

SvD och Sesam.se ingår nu i Aspiros mobila annonsnätverk

Aspiro Mobile Marketing har ingått avtal med Svenska Dagbladet och Sesam.se om att ingå i Aspiros mobila annonsnätverk, som nu innehåller mer än 80 mobilsajter i Norden. Samarbetspartners i Sverige är sedan tidigare bland andra Aftonbladet, Eniro, Halebop, Helsingborgs Dagblad, Affärsvärlden och NyTeknik.

– De nya avtalen stärker vår position inom mobil marknadsföring i Sverige. Vi har lyckats att uppnå en genomsnittlig klickgrad som ligger 8-10 gånger högre än motsvarande webbannonsering. Och när vi dessutom vet att den målgrupp som vi riktar oss till är mer köpstark än en genomsnittlig webbansvändare blir resultatet bra för våra annonsörer, säger Jan Erik Sørgaard, chef för Aspiro Mobile Marketing.

– Svenska Dagbladet satsar på att utveckla bra och funktionella mobila lösningar och vi tror att mobil annonsering kommer att bli mycket betydelsefull framöver, säger Bo Hedin, chefredaktör för SvD.se.

– Vi på Sesam tror att annonsörerna kommer att få upp ögonen för mobiltelefonen som en viktig reklamkanal inom snar framtid och att marknaden för mobila sök kommer att utvecklas snabbt de kommande åren. Därför är det viktigt för oss att skapa en bra mobilsite med en bra sökupplevelse för våra användare, säger Göran Eklöf, VD på Sesam.se.

Aspiro Mobile Marketing har sedan starten förra året genomfört mer än 50 mobila kampanjer inom bolagets nordiska annonsnätverk för bland andra andra Telia, Haribo, Entercard, Storytel, Nokia, Mercedes, Tele2, Telenor, MTV, EA, McDonalds, Viasat, THQ Wireless, Plutolife och Inpoc. Inom annonsnätverket sker cirka 4,8 miljoner annonsvisningar i veckan.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Ann Charlotte Svensson
Informations- och IR-chef
Tel: +46 709 91 80 10

anncharlotte.svensson@aspiro.com

Jan Erik Sørgaard,
VD Aspiro Mobile Marketing
Tel: +47 901 83 388

jan.erik.sorgaard@aspiro.com

Om Aspiro

Aspiro skapar och tillhandahåller mobil underhållning, företagslösningar och söktjänster och är marknadsledare i Nordeuropa. Med Aspiros tjänster kan användarna titta på TV, lyssna på musik, spela spel med mera i mobilen eller på webben. Försäljningen sker under varumärken som Inpoc, Cellus och Boomi. Aspiro grundades 1998 och är ett smallcapbolag noterat på den Nordiska Børsen i Stockholm. Aspiro har cirka 160 medarbetare och omsatte 2007 för 405 MSEK. Huvudkontoret ligger i Sverige och marknadskontor finns i Norge, Sverige, Finland, Danmark, Estland, Lettland och Litauen.