt genomsnitt efter utspädning | 25 093 757 | 24 777 159 | 25 098 414 | 24 320 957 | 24 771 251 | 24 490 160 |
| Soliditet, % | 70,4 | 65,6 | 70,4 | 65,6 | 70,4 | 67,3 |
| Eget kapital per aktie | 13,75 | 10,82 | 13,75 | 10,82 | 13,75 | 13,70 |
| Investeringar immateriella tillgångar | 0 | 225 | 0 | 225 | 0 | 225 |
| Investeringar materiella tillgångar | 718 | 2 059 | 1 167 | 6 620 | 9 837 | 15 290 |
| Periodens avskrivningar | -1 194 | -977 | -2 351 | -1 528 | -4 944 | -4 121 |
| Medelantal anställda | 86 | 60 | 86 | 60 | 86 | 76 |

* Resultat per aktie i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden, efter omräkning för genomförd aktiesplit 2007-04-27.

** Resultat per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt och efter genomförd aktiesplit 2007-04-27.



Sammandrag per segment

Koncernen

| TSEK | april-juni 2008 | april-juni 2007 | januari-juni 2008 | januari-juni 2007 | juli 2007- juni 2008 | Helår 2007 |
|-----------------------------|--------------------|--------------------|----------------------|----------------------|-------------------------|-----------------|
| Rörelsens intäkter | | | | | | |
| Varumärke och övrigt | | | | | | |
| Externa intäkter | 10 318 | 11 045 | 25 347 | 22 709 | 54 167 | 51 529 |
| Interna intäkter | 12 584 | 10 423 | 28 589 | 25 031 | 78 671 | 75 113 |
| | 22 902 | 21 468 | 53 936 | 47 740 | 132 838 | 126 642 |
| Produktutveckling | | | | | | |
| Externa intäkter | 47 674 | 42 989 | 107 953 | 95 894 | 237 430 | 225 371 |
| Interna intäkter | 17 225 | 7 728 | 32 838 | 35 399 | 72 730 | 75 291 |
| | 64 899 | 50 717 | 140 791 | 131 293 | 310 160 | 300 662 |
| Distribution | | | | | | |
| Externa intäkter | 27 004 | 21 682 | 79 305 | 65 524 | 171 555 | 157 774 |
| Interna intäkter | 4 119 | 4 339 | 10 529 | 9 871 | 27 535 | 26 877 |
| | 31 123 | 26 021 | 89 833 | 75 394 | 199 090 | 184 651 |
| Detaljhandel | | | | | | |
| Externa intäkter | 10 817 | 12 128 | 21 957 | 22 368 | 59 802 | 60 212 |
| Interna intäkter | - | - | - | - | 111 | 111 |
| | 10 817 | 12 128 | 21 957 | 22 368 | 59 912 | 60 323 |
| Elimineringar | -33 928 | -22 490 | -71 955 | -70 301 | -179 046 | -177 392 |
| Rörelsens intäkter | 95 813 | 87 844 | 234 561 | 206 494 | 522 954 | 494 886 |
| Rörelseresultat | | | | | | |
| Varumärke och övrigt | 450 | 1 340 | 13 565 | 12 119 | 47 591 | 46 145 |
| Produktutveckling | 12 792 | 11 242 | 21 668 | 20 913 | 39 125 | 38 371 |
| Distribution | 2 589 | 4 786 | 17 405 | 15 361 | 41 670 | 39 626 |
| Detaljhandel | 663 | 1 820 | 376 | 2 185 | 16 125 | 17 933 |
| Rörelseresultat | 16 493 | 19 188 | 53 014 | 50 578 | 144 510 | 142 075 |

Kvartalsdata

Koncernen

| TSEK | Q2 2008 | Q1 2008 | Q4 2007 | Q3 2007 | Q2 2007 | Q1 2007 | Q4 2006 | Q3 2006 |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Varumärkesförsäljning | 476 558 | 688 828 | 650 862 | 659 120 | 414 058 | 513 345 | 483 273 | 409 305 |
| Nettoomsättning | 95 813 | 138 748 | 139 795 | 148 597 | 87 844 | 118 650 | 108 537 | 93 442 |
| Bruttovinstmarginal, % | 55,9 | 51,9 | 53,8 | 54,6 | 55,6 | 50,4 | 52,8 | 46,9 |
| Rörelseresultat | 16 493 | 36 521 | 42 258 | 49 238 | 19 188 | 31 390 | 34 994 | 23 991 |
| Rörelsemarginal, % | 17,2 | 26,3 | 30,2 | 33,1 | 21,8 | 26,5 | 32,2 | 25,7 |
| Resultat efter finansnetto | 16 594 | 37 258 | 42 719 | 48 920 | 19 139 | 31 448 | 34 147 | 24 010 |
| Vinstmarginal, % | 17,3 | 26,9 | 30,6 | 32,9 | 21,8 | 26,5 | 31,5 | 25,7 |
| Resultat per aktie, SEK | 0,48 | 1,07 | 1,22 | 1,42 | 0,57 | 0,96 | 1,06 | 0,75 |
| Resultat per aktie, efter utspädning, SEK | 0,48 | 1,07 | 1,22 | 1,41 | 0,56 | 0,94 | 1,04 | 0,74 |
| Antal konceptbutiker vid periodens slut | 39 | 36 | 36 | 33 | 29 | 26 | 24 | 21 |
| varav egna konceptbutiker | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 8 | 7 |

Resultaträkning

Moderbolaget i sammandrag

| TSEK | april-juni 2008 | april-juni 2007 | jan-juni 2008 | jan-juni 2007 | juli 2007– juni 2008 | Helår 2007 |
|----------------------------|--------------------|--------------------|------------------|------------------|-------------------------|---------------|
| Nettoomsättning | 6 054 | 5 534 | 13 699 | 11 874 | 38 775 | 44 595 |
| Kostnad för sålda varor | -1 275 | -441 | -1 650 | -1 589 | -4 392 | -4 707 |
| Bruttoresultat | 4 779 | 5 093 | 12 049 | 10 285 | 34 383 | 39 888 |
| Distributionskostnader | -9 240 | -8 347 | -17 368 | -14 567 | -24 236 | -29 563 |
| Administrationskostnader | -3 554 | -3 210 | -6 680 | -5 603 | -9 321 | -11 370 |
| Utvecklingskostnader | -1 422 | -1 284 | -2 672 | -2 241 | -3 729 | -4 548 |
| Rörelseresultat | -9 436 | -7 748 | -14 671 | -12 126 | -2 902 | -5 593 |
| Finansnetto | -1 770 | 141 | 88 | -331 | -1 427 | 12 |
| Resultat före skatt | -11 206 | -7 608 | -14 583 | -12 457 | -4 330 | -5 581 |
| Skatt | 3 138 | 2 130 | 4 830 | 3 488 | 136 | 486 |
| Periodens resultat | -8 068 | -5 477 | -10 500 | -8 969 | -4 194 | -5 095 |

Balansräkning

Moderbolaget i sammandrag

| TSEK | 30 juni 2008 | 30 juni 2007 | 31 december 2007 |
|---------------------------------------|-----------------|-----------------|---------------------|
| Anläggningstillgångar | | | |
| Materiella anläggningstillgångar | 6 028 | 1 189 | 6 460 |
| Andelar i koncernbolag | 54 497 | 54 497 | 54 497 |
| Summa anläggningstillgångar | 60 525 | 55 686 | 60 957 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Fordringar hos koncernbolag | 98 898 | 125 273 | 39 913 |
| Kortfristiga fordringar | 11 410 | 4 246 | 8 766 |
| Likvida medel | 9 651 | 23 919 | 180 269 |
| Summa omsättningstillgångar | 119 959 | 154 439 | 228 948 |
| Summa tillgångar | 180 484 | 209 125 | 289 905 |
| Eget kapital och skulder | | | |
| Eget kapital | 135 449 | 165 782 | 187 477 |
| Obeskattade reserver | 7 254 | 5 955 | 7 254 |
| Skulder till koncernföretag | 27 237 | 28 462 | 81 807 |
| Leverantörsskulder | 7 069 | 5 173 | 5 694 |
| Övriga kortfristiga skulder | 3 475 | 3 753 | 7 673 |
| Summa eget kapital och skulder | 180 484 | 209 125 | 289 905 |

Björn Borg-koncernen i korthet

Koncernen äger varumärket Björn Borg och har verksamhet inom de fem produktområdena kläder och skor samt väskor, glasögon och parfym. Björn Borg-produkter säljs på över tio marknader, varav Sverige och Holland är de största. Verksamheten bedrivs genom ett nätverk av produkt- och distributörsbolag som antingen ingår i koncernen eller är fristående bolag med licenser avseende produktområde och geografisk marknad. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna konceptbutiker. Totalt beräknades försäljningen av Björn Borg-produkter 2007 uppgå till cirka 2,2 miljarder kronor i konsumentledet. Koncernens nettoomsättning uppgick 2007 till 495 MSEK. Antalet anställda var 79 vid årets slut. Björn Borg är noterat på OMX Nordiska Börsen i Stockholm, mid cap, sedan 7 maj 2007.

Definitioner

Bruttovinstmarginal

Nettoomsättningen minus kostnader för sålda varor i förhållande till nettoomsättningen.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Räntabilitet på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntabilitet på eget kapital

Nettovinsten enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Resultat per aktie

Resultat per aktie i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

Resultat per aktie efter utspädning

Resultat per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt.

Varumärkesförsäljning

Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet inklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 20 augusti 2008

Fredrik Lövestedt
Styrelseordförande

Vilhelm Schottenius
Vice styrelseordförande

Mats H Nilsson
Styrelseledamot

Håkan Roos
Styrelseledamot

Michael Storåkers
Styrelseledamot

Lottie Svedenstedt
Styrelseledamot

Nils Vinberg
Styrelseledamot, koncernchef och verkställande direktör

Kommande informationstillfällen

Delårsrapport januari–september 2008 avges den 12 november 2008.

Bokslutskommuniké 2008 avges den 18 februari 2009.



För ytterligare information vänligen kontakta:

Nils Vinberg, VD och koncernchef
Telefon 08-506 33 700 eller 0708-631101
nils.vinberg@bjornborg.com

Björn Borg AB
Götgatan 78
118 30 Stockholm
www.bjornborg.com

Informationen i denna rapport är sådan som Björn Borg ska offentliggöra enligt lag om värdepappersmarknaden.
Informationen lämnades för offentliggörande den 20 augusti 2008 kl. 07.30.