



## STABIL FÖRSÄLJNINGsutveckling TROTS EN TRÖGARE MARKNAD

- Kundavgångarna i kvartalet uppgick till 16 326 kunder
- Återbetalningstiden för investeringar i nya kunder under kvartalet var 4,7 år
- Nettotillväxten i kundportföljen under kvartalet var 30 081 nya kunder
- Sista handelsdag för bolagets B-aktie är den 15 augusti 2008

### FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

|  | apr-jun<br>2008 | apr-jun<br>2007 | jan-jun<br>2008 | jan-jun<br>2007 |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Försäljning, TSEK                                      | 1 102 807       | 949 304         | 2 171 051       | 1 861 211       |
| Försäljningstillväxt justerad<br>för valutapåverkan, % | 15              | 15              | 15              | 17              |
| Rörelseresultat, TSEK                                  | 73 934          | 69 860          | 170 311         | 140 479         |
| Rörelsemarginal, %                                     | 6,7             | 7,4             | 7,8             | 7,5             |
| Periodens resultat, TSEK                               | 46 878          | 45 449          | 113 884         | 90 443          |
| Resultat per aktie, SEK                                | 0,13            | 0,12            | 0,31            | 0,25            |

### OPERATIVA NYCKELTAL

- Kundavgångarna uppgick till 6,4 procent (6,7<sup>2</sup>)
- Återbetalningstiden för investeringen i nya kunder var 4,6<sup>1</sup> år (4,1)
- Nettotillväxten i kundportföljen var 13,6 procent (17,4<sup>2</sup>)

1) Återbetalningstiden inkluderar ej kostnader för budet.  
2) Nettotillväxt och kundavgångar har justerats med 6 419 icke resultatpåverkande kundavgångar under andra kvartalet 2007.

### KONCERNCHEFEN KOMMENTERAR

Det andra kvartalet 2008 kan sammanfattas med att Securitas Direct håller nyförsäljningstakten på samma nivå som tidigare kvartal. Fallande nivåer inom nybyggnation av privatbostäder kombinerat med en hög andel osålda bostäder i framför allt Spanien och Frankrike ger en något avvaktande efterfrågan på privatmarknaden. Ökade marknadsinsatser och bättre kunderbjudanden samt en ökad fokusering på den mer etablerade företagsmarknaden gör dock att vi fortsätter att öka våra marknadsandelar.

Antal nya installationer i kvartalet uppgår till 46 407, vilket innebär en ökning med drygt 1 400 stycken jämfört med föregående kvartal. Under det senaste året har vi i genomsnitt varje kvartal tagit ombord drygt 45 000 nya kunder, vilket inneburit en nettotillväxt på cirka 30 000 kunder.

Det operativa nyckeltalet för kundavgångarna som mäts över 12 månader förbättrades något i kvartalet och uppgick till 6,4 procent, vilket är 0,3 enheter bättre än motsvarande kvartal föregående år. Dock ökade antalet kundavgångar i absoluta tal i kvartalet till drygt 16 000. Det är drygt 1 500 fler än under det första kvartalet. Den ökande andelen av företags kunder i våra kundportföljer gör att vi förväntar oss att ligga kvar kring denna nivå, men med en fortsatt något uppåtgående trend.

Kostnaden för att förvärva en ny kund har ökat. Nettoinvesteringen i varje ny kund uppgår under perioden till 7 400 SEK, vilket är 600 SEK mer än under föregående kvartal. Förändringen kan framförallt härledas till ökade kostnader för marknadsföring och försäljning. Andelen larm med fotoverifiering har ökat från drygt 30 procent till drygt 50 procent under de två senaste kvartalen. Nettobidraget från kundportföljen har samtidigt ökat till 130 SEK per månad vilket ger en återbetalningstid på 4,7 år QTD.

Vi har idag meddelat att Securitas Direct ingått ett avtal med Hafslund i Norge om att förvärva deras hemlarmsverksamhet. Affären ska dock godkännas av norska konkurrensmyndigheterna. Kundportföljen är "hand i handske" genom att den endast innehåller övervakade larm för privatpersoner. Tidsmässigt passar affären oss också väldigt bra, eftersom vi under kvartalet blivit klara med integrationen av våra egna lokala portföljer upp på den nya gemensamma norra produktionsplattformen.

Avslutningsvis är det lite kul att konstatera att vår portfölj nu har uppnått sin första miljon nöjda kunder. Nu tar vi nästa steg och siktar in oss på två miljoner nöjda kunder.

# NYCKELTAL FÖR KONCERNEN

| OPERATIVA NYCKELTAL            | 30 juni<br>2008  | 30 juni<br>2007   |
|--------------------------------|------------------|-------------------|
| Kundavgångar, %                | 6,4              | 6,7 <sup>2</sup>  |
| Återbetalningstid, år          | 4,6 <sup>1</sup> | 4,1               |
| Nettotillväxt i kundportföljen | 13,6             | 17,4 <sup>2</sup> |
| Kundportfölj                   | 1 009 707        | 888 649           |

1) Återbetalningstiden inkluderar ej kostnader för budet.

2) Nettotillväxt och Kundavgångar har justerats med 6 419 icke resultatpåverkande kundavgångar under andra kvartalet 2007. Nettotillväxten och Kundavgångarna inklusive engångspost uppgick till 16,5 respektive 7,5 procent.

## FINANSIELLA NYCKELTAL

| TSEK   | april-juni<br>2008 | 2007           | januari-juni<br>2008 | 2007             |
|--|--------------------|----------------|----------------------|------------------|
| <b>Försäljning</b>   | <b>1 102 807</b>   | <b>949 304</b> | <b>2 171 051</b>     | <b>1 861 211</b> |
| <i>Försäljningstillväxt justerad för valutapåverkan, %</i>     | 15                 | 15             | 15                   | 17               |
| <b>Rörelseresultat</b>   | <b>73 934</b>      | <b>69 860</b>  | <b>170 311</b>       | <b>140 479</b>   |
| <i>Rörelsemarginal, %</i>                                      | 6,7                | 7,4            | 7,8                  | 7,5              |
| Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)           | 204 891            | 186 714        | 428 587              | 369 810          |
| <i>Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar (EBITDA), %</i> | 18,6               | 19,7           | 19,7                 | 19,9             |
| <b>Periodens resultat</b>                                      | <b>46 878</b>      | <b>45 449</b>  | <b>113 884</b>       | <b>90 443</b>    |
| Resultat per aktie, SEK  | 0,13               | 0,12           | 0,31                 | 0,25             |
| <b>Sysselsatt kapital</b>                                      | -                  | -              | <b>1 882 826</b>     | <b>1 633 296</b> |
| <i>Avkastning på sysselsatt kapital, %</i>                     | -                  | -              | 16                   | 16               |
| <b>Nettoskuld</b>  | -                  | -              | <b>79 212</b>        | <b>43 095</b>    |
| <b>Fritt kassaflöde</b>  | <b>-9 421</b>      | <b>54 998</b>  | <b>-37 920</b>       | <b>89 589</b>    |

## MÅL OCH FRAMTIDSUTSIKTER

Securitas Direct har tre långsiktiga operativa mål

- Kundavgångar under 6 procent per år
- Återbetalningstid för investering i nya kunder under 4 år
- Nettotillväxt i kundportföljen på över 20 procent per år

Securitas Directs tillväxt ska ske med fokus på ett långsiktigt värdeskapande. Därför är målet att tillväxten inte ska ske på bekostnad av ökat antal kundavgångar eller längre återbetalningstid. Att uppnå målen för kundavgångar och återbetalningstid har därför högre prioritet än att uppnå tillväxt i kundportföljen.

Företagsledningen gör bedömningen att den högre nivån för kundavgångarna kommer att bestå under 2008, som ett resultat av en svagare ekonomisk konjunktur. Arbetet med att utveckla och stärka kundservicen fortsätter därför med oförminskad intensitet.

Bolaget kommer dock inte att nå det långsiktiga målet för nettotillväxten i kundportföljen under 2008.

Styrelsen kommer under året att utvärdera nivåerna för de operativa nyckeltalen.

## TELEFONKONFERENS

En telefonkonferens kommer att hållas den 6 augusti 2008 kl. 15:00 (CET). Företagsledningen kommer att genomföra en kortare presentation av rapporten samt svara på frågor. För att delta ring +44 (0) 20 7162 0025.

Ring in 10 minuter innan mötet startar för registrering. Telefonkonferensen hålles uteslutande på engelska.

Klockan 09:00 publiceras en power point presentation med bäring på delårsrapporten på [www.securitas-direct.com](http://www.securitas-direct.com). Presentationen kommer att utgöra ett underlag i telefonkonferensen.

En inspelad version av informationsmötet kommer att finnas tillgänglig på Securitas Directs webbplats.

### FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA

Dick Seger, VD och koncernchef, 0708 21 88 17 • Lars Andersson, Ekonomidirektör, 0706 32 75 80

Michael Peterson, Investerar- och mediarelationer, 0733 22 18 14

e-post: [ir@securitas-direct.com](mailto:ir@securitas-direct.com), [www.securitas-direct.com](http://www.securitas-direct.com)

# KONCERNENS UTVECKLING

## UTVECKLINGEN FÖR DE OPERATIVA NYCKELTALEN

Utvecklingen för Securitas Directs viktigaste operativa mål – andel kundavgångar – är stabil. Trenden för nyckeltalen för återbetalningstid och nettotillväxt försvagades dock något.

Andelen kundavgångar för den senaste tolv månadersperioden – uppgick till 6,4 procent (6,7). Det är 0,1 procentenheter högre än föregående kvartal men något lägre än motsvarande period föregående år.

Kundavgångarna i kvartalet uppgick till 16 326 stycken (13 947<sup>2)</sup>), vilket var en ökning jämfört med motsvarande period föregående år. Jämfört med första kvartalet innebar andra kvartalet 2008 en ökning med drygt 1 500 stycken. Störst ökning av kundavgångarna i kvartalet redovisar Spanien. Främsta orsaken till ökningen är den allt svagare ekonomin, vilket påverkar mindre företag men även privat personer.

Återbetalningstiden mätt i kvartalet isolerat (QTD) uppgick till 4,7 år (4,0). Återbetalningstiden har stadigt ökat under de senaste fem kvartalen. Ökningen mellan kvartal ett och två var 0,3 år. Orsaken till förändringen är ökade kostnader för att förvärva kunder. Att behålla nyför-säljningstakten i en allt trögare marknad har inneburit ökade sälj- och marknadsföringsinsatser. Vidare har sats-

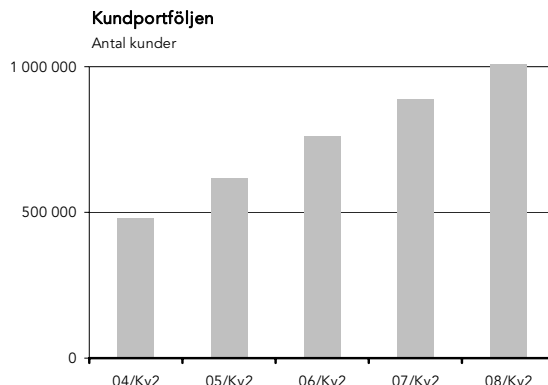
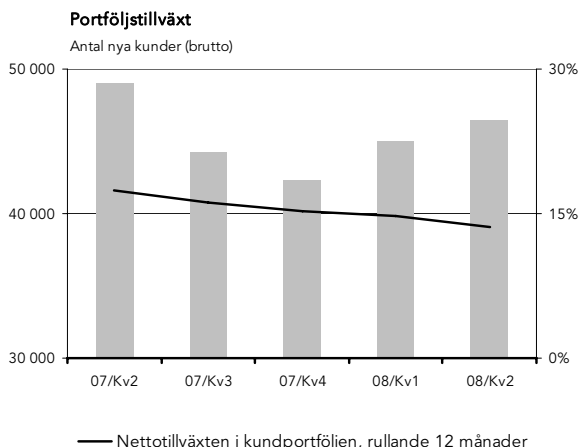
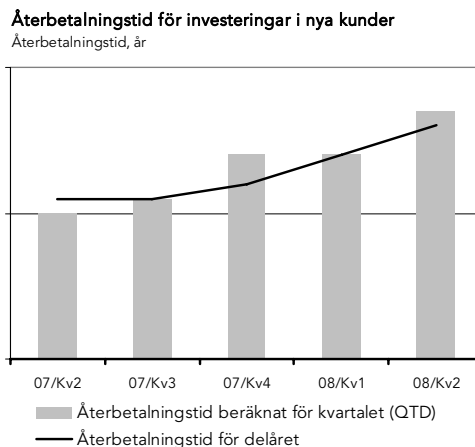
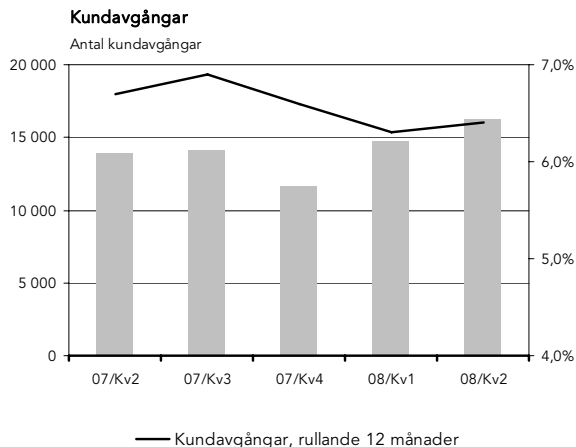
ningar på att bygga ut den franska försäljningsorganisationen och kostnader för omorganisering av Belgien och Nederländerna belastat nyckeltalet negativt.

Nettotillväxten i kundportföljen, som mäts på rullande tolv månader, uppgick till 13,6 procent (17,4<sup>2</sup>). Under kvartalet uppgick antalet nyinstallationer till 46 407 (48 976), vilket minskat med periodens kundavgångar betydde ett nettotillskott av nya kunder med 30 081 stycken (35 029). Antal nyinstallationer under andra kvartalet är närmare 1 500 stycken fler jämfört med första kvartalet 2008.

Antal kunder i portföljen uppgick vid periodens slut till 1 009 707 stycken (888 649). Nettotillväxten i kundportföljen under de senaste 12 månaderna var 121 058 kunder.

1) Återbetalningstiden inkluderar ej kostnader för budet.

2) Nettotillväxt och kundavgångar har i andra kvartalet 2007 justerats med 6 419 icke resultatpåverkande kundavgångar. Nettotillväxten och kundavgångarna inklusive engångspost uppgick till 16,5 respektive 7,5 procent.



# FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT FÖR KONCERNEN

## APRIL – JUNI 2008

- Försäljningen uppgick till 1 102 807 TSEK (949 304)
- Försäljningstillväxten var 15 procent (15), justerad för valutakursförändringar
- Rörelseresultatet var 73 934 TSEK (69 860)
- Rörelsemarginalen var 6,7 procent (7,4)
- Finansnettot uppgick till –7 037 TSEK (–2 749)
- Periodens resultat var 46 878 TSEK (45 449)
- Koncernens skattesats var 30,0 procent (32,3)
- Resultatet per aktie var 0,13 SEK (0,12)

Securitas Directs försäljningstillväxt, justerad för valutapåverkan, uppgick till 15 procent (15) för andra kvartalet 2008.

Affärsområdet Consumers försäljningstillväxt, justerad för valutapåverkan, uppgick till 16 procent (18). Försäljningen i Frankrike har under kvartalet ökat, dock har kostnaden för att förvärva kunder stigit.

Affärsområdet Professional uppvisade en försäljningstillväxt om 8 procent (6).

Rörelseresultatet uppgick till 73 934 TSEK (69 860), vilket gav en rörelsemarginal om 6,7 procent (7,4). Rörelseresultatet i kvartalet har påverkats negativt av ökade kostnader för att förvärva kunder och ökade kostnader för utbyggnaden av den franska försäljningsorganisationen samt kostnader för att omstrukturera verksamheten i Belgien och Nederländerna.

Koncernens skattesats var 30,0 procent (32,3), vilket var betydligt lägre än under motsvarande period föregående år. Orsaken är främst att den nominella skattesatsen i Spanien har sjunkit under det senaste året.

## JANUARI – JUNI 2008

- Försäljningen var 2 171 051 TSEK (1 861 211)
- Försäljningstillväxten var 15 procent (17), justerad för valutakursförändringar
- Rörelseresultatet var 170 311 TSEK (140 479)
- Rörelsemarginalen uppgick till 7,8 procent (7,5)
- Finansnettot uppgick till –7 760 TSEK (–6 091)
- Periodens resultat var 113 884 TSEK (90 443)
- Koncernens skattesats var 30,0 procent (32,7)
- Resultatet per aktie var 0,31 SEK (0,25)

Securitas Directs försäljningstillväxt, justerad för valutapåverkan, uppgick till 15 procent (17) för första halvåret 2008.

Affärsområdet Consumers försäljningstillväxt, justerad för valutapåverkan, uppgick till 17 procent (20).

Affärsområdet Professional uppvisade en försäljningstillväxt om 8 procent (6).

Rörelseresultatet uppgick till 170 311 TSEK (140 479), vilket gav en rörelsemarginal om 7,8 procent (7,5).

Rörelseresultat i första kvartalet innehöll en återföring om 9 392 TSEK som avsåg inte utnyttjade reserverationer för kostnader för budprocessen. Ett justerat rörelseresultat för första halvåret uppgick till 160 919 TSEK, vilket gav en marginal om 7,4 procent.

Koncernens skattesats var 30,0 procent (32,7). Orsaken är främst att den nominella skattesatsen i Spanien har sjunkit under det senaste året.

### INTÄKT OCH KOSTNAD PER KUND - AFFÄRSMODELL

#### FÖRVÄRV AV EN NY KUND

|   | Per kund,<br>SEK |               |
|---|------------------|---------------|
|   | apr-jun, 2008    | jan-mar, 2008 |
| Anslutningsavgift   | 6 300            | 6 000         |
| Marknadsföring, försäljning, installation, support och overhead | 10 250           | 9 400         |
| Material  | 3 450            | 3 400         |
| <b>Nettoinvestering</b>   | <b>7 400</b>     | <b>6 800</b>  |

#### KUNDPORTFÖLJ (PER MÅNAD)

|  |            |            |
|--|------------|------------|
| Månadsavgift   | 264        | 262        |
| Rörliga och fasta kostnader (exklusive avskrivningar för larmmaterial) | 134        | 133        |
| <b>Nettobidrag</b>   | <b>130</b> | <b>129</b> |
| <b>Nettobidrag före av- och nedskrivningar (EBITDA)</b>                | <b>134</b> | <b>133</b> |
| Nya kunder i kvartalet (brutto)  | 46 407     | 44 995     |
| Genomsnittligt antal kunder under kvartalet                            | 994 666    | 964 526    |

Redovisningsmässigt hanteras ovanstående så att anslutningsavgiften intäktsförs, utgifterna för marknadsföring, försäljning, installation, support och overhead kostnadsförs medan utgiften för materialet aktiveras och skrivs av över fem år.

Notera att ovanstående tal är framtagna utav pedagogiska skäl och inte för avstämning. De är ungefärliga genomsnittstal och de inkluderar inte utökningar samt fakturerbar service och utryckningar.

# AFFÄRSOMRÅDE CONSUMER

Inom affärsområdet Consumer erbjuder Securitas Direct trådlösa larm och övervakningstjänster avsedda för hem och det lilla företaget.

Tjänsterna kännetecknas av säker larmöverföring, avancerad verifiering samt en hög grad av användarvänlighet.

Inom affärsområdet Consumer är Securitas Direct verksam på samtliga marknader, Nordic (dock ej i Danmark, vilket ingår i Professional), Central och Iberia.

Affärsområdets andel av koncernens försäljning under andra kvartalet uppgick till 80 procent (79).

## NYCKELTAL FÖR AFFÄRSOMRÅDET CONSUMER

### OPERATIVA NYCKELTAL

|                                       | 30 juni<br>2008 | 30 juni<br>2007         |
|---------------------------------------|-----------------|-------------------------|
| <b>Kundavgångar, %</b>                | <b>6,3</b>      | <b>6,5<sup>1</sup></b>  |
| <b>Återbetalningstid, år</b>          | <b>4,2</b>      | <b>3,6</b>              |
| <b>Nettotillväxt i kundportföljen</b> | <b>16,3</b>     | <b>21,7<sup>1</sup></b> |
| Kundportfölj                          | 848 071         | 728 947                 |

Nettotillväxten och kundavgångarna beräknas på rullande 12 månader och återbetalningstiden för delårsperioden.

### FINANSIELLA NYCKELTAL

| TSEK   | april-juni     |                | januari-juni     |                  |
|--|----------------|----------------|------------------|------------------|
|  | 2008           | 2007           | 2008             | 2007             |
| <b>Försäljning</b>   | <b>883 999</b> | <b>748 659</b> | <b>1 733 302</b> | <b>1 460 869</b> |
| <i>Försäljningstillväxt justerad för valutapåverkan, %</i> | 16             | 18             | 17               | 20               |
| <b>Rörelseresultat</b>                                     | <b>51 976</b>  | <b>51 475</b>  | <b>121 025</b>   | <b>101 852</b>   |
| <i>Rörelsemarginal, %</i>                                  | 5,9            | 6,9            | 7,0              | 7,0              |

### KUNDAVGÅNGAR, ÅTERBETALNINGSTID OCH TILLVÄXT

Kundavgångarna uppgick till 6,3 procent (6,5<sup>1</sup>) för årets andra kvartal. Antal kundavgångar i absoluta tal uppgick till 14 268 (9 913<sup>1</sup>) under kvartalet. Lägst andel kundavgångar har bolagets äldsta marknad Nordic och högst andel har Iberia.

Återbetalningstiden för kvartalet isolerat (QTD) uppgick till 4,3 år (3,6) vilket var högre än motsvarande period föregående år. Huvudorsaken till en högre återbetalningstid var en allt trögare marknad, vilket haft en negativ inverkan på försäljnings- och marknadsföringskostnaderna. Vidare har bolaget byggt ut den franska försäljningsorganisationen samt haft kostnader för att omstrukturera den Belgiska och Nederländska organisationen.

Nettotillväxten i kundportföljen, mätt som rullande 12 månader uppgick till 16,3 procent (21,7<sup>1</sup>). Tillväxten var svagare jämfört med föregående år, dock bedöms den vara stark ur ett branschperspektiv.

Frankrike levde upp till företagsledningens förväntningar när det gäller nykunds försäljning och portföljutveckling.

Antalet nyinstallationer uppgick under perioden till 43 263 (46 018), vilket var lägre än motsvarande period föregående år men cirka 1 600 högre än föregående kvartal.

### FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

#### APRIL-JUNI 2008

Försäljningen ökade till 883 999 TSEK (748 659), och tillväxten, justerad för valutapåverkan, uppgick till 16 procent (18).

Rörelseresultatet uppgick till 51 976 TSEK (51 475), vilket resulterat i en rörelsemarginal på 5,9 procent (6,9).

<sup>1</sup>) Nettotillväxten och Kundavgångar har justerats med 6 419 icke resultatpåverkande kundavgångar under andra kvartalet 2007. Nettotillväxten och Kundavgångar inkl. engångsposten uppgick till 20,7 respektive 7,6 procent rullande 12 månader.

# AFFÄRSOMRÅDE PROFESSIONAL

Inom affärsområdet Professional erbjuder Securitas Direct högkvalitativa säkerhetstjänster baserade på ett standardiserat sortiment av larmprodukter primärt riktat till mindre och medelstora företag.

Installationen är trådbunden, till skillnad mot erbjudandet inom affärsområdet Consumer där det är trådlöst.

Affärsområdet Professional är verksamt i Danmark, Norge och Sverige. Kundportföljen består av en mix av privat och företagskunder.

Affärsområdets andel av koncernens försäljning under andra kvartalet uppgick till 20 procent (21).

## NYCKELTAL FÖR AFFÄRSOMRÅDET PROFESSIONAL

### OPERATIVA NYCKELTAL

|                                       | 30 juni<br>2008 | 30 juni<br>2007 |
|---------------------------------------|-----------------|-----------------|
| <b>Kundavgångar, %</b>                | <b>6,8</b>      | <b>7,4</b>      |
| <b>Återbetalningstid, år</b>          | <b>4,6</b>      | <b>4,9</b>      |
| <b>Nettotillväxt i kundportföljen</b> | <b>1,2</b>      | <b>0,7</b>      |
| Kundportfölj                          | 161 636         | 159 702         |

Nettotillväxten och kundavgångarna beräknas på rullande 12 månader och återbetalningstiden för delårsperioden.

### FINANSIELLA NYCKELTAL

| TSEK   | april-juni     |                | januari-juni   |                |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|
|  | 2008           | 2007           | 2008           | 2007           |
| <b>Försäljning</b>   | <b>218 808</b> | <b>200 645</b> | <b>437 749</b> | <b>400 342</b> |
| <i>Försäljningstillväxt justerad för valutapåverkan, %</i> | 8              | 6              | 8              | 6              |
| <b>Rörelseresultat</b>                                     | <b>40 797</b>  | <b>36 039</b>  | <b>83 564</b>  | <b>73 254</b>  |
| <i>Rörelsemarginal, %</i>                                  | 18,6           | 18,0           | 19,1           | 18,3           |

### KUNDAVGÅNGAR, ÅTERBETALNINGSTID OCH TILLVÄXT

Antal kundavgångar i kvartalet uppgick till 2 058 stycken (4 034), vilket var betydligt lägre än motsvarande kvartal föregående år. Antalet kundavgångar i kvartalet indikerar fortsatt en årstakt på cirka 5 procent.

Det operativa nyckeltalet för kundavgångarna beräknat på 12 månader sjönk till 6,8 procent (7,4) vilket är lägre än för motsvarande period föregående år. Den högre nivån under 2007 är till viss del orsakad av en omläggning och standardisering av kundportföljen vid övergången till den gemensamma IT-plattformen, vilken avslutades under fjärde kvartalet 2007.

Återbetalningstiden för investering i nya kunder för kvartalet isolerat (QTD) uppgick till 4,7 år (5,2). Framsta orsakerna till den trendmässigt lägre nivån är ett ökat antal installationer tillsammans med en ökad effektivitet i säljorganisationen och i kundportföljen.

Nettotillväxten i kundportföljen var något högre än föregående år och uppgick till 1,2 procent (0,7). Antal nyinstallationer under perioden uppgick till 3 144 (2 958), vilket var i nivå med motsvarande period föregående år. Professional verkar i ett segment och på en geografisk marknad som är mer mogen än affärsområdet Consumer. Strategin är att inrikta sig mot mindre och medelstora företag och erbjuda högkvalitativa tjänster och produkter. Nya kunder inom kategorin hem/villa slussas därför i de allra flesta fall till affärsområdet Consumer.

### FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

#### APRIL-JUNI 2008

Försäljningen ökade till 218 808 TSEK (200 645), och försäljningstillväxten justerad för valutapåverkan uppgick till 8 procent (6).

Rörelseresultat ökade till 40 797 TSEK (36 039), vilket gav en rörelsemarginal på 18,6 procent (18,0).

# KASSAFLÖDE

Månadsinbetalningarna från Securitas Directs kunder genererar ett betydande positivt kassaflöde och utgör koncernens viktigaste intäktsström. Kassaflödet finansierar delvis företagets tillväxt, det vill säga företagets investeringar i nya

kunder. Eftersom nya kunder inte fullt ut betalar den faktiska kostnaden för larmutrustning och installation har koncernens tillväxttakt en tydlig påverkan på kassaflödets utveckling.

## APRIL-JUNI 2008

- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 169 524 TSEK (209 481)
- Kassaflödet från investeringsverksamheten var -178 945 TSEK (-154 483)
- Kassaflödet från finansieringsverksamheten utgjorde 10 479 TSEK (-74 756)
- Periodens kassaflöde uppgick till 1 058 TSEK (-19 758)

Det fria kassaflödet uppgick till -9 421 TSEK (54 998) under andra kvartalet. Rörelsekapitalet ökade med cirka 47 MSEK där framförallt ökad lagernivå samt ökade kundfordringar påverkade flödet negativt. Motsatt verkan hade leverantörsskulder som återgick till mer normala nivåer under det andra kvartalet.

## JANUARI -JUNI 2008

- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 306 381 TSEK (400 966)
- Kassaflödet från investeringsverksamheten var -344 301 TSEK (-311 377)
- Kassaflödet från finansieringsverksamheten utgjorde 33 150 TSEK (-119 134)
- Periodens kassaflöde uppgick till -4 770 TSEK (-29 545)

Det fria kassaflödet uppgick till -37 920 TSEK (89 589) under delårsperioden. Det ökade rörelsekapitalet och den ökade kostnaden att förvärva nya kunder har bland annat bidragit till att försämra det fria kassaflödet. Varulagret är den komponent av rörelsekapitalet som ökat mest under delårsperioden.

# FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens disponibla medel uppgick till 1 920 788 TSEK (1 456 905) vid kvartalets slut. Detta belopp utgör summan av outnyttjade bekräftade krediter och likvida medel. I början av maj ersattes bolagets tidigare kreditfacilitet om 1 500 000 TSEK med en ny facilitet om 2 000 000 TSEK, som ett led i den ägarförändring vilken skedde i mars.

Utfallet i nettoskulden blev 79 212 TSEK (43 095). Under andra kvartalet ökade nettoskulden med 11 410 TSEK (minskning med 74 654), medan nettoskulden ökade med 31 627 TSEK (minskning med 83 017) under första halvåret.

Finansnettot blev -7 037 TSEK (-2 749) för andra kvartalet och -7 760 TSEK (-6 091) för halvåret. Det sämre finansnettot under det andra kvartalet i jämförelse med det första beror på ökade kostnader i samband med omläggningen till den nya kreditfaciliteten, högre marknadsräntor samt en något ökad nettoskuld.

Till följd av koncernbolagens kapitalstruktur upptas huvuddelen av Securitas Directs externa lån i Euro. Bolaget har valt en kort räntebindning för dessa lån (mindre än ett år). Bolagets soliditet var 62 procent (64) samt operativt sysselsatt kapital uppgick till 1 864 685 TSEK (1 614 988) vid delårsperiodens utgång.

# RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

En utförlig riskbeskrivning tillsammans med en känslighetsanalys finns på sidan 36 i årsredovisningen 2007.

Inga väsentliga förändringar har skett som ändrat de där redovisade riskerna.

## MODERBOLAGET

I moderbolaget finns koncerngemensamma funktioner såsom produkt och konceptutveckling samt koncernredovisning och koncernens treasuryfunktion.

Resultat före dispositioner och skatt uppgick till 88 617 TSEK (20 926). Resultat har tillgodogjorts med 18 782 TSEK (-) avseende utdelning från dotterbolag.

Periodens investeringar uppgick till 922 TSEK (415).

Bolagets nettokassa uppgick vid kvartalets utgång till 443 181 TSEK (894 414). Minskningen i nettokassan beror främst på att moderbolaget gjort ett kontant kapitaltillskott uppgående till 756 120 TSEK till dotterbolag den 31 januari 2008.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER

### ÅRSSTÄMMA

Securitas Directs årsstämma ägde rum 23 maj 2008 i Malmö. Årsstämman omvalde sittande styrelse, vilken blev vald vid den extra bolagsstämman den 15 april 2008.

Stämman fattade beslut om att ingen utdelning skulle utgå.

Fullständig information om fattade beslut finns återgivet i stämmokommunikén från den 23 maj 2008.

### AVNOTERING

Securitas Direct informerades den 19 juni 2008 om att OMX Nordic Exchange Stockholm beslutat att handeln med Securitas Directs B-aktie upphör fredagen den 15 augusti 2008.

## HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

### FÖRVÄRV AV 75 000 NORSKA KUNDER

Den 6 augusti 2008 offentliggjorde Securitas Direct att bolagets norska enhet har ingått avtal med norska Hafslund om att förvärva deras hemlarmsverksamhet. Förvärvet är villkorat av ett godkännande från norska konkurrensmyndigheten.

Hafslund är en ledande aktör på den norska marknaden avseende övervakade larm för hemmet. Verksamheten har 200 anställda som serverar cirka 75 000 kunder. Omsättning 2007 uppgick till 260 miljoner NOK.

Securitas Direct AS förvärvar hela bolaget Hafslund Sikkerhet AS och köpesumman uppgår till 525 miljoner NOK. Bolaget kommer vid övertagandet ha en nettokassa på 40 miljoner NOK.

Securitas Direct betalar 150 miljoner NOK av köpesumman med egna B-aktier, baserat på en aktiekurs om 27,50 SEK. Bolaget kommer att kalla till extra bolagsstämma där styrelsen avser söka mandat för att genomföra en riktad nyemission till Hafslund ASA.

Resterande del av köpesumman betalas kontant och finansieras inom ramarna för Securitas Directs befintliga kreditfacilitet. Nyemissionen kommer att innebära en utspädning med cirka 2 procent.

Ytterligare information om affären finns i en pressrelease daterad 6 augusti, 2008.



# REDOVISNINGSPRINCIPER

Securitas Directs finansiella rapporter är upprättade i enlighet med årsredovisningslagen samt International Financial Reporting Standards (IAS/IFRS sådana de antagits av den Europeiska Unionen) utgivna av the International Accounting Standards Board och uttalanden utgivna av the International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC). Denna delårsrapport har upprättats enligt IAS 34 Delårsrapportering.

De väsentligaste redovisningsprinciperna enligt IFRS, vilka utgör redovisningsnormen vid upprättandet av denna delårsrapport, återfinns i not 1 i årsredovisningen för 2007.

Moderbolagets räkenskaper är upprättade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2.1 Redovisning för juridiska personer.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av företaget och koncernens verksamhet, ställning och resultat. Inga nya risker och osäkerhetsfaktorer har tillkommit under första halvåret i jämförelse med dem som kommenterades i årsredovisningen 2007.

Malmö den 6 augusti 2008

Peter Nilsson  
Styrelsens ordförande

Dick Seger  
VD och koncernchef

Harry Klagsbrun  
Styrelseledamot

Gunnar Asp  
Styrelseledamot

Ulf Mattsson  
Styrelseledamot

Anna Lindström  
Styrelseledamot

Svante Östblom  
Styrelseledamot

Informationen i denna rapport är sådan som Securitas Direct AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om börs och clearingverksamhet och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades till marknaden för offentliggörande den 6 augusti 2008, cirka klockan 08:00 (CET)

# GRANSKNINGSRAPPORT

## INLEDNING

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Securitas Direct AB (publ.) för perioden 1 januari 2008 till 30 juni 2008. Det är företagsledningen som har ansvaret för att rättvisande upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på vår översiktliga granskning.

## DEN ÖVERSIKTLIGA GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410. Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor, som är utgiven av FAR. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionsred i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

## SLUTSATS

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen.

Malmö den 6 augusti 2008

Deloitte AB

Lars Svantemark  
Auktoriserad revisor

# KONCERNENS RESULTATRÄKNING

| TSEK   | april-juni     |                | januari - juni |                |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|
|  | 2008           | 2007           | 2008           | 2007           |
| Försäljning  | 1 102 807      | 949 304        | 2 171 051      | 1 861 211      |
| <i>Försäljningstillväxt justerad för valutapåverkan, %</i> | <i>15</i>      | <i>15</i>      | <i>15</i>      | <i>17</i>      |
| Produktionskostnader                                       | - 654 415      | - 580 478      | - 1 287 820    | - 1 141 875    |
| <b>Bruttovinst</b>   | <b>448 392</b> | <b>368 826</b> | <b>883 231</b> | <b>719 336</b> |
| Försäljnings- och administrationskostnader                 | - 374 458      | - 298 966      | - 712 920      | - 578 857      |
| <b>Rörelseresultat</b>                                     | <b>73 934</b>  | <b>69 860</b>  | <b>170 311</b> | <b>140 479</b> |
| <i>Rörelsemarginal, %</i>                                  | <i>6,7</i>     | <i>7,4</i>     | <i>7,8</i>     | <i>7,5</i>     |
| Finansiella intäkter och kostnader                         | - 7 037        | - 2 749        | - 7 760        | - 6 091        |
| <b>Resultat före skatt</b>                                 | <b>66 897</b>  | <b>67 111</b>  | <b>162 551</b> | <b>134 388</b> |
| Skatt  | - 20 019       | - 21 662       | - 48 667       | - 43 945       |
| <b>PERIODENS RESULTAT</b>                                  | <b>46 878</b>  | <b>45 449</b>  | <b>113 884</b> | <b>90 443</b>  |

Hela resultatet är hänförligt till moderföretagets aktieägare.

|  | april-juni  |             | januari - juni |             |
|--|-------------|-------------|----------------|-------------|
|  | 2008        | 2007        | 2008           | 2007        |
| Börskurs vid utgången av perioden      | -           | -           | 28,50          | 18,50       |
| Resultat per aktie, SEK                | 0,13        | 0,12        | 0,31           | 0,25        |
| Genomsnittligt antal utestående aktier | 365 058 897 | 365 058 897 | 365 058 897    | 365 058 897 |

På årsstämman 2007 beslutades om en riktad emission av teckningsoptioner till ledande befattningshavare samt vissa andra nyckelpersoner. Vid fullt utnyttjande av tecknade optioner kan aktiekapitalet komma att ökas med högst 7 455 000 kronor vilket motsvarar 2,04 procent av bolagets aktiekapital och 1,44 procent av rösterna. Under första kvartalet 2008 har samtliga teckningsoptioner sålts till ESML Intressenter AB. Optionerna har enligt IAS 33 inte medfört någon utspädning per 30 juni 2008.

# KONCERNENS BALANSRÄKNING

| TSEK  | 30 juni<br>2008  | 30 juni<br>2007  | 31 december<br>2007 |
|---|------------------|------------------|---------------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                                       |                  |                  |                     |
| <b>Anläggningstillgångar</b>                            |                  |                  |                     |
| Materiella anläggningstillgångar                        | 1 366 003        | 1 275 835        | 1 322 927           |
| Goodwill  | 24 517           | 24 517           | 24 517              |
| Kundportfölj  | 113 245          | 98 713           | 106 517             |
| Övriga immateriella anläggningstillgångar               | 91 793           | 97 361           | 96 928              |
| Övriga långfristiga fordringar                          | 89 475           | 58 360           | 77 135              |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>                      | <b>1 685 033</b> | <b>1 554 786</b> | <b>1 628 024</b>    |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                            |                  |                  |                     |
| Varulager   | 584 779          | 406 347          | 530 547             |
| Kundfordringar  | 412 995          | 309 045          | 370 587             |
| Övriga kortfristiga fordringar                          | 172 284          | 187 483          | 162 573             |
| Likvida medel   | 61 484           | 30 853           | 66 450              |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>                      | <b>1 231 542</b> | <b>933 728</b>   | <b>1 130 157</b>    |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                                 | <b>2 916 575</b> | <b>2 488 514</b> | <b>2 758 181</b>    |
| <b>TSEK</b>   |                  |                  |                     |
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>                         |                  |                  |                     |
| Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare | 1 803 614        | 1 590 201        | 1 690 305           |
| <b>Summa eget kapital</b>                               | <b>1 803 614</b> | <b>1 590 201</b> | <b>1 690 305</b>    |
| <b>Långfristiga skulder</b>                             |                  |                  |                     |
| Långfristig upplåning                                   | 94 890           | 73 948           | 37 894              |
| Uppskjuten skatteskuld                                  | 63 745           | 49 601           | 58 210              |
| Övriga avsättningar och långfristiga skulder            | 21 162           | 18 679           | 17 439              |
| <b>Summa långfristiga skulder</b>                       | <b>179 797</b>   | <b>142 228</b>   | <b>113 543</b>      |
| <b>Kortfristiga skulder</b>                             |                  |                  |                     |
| Leverantörsskulder                                      | 289 917          | 253 125          | 321 201             |
| Övriga kortfristiga låneskulder                         | 45 806           | -                | 76 141              |
| Skuld till koncernföretag                               | 1 238            | -                | -                   |
| Övriga kortfristiga skulder                             | 596 203          | 502 960          | 556 991             |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>                       | <b>933 164</b>   | <b>756 085</b>   | <b>954 333</b>      |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>                   | <b>2 916 575</b> | <b>2 488 514</b> | <b>2 758 181</b>    |

# KONCERNENS KASSAFLÖDE

| TSEK  | april-juni       |                  | januari - juni   |                  |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|
|   | 2008             | 2007             | 2008             | 2007             |
| <b>Den löpande verksamheten</b>   |                  |                  |                  |                  |
| Rörelseresultat   | 73 934           | 69 860           | 170 311          | 140 479          |
| Ej likviditetspåverkande poster   | 25 640           | 12 577           | 38 730           | 27 707           |
| Återföring avskrivningar  | 130 957          | 116 854          | 258 276          | 229 331          |
| Räntenetto  | - 299            | - 2 749          | - 678            | - 6 091          |
| Betald inkomstskatt   | - 13 851         | - 14 160         | - 26 804         | - 18 366         |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b> | <b>216 381</b>   | <b>182 382</b>   | <b>439 835</b>   | <b>373 060</b>   |
| <b>Förändring av rörelsekapital</b>   |                  |                  |                  |                  |
| Förändring av varulager   | - 32 655         | -17 959          | - 54 923         | - 13 649         |
| Förändring av kundfordringar  | - 26 971         | - 5 615          | - 42 874         | - 12 946         |
| Förändring av övriga rörelsefordringar  | - 5 070          | -18 139          | - 11 944         | - 30 024         |
| Förändring av leverantörsskulder  | 45 079           | 62 167           | - 30 611         | 20 167           |
| Förändring av övriga rörelseskulder   | - 27 240         | 6 645            | 6 898            | 64 358           |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                   | <b>169 524</b>   | <b>209 481</b>   | <b>306 381</b>   | <b>400 966</b>   |
| <b>Investeringsverksamheten</b>   |                  |                  |                  |                  |
| Investering i anläggningstillgångar   | - 178 948        | - 154 988        | - 344 774        | - 311 919        |
| Avyttring av anläggningstillgångar  | 3                | 505              | 473              | 542              |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                   | <b>- 178 945</b> | <b>- 154 483</b> | <b>- 344 301</b> | <b>- 311 377</b> |
| <b>Finansieringsverksamheten</b>  |                  |                  |                  |                  |
| Erhållna optionspremier   | -                | 11 105           | -                | 11 105           |
| Förändring av räntebärande lån  | 10 479           | - 85 861         | 33 150           | - 130 239        |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                                  | <b>10 479</b>    | <b>- 74 756</b>  | <b>33 150</b>    | <b>- 119 134</b> |
| <b>Periodens kassaflöde</b>   | <b>1 058</b>     | <b>- 19 758</b>  | <b>- 4 770</b>   | <b>- 29 545</b>  |
| Likvida medel vid periodens början  | 59 967           | 50 173           | 66 450           | 54 906           |
| Omräkningsdifferens på likvida medel  | 459              | 438              | - 196            | 5 492            |
| <b>Likvida medel vid periodens slut</b>   | <b>61 484</b>    | <b>30 853</b>    | <b>61 484</b>    | <b>30 853</b>    |

# KONCERNENS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

| TSEK   | januari - juni 2008 |                                  |                   |   |           | januari - juni 2007 |                                  |                   |   |           |
|--|---------------------|----------------------------------|-------------------|---|-----------|---------------------|----------------------------------|-------------------|---|-----------|
|  | Aktie-<br>kapital   | Övrigt<br>tillskjutet<br>kapital | Andra<br>reserver | Balanserad<br>vinst inkl.<br>årets resultat | Summa     | Aktie-<br>kapital   | Övrigt<br>tillskjutet<br>kapital | Andra<br>reserver | Balanserad<br>vinst inkl.<br>årets resultat | Summa     |
| <b>Ingående balans</b>   | 365 059             | 906 592                          | 17 211            | 401 443                                     | 1 690 305 | 365 059             | 881 767                          | - 4 893           | 222 575                                     | 1 464 508 |
| Omräkningsdifferenser  | -                   | -                                | - 95              | -   | - 95      | -                   | -                                | 10 425            | -   | 10 425    |
| Säkring av nettoinvestering  | -                   | -                                | - 480             | -   | - 480     | -                   | -                                | -                 | -   | -         |
| <b>Summa intäkter och kostnader redovisade direkt i eget kapital</b> | -                   | -                                | - 575             | -   | - 575     | -                   | -                                | 10 425            | -   | 10 425    |
| Erhållna optionspremier  | -                   | -                                | -                 | -   | -         | -                   | 24 825                           | -                 | -   | 24 825    |
| Periodens/årets resultat   | -                   | -                                | -                 | 113 884                                     | 113 884   | -                   | -                                | -                 | 90 443                                      | 90 443    |
| <b>Utgående balans</b>   | 365 059             | 906 592                          | 16 636            | 515 327                                     | 1 803 614 | 365 059             | 906 592                          | 5 532             | 313 018                                     | 1 590 201 |

## SEGMENTSÖVERSIKT

APRIL - JUNI 2008 OCH 2007

| TSEK   | Consumer             |               | Professional         |               | Övrigt               |                 | Koncern              |               |
|--|----------------------|---------------|----------------------|---------------|----------------------|-----------------|----------------------|---------------|
|  | april - juni<br>2008 | 2007          | april - juni<br>2008 | 2007          | april - juni<br>2008 | 2007            | april - juni<br>2008 | 2007          |
| Försäljning  | 883 999              | 748 659       | 218 808              | 200 645       | -                    | -               | 1 102 807            | 949 304       |
| <i>Försäljningstillväxt justerad för valutapåverkan, %</i> | 16                   | 18            | 8                    | 6             | -                    | -               | 15                   | 15            |
| <b>Rörelseresultat</b>                                     | <b>51 976</b>        | <b>51 475</b> | <b>40 797</b>        | <b>36 039</b> | <b>- 18 839</b>      | <b>- 17 654</b> | <b>73 934</b>        | <b>69 860</b> |
| <i>Rörelsemarginal, %</i>                                  | <i>5,9</i>           | <i>6,9</i>    | <i>18,6</i>          | 18,0          | -                    | -               | 6,7                  | 7,4           |

JANUARI - JUNI 2008 OCH 2007

| TSEK   | Consumer               |                  | Professional           |               | Övrigt                 |                | Koncern                |                  |
|--|------------------------|------------------|------------------------|---------------|------------------------|----------------|------------------------|------------------|
|  | januari - juni<br>2008 | 2007             | januari - juni<br>2008 | 2007          | januari - juni<br>2008 | 2007           | januari - juni<br>2008 | 2007             |
| Försäljning  | 1 733 302              | 1 460 869        | 437 749                | 400 342       | -                      | -              | 2 171 051              | 1 861 211        |
| <i>Försäljningstillväxt justerad för valutapåverkan, %</i> | 17                     | 20               | 8                      | 6             | -                      | -              | 15                     | 17               |
| <b>Rörelseresultat</b>                                     | <b>121 025</b>         | <b>101 852</b>   | <b>83 564</b>          | <b>73 254</b> | <b>- 34 278</b>        | <b>-34 627</b> | <b>170 311</b>         | <b>140 479</b>   |
| <i>Rörelsemarginal, %</i>                                  | <i>7,0</i>             | <i>7,0</i>       | <i>19,1</i>            | 18,3          | -                      | -              | 7,8                    | 7,5              |
| <b>Operativt sysselsatt kapital</b>                        | <b>1 693 650</b>       | <b>1 450 114</b> | <b>73 748</b>          | <b>39 803</b> | <b>97 287</b>          | <b>125 072</b> | <b>1 864 685</b>       | <b>1 614 989</b> |

# MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

| TSEK  | april-juni    |               | januari - juni |               |
|---|---------------|---------------|----------------|---------------|
|   | 2008          | 2007          | 2008           | 2007          |
| Nettoomsättning   | 99 368        | 43 514        | 153 960        | 78 238        |
| Administrationskostnader  | - 58 329      | - 33 431      | - 87 951       | - 72 226      |
| <b>Rörelseresultat</b>  | <b>41 039</b> | <b>10 083</b> | <b>66 009</b>  | <b>6 012</b>  |
| <b>Resultat från finansiella investeringar</b>                  |               |               |                |               |
| Utdelning från dotterbolag                                      | -             | -             | 18 782         | -             |
| Ränteintäkter   | 6 661         | 12 145        | 16 766         | 24 108        |
| Räntekostnader  | -1 669        | - 3 865       | - 5 484        | - 8 126       |
| Övriga finansiella intäkter och kostnader, netto                | - 7 182       | - 343         | - 7 456        | - 1 068       |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b>                        | <b>38 849</b> | <b>18 020</b> | <b>88 617</b>  | <b>20 926</b> |
| <b>Bokslutsdispositioner</b>                                    |               |               |                |               |
| Förändring av periodiseringsfond                                | - 12 394      | - 14 132      | - 20 727       | - 17 107      |
| Skillnad mellan bokförd avskrivning och avskrivning enligt plan | -             | - 1 165       | -              | - 2 330       |
| <b>Resultat före skatt</b>                                      | <b>26 455</b> | <b>2 723</b>  | <b>67 890</b>  | <b>1 489</b>  |
| Skatt   | - 6 910       | - 777         | - 13 675       | - 441         |
| <b>Periodens resultat</b>                                       | <b>19 545</b> | <b>1 946</b>  | <b>54 215</b>  | <b>1 048</b>  |

# MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

| TSEK                                  | 30 juni<br>2008  | 30 juni<br>2007  | 31 december<br>2007 |
|---------------------------------------|------------------|------------------|---------------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                     |                  |                  |                     |
| <b>Anläggningstillgångar</b>          |                  |                  |                     |
| Immateriella anläggningstillgångar    | 61 841           | 69 570           | 65 706              |
| Materiella anläggningstillgångar      | 2 182            | 2 152            | 1 971               |
| Finansiella anläggningstillgångar     | 1 167 208        | 406 587          | 407 314             |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>    | <b>1 231 231</b> | <b>478 309</b>   | <b>474 991</b>      |
| <b>Omsättningstillgångar</b>          |                  |                  |                     |
| Kortfristiga fordringar               | 761 676          | 1 269 219        | 1 404 995           |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>    | <b>761 676</b>   | <b>1 269 219</b> | <b>1 404 995</b>    |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>               | <b>1 992 907</b> | <b>1 747 528</b> | <b>1 879 986</b>    |
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>       |                  |                  |                     |
| <b>Eget kapital</b>                   |                  |                  |                     |
| Bundet eget kapital                   | 367 239          | 367 239          | 367 239             |
| Fritt eget kapital                    | 1 203 156        | 992 217          | 1 140 120           |
| <b>Summa eget kapital</b>             | <b>1 570 395</b> | <b>1 359 456</b> | <b>1 507 359</b>    |
| <b>Obeskattade reserver</b>           | <b>82 670</b>    | <b>43 336</b>    | <b>61 944</b>       |
| <b>Långfristiga skulder</b>           | <b>98 510</b>    | <b>76 319</b>    | <b>40 932</b>       |
| <b>Kortfristiga skulder</b>           | <b>241 332</b>   | <b>268 417</b>   | <b>269 751</b>      |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b> | <b>1 992 907</b> | <b>1 747 528</b> | <b>1 879 986</b>    |

# KVARTALSÖVERSIKT

## KONCERNEN

|                                    | Q2 2008          | Q1 2008                | Q4 2007                | Q3 2007           | Q2 2007                   | Helår 2007                |
|------------------------------------|------------------|------------------------|------------------------|-------------------|---------------------------|---------------------------|
| Nettotillväxt i kundportföljen, %  | 13,6             | 14,8 <sup>2</sup>      | 15,3 <sup>2</sup>      | 16,2 <sup>2</sup> | 17,4 <sup>2</sup>         | 15,3 <sup>2</sup>         |
| Kundavgångar, %                    | 6,4              | 6,3 <sup>2</sup>       | 6,6 <sup>2</sup>       | 6,9 <sup>2</sup>  | 6,7 <sup>2</sup>          | 6,6 <sup>2</sup>          |
| Återbetalningstid, år              | 4,6 <sup>1</sup> | 4,4 <sup>1</sup>       | 4,2 <sup>1</sup>       | 4,1               | 4,1                       | 4,2 <sup>1</sup>          |
|                                    | Q2 2008          | Q1 2008                | Q4 2007                | Q3 2007           | Q2 2007                   | Helår 2007                |
| Kundportfölj, antal                | 1 009 707        | 979 626                | 949 426                | 918 792           | 888 649                   | 949 426                   |
| <b>Nya installationer, antal</b>   | <b>46 407</b>    | <b>44 995</b>          | <b>42 301</b>          | <b>44 232</b>     | <b>48 976</b>             | <b>180 779</b>            |
| <b>Kundavgångar, antal</b>         | <b>16 326</b>    | <b>14 795</b>          | <b>11 667</b>          | <b>14 089</b>     | <b>13 947<sup>2</sup></b> | <b>55 091<sup>2</sup></b> |
| <b>Återbetalningstid (QTD), år</b> | <b>4,7</b>       | <b>4,4</b>             | <b>4,4<sup>1</sup></b> | <b>4,1</b>        | <b>4,0</b>                | <b>-</b>                  |
|                                    | Q2 2008          | Q1 2008                | Q4 2007                | Q3 2007           | Q2 2007                   | Helår 2007                |
| Försäljning, TSEK                  | 1 102 807        | 1 068 244              | 1 000 829              | 953 732           | 949 304                   | 3 815 772                 |
| Rörelseresultat, TSEK              | 73 934           | 86 985 <sup>1</sup>    | 79 951 <sup>1</sup>    | 80 937            | 69 860                    | 275 003                   |
| <i>Rörelsemarginal, %</i>          | <i>6,7</i>       | <i>8,1<sup>1</sup></i> | <i>8,0<sup>1</sup></i> | <i>8,5</i>        | <i>7,4</i>                | <i>7,2</i>                |

## CONSUMER

|                                    | Q2 2008       | Q1 2008           | Q4 2007           | Q3 2007           | Q2 2007                  | Helår 2007        |
|------------------------------------|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-------------------|
| Nettotillväxt i kundportföljen, %  | 16,3          | 18,2 <sup>2</sup> | 19,3 <sup>2</sup> | 20,5 <sup>2</sup> | 21,7 <sup>2</sup>        | 19,3 <sup>2</sup> |
| Kundavgångar, %                    | 6,3           | 6,0 <sup>2</sup>  | 6,0 <sup>2</sup>  | 6,4 <sup>2</sup>  | 6,5 <sup>2</sup>         | 6,0 <sup>2</sup>  |
| Återbetalningstid, år              | 4,2           | 4,0               | 3,7               | 3,6               | 3,6                      | 3,7               |
|                                    | Q2 2008       | Q1 2008           | Q4 2007           | Q3 2007           | Q2 2007                  | Helår 2007        |
| Kundportfölj, antal                | 848 071       | 819 076           | 790 174           | 760 585           | 728 947                  | 790 174           |
| <b>Nya installationer, antal</b>   | <b>43 263</b> | <b>41 652</b>     | <b>38 693</b>     | <b>41 489</b>     | <b>46 018</b>            | <b>168 107</b>    |
| <b>Kundavgångar, antal</b>         | <b>14 268</b> | <b>12 750</b>     | <b>9 104</b>      | <b>9 851</b>      | <b>9 913<sup>2</sup></b> | <b>40 385</b>     |
| <b>Återbetalningstid (QTD), år</b> | <b>4,3</b>    | <b>4,0</b>        | <b>4,1</b>        | <b>3,6</b>        | <b>3,6</b>               | <b>-</b>          |
|                                    | Q2 2008       | Q1 2008           | Q4 2007           | Q3 2007           | Q2 2007                  | Helår 2007        |
| Försäljning, TSEK                  | 883 999       | 849 303           | 784 592           | 751 570           | 748 659                  | 2 997 033         |
| Rörelseresultat, TSEK              | 51 976        | 69 049            | 49 426            | 59 403            | 51 475                   | 210 681           |
| <i>Rörelsemarginal, %</i>          | <i>5,9</i>    | <i>8,1</i>        | <i>6,3</i>        | <i>7,9</i>        | <i>6,9</i>               | <i>7,0</i>        |

## PROFESSIONAL

|                                    | Q2 2008      | Q1 2008      | Q4 2007      | Q3 2007      | Q2 2007      | Helår 2007    |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Nettotillväxt i kundportföljen, %  | 1,2          | -0,1         | -1,3         | -0,7         | 0,7          | -1,3          |
| Kundavgångar, %                    | 6,8          | 8,0          | 9,1          | 8,8          | 7,4          | 9,1           |
| Återbetalningstid, år              | 4,6          | 4,5          | 4,8          | 4,9          | 4,9          | 4,8           |
|                                    | Q2 2008      | Q1 2008      | Q4 2007      | Q3 2007      | Q2 2007      | Helår 2007    |
| Kundportfölj, antal                | 161 636      | 160 550      | 159 252      | 158 207      | 159 702      | 159 252       |
| <b>Nya installationer, antal</b>   | <b>3 144</b> | <b>3 343</b> | <b>3 608</b> | <b>2 743</b> | <b>2 958</b> | <b>12 672</b> |
| <b>Kundavgångar, antal</b>         | <b>2 058</b> | <b>2 045</b> | <b>2 563</b> | <b>4 238</b> | <b>4 034</b> | <b>14 706</b> |
| <b>Återbetalningstid (QTD), år</b> | <b>4,7</b>   | <b>4,5</b>   | <b>4,5</b>   | <b>5,1</b>   | <b>5,2</b>   | <b>-</b>      |
|                                    | Q2 2008      | Q1 2008      | Q4 2007      | Q3 2007      | Q2 2007      | Helår 2007    |
| Försäljning, TSEK                  | 218 808      | 218 941      | 216 237      | 202 162      | 200 645      | 818 739       |
| Rörelseresultat, TSEK              | 40 797       | 42 767       | 41 507       | 40 265       | 36 039       | 155 025       |
| <i>Rörelsemarginal, %</i>          | <i>18,6</i>  | <i>19,5</i>  | <i>19,2</i>  | <i>19,9</i>  | <i>18,0</i>  | <i>18,9</i>   |

1) Återbetalningstiden, rörelseresultatet och rörelsemarginal inkluderar ej kostnader för budet.

2) Justerat med 6 419 icke resultatpåverkande kundavgångar i Consumer segmentet i andra kvartalet 2007. Nettotillväxten och kundavgångarna inklusive engångspost uppgick till 16,5 respektive 7,5 procent (20,7 respektive 7,6 procent i Consumer segmentet)

Nettotillväxten och kundavgångarna beräknas på rullande 12 månader och återbetalningstiden för delårsperioden. QTD betyder att återbetalningstiden avser gjorda installationer i kvartalet.



# NOTER

## 1 DEFINITIONER

### Nettotillväxt i kundportföljen (%)

Antal netto nya kunder i förhållande till antal kunder i kundportföljen för 12 månader sedan.

### Kundavgångar (%)

Senaste 12 månaders kundavgångar i förhållande till kundportföljen för 12 månader sedan.

### Återbetalningstid för investering i nya kunder (år)

Genomsnittlig nettoinvestering per ny kund i förhållande till genomsnittligt nettobidrag per kund och år.

### Kundportfölj

Antal betalande kunder vid periodens utgång.

### Avkastning på sysselsatt kapital (%)

Rörelseresultat i procent av utgående sysselsatt kapital.

### Fritt kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten minus nettoinvesteringar i anläggningstillgångar.

### Kassaflöde från den löpande verksamheten

Rörelseresultat justerat för ej likviditetspåverkande poster, avskrivningar, betalda finansiella intäkter och kostnader, betalda skatter, förändring i varulager samt förändring i rörelsefordringar och skulder.

### Operativt sysselsatt kapital

Sysselsatt kapital med avdrag för icke operativa tillgångar och skulder som goodwill, uppskjutna samt aktuella skattfordringar och skulder mm.

### Räntetäckningsgrad (ggr)

Rörelseresultat i förhållande till räntenetto.

### Rörelsemarginal (%)

Rörelseresultat i procent av försäljning.

### Soliditet (%)

Eget kapital i förhållande till totala tillgångar.

### Sysselsatt kapital

Icke räntebärande anläggnings- och omsättningstillgångar med avdrag för icke räntebärande lång- och kortfristiga skulder.

## 2 NYCKELTAL

| TSEK   | april-juni |         | januari-juni |           |
|--|------------|---------|--------------|-----------|
|  | 2008       | 2007    | 2008         | 2007      |
| Försäljning  | 1 102 807  | 949 304 | 2 171 051    | 1 861 211 |
| <i>Försäljningstillväxt justerad för valutapåverkan, %</i>     | 15         | 15      | 15           | 17        |
| Rörelseresultat  | 73 934     | 69 860  | 170 311      | 140 479   |
| <i>Rörelsemarginal, %</i>                                      | 6,7        | 7,4     | 7,8          | 7,5       |
| Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)           | 204 891    | 186 714 | 428 587      | 369 810   |
| <i>Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar (EBITDA), %</i> | 18,6       | 19,7    | 19,7         | 19,9      |
| Resultat före skatt  | 66 897     | 67 111  | 162 551      | 134 388   |
| Avskrivningar  | 130 957    | 116 854 | 258 276      | 229 331   |
| Operativt sysselsatt kapital                                   | -          | -       | 1 864 685    | 1 614 989 |
| Sysselsatt kapital   | -          | -       | 1 882 826    | 1 633 296 |
| <i>Avkastning på sysselsatt kapital, %</i>                     | -          | -       | 16           | 16        |
| Nettoskuld   | -          | -       | 79 212       | 43 095    |
| <i>Soliditet, %</i>  | -          | -       | 62           | 64        |
| Ränteinteckningsgrad, ggr                                      | 212        | 41      | 234          | 38        |
| Fritt kassaflöde   | - 9 421    | 54 998  | - 37 920     | 89 589    |
| Investeringar  | 178 945    | 154 483 | 344 301      | 311 377   |

# KORT OM SECURITAS DIRECT

Securitas Direct är ett ledande serviceföretag som erbjuder hem och mindre företag högkvalitativa säkerhetstjänster.

Erbjudande innehåller flera steg i en värdekedja bestående av produktutveckling, försäljning av larm, installation, service och hantering av larmsignaler i larmcentralen samt uppföljning av larm med en åtgärd. Erbjudandets styrka och unikheter består i att Securitas Direct återfinns inom alla led i kedjan förutom larmingripande, där väktare eller polis tar vid.

Securitas Directs potentiella marknad i Europa består av cirka 170 miljoner hem och cirka 30 miljoner mindre företag. Antalet larm där någon form av övervakning och åtgärd ingår uppskattas uppgå till 7–8 miljoner. Det ger en marknadspenetration på cirka fyra procent i Europa, vilket ger utrymme för långsiktig tillväxt.

I portföljen finns en miljon kunder fördelat över nio europeiska länder. Huvudstrategin är att fortsätta växa organiskt under lönsamhet. Tillväxten ska ske genom en ökad penetration på befintliga marknader och genom etablering på nya marknader.

För helåret 2007 redovisade Securitas Direct en försäljning på 3 816 MSEK och ett rörelseresultat på 275 MSEK samt en nettotillväxt i kundportföljen på drygt 15 procent.

B-aktien är sedan 29 september 2006 noterad på Stockholmsbörsen, aktien kommer dock att avnoteras den 15 augusti 2008.

## **Securitas Direct AB (publ)**

Box 4519

203 20, Malmö, Sverige

Besöksadress: Kalendegatan 26, Malmö

Telefon 040-25 45 00, Fax 040-97 51 22

ir@securitas-direct.com, www.securitas-direct.com

Organisationsnummer 556222-9012