

HTN fortsätter utbyggnaden av sitt amerikanska medienät med Net Insights Nimbra-plattform

2008-08-05

Stockholm – Net Insight, en ledande leverantör av effektiva och skalbara optiska transportlösningar för medianät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät har erhållit en ytterligare beställning från HTN för en utökning av sitt Nimbra-baserad transportnät.

I oktober 2007 erhöll Net Insight en första beställning från HTN till ett Nimbrabaserat nät för transport av mediatjänster från ett flertal platser i USA. Under 2008 har HTN har fortsatt att expandera sitt nät och beställer nu ytterligare en utökning från Net Insight. Den nya Nimbra-utrustningen kommer att levereras under tredje kvartalet 2008.

”Vi är mycket nöjda med att få förtroendet att leverera till den fortsatta utbyggnaden av HTN’s medietransportnät”, säger Fredrik Trägårdh, VD på Net Insight.

För mer information, kontakta:

Fredrik Trägårdh, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 00, fredrik.tragardh@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara optiska transportlösning för medianät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät.

Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights plattform Nimbra™ levererar video, tal och data med 50 procent lägre driftskostnader och ökar kundens konkurrenskraft för existerande och nya intäktsgenererande TV- och videotjänster.

Med Net Insights produkter levererar våra kunder publika mediatjänster till mer än 100 miljoner människor i mer än 25 länder. Net Insight är noterat på Stockholmsbörsen.

För mer information, se www.netinsight.net

Om HTN

För mer information, se www.htncom.com