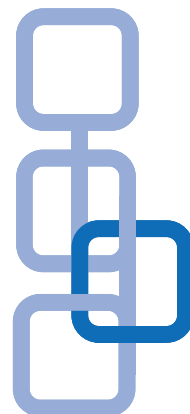




DIBS Delårsrapport
januari – juni 2008

DIBS
Payment Services



Säkra, enkla och innovativa betalningar



Delårsrapport I januari – 30 juni 2008

DIBS Payment Services är Nordens ledande leverantör av funktionella, säkra och innovativa betaltjänster för handel via Internet. DIBS hanterar dagligen mer än 8 000 kunders transaktioner och har kontor i Stockholm, Göteborg, Oslo och Köpenhamn. DIBS handlas på First North med HQ Bank som Certified Advisor.

Januari – juni 2008 i sammandrag

- Nettomsättningen 49,5 Mkr (36,3) + 36 %
- Rörelseresultatet 11,0 Mkr (9,2) + 20 %
- Resultatet efter skatt 11,3 Mkr (9,3) + 22 %
- Resultatet efter skatt per aktie 1,20 kr (1,07) + 12 %

- Andelen återkommande intäkter 90 % (90 %)
- Nettoinflödet av antalet kunder 978 (881) + 11 %
- Antal kunder 8 148 (5 253) + 55%
- Kundernas samlade transaktionsvärde 25,6 Mdr (18,6) + 38%
- EBITDA 13,3 Mkr (10,3) + 29 %
- EBITDA-marginal 27 % (28 %)

April – juni 2008 i sammandrag

- Nettomsättningen 25,0 Mkr (18,6) + 34 %
- Rörelseresultatet 5,8 Mkr (5,0) + 16 %
- Resultatet efter skatt 5,9 Mkr (5,1) + 16 %
- Resultatet efter skatt per aktie 0,63 kr (0,59) + 7 %

- Andelen återkommande intäkter 90 % (91%)
- Nettoinflödet av antalet kunder 471 (444) + 6 %
- Kundernas samlade transaktionsvärde 13,5 Mdr (9,5) + 42 %
- EBITDA 6,9 Mkr (5,6) + 23 %
- EBITDA-marginal 28 % (30%)

”Den nordiska e-handeln fortsatte att växa under kvartalet, trots konsumenternas vikande tilltro till konjunkturen. Som marknadsledare inom betalningslösningar för Internet i Norden, ökade DIBS omsättningen med 34 procent, vinsten med 23 procent och nådde en EBITDA-marginal på 28 procent. DIBS har rapporterat rekord i försäljning och kundstock varje kvartal sedan bolaget listades på First North” säger Eric Wallin, VD på DIBS.

DIBS affärsmodell bygger på intäkter baserade på fasta serviceavgifter och transaktionsavgifter. DIBS hanterar betalningens transaktionsdata men agerar inte som en finansiell motpart vilket gör att DIBS inte utsätts för någon finansiell risk vid betalningstransaktionen.

DIBS expanderar på samtliga nordiska marknader

DIBS rapporterar rekordhög omsättning och vinst i alla nordiska länder. I synnerhet har den svenska verksamheten utvecklats väl med ett par större kunder såsom Dustin, Elgiganten och Lotus Travel som alla använder DIBS som helhetsleverantör av betaltjänster för sin nordiska expansion på Internet.

Aktivitetsnivån i Finland har ökat genom ökade säljinsatser, större produktutbud där alla större lokala finska betalningsmetoder ingår samt att vår hemsida även finns på finska.

DIBS norska verksamhet utvecklas bättre än förväntat och kostnadssynergierna från förvärvet har nu fått full effekt. På mindre än tre kvartal har vi genomfört integrationen och ökat omsättningen genom en bättre produktportfölj och ett effektivt försäljningsarbete samt minskat kostnader för teknologi och administration.

VD-kommentar

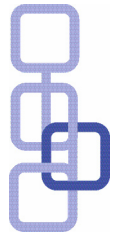
DIBS växer snabbt under hög lönsamhet och med låg finansiell risk

DIBS rapporterar en fortsatt stadig tillväxt och en ökande vinst under det andra kvartalet. Omsättningen ökade med 34 procent till 25,0 Mkr och EBITDA ökade med 23 procent till 6,9 Mkr jämfört med motsvarande period för 2007. Omsättning och EBITDA ökade jämfört med det första kvartalet, även om ökningstakten i jämförelse med föregående år var lägre under det andra kvartalet. Kassaflödet från den löpande verksamheten var fortsatt starkt med cirka 4,5 Mkr.

De underliggande drivkrafterna till DIBS starka tillväxt är våra långsiktiga kundrelationer (90 procent återkommande intäkter), vår fortsatta utveckling av kundstocken (plus 55 procent) och e-handlarnas ökande handel (plus 42 procent). Med en välutvecklad teknologi och goda kundrelationer har DIBS bekräftat sin position som ledande leverantör av betalningslösningar på Internet i Norden.

DIBS Pan-nordiska erbjudande gynnar kunderna

DIBS grundades med strategin att bli det självklara valet som leverantör av betalningslösningar på Internet i Norden. Genom att nu ha uppnått denna position kan vi dra nytta av stordriftsfördelar och en bredare geografisk täckning, vilket gynnar våra kunder.



Stordriftsfördelarna inom till exempel teknologi och administration gör att vi kan förbättra vår konkurrenskraft och göra stora satsningar inom produktutveckling. Våra kunder kan förlita sig på att vi fortsätter att investera i ny funktionalitet och nya bankkopplingar för att bidra till deras framgångar som e-handlare i Norden. DIBS storlek ger oss också de resurser som krävs för att erhålla alla nödvändiga säkerhetscertifieringar och uppnå en hög teknisk standard.

Vår geografiska täckning är viktig för företag med Pan-nordiska verksamheter som använder DIBS som en helhetsleverantör för Internetbetalningar inom och mellan länderna. För nya e-handelsverksamheter med Norden i sikte erbjuder DIBS specifika lösningar som svarar mot deras behov. Exempel på detta är vår tjänst Dynamic Currency Conversion, som ger kortinnehavaren möjlighet att välja valuta vid köptillfället.

Inom de nordiska länderna har konsumenterna liknande men inte identiska köp beteenden på Internet. DIBS erbjuder därför en stor variation av betalningsalternativ för att ge e-handlaren många olika möjligheter. Detta resulterar i att DIBS har erfarenheter från flera valutor, språk, lagar, bankinfrastruktur och systemkrav. Dessa erfarenheter gör att det blir lätt för oss att addera fler länder vilket skiljer oss från konkurrenter utomlands som generellt sett har en sämre täckning och kompetens kring betalningar i Norden.

DIBS återkommande intäkter och ökade säkerhet

DIBS kundbas uppgår till 8 148 kunder, varav 471 tillkom detta kvartal och en stor andel av våra intäkter är återkommande. Vi kombinerar alltså ett stort inflöde av nya kunder med långsiktiga kundrelationer och låg kundomsättning. Den första delen drivs av våra produkters omedelbara kundfördelar, den låga tröskeln att integrera vår funktionalitet i kundens nuvarande system och genom vår aktiva försäljning i alla länder. Våra långsiktiga relationer fördjupas kontinuerligt genom en ökande integrerad funktionalitet såsom bedrägeriskydd och verktyg för förenklad avstämning.

Som en konsekvens av den stadigt ökande volymen av transaktioner och skärpta säkerhetskrav har DIBS tecknat ett avtal med Fujitsu/Siemens som ny hostingleverantör för DIBS tekniska plattform. Avtalet kommer att stärka vår tekniska kapacitet, öka skalbarheten i den tekniska plattformen och ytterligare förbättra möjligheten att anpassa tekniken för ökade säkerhetskrav i framtiden. Under det andra kvartalet erhöll DIBS ett förnyat PCI-DSS (Payment Card Industry-Data Security Standard) certifikat av Mastercard och VISA.

DIBS har en unik position på en växande marknad

DIBS e-handelsindex som publicerades i maj visade att 46 procent av konsumenterna förväntar sig öka sina inköp på Internet och 85 procent av företagen förväntar sig att online försäljningen skall öka. Denna tilltro har också framkommit tidigare i våra undersökningar, och kvartal efter kvartal har förväntningarna infriats vilket syns i det stadigt ökande antalet transaktioner. Den totala handelsvolymen i kronor räknat växer ännu snabbare eftersom kunder inte bara handlar oftare utan även gör dyrare inköp via nätet. Konsumenterna anger bekvämlighet, köppplevelse och pris som några av de viktigaste skälen för att handla på Internet. De områden som förväntas växa snabbast (enligt DIBS e-handelsindex) är "media och underhållning", "resor" och "hemelektronik". DIBS är aktiva inom alla dessa segment.

DIBS har rapporterat rekord i försäljning och kundstock varje kvartal sedan bolaget listades på First North. Detta kvartal var inget undantag.

Genom en utökad produktportfölj och genom att söka förvärvsmöjligheter har DIBS goda förutsättningar att fortsätta en stark tillväxt. Baserat på vår starka marknadsposition och en växande marknad ser jag mycket positivt på DIBS fortsatta utveckling.

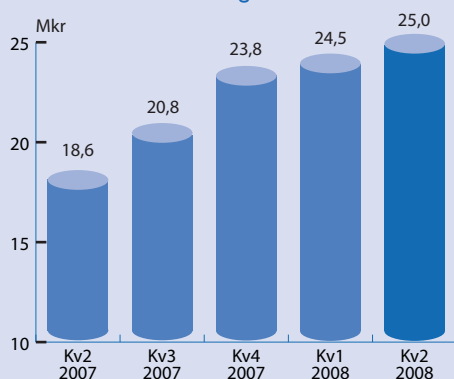
Stockholm den 13 augusti 2008
Eric Wallin, Verkställande direktör



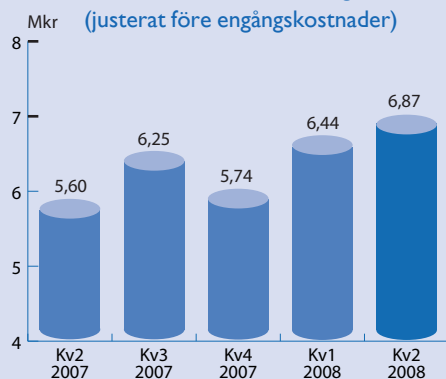


Kommentarer till rapportperioden

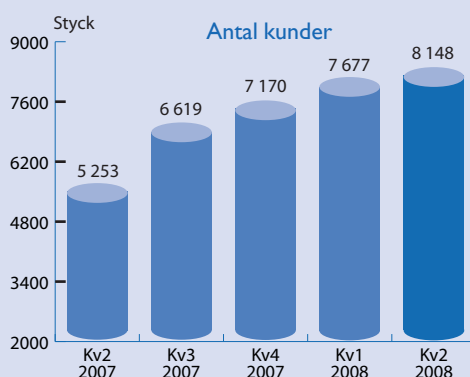
Omsättning i MSEK



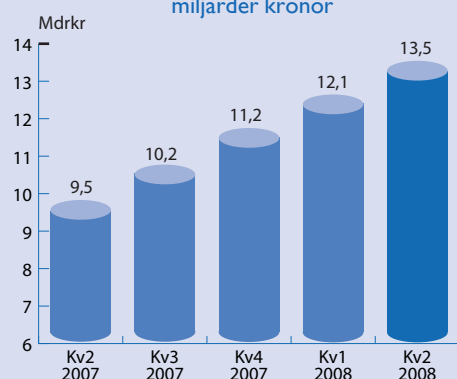
Rörelseresultat före avskrivningar i MSEK
(justerat före engångskostnader)



Antal kunder



Butikernas e-handelsvolym i miljarder kronor



Januari - juni 2008

Nettoomsättningen uppgick till 49,5 Mkr för perioden, en ökning med 36 procent jämfört med motsvarande period 2007. För det andra kvartalet uppgick omsättningen till 25,0 Mkr. Andelen återkommande intäkter uppgick till 90 procent av de totala intäkterna vilket motsvarar 44,5 Mkr fördelat med 58 procent på abonnemangsinträder och 32 procent på transaktionsintäkter.

Nettoomsättningen per geografisk marknad.

Land	omsättning		i %	
	2008 jan-juni	2007	2008 jan-juni	2007
Sverige	24 670	43 119	50%	53%
Danmark	18 662	32 575	38%	40%
Norge	6 175	5 244	12%	6%
Totalt	49 507	80 938	100%	100%

EBITDA för perioden uppgick till 13,3 Mkr, en ökning med 29 procent jämfört med motsvarande period 2007.

Rörelseresultatet uppgick till 11,3 Mkr. Då bolaget tillämpar svenska redovisningsprinciper har bland annat rörelseresultatet påverkats negativt av avskrivningar på grund av goodwill med 0,8 Mkr.

De totala rörelsekostnaderna uppgick till 19,3 Mkr för andra kvartalet. Kostnadssynergierna från det norska förvärvet bibehölls och generellt sett skedde ingen förändring av rörelsekostnaderna. Personalkostnaderna uppgick till 62 procent.

Nettoinflödet av antalet kunder uppgick till 978 (881) vilket är en ökning med 11 procent jämfört med motsvarande period 2007.



Likviditet och investeringar

Koncernens kassa uppgick till 50,5 Mkr (46,2). Kassaflödet från den löpande verksamheten för andra kvartalet uppgick till 4,5 Mkr (5,0) och för perioden till 8,4 Mkr (5,9). Soliditeten uppgick till 76 procent (83 procent) vid periodens utgång.

Koncernens investeringar avser främst inköp av hård- och mjukvara. Under andra kvartalet uppgick investeringarna till 0,4 Mkr.

Eget kapital

Koncernens eget kapital var vid periodens utgång 86,8 Mkr. Totalt har det egna kapitalet ökat med 11,3 Mkr under perioden.

Medarbetare

Vid utgången av andra kvartalet uppgick antalet medarbetare till 56 (45) (30 medarbetare på sälj, support och marknad, 17 medarbetare på drift- och teknikutveckling samt 9 medarbetare inom ledning, administration och ekonomi).

Skatt

För perioden och för det andra kvartalet uppgick den effektiva skattesatsen till ca 12 procent. Efter justering av uppskjuten skattefordran har koncernen ca 20 Mkr i ej aktiverat underskottsavdrag vid utgången av kvartalet.

Framtidsutsikter

DIBS har framgångsrikt lyckats att ta in nya kunder till verksamheten och kunderna har ökat sin e-handelsförsäljning. Framgången baseras på strukturförändringen i konsumenternas köpbeteende mot alltmer online-inköp. Förändring från offline till online shopping är ännu i en tidig fas och förväntas fortsätta växa kraftigt de kommande åren. Enligt DIBS e-handelsindex planerar 46 procent av de nordiska konsumenterna att öka sina onlineinköp inom den närmsta framtiden. I Sverige spenderar konsumenterna mindre än 5 procent av den disponibla inkomsten på inköp online vilket indikerar e-handels tillväxtpotential.

En allmänt svagare konjunkturutveckling kan emellertid påverka inflödet av antalet nya kunder till DIBS. Hittills har vi inte sett tecken på en sådan utveckling.

Som den ledande leverantören i Norden av betalningslösningar för Internet, har DIBS uppnått en snabb och lönsam tillväxt. DIBS söker hela tiden efter flera tillväxtpotentialer exempelvis genom en utökad produktportfölj och genom att söka förvärvsmöjligheter.

Grundat på DIBS position på marknaden och e-handels starka tillväxt förväntas företaget att fortsätta sin positiva utveckling.



Resultaträkning i sammandrag för koncernen

(tkr)	2008 apr-jun	2007 apr-jun	2008 jan-jun	2007 jan-jun	2007 jan-dec
Nettoomsättning	24 984	18 561	49 507	36 332	80 938
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	- 6 044	- 3 995	- 12 381	- 8 594	- 19 901
Personalkostnader	- 12 064	- 8 970	- 23 803	- 17 443	- 40 052
Avskrivningar	- 1 126	- 561	- 2 355	- 1 076	- 3 006
Övriga rörelsekostnader	-	- 9	-	- 9	-
Rörelseresultat	5 750	5 026	10 968	9 208	17 979
Räntenetto och liknande poster	162	116	312	131	514
Resultat efter finansiella poster	5 912	5 142	11 280	9 339	18 493
Skatt på periodens resultat	-	-	0	0	2 394
Periodens resultat ¹⁾	5 912	5 142	11 280	9 339	20 887
Resultat per aktie , kr	0,63	0,59	1,20	1,07	2,31
Resultat per aktie efter utspädning, kr ¹⁾	0,62	-	1,19	-	2,29
Genomsnittligt antal aktier, tusental	9 400	8 782	9 400	8 703	9 041
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	9 484	-	9 484	-	9 119

¹⁾ (VWAP) för helåret är beräknat under på noteringsperioden 18 juni till 31. december 2007

Balansräkning i sammandrag för koncernen

(tkr)	2008 30 jun	2007 30 jun	2007 31 dec
Immateriella anläggningstillgångar	23 573	832	24 947
Materiella anläggningstillgångar	3 323	3 529	3 806
Finansiella anläggningstillgångar	295	295	295
Uppskjuten skattefordran	20 009	12 959	19 057
Summa anläggningstillgångar	47 200	17 615	48 105
Kortfristiga fordringar	7 721	5 878	7 039
Övriga omsättningstillgångar	8 808	6 741	7 813
Kassa och bank	50 464	46 226	42 591
Summa omsättningstillgångar	66 993	58 845	57 443
Summa tillgångar	114 193	76 460	105 548
Eget kapital	86 758	63 743	75 484
Uppskjuten skatteskuld	1 507	-	1 627
Långfristiga skulder	10 300	-	12 000
Kortfristiga skulder	15 628	12 717	16 437
Summa eget kapital och skulder	114 193	76 460	105 548



Kassaflödesanalys för koncernen

(tkr)	2008 apr-jun	2007 apr-jun	2008 jan-jun	2007 jan-jun	2007 jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	6 805	5 702	13 138	10 415	19 041
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar	-625	-2 383	-1 677	-3 358	-4 356
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelseskulder	-1 710	1 660	-3 104	-1 134	-671
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 470	4 979	8 357	5 923	14 014
Investeringsverksamheten ¹⁾	-209	-653	-501	-1 678	-25 442
Finansieringsverksamheten ²⁾	-	19 771	-	23 691	35 802
Periodens kassaflöde	4 261	24 097	7 856	27 936	24 374
Likvida medel vid periodens början	46 248	22 100	42 591	18 317	18 317
Kursdifferens	-45	30	17	-27	-100
Likvida medel vid periodens slut	50 464	46 227	50 464	46 226	42 591

1) Inklusive köpeskilling av bolag 23 988 kr varav kassabehållning 1 180 kr för helåret 2007

2) Varav nyemission 23 802 och extern upplåning 12 000 för helåret 2007.

Nyckeltal för koncernen

	2008 apr-jun	2007 apr-jun	2008 jan-jun	2007 jan-jun	2007 jan-dec
Omsättningstillväxt, %	35	21	36	22	30
Rörelsemarginal, %	23	27	22	25	22
Vinstmarginal, %	24	28	23	26	26
Soliditet, %	76	83	76	83	72

Förändring i eget kapital för koncernen

(tkr)	2008 apr-jun	2007 apr-jun	2008 jan-jun	2007 jan-jun	2006 jan-dec
Eget kapital vid periodens ingång	80 692	38 809	75 484	30 647	30 647
Nyemission	-	19 771	-	23 691	23 802
Övriga regleringar	154	21	-6	66	148
Periodens nettoresultat	5 912	5 142	11 280	9 339	20 887
Eget kapital vid periodens utgång	86 758	63 743	86 758	63 743	75 484



Data per aktie för koncernen

(tkr)	2008 apr-jun	2007 apr-jun	2008 jan-jun	2007 jan-jun	2007 jan-dec
Resultat per aktie, kr	0,63	0,59	1,20	1,07	2,31
Eget kapital per aktie, kr	9,22	6,78	9,22	6,78	8,03
Antal aktier på balansdagen	9 400 000	9 390 300	9 400 000	9 390 300	9 400 000
Genomsnittligt antal aktier i perioden	9 483 940	8 782 143	9 483 940	8 702 661	9 040 852

Kvartalsdata för koncernen

	År	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
Nettoomsättning (Mkr)	2008	24,52	24,98			
	2007	17,77	18,56	20,85	23,76	80,94
Rörelseresultat före avskrivningar EBITDA (Mkr) ¹⁾	2008	6,44	6,88			
	2007	4,70	5,60	6,25	5,74	22,29
EBITDA marginal ¹⁾	2008	26	28			
	2007	26	30	30	24	28
Rörelseresultat (Mkr) ¹⁾	2008	5,22	5,75			
	2007	4,18	5,04	5,64	4,48	19,28
Resultat per aktie (kr) ¹⁾	2008	0,57	0,63			
	2007	0,49	0,59	0,63	0,74	2,45
Genomsnittligt antal aktier (tusen st)	2008	9 400	9 400			
	2007	8 623	8 782	9 394	9 400	9 041
Antal anställda vid periodens slut	2008	55	56			
	2007	44	45	63	56	56

1) Före engångskostnader vid Cardia förvärv 1,3 MKR för helåret 2007.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad enligt kraven i Bokföringslagen allmänna råd BFNAR 2007: 1 "Frivillig Delårsrapportering". De principer som tillämpas i denna rapport är de som beskrivs i Årsredovisningen för 2007.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisor

Stockholm den 13 augusti, 2008

Eric Wallin, Verkställande direktör

Kommande rapporttillfällen

2008-11-07: Delårsrapport för tredje kvartalet

2009-02-19: Bokslutskommuniké för räkenskapsåret 2008

För ytterligare information kontakta:

Eric Wallin, verkställande direktör 08-527 525 54

Lars Friis, CFO 08-527 525 56

Org. nr. 556500 - 5021



DIBS Payment Services AB (publ.)

Stockholm

Kungsbroplan 2
Box 165
SE-101 23 Stockholm
Sverige
Tel: +46 (8) 527 525 00
www.dibs.se

Göteborg

Lilla Torget
SE-411 18 Göteborg
Sverige
Tel: +46 (31) 600 800
www.dibs.se

Köpenhamn

Gl. Lundtoftevej 1B
DK- 2800 Lyngby
Danmark
Tel: +45 7020 3077
www.dibs.dk

Oslo

Hovfaret 4A
NO-0218 Oslo
Norge
Tel: +47 2155 4400
www.dibs.no