

LAMMHULTS

Pressmeddelande från Lammhults Design Group AB (publ), 556541-2094

(Delårsrapport januari-mars 2009 distribueras som en del av detta pressmeddelande)

Rörelseresultatet uppgick till 14 mkr

- Nettoomsättningen uppgick till 224,5 mkr (217,8)
- Bruttomarginalen uppgick till 42,0 procent (41,4)
- Rörelseresultatet uppgick till 14,1 mkr (20,7)
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till 12,9 mkr (19,1)
- Orderingången uppgick till 217,9 mkr (226,4)
- Orderstocken uppgick till 105,1 mkr (125,0)

Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättningen ökade med tre procent jämfört med första kvartalet föregående år, medan orderingången minskade med fyra procent. Bruttomarginalen förbättrades något genom en bra produktmix inom Lammhults Office. Rörelseresultatet minskade från 20,7 mkr till 14,1 mkr, vilket innebär en rörelsemarginal på 6,3 procent (9,5). Den försämrade lönsamheten beror främst på en svag försäljningsvolym och en fortsatt anpassning av kostnaderna kommer att ske. Justerat för förvärvade bolag minskade nettoomsättningen med fem procent.

Förväntningar framöver

Företags efterfrågan på inredning har minskat på senare tid vilket nu också påverkar Lammhults Office vars verksamhet ligger sent i konjunkturcykeln. Verksamheterna i Lammhults Home och Scandinavian Eyewear ligger tidigare i konjunkturcykeln med sin exponering mot privatkonsumtion och i dessa verksamheter är avmattningen jämfört med första kvartalet föregående år mindre. Efterfrågan inom Lammhults Library är finansierad med offentliga medel vilket gör att vi förväntar oss en relativt stabil försäljningsutveckling framöver. Drygt 50 procent av koncernens omsättning finansieras med offentliga medel, vilket normalt sett mildrar effekterna av konjunkturörelser.

Lammhult den 29 april 2009
Lammhults Design Group AB

Johan Hjertonsson
VD och koncernchef

Frågor besvaras av Johan Hjertonsson, VD och koncernchef, telefon 0472-26 96 71, 070-229 77 93 eller Thomas Jansson, CFO, telefon 0472-26 96 72, 070-555 03 61.

Notera

Informationen är sådan som Lammhults Design Group ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden, lagen om handel med finansiella instrument eller krav ställda i noteringsavtal. Informationen lämnades för offentliggörande den 29 april klockan 14.00.

LAMMHULTS

Lammhults Design Group AB (publ), 556541-2094

Delårsrapport 1 januari – 31 mars 2009

- Nettoomsättning 224,5 mkr (217,8)
- Bruttomarginal 42,0 procent (41,4)
- Rörelseresultat 14,1 mkr (20,7)
- Resultat efter finansiella poster 12,9 mkr (19,1)
- Resultat efter skatt 8,1 mkr (13,0)
- Resultat per aktie 0,96 kr (1,54)
- Orderingång 217,9 mkr (226,4)
- Orderstock 105,1 mkr (125,0)
- Soliditet 51,3 procent (51,8)
- Skuldsättningsgrad 0,51 (0,38)

Koncernen

Koncernens nettoomsättning uppgick till 224,5 mkr (217,8) vilket var en ökning med tre procent. Justerat för förvärvade bolag är minskningen fem procent. Affärsområdet Lammhults Library som säljer produkter för offentlig konsumtion ökade nettoomsättningen med hjälp av förvärv och gynnsamma valutakurser. Övriga affärsområden hade omsättningsnedgångar på mellan fem och tio procent exklusive förvärvade verksamheter. Nettoomsättningen utanför Sverige uppgick till 132,2 mkr (127,7), vilket innebar 59 procent (59) av koncernens omsättning. Koncernens orderingång minskade med fyra procent under första kvartalet, exklusive förvärv var nedgången 16 procent. Orderstocken var vid kvartalets slut 16 procent lägre än vid motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till 105,1 mkr (125,0). Affärsområdena Lammhults Library och Lammhults Office har lägre orderstockar än vid motsvarande tidpunkt föregående år.

Jämfört med första kvartalet föregående år har bruttomarginalen förbättrats från 41,4 procent till 42,0 procent tack vare en stark bruttomarginal inom Lammhults Office. Detta till följd av en bra produktmix i kombination med att den svenska kronan försvagats med ca 15 procent mot EUR och DKK.

Rörelseresultatet uppgick till 14,1 mkr (20,7) vilket innebar att rörelsemarginalen minskat från 9,5 procent till 6,3 procent. Den försämrade marginalen beror främst på den minskade försäljningsvolymen. Under årets första kvartal har koncernen deltagit på ett flertal mässor såväl nationellt som internationellt som är viktiga för den framtida försäljningsutvecklingen, men som ökat marknadsföringskostnaderna i det första kvartalet. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 12,9 mkr jämfört med 19,1 mkr i första kvartalet föregående år.

Under andra halvåret föregående år anpassades personalstyrkan inom de affärsområden som säljer produkter för privat konsumtion, dvs. Lammhults Home och Scandinavian Eyewear, till den lägre efterfrågan. Koncernen kommer även fortsättningsvis att justera kostnadsmassan och anpassa antalet anställda inom de affärsområden som påverkas av konjunkturen. Sammanslagningen av bolagen Lammhults Möbel AB och Abstracta AB har skapat

LAMMHULTS

förutsättningar för en kostnadseffektivare organisation inom Lammhults Office.

Soliditeten uppgick vid kvartalets slut till 51,3 procent (51,8), medan skuldsättningsgraden uppgick till 0,51 (0,38). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -8,1 mkr (5,0). Den största avvikelserna jämfört med motsvarande period föregående år är att betalda skatter på tidigare års vinster har ökat med ca 11 mkr. Den finansiella ställningen medger ett fortsatt förvärvsutrymme utan att överskrida koncernens finansiella mål för soliditet (minst 35 procent) och skuldsättningsgrad (intervallet 0,7 – 1,0).

Förvärv

Den 12 februari 2009 förvärvade Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG 100 procent av aktierna i Schulz Benelux BVBA, som är återförsäljare för Schulz Speyer i Benelux. Den tidigare huvudägaren av bolaget, tillika företagsledning, kommer att arbeta kvar i bolaget. Köpeskillingen betalades kontant och dessutom kan en tilläggsköpeskillning tillkomma. Bolaget omsätter ca 15 mkr, har sex anställda och ligger i Holsbeck utanför Bryssel i Belgien.

Den 12 februari 2009 förvärvade Lammhults Biblioteksdesign AS (tidigare BCI AS) hela den verksamhet som bedrivits av NBLC Systemen B.V., som är återförsäljare för Lammhults Library i Holland. Köpeskillingen betalades kontant. Bolaget omsätter ca 20 mkr, tre anställda ingår i förvärvet och bolaget ligger i Eide i östra Holland.

Sedan tidigare ingår Eurobib NV med säte i Antwerpen, Belgien i koncernen. Tillsammans kommer Schulz Benelux, NBLC Systemen och Eurobib NV att bli en stark säljorganisation för Lammhults Library i Benelux området med en lönsamhet som förväntas ligga i linje med koncernens lönsamhet i övrigt. Båda förvärven förväntas bidra positivt till koncernens resultat under innevarande år. Genom dessa två strategiska förvärv stärker Lammhults Library sin position i Benelux området markant och blir marknadsledande på denna viktiga biblioteksmarknad.

Aktiedata

Resultatet per aktie uppgick till 0,96 kr (1,54) före och efter utspädning. Eget kapital per aktie uppgick till 48,01 kr (42,28) före och efter utspädning.

Ny VD

Som tidigare meddelats har Anders Rothstein utsetts till ny VD och koncernchef och tillträder den 1 maj. Anders Rothstein kommer närmast från Inwido där han har arbetat som Vice President.

LAMMHULTS

Affärsområden

Lammhults Office

Affärsområdet utvecklar, marknadsför och säljer inredningar för offentliga miljöer och har två varumärken i form av Lammhults och Abstracta.

Nettoomsättningen uppgick till 81,0 mkr jämfört med 88,7 mkr föregående år. I perioden levererades en order på ca 10 mkr till ett femstjärnigt hotell i Turkiet. Bortsett från denna order var utvecklingen svag på flera viktiga exportmarknader, till exempel Tyskland, Storbritannien och USA. Bruttomarginalen var stark som en följd av en bra produktmix. Rörelseresultatet uppgick till 9,5 mkr (9,7) och rörelsemarginalen till 11,7 procent (10,9).

Lammhults Library

Affärsområdet utvecklar och säljer biblioteksinredningar för offentlig konsumtion med varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer.

Nettoomsättningen uppgick till 86,8 mkr jämfört med 76,6 mkr föregående år. Justerat för förvärvade bolag är ökningen tre procent och om hänsyn även tas till den svaga svenska kronan har omsättningen minskat jämfört med föregående år. Försäljningen har främst ökat i Tyskland och i Benelux området. I det senare fallet är det en följd av förvärven av Schulz Benelux och NBLC Systemen. Däremot har försäljningen varit svag i Danmark och Mellanöstern i början av året. Bruttomarginalen var i stort sett oförändrad i jämförelse med första kvartalet 2008. Rörelseresultatet försämrades till 4,8 mkr (8,5) och rörelsemarginalen till 5,5 procent (11,1), vilket delvis förklaras av att större delen av affärsområdets försäljnings- och administrationskostnader är i EUR och DKK.

Lammhults Home

Affärsområdet utvecklar och marknadsför produkter för heminredning, förvaringsmöbler i varumärket Voice och stoppmöbler i varumärket Ire.

Nettoomsättningen uppgick till 25,8 mkr jämfört med 18,9 mkr föregående år. Av årets nettoomsättning svarar förvaringsmöbler för ca 16 mkr och stoppmöbler för ca 10 mkr. Efterfrågan i konsumenthandeln för möbler är fortsatt svag. Affärsområdet utvecklar även innovativa produkt erbjudanden till inredningar för publika miljöer som hotell. De framgångar som uppnåtts på detta område har till stor del kompenserat för den övriga nedgången i efterfrågan. Bruttomarginalen har förbättrats jämfört med föregående år, medan rörelseresultatet uppgick till 0,3 mkr (1,0) innebärande en rörelsemarginal på 1,2 procent (5,3).

LAMMHULTS

Scandinavian Eyewear

Affärsområdet utvecklar och säljer glasögonbågar under varumärkena Skaga, Efva Attling och Oscar Magnuson.

Nettoomsättningen uppgick till 32,7 mkr jämfört med 35,2 mkr föregående år. Försäljningen till Sverige och Danmark har fortsatt att minska, vilket beror på den svaga konjunkturen, att lågprisaktörer expanderar och att konsolidering sker i återförsäljarledet. Försäljningen har dock ökat till Finland, USA och Kanada. Två internationella designpris har erhållits för företagets Skaga Layers-kollektion. En av designvärldens tyngsta internationella utmärkelser i form av IF Product Design Award 2009 har vunnits och dessutom erhöles första pris på optikmässan OptraFair i Birmingham. Scandinavian Eyewear har nyligen tecknat ett exklusivt distributionsavtal av de i branschen välkända varumärkena Sinett och Siclair som omfattar tillbehörsprodukter som kompletterar vårt breda sortiment av kvalitetsglasögon. Rörelseresultatet uppgick till 3,9 mkr (4,8) och rörelsemarginalen till 11,9 procent (13,6). Den minskade lönsamheten är helt volymrelaterad.

Investeringar

Koncernens investeringar i produktions- och IT-utrustning uppgick till 1,5 mkr (2,5), investeringar i byggnader och mark uppgick till 5,7 mkr (1,7) och pågående nyanläggningar uppgick till 1,2 mkr (0,3). Tillbyggnaden av Lammhults Homes fastighet i Jönköping svarar för 5,5 mkr av investeringarna i byggnader och mark.

Likviditet och finansiering

Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 31 mars 2009 till 131,1 mkr (120,6).

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning, vissa koncerngemensamma funktioner och förvärvsfinansiering. Omsättningen uppgick till 1,7 mkr (1,7) med ett resultat efter finansiella poster på -3,7 mkr (-2,5). Investeringarna uppgick till 0,1 mkr (0,0). Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 31 mars 2009 till 58,4 mkr (69,3).

Förväntningar framöver

Företags efterfrågan på inredning har minskat på senare tid vilket nu också påverkar Lammhults Office vars verksamhet ligger sent i konjunkturcykeln. Verksamheterna i Lammhults Home och Scandinavian Eyewear ligger tidigare i konjunkturcykeln med sin exponering mot privatkonsumtion och i dessa verksamheter är avmattningen jämfört med första kvartalet föregående år mindre. Efterfrågan inom Lammhults Library är finansierad med offentliga medel vilket gör att vi förväntar oss en relativt stabil försäljningsutveckling framöver. Drygt 50 procent av koncernens omsättning finansieras med offentliga medel, vilket normalt sett mildrar effekterna av konjunkturörelser.

LAMMHULTS

Kommande rapporttillfällen

Lammhults Design Group avser att avge följande finansiella rapporter under 2009:

| | |
|------------|---|
| 17 augusti | Delårsrapport för perioden januari – juni 2009 |
| 30 oktober | Delårsrapport för perioden januari – september 2009 |

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats enligt IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts i delårsrapporten som i den senaste årsredovisningen. Lammhults Design Group tillämpar IFRS och tolkningsuttalanden från IFRIC såsom de har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU. Moderbolagets redovisning är upprättad med beaktande av RFR 2.1 Redovisning för juridisk person. Tillämpade principer är oförändrade jämfört med föregående år.

Risker och osäkerheter

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. Till detta kommer finansiella risker. Dessa är framförallt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning. Dessutom finns en viss råvaruexponering i koncernen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen 2008, se not 27 för utförligare beskrivning av koncernens och moderbolagets riskexponering och riskhantering, bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Lammhult den 29 april 2009

Johan Hjertonsson
VD och koncernchef

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

LAMMHULTS

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

| Belopp i mkr | jan-mars 2009 | jan-mars 2008 | april-mars 2008/2009 | jan-dec 2008 |
|---|------------------|------------------|-------------------------|-----------------|
| Nettoomsättning | 224,5 | 217,8 | 907,9 | 901,2 |
| Kostnad för sålda varor | -130,1 | -127,7 | -535,1 | -532,7 |
| Bruttoresultat | 94,4 | 90,1 | 372,8 | 368,5 |
| Övriga rörelseintäkter | 7,2 | 0,8 | 15,3 | 8,9 |
| Försäljnings- och administrationskostnader | -82,5 | -68,5 | -297,8 | -283,8 |
| Övriga rörelsekostnader | -5,0 | -1,7 | -11,4 | -8,1 |
| Rörelseresultat | 14,1 | 20,7 | 78,9 | 85,5 |
| Finansnetto | -1,2 | -1,6 | -8,0 | -8,4 |
| Resultat efter finansiella poster | 12,9 | 19,1 | 70,9 | 77,1 |
| Skatt | -4,8 | -6,1 | -23,1 | -24,4 |
| Periodens resultat | 8,1 | 13,0 | 47,8 | 52,7 |
| Resultat per aktie före utspädning, kr | 0,96 | 1,54 | 5,66 | 6,24 |
| Resultat per aktie efter utspädning, kr | 0,96 | 1,54 | 5,66 | 6,24 |
| Antal aktier vid periodens slut, tusental | 8 448 | 8 448 | 8 448 | 8 448 |
| Antal optioner vid periodens slut, tusental | 75 | 0 | 75 | 75 |
| Avskrivningar | -4,2 | -3,7 | -15,9 | -15,4 |
| Övriga rörelseintäkter | | | | |
| Valutakursvinster | 7,2 | 0,7 | 14,8 | 8,3 |
| Övriga rörelseintäkter | 0,0 | 0,1 | 0,5 | 0,6 |
| Totalt | 7,2 | 0,8 | 15,3 | 8,9 |
| Övriga rörelsekostnader | | | | |
| Valutakursförluster | -4,8 | -1,7 | -9,1 | -6,0 |
| Övriga rörelsekostnader | -0,2 | 0,0 | -2,3 | -2,1 |
| Totalt | -5,0 | -1,7 | -11,4 | -8,1 |
| Finansnetto | | | | |
| Finansiella intäkter | 0,7 | 0,5 | 2,8 | 2,6 |
| Finansiella kostnader | -1,9 | -2,1 | -10,8 | -11,0 |
| Totalt | -1,2 | -1,6 | -8,0 | -8,4 |

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

| Belopp i mkr | jan-mars 2009 | jan-mars 2008 | april-mars 2008/2009 | jan-dec 2008 |
|---------------------------------------|------------------|------------------|-------------------------|-----------------|
| Periodens resultat | 8,1 | 13,0 | 47,8 | 52,7 |
| Övrigt totalresultat | | | | |
| Periodens omräkningsdifferenser | 0,9 | -0,4 | 26,3 | 25,0 |
| Kassaflödessäkringar | 1,1 | -0,1 | -0,7 | -1,9 |
| Periodens övrigt totalresultat | 2,0 | -0,5 | 25,6 | 23,1 |
| Periodens summa totalresultat | 10,1 | 12,5 | 73,4 | 75,8 |

LAMMHULTS

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

| Belopp i mkr | 31 mars 2009 | 31 mars 2008 | 31 dec 2008 |
|---------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Immateriella anläggningstillgångar | 201,2 | 164,4 | 195,1 |
| Materiella anläggningstillgångar | 146,4 | 125,0 | 141,3 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 4,6 | 3,1 | 4,7 |
| Varulager | 172,7 | 157,3 | 162,2 |
| Kortfristiga fordringar | 191,3 | 191,4 | 214,4 |
| Kassa och bank | 75,2 | 47,7 | 72,8 |
| Summa tillgångar | 791,4 | 688,9 | 790,5 |
| Eget kapital | 405,6 | 357,2 | 395,5 |
| Uppskjutna skatteskulder | 4,3 | 8,3 | 3,9 |
| Långfristiga skulder, räntebärande | 113,2 | 86,2 | 114,4 |
| Långfristiga skulder, övriga | 9,1 | 5,9 | 9,3 |
| Kortfristiga skulder, räntebärande | 94,5 | 49,3 | 68,1 |
| Kortfristiga skulder, övriga | 164,7 | 182,0 | 199,3 |
| Summa eget kapital och skulder | 791,4 | 688,9 | 790,5 |

EVENTUALFÖRPLIKTELSE, KONCERNEN

| Belopp i mkr | 31 mars 2009 | 31 mars 2008 | 31 dec 2008 |
|------------------------------------|--------------|--------------|-------------|
| Borgensförbindelser | 3,8 | 3,9 | 3,8 |
| Garantiförbindelser | 1,6 | 1,5 | 1,6 |
| Övriga eventualförpliktelser | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Summa eventualförpliktelser | 5,6 | 5,6 | 5,6 |

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

| Belopp i mkr | jan-mars 2009 | jan-mars 2008 | jan-dec 2008 |
|-----------------------------------|------------------|------------------|-----------------|
| Ingående eget kapital | 395,5 | 344,7 | 344,7 |
| Periodens summa totalresultat | 10,1 | 12,5 | 75,8 |
| Lämnad utdelning | – | – | -25,3 |
| Optionsprogram, inbetalda premier | – | – | 0,3 |
| Utgående eget kapital | 405,6 | 357,2 | 395,5 |

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

| Belopp i mkr | jan-mars 2009 | jan-mars 2008 | april-mars 2008/2009 | jan-dec 2008 |
|--|------------------|------------------|-------------------------|-----------------|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital | -8,9 | 8,7 | 56,4 | 74,0 |
| Förändring av rörelsekapital | 0,8 | -3,7 | 23,8 | 19,3 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -8,1 | 5,0 | 80,2 | 93,3 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -15,7 | 1,1 | -90,4 | -73,6 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 25,7 | -2,9 | 34,7 | 6,1 |
| Periodens kassaflöde | 1,9 | 3,2 | 24,5 | 25,8 |
| Likvida medel vid periodens början | 72,8 | 44,4 | 47,7 | 44,4 |
| Kursdifferens i likvida medel | 0,5 | 0,1 | 3,0 | 2,6 |
| Likvida medel vid periodens slut | 75,2 | 47,7 | 75,2 | 72,8 |

LAMMHULTS

SCHULZ BENELUX NETTOTILLGÅNGAR VID FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN

| Belopp i mkr | Redovisat värde före förvärvet | Verkligt värde justering | Verkligt värde redovisat i koncernen |
|--|--------------------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| Immateriella tillgångar | – | 0,1 | 0,1 |
| Materiella anläggningstillgångar | 0,5 | – | 0,5 |
| Varulager | 2,3 | – | 2,3 |
| Kundfordringar och övriga fordringar | 3,6 | – | 3,6 |
| Likvida medel | 2,7 | – | 2,7 |
| Leverantörsskulder och övriga rörelseekulder | -3,7 | – | -3,7 |
| Netto identifierbara tillgångar och skulder | 5,4 | 0,1 | 5,5 |
| Koncerngoodwill | | | 3,0 |
| Erlagd köpeskillning, kontant | | | 8,5 |
| Beräknad tilläggsköpeskillning | | | -1,1 |
| Kassa (förvärvad) | | | -2,7 |
| Netto kassautflöde | | | 4,7 |

NBLC SYSTEMENS NETTOTILLGÅNGAR VID FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN

| Belopp i mkr | Redovisat värde före förvärvet | Verkligt värde justering | Verkligt värde redovisat i koncernen |
|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| Koncerngoodwill | | | 2,6 |
| Erlagd köpeskillning, kontant | | | 2,6 |
| Netto kassautflöde | | | 2,6 |

NYCKELTAL FÖR KONCERNEN

| | jan-mars 2009 | jan-mars 2008 | april-mars 2008/2009 | jan-dec 2008 |
|---|------------------|------------------|-------------------------|-----------------|
| Bruttomarginal, % | 42,0 | 41,4 | 41,1 | 40,9 |
| Rörelsemarginal, % | 6,3 | 9,5 | 8,7 | 9,5 |
| Nettomarginal, % | 5,8 | 8,8 | 7,8 | 8,6 |
| Avkastning på eget kapital, % | 2,0 | 3,7 | 12,5 | 14,2 |
| Avkastning på sysselsatt kapital, % | 2,5 | 4,3 | 14,8 | 16,6 |
| Skuldsättningsgrad, ggr | 0,51 | 0,38 | – | 0,46 |
| Soliditet, procent | 51,3 | 51,8 | – | 50,0 |
| Eget kapital per aktie före utspädning, kr | 48,01 | 42,28 | – | 46,81 |
| Eget kapital per aktie efter utspädning, kr | 48,01 | 42,28 | – | 46,81 |
| Medelantal anställda | 415 | 372 | 411 | 400 |

Definitioner finns i koncernens årsredovisning 2008.

RÖRELSESEGMENT

Lammhults Library utvecklar och säljer biblioteksinredningar för offentlig konsumtion. Affärsområdet består av bolagen Lammhults Biblioteksdesign AB i Lund, Lammhults Biblioteksdesign AS i Danmark och Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG i Tyskland med dotterbolag. I affärsområdet finns varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer. Lammhults Office utvecklar och marknadsför inredningar för offentliga miljöer. Affärsområdet har två varumärken, Lammhults med tidlösa och attraktiva möbler, samt Abstracta med flexibla rumsavskärmare och produkter för visuell kommunikation. Lammhults Home utvecklar och marknadsför produkter för heminredning. Affärsområdet har två varumärken, Voice för planmöbler som förvaringsmöbler och byråer, samt Ire för stoppmöbler som soffor och fåtöljer. Scandinavian Eyewear utvecklar och säljer glasögonbågar av hög kvalitet. Affärsområdet består av Scandinavian Eyewear med dotterbolaget Seven och har varumärkena Skaga, Efva Attling och Oscar Magnuson.

LAMMHULTS

Nettoomsättning per segment

| Belopp i mkr | jan-mars 2009 | jan-mars 2008 | april-mars 2008/2009 | jan-dec 2008 |
|----------------------|------------------|------------------|-------------------------|-----------------|
| Lammhults Library | 86,8 | 76,6 | 363,7 | 353,5 |
| Lammhults Office | 81,0 | 88,7 | 345,2 | 352,9 |
| Lammhults Home | 25,8 | 18,9 | 93,7 | 86,8 |
| Scandinavian Eyewear | 32,7 | 35,2 | 110,7 | 113,2 |
| Övrig verksamhet | 1,7 | 1,7 | 6,8 | 6,8 |
| Eliminering | -3,5 | -3,3 | -12,2 | -12,0 |
| Summa | 224,5 | 217,8 | 907,9 | 901,2 |

Rörelseresultat per segment

| Belopp i mkr | jan-mars 2009 | jan-mars 2008 | april-mars 2008/2009 | jan-dec 2008 |
|----------------------|------------------|------------------|-------------------------|-----------------|
| Lammhults Library | 4,8 | 8,5 | 41,6 | 45,3 |
| Lammhults Office | 9,5 | 9,7 | 46,4 | 46,6 |
| Lammhults Home | 0,3 | 1,0 | 2,8 | 3,5 |
| Scandinavian Eyewear | 3,9 | 4,8 | 3,5 | 4,4 |
| Övrig verksamhet | -4,4 | -3,3 | -15,2 | -14,1 |
| Eliminering | 0,0 | 0,0 | -0,2 | -0,2 |
| Summa | 14,1 | 20,7 | 78,9 | 85,5 |

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

| Belopp i mkr | jan-mars 2009 | jan-mars 2008 | april-mars 2008/2009 | jan-dec 2008 |
|--|------------------|------------------|-------------------------|-----------------|
| Nettoomsättning | 1,7 | 1,7 | 6,8 | 6,8 |
| Bruttoresultat | 1,7 | 1,7 | 6,8 | 6,8 |
| Administrationskostnader | -4,4 | -3,3 | -15,2 | -14,1 |
| Övriga rörelseintäkter | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Övriga rörelsekostnader | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Rörelseresultat | -2,7 | -1,6 | -8,4 | -7,3 |
| Övriga ränteintäkter | 0,4 | 0,4 | 3,5 | 3,5 |
| Räntekostnader | -1,4 | -1,3 | -7,8 | -7,7 |
| Resultat efter finansiella poster | -3,7 | -2,5 | -12,7 | -11,5 |
| Skatt | 0,8 | 0,7 | 1,6 | 1,5 |
| Periodens resultat | -2,9 | -1,8 | -11,1 | -10,0 |

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

| Belopp i mkr | 31 mars 2009 | 31 mars 2008 | 31 dec 2008 |
|---------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Materiella anläggningstillgångar | 0,5 | 0,3 | 0,5 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 349,7 | 327,2 | 349,7 |
| Kortfristiga fordringar | 126,4 | 99,4 | 109,7 |
| Kassa och bank | 13,5 | 0,0 | 6,3 |
| Summa tillgångar | 490,1 | 426,9 | 466,2 |
| Eget kapital | 270,3 | 278,1 | 273,3 |
| Långfristiga skulder, räntebärande | 53,5 | 40,8 | 58,3 |
| Kortfristiga skulder, räntebärande | 73,8 | 43,0 | 47,0 |
| Kortfristiga skulder, övriga | 92,5 | 65,0 | 87,6 |
| Summa eget kapital och skulder | 490,1 | 426,9 | 466,2 |

LAMMHULTS

EVENTUALFÖRPLIKTELSER, MODERBOLAGET

| Belopp i mkr | 31 mars 2009 | 31 mars 2008 | 31 dec 2008 |
|---------------------|--------------|--------------|-------------|
| Borgensförbindelser | 3,8 | 3,9 | 3,8 |

ADRESSER

Lammhults Design Group AB
Box 75, 360 30 Lammhult
Telefon 0472-26 96 70. Telefax 0472-26 96 73.
Besöksadress: Lammengatan 2, Lammhult
E-post: info@lammhults.com
www.lammhults.com