



# Q2

AcadeMedia AB (publ)  
DELÅRSRAPPORT KVARTAL TVÅ 2008

AcadeMedia

# Delårsrapport kvartal två 2008

- RÖRELSERESULTATET ÖKAR TILL 15,7 MKR (7,7 MKR)
- TILLVÄXTEN FÖR GYMNASIEVERKSAMHETEN ÖVERSTIGER TIDIGARE PROGNOSEN
- PRINCIPÖVERENSKOMMELSE ATT SKAPA SVERIGES STÖRSTA UTBILDNINGSBOLAG

## KVARTAL TVÅ (1 APRIL – 30 JUNI)

- Nettoomsättningen ökade till 148,0 mkr (118,7).
- Rörelseresultatet ökade till 15,7 mkr (7,7).
- Rörelsemarginalen ökade till 10,6% (6,5%).
- Resultat efter finansnetto ökade till 13,6 mkr (6,4).
- Resultat efter skattekostnad ökade till 9,5 mkr (4,5).
- Resultat per aktie ökade till 1,66 kr (0,93).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden uppgick till 3,6 mkr (1,8).

## 6 MÅNADER (1 JANUARI – 30 JUNI)

- Nettoomsättningen ökade till 290,2 mkr (212,3).
- Rörelseresultatet ökade till 29,8 mkr (14,0).
- Rörelsemarginalen ökade till 10,3% (6,6%).
- Resultat efter finansnetto ökade till 25,6 mkr (11,7).
- Resultat efter skattekostnad ökade till 17,9 mkr (8,1).
- Resultat per aktie ökade till 3,11 kr (1,77).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden uppgick till 7,8 mkr (22,4).

## Kvartalsutveckling kvartal ett 2007 – kvartal två 2008

mkr.	2007 Q1	2007 Q2	2007 Q3	2007 Q4	2008 Q1	2008 Q2
<b>Intäkter</b>	<b>93,6</b>	<b>118,7</b>	<b>118,9</b>	<b>157,8</b>	<b>142,2</b>	<b>148,0</b>
Rörelsekostnader	-86,2	-109,3	-104,3	-137,8	-125,3	-129,8
<b>Rörelseres. före avskrivn.</b>	<b>7,4</b>	<b>9,4</b>	<b>14,6</b>	<b>20,0</b>	<b>16,9</b>	<b>18,2</b>
Avskrivningar	-1,1	-1,7	-2,1	-2,9	-2,8	-2,5
<b>Rörelseres. efter avskrivn.</b>	<b>6,3</b>	<b>7,7</b>	<b>12,5</b>	<b>17,1</b>	<b>14,1</b>	<b>15,7</b>
<b>Rörelsemarginal i %</b>	<b>6,7</b>	<b>6,5</b>	<b>10,5</b>	<b>10,8</b>	<b>9,9</b>	<b>10,6</b>

Den här delårsrapporten innehåller en uppdaterad utsikt för verksamhetsåret 2008 som återfinns på sidan 6.

## VD kommenterar

### Den organiska tillväxten överträffar prognosen

AcadeMedia är en etablerad och ledande aktör på den växande utbildningsmarknaden. Vi har genomfört bolagets nya strategi och AcadeMedia är nu ett i grunden förändrat företag. Basen i verksamheten är gymnasieskolor och kvalificerad yrkesutbildning. Att utvecklas på det växande skolområdet är en framgångsrik strategi. Samtidigt har vi en bredd inom andra segment i branschen vilket ger stabilitet över tiden och fortsatta tillväxtpotentialer.

Vi har aldrig tidigare haft ett så gott ansökningsläge till våra gymnasieskolor. Tillväxten i vår gymnasieverksamhet kommer att bli ca 35%, mot tidigare prognos 30%. Vi ser även goda möjligheter att hålla en god tillväxttakt hösten 2009. En viktig del av vår strategi är att skapa organisk tillväxt. Under kvartalet har vi även fått in en stor mängd ansökningar för start på våra KY-utbildningar till hösten 2008. I juni månad förvärvade AcadeMedia Rosensparregymnasiet i Falkenberg med 190 st. elever. Detta förvärv kommer att integreras i den befintliga gymnasieverksamheten. Detta tillsammans med redan erhållna tillstånd skapar goda förutsättningar för fortsatt mycket god organisk tillväxt.

Vi bedömer också möjligheten till nya förvärv som goda. Genom tidigare förvärv har vi tagit tillvara entreprenörers drivkraft och i flera fall skapat situationer där ett plus ett blir tre. Utbildningsbranschen är full av duktiga entreprenörer. AcadeMedia är en bra förvärvare och vi vill fortsätta att utveckla koncernen genom förvärv.

Efter kvartalets utgång har Bure Equity och AcadeMedia tecknat en principöverenskommelse om att AcadeMedia och Bure-ägda Anew Learning ska gå samman. Det nya AcadeMedia blir ett utbildningsbolag med verksamhet i hela det allmänna utbildningsväsendet, från förskolan till högskolan. Vi befinner oss mitt i en spännande utvecklingsfas med många möjligheter till att fortsätta växa.

Både AcadeMedia och Anew Learning har lång erfarenhet av utbildningsbranschen och det är två väl fungerande verksamheter som slås ihop. Vi tar tillvara styrkorna hos båda bolagen och kommer i och med detta att kunna utveckla det nya AcadeMedia till ett ännu bättre företag. Det kommer att bli ett spännande företag att både äga aktier och arbeta i.

Marcus Strömberg  
Verkställande direktör

## Verksamheten

### Viktiga händelser under kvartal två

- AcadeMedia utökar verksamheten inom Högskoleområdet och kommer att sälja och genomföra ett MBA-program i samarbete med Internationella Handelshögskolan i Jönköping (IIBS) från och med 2009.
- AcadeMedia har tecknat avtal om att förvärva Rosensparregymnasiet i Falkenberg med 190 st. elever.
- AcadeMedia Eductus har fått uppdrag inom jobbförmedling i Stockholm, Göteborg samt Dalarna som bedöms omsätta ca 10 miljoner.

### Viktiga händelser efter periodens utgång

- Bure Equity AB (publ) ("Bure") och AcadeMedia AB (publ) ("AcadeMedia") har tecknat en principöverenskommelse om att AcadeMedia och Bure-ägda Anew Learning AB ("Anew Learning") ska gå samman.

### Principöverenskommelse att skapa Sveriges största utbildningsbolag

Bure Equity och AcadeMedia har tecknat en principöverenskommelse om att AcadeMedia och Bure-ägda Anew Learning ska gå samman. Bure äger i dag 49,8% av rösterna och 38,3% av kapitalet i AcadeMedia. Affären planeras genomföras under hösten och görs genom att AcadeMedia köper samtliga aktier i Anew Learning från Bure. Baserat på AcadeMedia-aktiens senaste betalkurs den 1 augusti 2008 om 94,00 kr beräknas köpeskillingen bli cirka 818 miljoner kronor, där 225 miljoner kronor är tänkt att betalas kontant och resten med 6,31 miljoner nyemitterade B-aktier i AcadeMedia. Motsvarande köpeskillning baserad på AcadeMedia-aktiens senaste betalkurs den 11 augusti 2008 om 105,00 kr uppgår till 888 miljoner kronor, inklusive kontantdelen om 225 miljoner kronor. AcadeMedia ska också kompensera Bure för Anew Learnings nettokassa och förlustavdrag. AcadeMedia avser finansiera kontantdelen av köpeskillingen genom banklån.

När affären genomförs kommer Bures styrelse att kalla till en extra bolagsstämma där Bures aktieägare föreslås besluta att dela ut de nyemitterade AcadeMedia-aktierna tillsammans med Bures övriga AcadeMedia-aktier till sina aktieägare. På så sätt förväntas likviditeten i AcadeMedias aktie öka avsevärt och bolaget får en attraktiv ägarbas på över 19 000 privatinvestorer och ett flertal institutioner.

Det sammanslagna företaget ska heta AcadeMedia AB (publ) och Marcus Strömberg, som är AcadeMedias VD idag, kommer att bli det sammanslagna bolagets VD. Huvudkontoret kommer att ligga i Stockholm. De varumärken som idag ingår i AcadeMedia och Anew Learning, kommer att finnas kvar.

Det planerade samgåendet kommer att stärka den pedagogiska mångfalden i erbjudandet samt skapa goda möjligheter till såväl intäkts- som kostnadssynergier.

Mer information framgår av ett separat pressmeddelande som distribuerades 7 augusti 2008.

## AcadeMedias gymnasieskolor

AcadeMedia erbjuder fyra skolkoncept riktade mot friskolemarknaden: NTI-gymnasiet, Mikael Elias teoretiska gymnasium, LBS-gymnasiet samt Drottning Blankas Gymnasieskola. Företaget har även fått ett nytt skolkoncept, "Handelsgymnasiet" godkänt med planerad start till hösten 2009. En viktig del i företagets strategi är att bygga tydliga skolkoncept med egna varumärken. Detta är ett sätt att möta konkurrensen och skapa organisk tillväxt.

## Nya skolprofiler utvecklas positivt

AcadeMedia erbjuder flera olika skolprofiler under egna varumärken. Hösten 2007 startade Mikael Elias Teoretiska Gymnasium (METG) på fem orter. Tre nya starter av METG planeras hösten 2008 och ytterligare fem starter hösten 2009. Intresset för denna skolprofil är högt och METG bygger på natur- och samhällsprogrammet som är de områden som har flest sökande. Vi planerar också att komplettera denna skolprofil med teknikprogrammet för att ytterligare stärka varumärket METG.

## Ansökningsläget hösten 2008 är mycket positivt

Våren 2008 studerar 3 820 gymnasieelever vid AcadeMedias friskolor. Detta är en ökning med över 20% jämfört med våren 2007. Flera av skolorna är fortfarande under uppbyggnad vilket gör att vi bedömer förutsättningarna för en fortsatt organisk tillväxt de närmaste åren som mycket goda.

Ansökningsläget till höstens starter ser bra ut. AcadeMedia bedömer att tillväxttakten i gymnasieverksamheten kommer att vara ca 35%, jämfört med tidigare kommunicerade 30%. Drygt 2 400 nya elever förväntas att börja höstterminen 2008, exklusive förvärvet av Rosensparregymnasiet. En mer utförlig redovisning av antalet elever kommer att lämnas i samband med delårsrapporten för kvartal tre 2008.

Den goda tillväxten bedöms fortsätta även hösten 2009. Möjligheterna till god tillväxt har ytterligare förbättrats av de godkända nya tillstånden. Därtill uppgår antalet elever som slutar årskurs 3 våren 2009 till ca 1100 elever. Vi ser därför goda möjligheter att ha en tillväxt i gymnasieverksamheten på ca 30% även 2009.

## Nya ansökningar godkända

AcadeMedia har erhållit en rad nya tillstånd för start av skolor och program, tillstånden motsvarar över 2 000 nya elever på fullt utbyggda skolor.

Ljud och Bildskolan (LBS) samt Drottning Blankas gymnasieskola (DBG) har fått samtliga sina ansökningar beviljade av Skolverket i början av 2008. Dessa program startar redan hösten 2008. LBS kommer även att starta en ny skola hösten 2008 i Kristianstad. AcadeMedia har skolor som ligger i olika utvecklingslägen, från fullt utbyggda skolor till skolor som är under uppbyggnad, samt klara och planerade skolstarter. En översikt över AcadeMedias samlade friskolor visas i tabellen nedan. I tabellen ingår inte skolor där ansökning är inlämnad, men besked om tillstånd ännu ej erhållits.

## Nya ansökningar inlämnade

AcadeMedia lämnade under kvartal 1 2008 in ytterligare ansökningar till Skolverket som avser nya starter hösten 2009 samt 2010. Dessa ansökningar kommer att komplettera nuvarande skolkoncept, samt innebära att nya inriktningar lanseras.

AcadeMedia har bland annat ansökt om att starta teknikprogrammet på elva orter, med målsättningen att dessa program skall ingå i METG. METG har även lämnat in tre ansökningar för starter på nya orter.

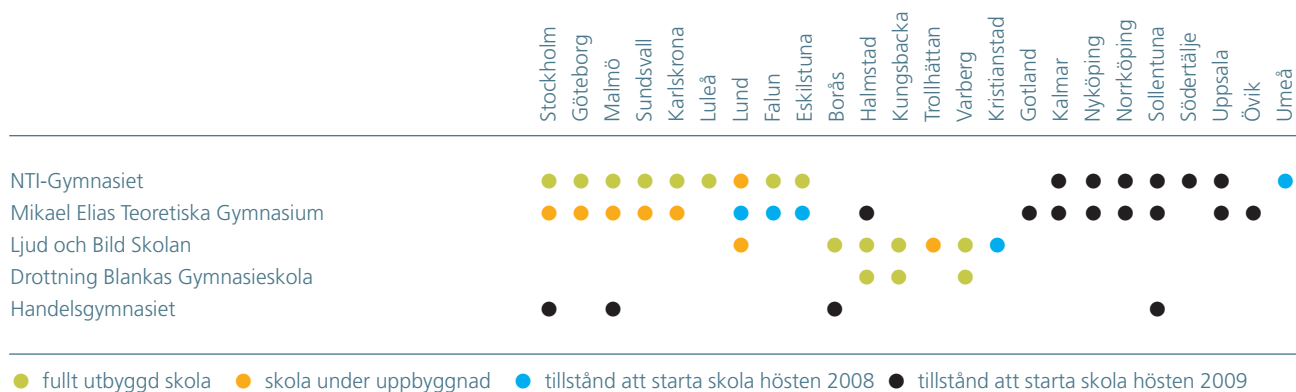
AcadeMedia har också ansökt om att starta en mer yrkesinriktad skolprofil på fem orter. DBGY har lämnat in fem nya ansökningar, LBS sju nya ansökningar och NTI-gymnasiet fyra nya ansökningar.

## Eductus arbetsmarknad

AcadeMedia bedriver från hösten 2007 både privata arbetsförmedlingstjänster samt program inom jobb- och utvecklingsgarantin. Under 2008 har AcadeMedia Eductus erhållit nya uppdrag inom privat jobbförmedling för sjukskrivna.

Detta nya uppdrag bedöms omsätta 10 miljoner under 18 månader. Förutsättningarna på marknaden för arbetsmarknadsutbildningar och rehabilitering har förändrats kraftigt från utbildning till coaching och matchning. AcadeMedia Eductus har genomfört flera åtgärdsprogram som syftar till att förändra inriktningen på verksamheten, med målsättningen att generera nya affärer och att sänka kostnaderna. I bolaget finns en stor flexibilitet i kostnadsmassan och många anställda är kontraktsanställda.

## Översikt av AcadeMedias friskolor & orter



## NTI och Eductus vuxenutbildning

AcadeMedia Eductus och NTI är tillsammans den näst största aktören inom kommunal vuxenutbildning på entreprenad. Marknadsvolymerna inom detta segment har minskat under senare tid. Orsaken till detta är neddragningar av de kommunala budgetarna för vuxenutbildning. Denna marknadsutveckling bedöms bestå under 2008.

Ett segment som visat en positiv utveckling är invandrарundervisning (SFI) där vi nu har verksamhet på fem orter.

AcadeMedias strategi för att möta dessa marknadsförändringar är att genomföra fler utbildningar på distans. Detta ökar flexibiliteten, både för kommunerna och eleverna. Under 2008 kommer NTI-Distans att utveckla över 50 nya kurser inom efterfrågade områden. NTI-distans har även genomfört ett flertal interna effektiviseringar för att möta priskonkurrensen från andra aktörer på marknaden.

Koncernen har idag avtal med ca 100 kommuner om att bedriva vuxenutbildning på distans.

## AcadeMedia Masters/yrkeshögskola

AcadeMedia är en av de ledande leverantörerna på marknaden för Kvalificerad Yrkesutbildning. Regeringen satsar nu på att utveckla denna utbildningsform till en yrkeshögskola vilket ligger helt i linje med AcadeMedias strategi och ambition.

AcadeMedia bedriver kvartal två 2008 23 utbildningar på nio orter, med sammanlagt mer än 800 studenter.

Inför höstens starter har vi haft ett stort intresse och volymen bedöms öka något inom KY verksamheten.

## AcadeMedia Learning Consulting

AcadeMedia har mer än 10 års erfarenhet av att producera e-learningkoncept för stora internationella företag, oftast med inriktning att ta fram unika lösningar på kundernas behov av kompetensutveckling. Kunderna har alltmer börjat efterfråga högkvalitativa och kostnadseffektiva e-learningkoncept. Under 2008 har helt nya e-learninglösningar lanserats på marknaden, där de nya koncepten kommer att möta kundernas krav på kvalitet och kostnadseffektivitet.

Som exempel på utbildningskoncept kan nämnas introduktionsutbildning av nyanställda, säkerhetsutbildningar (primärt inom IT) och kundservicerådgivning.

Under 2008 har AcadeMedia erhållit nya uppdrag bland annat av DHL och Kockums.

## Nettoomsättning

Koncernens omsättning för perioden april – juni uppgick till 148,0 mkr (118,7) och för perioden januari – juni 290,2 mkr (212,3).

## Resultat

Rörelseresultatet för perioden april – juni uppgick till 15,7 mkr (7,7) och resultat efter skattekostnad för perioden april - juni uppgick till 9,5 mkr (4,5).

Rörelseresultatet för perioden januari – juni uppgick till 29,8 mkr (14,0) och resultat efter skattekostnad för perioden januari – juni uppgick till 17,9 mkr (8,1).

## Säsongeffekter

Bolaget har i och med de förvärv som gjorts inom skolområdet minskat säsongvariationerna och resultatet mellan de olika kvartalen är mer stabilt. Samtidigt utgör kvartal fyra ett något bättre kvartal orsakat av den goda aktiviteten inom vuxenutbildningen.

## Kassaflöde och finansiering

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden april – juni uppgick till 3,6 mkr (1,8) och för januari – juni uppgick till 7,8 mkr (22,4).

## Segmentsrapportering

Segmentsrapportering har reviderats under 2008 till följd av förändringarna efter genomförda förvärv. För tiden fram till december 2007 var verksamheten indelad i två segment, offentlig utbildning och privat utbildning. För 2008 kommer bolagets utbildningssegment aggregeras till ett rapporteringssegment, då verksamheterna är snarlika till sin natur vad gäller förutsättningarna att bedriva sin verksamhet. Övrig verksamhet, såsom AcadeMedia Learning Consulting, är verksamheter vars omfattning utgör mindre än 10% av den totala verksamheten.



## Framtidsutsikt

### TIDIGARE LÄMNAD UTSIKT FÖR 2008

AcadeMedia bedömer att omsättningen för 2008 kommer att klart överstiga 600. Rörelsemarginalen kommer att förbättras successivt under hösten 2008. Tillväxten i gymnasieverksamheten bedöms uppgå till över 30% hösten 2008 jämfört med våren 2008. Det finns förutsättningar att överträffa det tidigare indikerade rörelseresultat om 65-75 mkr för helåret 2008. Bolagets samlade räntebärande skulder uppgick 31 mars 2008 till 182,0 mkr, med en genomsnittlig årlig räntekostnad om c:a 10,5 mkr. Likvida medel uppgick vid samma tidpunkt till 59,8 mkr. Den förväntade starka resultatutvecklingen framöver och det begränsade investeringsbehovet i verksamheten, exklusive eventuella förvärv, innebär ett positivt kassaflöde för amortering av bolagets skulder.

### NY UTSIKT FÖR 2008

#### (Avser AcadeMedia före samgående med Anew Learning)

AcadeMedia bedömer att omsättningen för 2008 kommer att klart överstiga 600. Rörelsemarginalen kommer att förbättras successivt under hösten 2008. Tillväxten i gymnasieverksamheten bedöms uppgå till cirka 35% hösten 2008 jämfört med våren 2008. Det finns förutsättningar att överträffa ett rörelseresultat om 65-75 mkr för helåret 2008. Den förväntade starka resultatutvecklingen framöver och det begränsade investeringsbehovet i verksamheten, exklusive eventuella förvärv, innebär ett positivt kassaflöde för amortering av bolagets skulder.

## Uppskjuten skattefordran

Uppskjuten skattefordran redovisas som tillgång i den utsträckning det är sannolikt att underskottsavdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Per 31 december 2007 uppgick kvarvarande underskottsavdrag på bolagsnivå, vilka styrelsen bedömt kommer att kunna utnyttjas, till c:a 158 mkr, vilket med nuvarande skattesats om 28% ger en uppskjuten skattefordran om drygt 44 mkr.

## Moderbolaget

Nettoomsättningen för perioden april till juni uppgick till 3,5 mkr

(2,0), rörelseresultatet uppgick till -2,8 mkr (-3,8), resultat efter skatt uppgick till -3,7 mkr (-3,5).

Nettoomsättningen för perioden januari till juni uppgick till 7,0 mkr (6,8), rörelseresultatet uppgick till -4,3 mkr (-4,3), resultat efter skatt uppgick till -6,5 mkr (-4,9).

Under perioden januari – juni har investeringar i inventarier och maskiner gjorts med 0,2 mkr (0,0). Förändring likvida medel uppgick till -9,2 mkr (-6,7), likviditeten per 30 juni 2008 uppgick till 20,3 mkr (0,1). Soliditeten per 30 juni 2008 uppgick till 54% (43%).

## Närstående transaktioner

Företaget definierar koncernbolag samt ledande befattningshavare, styrelseledamöter och nära familjemedlemmar till dessa personer som närstående. Förutom ordinära utbetalningar avseende lön och andra ersättningar har transaktioner ägt rum med närstående enligt nedan:

Styrelseledamoten Staffan Lund och dotterbolags VD Bengt Ekberg har ett gemensamt ägt bolag, LBS Intressenter AB. Av LBS Intressenter AB hyr LBS och DBG varsin lokal. Hyra har för perioden 1 januari – 30 juni 2008 betalats med sammanlagt 1 523 tkr. Därutöver har LBS Intressenter AB köpt konsulttjänster av LBS för sammanlagt 15 tkr.

## Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

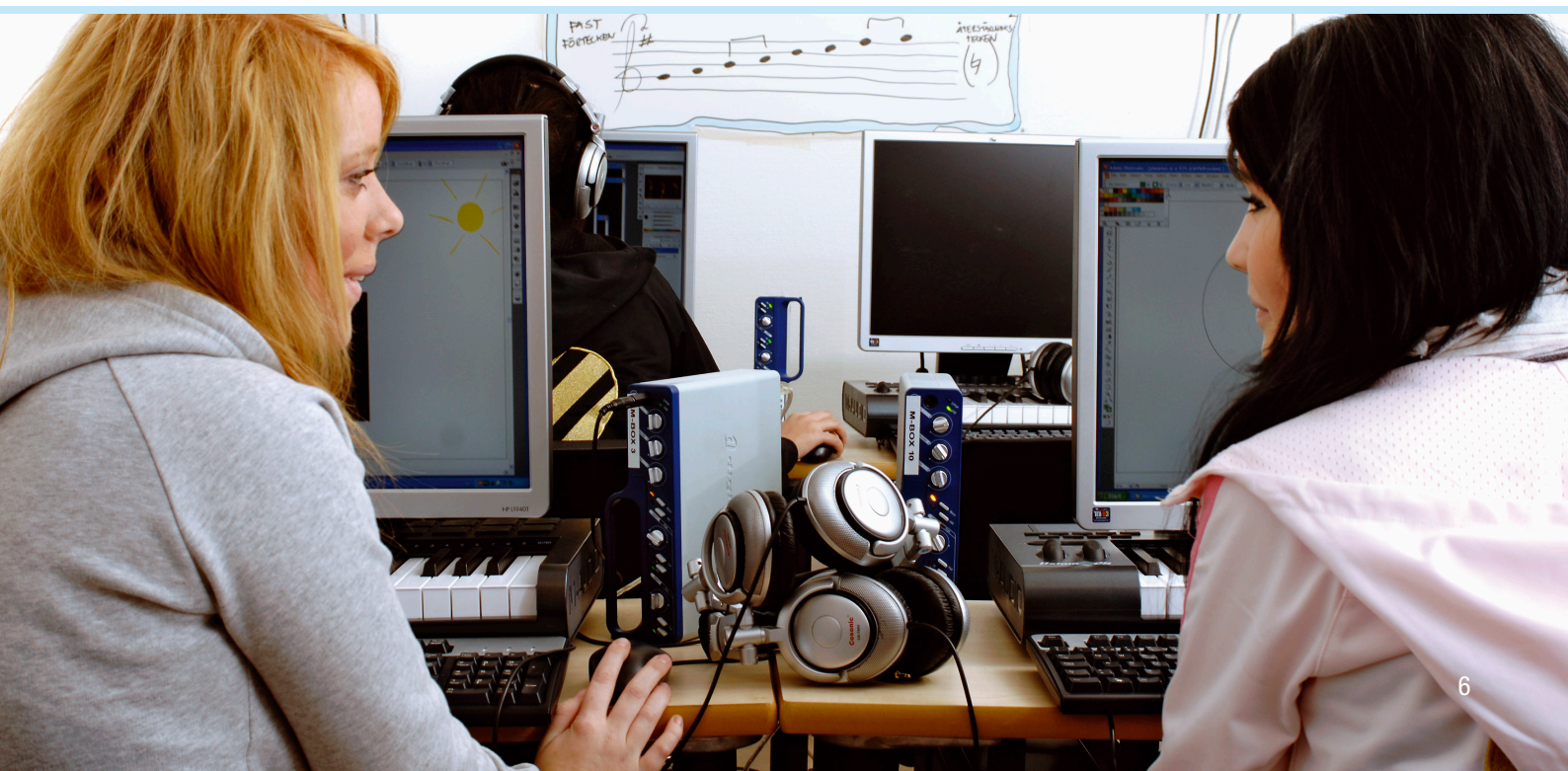
### LEGALA OCH POLITISKA RISKER

Verksamheten inom AcadeMedia är i flera avseenden direkt påverkad av politiska beslut och lagändringar.

Generellt har den offentliga utbildningsmarknaden präglats av avregleringar under de senaste åren. Allt tyder på att avregleringarna kommer att fortsätta. Bolagets bedömning är att de fortsatta avregleringarna på utbildningsmarknaden påverkar AcadeMedia gynnsamt och på sikt kommer att skapa nya affärsmöjligheter.

### RÖRELSERELATERADE RISKER

Eventuella fel och brister som kan uppstå i AcadeMedias verksamhet skulle kunna leda till krav på ansvarsskyldighet och skadestånd. Det är dock AcadeMedias uppfattning att AcadeMedia har ett fullgott skydd för detta, varvid den direkta risken därmed bör anses begränsad.



## FINANSIELLA RISKER I BOLAGETS VERKSAMHET

Under 2007 har lån upptagits i samband med förvärvet av NTI, samt LBS och DBG. Detta har medfört att bolagets ränterisk har ökat under 2007, men ränterisken bedöms som rimlig i förhållande till bolagets finansiella ställning och utveckling.

## FÖRVÄRV GENOMFÖRDA UNDER 2007

Under 2007 förvärvade bolaget Nordens Teknikerinstitut AB, Knowledge Partner Syd AB, Ljud & Bildskolan LBS AB och Drottning Blankas Gymnasieskola AB. De förvärvade enheterna har under 2007 integrerats med övrig verksamhet och det kan finnas en ökad risk i samband med denna integrationsprocess. Hittills har integrationen av de förvärvade enheterna fungerat bättre än plan och bedöms fortsätta göra så.

För mer information om bolagets risker hänvisas till årsredovisningen 2007 sidorna 57 och not 22.

## Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU.

Denna delårsrapport för koncernen är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, vilken är i överensstämmelse med Redovisningsrådets rekommendation RR 31, Delårsrapportering för koncerner. De redovisnings- och värderingsprinciper samt beräkningsmetoder som har tillämpats vid upprättande av denna delårsrapport är beskrivna i not 1 i AcadeMedias årsredovisning för räkenskapsåret 2007.

Koncernen följer de uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål såsom angivits inom respektive avsnitt för redovisningsprinciper i årsredovisningen för 2007. De mest väsentliga uppskattningar och bedömningar har för 2007 avsett redovisning och värdering av uppskjuten skattefordran, samt värdering av tillgångar och skulder vid förvärv. För mer detaljer hänvisas till årsredovisningen för 2007.

De IFRS-standarder och tolkningar som publicerats men inte trätt i kraft per den 31 december 2007 bedöms inte få någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella ställning för 2008.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RR 32:06 och RFR 2.1, Redovisning för juridiska personer.

## Kalendarium

- 6 november 2008, delårsrapport för kvartal tre 2008
- 12 februari 2009, bokslutskommuniké för 2008

## För ytterligare information kontakta

### VD MARCUS STRÖMBERG

Telefon: 031 704 80 10 eller

mobil: 070 440 40 64

E-post: marcus.stromberg@academedia.se

### CFO TORBJÖRN SANNERSTEDT

Telefon: 031 704 80 61 eller

mobil: 0708 66 22 55

E-post: torbjorn.sannerstedt@academedia.se

Rapporten finns publicerad på hemsidan [www.academedia.se](http://www.academedia.se). Denna rapport är inte granskad av bolagets revisor.

### BOLAGETS ADRESS OCH TELEFONNUMMER:

AcadeMedia AB

Org nr 556057-2850

Skärgårdsgatan 4, 414 58 Göteborg

Telefon: 031 704 80 00

Styrelsen och verkställande direktören försäkras att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagens och koncernens verksamhet, ställning och resultat, samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg den 12 augusti 2008

Anders Nilsson  
ORDFÖRANDE

Fredrik Grevelius

Josef Elias

Björn Björnsson

Pernilla Ström

Staffan Lund

Marcus Strömberg  
VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

AcadeMedia aktieutveckling under perioden 1 januari 2007 till 7 augusti 2008, jämfört med OMX index



**KONCERNENS RESULTATRÄKNING**

Alla belopp i mkr.	April-Juni 2008	April-Juni 2007
Nettoomsättning	148,0	118,7
Övriga rörelseintäkter		
Varukostnad	-11,8	-15,4
Övriga externa kostnader	-45,6	-33,2
Personalkostnad	-72,4	-60,7
Avskrivningar och nedskrivningar :		
-avskrivning enligt plan immateriella	-0,8	-0,8
-avskrivning enligt plan materiella	-1,7	-0,9
Övriga rörelsekostnader		
<b>Rörelseresultat</b>	<b>15,7</b>	<b>7,7</b>
Resultat från finansiella investeringar :		
-övr ränteintäkter och liknande poster	0,5	0,4
Räntekostnader och liknande poster	-2,6	-1,7
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>13,6</b>	<b>6,4</b>
Skatt	-4,1	-1,9
<b>Periodens Resultat</b>	<b>9,5</b>	<b>4,5</b>
Periodens resultat hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	9,5	4,4
Minoritetens andel	0,0	0,1
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)	1,66	0,93
Genomsnittligt antal aktier tusentals	5 751	4 859

**KONCERNENS KASSAFLÖDE**

Alla belopp i mkr.	April-Juni 2008	April-Juni 2007
Från löpande verksamhet	3,6	1,8
Från investeringsverksamhet	-3,8	-2,0
Från finansieringsverksamhet	-20,5	-2,1
<b>Förändring likvida medel</b>	<b>-20,7</b>	<b>-2,3</b>

**KONCERNENS RESULTATRÄKNING**

Alla belopp i mkr.	Jan-Juni 2008	Jan-Juni 2007	Helår 2007
Nettoomsättning	290,2	212,3	489,0
Varukostnad	-24,9	-31,8	-63,4
Övriga externa kostnader	-86,0	-55,7	-141,1
Personalkostnad	-144,2	-108,0	-233,1
Avskrivningar och nedskrivningar :			
-avskrivning enligt plan immateriella	-1,6	-1,3	-2,9
-avskrivning enligt plan materiella	-3,7	-1,5	-4,9
<b>Rörelseresultat</b>	<b>29,8</b>	<b>14,0</b>	<b>43,6</b>
Resultat från finansiella investeringar :			
-övr ränteintäkter och liknande poster	1,0	0,6	2,0
Räntekostnader och liknande poster	-5,2	-2,9	-8,5
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>25,6</b>	<b>11,7</b>	<b>37,1</b>
Skatt	-7,7	-3,6	-10,1
<b>Periodens Resultat</b>	<b>17,9</b>	<b>8,1</b>	<b>27,0</b>
Periodens resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	17,9	8,0	27,1
Minoritetens andel	0,0	0,1	-0,1
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)	3,11	1,77	5,39
Genomsnittligt antal aktier tusentals	5 751	4 581	5 017



**KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG**

Alla belopp i mkr.	30 Juni 2008	30 Juni 2007	31 Dec 2007
Immateriella anlägg. tillgångar	336,4	222,3	338,0
Materiella anlägg. tillgångar	21,7	6,5	20,2
Finansiella tillgångar	3,6	0,3	2,4
Uppskjuten skattefordran	48,8	43,7	45,5
Omsättnings tillgångar	83,8	79,7	90,9
Likvida medel	39,1	68,4	64,2
<b>Tillgångar</b>	<b>533,4</b>	<b>420,9</b>	<b>561,2</b>
Eget kapital	271,6	154,8	253,7
Långfristiga skulder, räntebärande	119,7	100,0	131,1
Långfristiga skulder, ej räntebärande	17,3	34,1	18,0
Kortfristiga skulder, räntebärande	41,8	50,2	56,8
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	83,0	81,8	101,6
<b>Skulder och Eget kapital</b>	<b>533,4</b>	<b>420,9</b>	<b>561,2</b>

**KONCERNENS KASSAFLÖDE**

Alla belopp i mkr.	Jan-Juni 2008	Jan-Juni 2007	Helår 2007
Från löpande verksamhet	7,8	22,4	47,8
Från investeringsverksamhet	-6,3	-128,2	-199,0
Från finansieringsverksamhet	-26,6	147,0	188,2
<b>Förändring likvida medel</b>	<b>-25,1</b>	<b>41,2</b>	<b>37,0</b>

**FÖRÄNDRING I TOTALT EGET KAPITAL**

Alla belopp i mkr.	Hänförligt till moderbolagets aktieägare			Balanserad vinst	Minoritets-intresse	Summa Eget kapital
	Aktiekapital	Övr tillskjutet kapital**	Andra reserver*			
<b>Utgående balans per 31 dec 2006</b>	<b>6,4</b>	<b>45,9</b>	<b>0,0</b>	<b>43,5</b>	<b>0,9</b>	<b>96,7</b>
Omräknings differens m.m.			0,0			0,0
Nyemission	5,1	124,5				129,6
Tecknade optioner		0,4				0,4
Resultat efter skatt				27,1	-0,1	27,0
<b>Utgående balans per 31 dec 2007</b>	<b>11,5</b>	<b>170,8</b>	<b>0,0</b>	<b>70,6</b>	<b>0,8</b>	<b>253,7</b>
Omräknings differens m.m.			0,0			0,0
Nyemission						0,0
Tecknade optioner						0,0
Resultat efter skatt				17,9	0,0	17,9
<b>Utgående balans per 30 juni 2008</b>	<b>11,5</b>	<b>170,8</b>	<b>0,0</b>	<b>88,5</b>	<b>0,8</b>	<b>271,6</b>

\* Andra reserver avser ackumulerade omräkningsdifferenser härrörande från utländska dotterföretag \*\* Övr tillskjutet kapital avser överkurs vid emissioner

**NYCKELTAL OCH DATA PER AKTIE**

Alla belopp i mkr.	Jan-Juni 2008	Jan-Juni 2007	Helår 2007	Helår 2006	Helår 2005	Helår 2004	Helår 2003
Antal aktier, st	5 751 246	4 858 668	5 751 246	3 192 001	3 192 001	3 192 001	3 192 001
Genomsnittligt antal aktier, st	5 751 246	4 580 890	5 017 305	3 192 001	3 192 001	3 192 001	3 192 001
Eget kapital/aktie (SEK)	45,57	31,87	44,12	30,30	27,27	30,86	10,21
Resultat/aktie före och efter utspädning (SEK)	3,11	1,77	5,39	3,02	-3,82	19,89	-10,24
Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital	7%	4%	17%	12%	-17%	42%	-65%
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital	11%	11%	21%	12%	-18%	38%	-67%
Avkastning på totalt eget kapital	6%	5%	13%	8%	-12%	25%	-50%
Soliditet	48%	37%	45%	67%	63%	64%	71%
Utdelning/aktie (SEK)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Börskurs (SEK, vid periodens slut)	96,00	85,00	89,00	30,40	36,00	48,00	9,00
Medelantal anställda	557	512	561	227	275	138	115
Varav män*	283	242	229	89	108	69	67

\* Antal anställda för helåret 2007 har omräknats i denna delårsrapport

**MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING**

Alla belopp i mkr.	April-Juni 2008	April-Juni 2007
Nettoomsättning	3,5	2,0
Övriga externa kostnader	-4,7	-3,9
Personalkostnad	-2,0	-1,8
Avskrivningar och nedskrivningar : -avskrivning enligt plan materiella	0,4	-0,1
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-2,8</b>	<b>-3,8</b>
Resultat från finansiella investeringar : -utdelning dotterbolag	--	0,0
-resultat från övriga värdepapper	--	0,1
-övr ränteintäkter och liknande poster	0,3	0,0
Räntekostnader och liknande poster	-2,7	-1,7
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-5,2</b>	<b>-5,4</b>
Skatt	1,5	1,9
<b>Periodens Resultat</b>	<b>-3,7</b>	<b>-3,5</b>

**MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING**

Alla belopp i mkr.	Jan-Juni 2008	Jan-Juni 2007	Helår 2007
Nettoomsättning	7,0	6,8	16,0
Övriga externa kostnader	-7,5	-7,1	-21,4
Personalkostnad	-3,8	-3,7	-7,6
Avskrivningar och nedskrivningar : -avskrivning enligt plan materiella	0,0	-0,3	-0,5
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-4,3</b>	<b>-4,3</b>	<b>-13,5</b>
Resultat från finansiella investeringar : -aktieutdelning från dotterbolag	--	--	42,5
-resultat från övriga värdepapper	--	0,2	0,2
-övr ränteintäkter och liknande poster	0,6	0,1	0,3
Räntekostnader och liknande poster	-5,3	-2,8	-8,4
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-9,0</b>	<b>-6,8</b>	<b>21,1</b>
Skatt	2,5	1,9	5,9
<b>Periodens Resultat</b>	<b>-6,5</b>	<b>-4,9</b>	<b>27,0</b>

**MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG**

Alla belopp i mkr.	30 Juni 2008	30 Juni 2007	31 Dec 2007
Materiella anlägg. tillgångar	0,2	1,1	0,8
Finansiella tillgångar	391,9	255,4	391,8
Uppskjuten skattefordran	38,5	37,6	36,0
Omsättnings tillgångar	49,7	25,4	45,4
Likvida medel	20,3	0,1	29,5
<b>Tillgångar</b>	<b>500,6</b>	<b>319,6</b>	<b>503,5</b>
Eget kapital	255,1	138,1	261,7
Långfristiga skulder, räntebärande	119,7	100,0	131,1
Kortfristiga skulder, räntebärande	41,8	50,1	56,8
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	84,0	31,4	53,9
<b>Skulder och Eget kapital</b>	<b>500,6</b>	<b>319,6</b>	<b>503,5</b>

# AcadeMedia i korthet

## Vår vision

Vår vision är att utveckla AcadeMedia till en ledande aktör inom utbildningsbranschen för såväl privat som offentlig verksamhet. Vi vill ta aktiv del i omstruktureringen av utbildningsbranschen. För att nå visionen, måste verksamheten alltid prestera bästa möjliga kvalitet i samtliga utbildningar.

AcadeMedias rötter och grundidé är att utveckla och realisera nya sätt att lära på. Vi tror att det finns en stor potential att tillämpa detta synsätt på hela den nya företagsgruppen.

## Affärsidé

AcadeMedia är ett utbildningsföretag som utvecklar människor. Vi använder metoder som ger mätbart högre kvalitet och nöjdare kunder än konkurrenterna.

## Erbjudande & marknader

Vi är i dag ett av Sveriges största privata utbildningsföretag med en bred meny av tjänster för både den privata och offentliga marknaden. Inom företaget arbetar vi utifrån flera starka varumärken.

Vi arbetar inom följande områden:

### GYMNASIEFRISKOLOR

Inom AcadeMedia finns fyra olika skolprofiler som har egna varumärken.

- NTI - Gymnasiet (tio skolor)
- Mikael-Elias teoretiska gymnasium (åtta skolor)
- LBS-gymnasiet (sju skolor)
- Drottning Blankas Gymnasieskola (tre skolor)

### VUXENUTBILDNING

Vi arbetar med såväl klassrumsundervisning som distansundervisning. Distansundervisning drivs under varumärket NTI-distans.

### KVALIFICERAD YRKESUTBILDNING

Under varumärket AcadeMedia Masters genomförs 23 spetsutbildningar på åtta st. orter.

### ARBETSMARKNAD

- AcadeMedia genomför arbetsmarknadsutbildning och privata arbetsförmedlingstjänster.
- AcadeMedia Rekrytering, fokuserar på små och medelstora företags behov av nyanställning.

### ACADEMEDIA E-LEARNING & AFFÄRSSIMULERING

- Koncept för skräddarsydd e-learning, samt utveckling av affärsmannaskap med simulering som verktyg.
- AcadeMedia Företagskurser, en palett av utvecklingsmöjligheter för företag och individer, från intensivkurser på en dag till årslånga diplomutbildningar, i klassrum, på distans eller i blandning därav.

## Organisation

AcadeMedia är organiserat i ett antal bolag. Bolagen leds av en VD. Varje bolag har ett totalt ansvar för försäljning, genomförande och resultat.

Följande bolag finns:

- Nordens Teknikerinstitut AB
- Ljud & Bildskolan LBS AB
- Drottning Blankas Gymnasieskola AB
- AcadeMedia Eductus AB
- AcadeMedia Learning Consulting AB

Varje skolprofil leds av en gymnasiechef. Varje skola leds av en ansvarig rektor.

Bolaget AcadeMedia Eductus är uppdelat i tre regioner, vilka leds av regionchefer. Varje etablering leds av en ansvarig projektledare med resultatansvar.

## Tillväxtstrategi

AcadeMedia ska växa organiskt och genom förvärv. Förvärv ska stödja AcadeMedias långsiktiga inriktning. Bolag som passar in i förvärvsstrategin är bolag som dels kan tillföra AcadeMedia ny kompetens, dels ge nya geografiska marknader.

