

Fokus på kärnverksamheten – sökverksamheten såldes till Opplysningen 1881 för cirka 170 MSEK

Rapportperiod april – juni 2008

- Nettoomsättningen uppgick till 105,9 MSEK (98,5 MSEK). Ökningen är främst hänförlig till ökad försäljning i Norge och Baltikum.
- EBITDA uppgick till 11,5 MSEK (10,1 MSEK). Resultatet efter skatt uppgick till 5,4 MSEK (5,8 MSEK) och resultatet per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,03 SEK (0,03 SEK).
- Nettoomsättningen inom den del av verksamheten som kvarstår efter den försäljning av sökverksamheten som genomfördes efter periodens utgång uppgick till 90,5 MSEK (83,7 MSEK).
EBITDA uppgick till -3,3 MSEK (-0,2 MSEK) och resultatet efter skatt uppgick till -5,3 MSEK (-1,6 MSEK).
- Styrelsen beslutade om ett besparingsprogram som ska reducera kostnaderna med 20-25 MSEK per år. Engångskostnader för programmet om 10-15 MSEK kommer att belasta resultatet för tredje kvartalet. Huvuddelen av programmet beräknas få effekt från och med fjärde kvartalet.

Efter periodens utgång

- Aspiro sålde dotterbolaget för sökverksamhet till Opplysningen 1881 för 145 MNOK (cirka 170 MSEK). Opplysningen tar över bolaget från och med 1 november 2008. Försäljningen kommer att medföra en nedskrivning av goodwill som beräknas till cirka 150 MSEK.
- Aspiro förvärvade resterande aktier i bolaget Mobile Entry för 4,25 MNOK. Mobile Entrys kunder och tekniska plattform utgör en förstärkning av verksamhetsområdet företagslösningar.
- Rubberduck lanserade mobil-TV för Sonofon i Danmark.
- Efter försäljningen av sökverksamheten ska Aspiros kvarvarande verksamhet generera ett positivt EBITDA senast andra kvartalet 2009.

Informationen är sådan som Aspiro AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om börs- och clearingverksamhet och eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades till offentliggörande den 15 augusti 2008 klockan 8.30.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Ann Charlotte Svensson
Informations- och IR-chef
Tel: +46 709 91 80 10
e-post: anncharlotte.svensson@aspiro.com

Gunnar Sellæg
VD
Tel: +47 901 81 528
e-post: gunnar.sellæg@aspiro.com

Om Aspiro

Aspiro skapar och tillhandahåller mobil underhållning, företagslösningar och söktjänster och är marknadsledare i Nordeuropa. Med Aspiros tjänster kan användarna titta på TV, lyssna på musik, spela spel med mera i mobilen eller på webben. Försäljningen sker under varumärken som Inpoc, Cellus och Boomi. Aspiro grundades 1998 och är ett smallcapbolag noterat på den Nordiska Börsen i Stockholm. Aspiro har cirka 160 medarbetare och omsatte 2007 för 405 MSEK. Huvudkontoret ligger i Sverige och marknadskontor finns i Norge, Sverige, Finland, Danmark, Estland, Lettland och Litauen.