



## Meda förvärvar Europeisk verksamhet från amerikanska Valeant och etablerar sig i Ryssland

- Meda förvärvar Valeants verksamhet i Väst- och Östeuropa
  - Konsekvent steg i Medas tillväxtstrategi
  - Försäljningsnivå 1 100 MSEK
  - Organisation 380 anställda
- Genom förvärvet erhåller Meda
  - Etablering i Ryssland med egen organisation
  - Signifikanta marknadssynergier i Östeuropa
  - Stärkt position i Västeuropa, framförallt i Storbritannien
  - Förstärkning av prioriterade terapiområden, neurologi and dermatologi
- Förvärvspris på skuldfri basis 392 MUSD, motsvarande ca 2 gånger omsättningen
- Nyemission om ca 1 500 MSEK med 100% garanti från Stena AB

Meda har ingått avtal om att förvärva Valeants läkemedelsverksamhet i Väst- och Östeuropa. Förvärvet kommer att påverka Meda positivt i flera avseenden, både på kort och på lång sikt. Meda etableras med egen organisation i Ryssland. I Östeuropa finns möjlighet till stora marknadssynergier med produkter från Medas pipeline. I Västeuropa stärks Medas position, framförallt i Storbritannien. Majoriteten av de förvärvade produkterna återfinns också inom Medas prioriterade terapiområden neurologi och dermatologi som kommer att ge goda synergier.

Försäljningsnivån för den förvärvade verksamheten är 1 100 MSEK, varav Östeuropa utgör 200 MSEK. Största marknader är Tyskland, Storbritannien, Italien, Spanien och Ryssland, både avseende omsättning och antal anställda. Antalet anställda uppgår totalt till ca 380. Inom marknadsföringsorganisationen finns 230 anställda som primärt besöker specialister inom dermatologi och neurologi. Valeants Europeiska huvudkontor är baserat i Basingstoke, Storbritannien.

*"Jag är verkligen glad att vi nått denna överenskommelse med Valeant. Detta förvärv har en perfekt passform för vår europeiska verksamhet. Det ger också ett viktigt tillskott till vår strategi att bli starkare i Östeuropa. Nu får vi ett fotfäste i Ryssland och vi kommer att använda det som en plattform för lansering av våra pipeline-produkter. Vi ser också fram emot ett långsiktigt samarbete med Valeant inom andra områden",* säger Anders Lönner, VD Meda.

## **Etablering i Ryssland**

Den ryska läkemedelsmarknaden uppgår till ca 6 miljarder USD och växer snabbt. För närvarande säljs endast ett fåtal av Medas produkter på denna marknad. Valeants verksamhet i Ryssland har vuxit snabbt de senaste åren. En stark marknadsorganisation har etablerats och Medas ambition är att expandera denna plattform när Medas nuvarande och kommande produkter lanseras.

## **Synergier**

Meda förutser synergieffekter både på kostnads- och intäktssidan när organisationerna i Västeuropa ska integreras. I Östeuropa kommer Medas position i form av omsättning att dubblas. Med förvärvet följer också etablering i flera nya länder i Östeuropa, varav Ryssland utgör den viktigaste marknaden. I dessa nya marknader kommer Meda nu att kunna lansera vissa redan befintliga produkter och framtida produkter från sin pipeline genom egen organisation. Synergier inom marknadsföring blir också möjliga då bolagen har kompletterande produkter inom både neurologi och dermatologi.

## **Produktportfölj**

Valeants produktportfölj utgörs av många väletablerade produkter. Huvuddelen är specialistprodukter inom terapiområdena neurologi och dermatologi. Största delen av de förvärvade produkterna har starka varumärken och är välbeprövade, då de har funnits på marknaden under lång tid.

### *Neurologi*

Mestinon (pyridostigmine bromide) används för behandling av myasthenia gravis. Myasthenia gravis är en kronisk neuromuskulär autoimmun sjukdom som gör att musklerna tröttnas ut på ett onormalt sätt. Försäljningen under 2007 var ca 210 MSEK.

Tasmar (tolcapone) används i kombination med levodopa och carbidopa för behandling av patienter med svår Parkinsons sjukdom. Försäljningen under 2007 uppgick till ca 40 MSEK. Marknadssynergier finns med Medas Parlodel (behandling av Parkinsons sjukdom).

### *Dermatologi*

Solcoseryl (haemodialysate) används inom neurologi och inom dermatologi för sårbehandling. Produkten används inom ett stort antal medicinska områden som t ex neurologi och kirurgi. Försäljningen under 2007 uppgick till ca 140 MSEK.

Dermatix är en transparent, topikal silikongel som hjälper till att behålla hudens fuktbalans vilket ger förbättrat utseende och minskning av ärrbildning. Försäljningen under 2007 uppgick till ca 80 MSEK.

Efudix används för topikal behandling av aktinisk keratos och basaliom. Försäljningen under 2007 var 50 MSEK och marknadssynergier finns med Medas Aldara.

### *Cancer*

Cesamet (nabilone) används för behandling av illamående och kräkningar inducerade av kemoterapi hos patienter som inte svarar på konventionell behandling. Marknadssynergier finns med Medas BEMA-Fentanyl som är i registreringsfas (behandling av genombrottssmärta hos cancer patienter).

## **Finansiella effekter och lönsamhet**

I linje med tidigare bolagsförvärv är intentionen att snabbt integrera Valeant i Meda och därigenom skapa ett starkare företag. Detta kommer att innebära kostnader av engångskaraktär vilka på kort sikt kommer att belasta resultatet medan lönsamheten på längre sikt kan stärkas.

EBITDA marginalen för den förvärvade verksamheten uppgick till ca 14% under 2007. Som en konsekvens av den industriella integrationen är ambitionen att öka denna till över 30%. Baserat på den föreslagna finansieringen och exkludering av engångskostnader för integration, förväntas förvärvet ha en positiv effekt på Medas vinst per aktie redan under 2009.

### **Finansiering och tidtabell**

Meda kommer att betala Valeant 392 MUSD på skuldfri basis, vilket motsvarar ca 2 gånger omsättningen i den övertagna verksamheten. Genomförandet är beroende av konkurrensmyndigheters godkännande. Förvärvet kommer initialt att finansieras med hjälp av banklån. Medas styrelse avser därefter att ta beslut om förslag till nyemission om ca 1 500 MSEK med företrädesrätt för Medas befintliga aktieägare. Villkor för den föreslagna nyemissionen kommer att offentliggöras inför en extra bolagsstämma. Nyemissionen är till 100% garanterad av Stena AB.

---

### **För mer information kontakta:**

Anders Larnholt, Vice President Investor Relations, tel: +46 (0)709 458 878, +46 (0) 8 630 19 62

---

**MEDA AB (publ)** är ett internationellt specialty pharmaföretag med fokus på marknadsföring och marknadsanpassad produktutveckling. Långsiktiga samarbeten och förvärv är grundläggande faktorer för bolagets strategi. Meda är representerat med egna dotterbolag i 26 länder och har över 1500 anställda inom marknadsföring och försäljning. Bolagets produkter säljs i ca 120 länder. Meda är noterat under Large Cap på Nordic Stock Exchange. För mer information, besök [www.meda.se](http://www.meda.se).