

”Positivt resultat efter skatt första halvåret, 1,9 MSEK”

Januari – Juni 2008

- Försäljning 2 408,6 (2 566,4) MSEK, -6%, i lokal valuta -7%
- Nettoomsättning 252,1 (261,2) MSEK, -3%, i lokal valuta -5%
- Rörelseresultat -0,6 (28,5) MSEK
- Resultat efter skatt 1,9 (23,4) MSEK
- Resultat per aktie 0,11 (1,34) SEK
- Rörelseresultat/Bruttoresultat neg (12,5) %

April – Juni 2008

- Försäljning 1 067,2 (1 143,0) MSEK, -7%, i lokal valuta -7%
- Nettoomsättning 125,6 (126,9) MSEK, -1%, i lokal valuta -2%
- Rörelseresultat -8,0 (4,8) MSEK
- Resultat efter skatt -6,3 (6,4) MSEK
- Resultat per aktie neg (0,37) SEK
- Rörelseresultat/Bruttoresultat neg (4,5) %

VD´s kommentar

”Trots hårdare marknadsförutsättningar jämfört med rekordåret 2007 klarar vi att leverera positivt resultat första halvåret. Den dämpade konjunkturen med en generell återhållsamhet i köp av sällanköpsvaror, har framförallt påverkat privatreseförsäljningen i Sverige.

Den norska verksamheten har en fortsatt bra resultatutveckling, med en ökning på 24% jämfört med föregående år. Vidare fortsätter den internetgenererade försäljningen att öka och uppgick under perioden till cirka 18 (14)% av Ticket Privatresors försäljning. Inom Ticket Affärsresor har vi framförallt en positiv utveckling inom Grupp, Event & Kongress, som har en ökning av försäljningen med 41% jämfört med föregående år.

För att anpassa verksamheten till den rådande marknadssituationen har ett åtgärdsprogram påbörjats med målet att minska kostnaderna till 2007 års nivå. Parallellt görs även strategiska satsningar för att klara våra långsiktiga mål, till exempel öppnar i augusti vårt första affärsresekontor i Norge. Tillväxtstrategin och de finansiella målen ligger fast, vi ska växa både organiskt och genom förvärv i Norden”, säger Lennart Käll, VD/Koncernchef i Ticket Travel Group.

KONCERNEN I SAMMANFATTNING (MSEK)	Apr-Jun 2008	Apr-Jun 2007 ¹	Jan-Jun 2008	Jan-Jun 2007 ¹	Jan-Dec 2007 ¹
Försäljning	1 067,2	1 143,0	2 408,6	2 566,4	4 955,5
Nettoomsättning	125,6	126,9	252,1	261,2	507,2
Bruttoresultat	95,8	106,0	207,3	228,7	441,6
Bruttoresultat/Försäljning, %	9,0	9,3	8,6	8,9	8,9
Försäljnings- och administrationskostnader	-103,8	-101,4	-208,2	-200,4	-398,2
Rörelseresultat	-8,0	4,8	-0,6	28,5	43,9
Rörelseresultat/Bruttoresultat, %	neg	4,5	neg	12,5	9,9
Resultat efter skatt	-6,3	6,4	1,9	23,4	37,7
Försäljning per årsanställd	2,2	2,5	5,1	5,5	10,6
Bruttoresultat per årsanställd, TSEK	201	227	438	493	940
Resultat per aktie, SEK	neg	0,37	0,11	1,34	2,18

¹) Kostnader för ledningsförändringar inom Ticket Affärsresor belastade resultatet negativt med 2,6 MSEK

TICKET TRAVEL GROUP

Ticket är den största privat- och affärsresebyrån i Sverige och andra största privatresebyrån i Norge. Vid årsskiftet 2007/2008 lanserades ticket.dk i Danmark. Företagets mål är att bli den ledande reseaktören i Norden. Försäljningen i Norden sker från ca 90 butiker/kontor, via telefon och internet. Tickets försäljning uppgår till ca 5,0 miljarder SEK på årsbasis och koncernen har ca 470 årsanställda. Ticketaktien är noterad på NASDAQ OMX Nordic Exchange Stockholm AB, Small Cap. Läs mer på www.ticket.se



RESEMARKNADEN

Privatresemarknaden påverkas främst av den ekonomiska konjunkturen och vädret. Ökade kostnader för livsmedel, drivmedel och räntebetalningar gör att det blir mindre pengar kvar för köp av sällanköpsvaror, som t ex resor. En vikande ekonomi gör dessutom att hushållen väljer att hålla i sina pengar (källa: HUI). Flygpriserna bedöms också öka kraftigt på grund av flygbolagens ökade bränslekostnader.

Rese- och bokningsbeteendet har ändrats något de senaste åren. Resandet har blivit en viktigare del för avkoppling i vardagen och vi reser mer under hela året. Vinterresan har blivit viktigare och bokas allt tidigare. Sommarens resor bokas närmare inpå avresa. Försäljning av charterresor var tidigare mycket påverkat av arrangörernas katalogsläpp. Nu öppnas säsongens resor upp tidigare och katalogsläppen får allt mindre betydelse. Varumärkeslojaliteten till en viss arrangör eller flygbolag har också minskat.

Det ökade miljöintresset har inte setts påverka intresset för semesterresandet i någon större grad.

Affärsresemaknaden påverkas främst av den ekonomiska konjunkturen. Företagens prognos för affärsresandet inför 2008 visade på en ökning, dock med en lägre ökningstakt jämfört med 2007 (källa: Nordic Business Travel Barometer). Vid en nu tydligt dämpad konjunktur tvingas allt fler företag se över sina kostnader vilket kan leda till återhållsamhet vid köp av tjänsteresor.

Den ökade globaliseringen gör det dock naturligt att vi reser mer i tjänsten för att upprätthålla affärskontakter. Resekostnaderna står för en allt större del av företagets kostnader.

En dämpad konjunktur skapar möjligheter för ökad rådgivning. Det blir allt viktigare för affärsresebyråerna att hjälpa företagen med en effektivisering av hela reseprocessen. Företagens ökade miljöfokus ökar också behovet av miljörelaterade tjänster och produkter.

KONCERNEN APRIL - JUNI

Koncernens försäljning minskade med 7 % till 1 067,2 (1 143,0) MSEK. Bruttoresultatet minskade med 10% till 95,8 (106,0) MSEK. Rörelseresultatet uppgick till -8,0 (4,8) MSEK.

Resultatet efter skatt uppgick till -6,3 (6,4) MSEK. Resultatförsämringen förklaras främst av en lägre försäljning av privatresor i Sverige till följd av en dämpad konjunktur. Kostnader för Ticket Affärsresors etablering i Norden har belastat resultatet med 0,9 MSEK.

KONCERNEN JANUARI - JUNI

Koncernens försäljning minskade med 6% till 2 408,6 (2 566,4) MSEK. Bruttoresultatet minskade med 9% till 207,3 (228,7) MSEK. Rörelseresultatet uppgick till -0,6 (28,5) MSEK.

Resultatet efter skatt uppgick till 1,9 (23,4) MSEK. Resultatförsämringen under perioden beror främst på en lägre försäljning av privatresor i Sverige till följd av en dämpad konjunktur. Vidare kan resultatminskningen jämfört mot föregående år förklaras av den effekt som kraftigt rabatterade priser på Ticket Selections resor till Thailand medförde under första kvartalet, på grund av ett överutbud på marknaden i Sverige.

Kostnader för Ticket Affärsresors etablering i Norden har belastat resultatet med 1,2 MSEK

SÄSONGSVARIATIONER

Privatreseförsäljningen är normalt starkast under årets första kvartal och svagast under årets sista kvartal. Affärsreseförsäljningen är normalt svagast under sommarmånaderna och veckorna kring årsskiftet. Kostnaderna för koncernen är relativt konstanta över kvartalen.

FRAMTIDSUTSIKTER

Bedömningen, av bl a Riksbanken, är att konjunkturen fortsätter att dämpas framöver och Ticket bedömer därför marknadsutsikterna som mindre gynnsamma i det korta perspektivet. Ticket ser ändå positivt på resandet i framtiden. Båda privat- och affärsresandet bedöms fortsatt öka i det längre perspektivet och Ticket har en stark position på marknaden. För att anpassa verksamheten till den rådande marknadsituationen har ett åtgärdsprogram påbörjats i hela koncernen. Målet är att minska kostnaderna till 2007 års nivå (exklusive kostnader för nordisk etablering).

Ticket har som mål att öka distributionskraften med Norden som marknad både genom förvärv och organiskt. Ticket Privatresor fortsätter att fokusera på en ökad internetsatsning. Ticket Affärsresor fokuserar på en nordisk etablering



vilket är förenligt med kostnader av engångskaraktär, vilket beräknas uppgå till ca 8 MSEK.

FINANSIELLA MÅL

Tickets *lönsamhetsmål* sedan 2008 är att över en treårsperiod ha ett årligt genomsnittligt rörelseresultat i förhållande till bruttoresultatet till 9%.

Tickets *tillväxtnål* sedan 2008 är att inom en treårsperiod ha en årlig försäljning om 10 mdr SEK.

TICKET PRIVATRESOR

Försäljning och bruttoresultat

Försäljningen under perioden uppgick till 1 717,3 (1 868,1) MSEK vilket motsvarar en minskning med 8% (i lokal valuta -9%). Försäljningen under andra kvartalet uppgick till 711,2 (804,7) MSEK vilket motsvarar en minskning med 12% (i lokal valuta -13%) jämfört med föregående år. Försäljningsminskningen är främst hänförlig till Sverige och beror mestadels på en återhållsamhet i bokningar till följd av en dämpad konjunktur.

Bruttoresultatet under perioden uppgick till 160,8 (180,9) MSEK vilket motsvarar en minskning med 11% (i lokal valuta -13%). Bruttoresultatet under andra kvartalet uppgick till 70,6 (80,9) MSEK vilket motsvarar en minskning med 13% (i lokal valuta -14%). Bruttoresultatet minskade mer än försäljningen under perioden jämfört med föregående år. Förklaringen är i huvudsak att Ticket Selections resor till Thailand under första kvartalet såldes till kraftigt rabatterade priser till följd av överutbudet på marknaden.

Försäljning per årsanställd och bruttoresultat per årsanställd minskade med 9 respektive 12 % under perioden jämfört med föregående år. Medelantalet årsanställda under perioden uppgick till 356 (352). I Sverige var vid periodens utgång 56 (55) butiker i drift och motsvarande siffror för Norge var 25 (25).

Försäljning genererad via internet fortsätter öka under perioden till cirka 18 (14)% av Ticket Privatresors försäljning. Antalet besökare på Tickets webbplatser ökade under perioden med cirka 11% jämfört med föregående år.

Stort fokus läggs nu på att anpassa verksamheten till rådande situation med svagare marknadsförutsättningar i det korta perspektivet. Samtidigt

görs fortsatt satsningar för att stärka distributionskraften och skapa nya intäktsmöjligheter med bland annat en ökad internetsatsning. Under perioden etablerades en ny butik i Varberg.

Norge

Försäljningen i Norge har en fortsatt positiv utveckling. Försäljningen under perioden uppgick till 528,4 (518,4), vilket motsvarar en ökning med 2%. Försäljningen under andra kvartalet uppgick till 223,8 (225,3) MSEK. Rörelseresultatet under perioden uppgick till 7,3 (5,9) MSEK, vilket motsvarar en ökning med 24%. Rörelseresultatet under andra kvartalet uppgick till -0,2 (1,1) MSEK.

TICKET AFFÄRSRESOR

Försäljning och bruttoresultat

Försäljningen under perioden uppgick till 691,3 (698,3) MSEK vilket motsvarar en minskning med 1% jämfört med föregående år. Försäljningen under andra kvartalet uppgick till 356,0 (338,3) MSEK vilket motsvarar en ökning med 5% jämfört med föregående år. Ökningen är främst hänförlig till Grupp, Event & Kongress. Bruttoresultatet under perioden uppgick till 46,5 (47,8) MSEK, en minskning med 3% jämfört med föregående år. Bruttoresultatet under andra kvartalet uppgick till 25,2 (25,1) MSEK.

Försäljning per årsanställd och bruttoresultat per årsanställd minskade med 6% respektive 8% under perioden jämfört med föregående år. Medelantalet årsanställda uppgick under perioden till 114 (108), jämfört med föregående år. Vid periodens utgång fanns 6 (7) kontor i Sverige samt ett partnerskap med resebyrå NEX med 3 kontor i Norrland. Under perioden har kontoret i Fagersta slagits samman med Västerås kontoret.

Nordisk etablering är högt prioriterat och som ett första steg har ett norskt bolag bildats, Ticket Forretningsreiser, där ett affärsresekontor öppnar i augusti i Oslo. Nästa steg är att etablera Ticket Affärsresor i övriga nordiska länder. Med en nordisk plattform kan kunder med verksamhet i flera nordiska länder erbjudas en effektiv hantering med hög servicenivå. Under perioden har även ett nytt virtuellt telefonisystem införts för att förbättra tillgängligheten och effektiviteten ytterligare.



Ticket Affärsresor utsågs i mars till Sveriges bästa Affärsresebyrå. Utnämningen sker efter att ca 1 300 beslutsfattare och ca 1 000 affärsresenärer deltagit i analysföretaget Resegeomtris årliga undersökning NBTB (Nordic Business Travel Barometer).

Grupp, Event & Kongress

Verksamheten har utvecklats väl jämfört med föregående år. Försäljningen under perioden uppgick till 53,5 (38,0) MSEK vilket motsvarar en ökning med 41% jämfört med föregående år. Försäljningen under andra kvartalet uppgick till 36,0 (24,5) MSEK vilket motsvarar en ökning med 47% jämfört med föregående år.

FINANSIELL UTVECKLING

Försäljning

Jan-Jun 2008

Koncernens försäljning under perioden uppgick till 2 408,6 (2 566,4) MSEK, en minskning med 6% (i lokal valuta -7%). Privatresors försäljning uppgick till 1 717,3 (1 868,1) MSEK, en minskning med 8% (i lokal valuta -9%). Affärsresors försäljning uppgick till 691,3 (698,3) MSEK, en minskning med 1%.

Apr-Jun 2008

Koncernens försäljning under andra kvartalet uppgick till 1 067,2 (1 143,0) MSEK, en minskning med 7% (i lokal valuta -7%). Privatresors försäljning uppgick till 711,2 (804,7) MSEK, en minskning med 12% (i lokal valuta -13%). Affärsresors försäljning uppgick till 356,0 (338,3) MSEK, en ökning med 5%.

Nettoomsättning

Jan-Jun 2008

Koncernens nettoomsättning under perioden uppgick till 252,1 (261,2) MSEK, en minskning med 3% (i lokal valuta -5%). Privatresors nettoomsättning uppgick till 160,8 (180,9) MSEK, en minskning med 11% (i lokal valuta -13%). Affärsresors nettoomsättning uppgick till 91,3 (80,3) MSEK, en ökning med 14%.

Apr-Jun 2008

Koncernens nettoomsättning under andra kvartalet uppgick till 125,6 (126,9) MSEK, en minskning med 1% (i lokal valuta -2%). Privatresors nettoomsättning uppgick till 70,6 (80,9) MSEK, en minskning med 13% (i lokal

valuta -14%). Affärsresors nettoomsättning uppgick till 55,0 (46,0) MSEK, en ökning med 19%.

Bruttoresultat

Jan-Jun 2008

Koncernens bruttoresultat under perioden uppgick till 207,3 (228,7) MSEK, en minskning med 9% (i lokal valuta -11%). Koncernens bruttoresultat i förhållande till försäljning uppgick till 8,6 (8,9) %. Privatresors bruttoresultat uppgick till 160,8 (180,9) MSEK, en minskning med 11% (i lokal valuta -13%). Affärsresors bruttoresultat uppgick till 46,5 (47,8) MSEK, en minskning med 3%.

Apr-Jun 2008

Koncernens bruttoresultat under andra kvartalet uppgick till 95,8 (106,0) MSEK, en minskning med 10% (i lokal valuta 10%). Koncernens bruttoresultat i förhållande till försäljning uppgick till 9,0 (9,3) %. Privatresors bruttoresultat uppgick till 70,6 (80,9) MSEK, en minskning med 13% (i lokal valuta 14%). Affärsresors bruttoresultat uppgick till 25,2 (25,1) MSEK.

Resultat

Jan-Jun 2008

Rörelseresultatet i koncernen under perioden uppgick till -0,6 (28,5) MSEK. Koncernens rörelseresultat i förhållande till bruttoresultat var negativt (12,5) %.

Rörelseresultatet i Privatresor uppgick till 6,3 (33,8) MSEK. Rörelseresultatet i Affärsresor uppgick till -1,7 (1,9) MSEK. Kostnader för Ticket Affärsresors etablering i Norden har belastat resultatet med 1,2 MSEK. Föregående år var Affärsresors resultat belastat med kostnader för ledningsförändringar om 2,6 MSEK.

Koncernens resultat efter skatt uppgick till 1,9 (23,4) MSEK. I resultatet ingår skatt med 0,9 (-6,7) MSEK. Försäljnings- och administrationskostnaderna i koncernen uppgick till 208,2 (-200,4) SEK.

Apr-Jun 2008

Rörelseresultatet i koncernen under andra kvartalet uppgick till -8,0 (4,8) MSEK. Koncernens rörelseresultat i förhållande till bruttoresultat var negativt (4,5) %.



Rörelseresultatet i Privatresor uppgick till -5,7 (8,0) MSEK. Rörelseresultatet i Affärsresor uppgick till 0,6 (0,4). Kostnader för Ticket Affärsresors etablering i Norden har belastat resultatet med 0,9 MSEK. Föregående år var Affärsresors resultat belastat med kostnader för ledningsförändringar om 2,6 MSEK.

Koncernens resultat efter skatt uppgick till -6,3 (6,4) MSEK. I resultatet ingår skatt med 1,0 (0,4) MSEK. Försäljnings- och administrationskostnaderna i koncernen uppgick till 103,8 (-101,4) MSEK.

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens likvida medel uppgick per den 30 juni till 98,6 (60,4) MSEK. Kortfristiga placeringar uppgick till 28,7 (68,8) MSEK. Spärrade medel uppgick vid periodens slut till 31,4 (70,6) MSEK. De spärrade medlen ingår i kortfristiga placeringar med 28,7 (68,8) och i likvida medel med 2,7 (1,8). Under perioden har spärrade medel minskat med 55,0 (-14,7) MSEK. Spärrade medel utgör säkerhet för bankgarantier för i huvudsak resegarantier. Minskningen av spärrade medel under perioden förklaras av att säkerställandet av resegarantier till större del sker genom försäkringsbolag. Koncernen har inga räntebärande skulder. Soliditeten per balansdagen uppgick till 23,8 (23,1) % och koncernens eget kapital uppgick till 115,9 (116,3) MSEK vid periodens slut.

KASSAFLÖDE

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 9,1 (23,6) MSEK. Det lägre kassaflödet jämfört med föregående år förklaras av ett lägre resultat. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 53,9 (-22,3) MSEK. Periodens positiva kassaflöde från investeringsverksamheten förklaras i huvudsak av nettoförsäljningar i kortfristiga placeringar med 55,9 (-12,0) MSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -11,9 (-5,0) MSEK och förklaras av lämnad utdelning 8,4 (-) samt förvärv av egna aktier 3,5 (5,0) MSEK.

INVESTERINGAR

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar under perioden uppgick till 2,1 (3,3) MSEK. Avskrivningar under perioden uppgick till 3,0 (3,1) MSEK.

MODERBOLAGET

Ticket Travel Group AB är moderbolag i koncernen. Moderbolagets verksamhet består i ledning och koncernens verksamhet. Den del av moderbolagets kostnader som inte utdebiteras till affärsområden redovisas under rubriken övrigt, se information per verksamhetsområde. Kostnaderna består av börs- och aktierelaterade kostnader samt kostnader relaterade till genomgång och prospektering av förvävsobjekt. Under perioden har koncernen inlett en omstrukturering för att åstadkomma en samstämmighet mellan legal och operativ struktur. Nettoomsättningen under perioden uppgick till 5,3 (21,0) MSEK och avser endast koncernintern fakturering av tjänster. Rörelseresultatet uppgick till -5,1 (-7,8) MSEK. Resultat efter skatt uppgick till -3,8 (-6,7) MSEK. Investeringarna under perioden uppgick till 7,1 (0,2) MSEK och består i huvudsak av lämnade kapitaltillskott till dotterbolag i samband med omstruktureringen.

ÅTERKÖP AV EGNA AKTIER

Några återköp av egna aktier under andra kvartalet har ej ägt rum och det egna innehavet per den 30 juni 2008 uppgår till 812 000 aktier, vilka har förvärvats till ett snittpris om 18,01 SEK per aktie. Innehavet motsvarar 4,6% av totalt antal aktier och röster. Medeltal av eget aktieinnehav uppgick under perioden till 704 460 (62 243) aktier och för andra kvartalet till 812 000 (123 802). De återköpta aktierna har sammantaget minskat moderbolagets och koncernens egna kapital med 14,6 (5,0) MSEK. Något nytt bemyndigande till styrelsen att förvärva eller avyttra egna aktier finns inte.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Inga väsentliga förändringar av moderbolagets och koncernens risker och osäkerhetsfaktorer har skett under perioden. För ytterligare information om risker och osäkerhetsfaktorer, se vidare i årsredovisningen för 2007 på sidorna 23 och 24 samt sidan 49 och 52 (not 28 och 34).

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga övriga transaktioner med närstående som väsentligen påverkar företagens resultat och finansiella ställning har genomförts under perioden. För vidare information om närstående rela-



tioner, se årsredovisningen för 2007 sidan 51 (not 34).

REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Vidare har tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden tillämpats. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i den senaste årsredovisningen. För vidare information se årsredovisningen för år 2007, not 1.

REVISION

Rapporten har inte varit föremål för revisorernas granskning.

OFFENTLIGGÖRANDE

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Ticket Travel Group AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 24 juli 2008 kl 07:00.

INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Nacka den 24 juli 2008

Ticket Travel Group AB (publ)

Matthias Imsland
Ordförande

Palmi Haraldsson
Ledamot

Jan Rynning
Ledamot

Stephan Ekström
Ledamot

Lena Wittbjer
Ledamot

Lena Loodin-Axelsson
Arbetstagarrepresentant

Lennart Käll
VD/Koncernchef

YTTERLIGARE INFORMATION

Koncernchef/VD Lennart Käll
Tel +46(0)8-702 66 10, +46(0)70-573 85 08
lennart.kall@ticket.se

Finansdirektör Thomas Ådén
Tel +46(0)8-702 66 56, +46(0)70-847 09 14
thomas.aden@ticket.se

Ticket Travel Group AB (publ)

Organisationsnummer 556445-4170
Värmdövägen 84, Box 151, 131 08 Nacka
E-post: ticket@ticket.se
Hemsida: www.ticket.se
Tel: +46(0)8-702 66 00
Fax: +46(0)8-642 20 80

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Rapporter för 2008 lämnas enligt följande:

- Delårsrapport för januari – september den 29 oktober 2008
- Bokslutskommuniké för januari – december 2008 den 5 februari 2009



INFORMATION PER VERKSAMHETSOMRÅDE I SAMMANDRAG

Försäljning (MSEK)	Apr-Jun 2008	Apr-Jun 2007	Förändring, ¹⁾ %	Jan-Jun 2008	Jan-Jun 2007	Förändring, ¹⁾ %	Jan-Dec 2007
Privatresor	711,2	804,7	-12 (-13)	1 717,3	1 868,1	-8 (-9)	3 628,4
Affärsresor	356,0	338,3	5	691,3	698,3	-1	1 327,1
Koncernen	1 067,2	1 143,0	-7 (-7)	2 408,6	2 566,4	-6 (-7)	4 995,5
Nettoomsättning (MSEK)	Apr-Jun 2008	Apr-Jun 2007	Förändring, ¹⁾ %	Jan-Jun 2008	Jan-Jun 2007	Förändring, ¹⁾ %	Jan-Dec 2007
Privatresor	70,6	80,9	-13 (-14)	160,8	180,9	-11 (-13)	350,9
Affärsresor	55,0	46,0	19	91,3	80,3	14	156,3
Koncernen	125,6	126,9	-1 (-2)	252,1	261,2	-3 (-5)	507,2
Bruttoresultat (MSEK)	Apr-Jun 2008	Apr-Jun 2007	Förändring, ¹⁾ %	Jan-Jun 2008	Jan-Jun 2007	Förändring, ¹⁾ %	Jan-Dec 2007
Privatresor	70,6	80,9	-13 (-14)	160,8	180,9	-11 (-13)	350,9
Affärsresor	25,2	25,1		46,5	47,8	-3	90,7
Koncernen	95,8	106,0	-10 (-10)	207,3	228,7	-9 (-11)	441,6
Rörelseresultat (MSEK)	Apr-Jun 2008	Apr-Jun 2007		Jan-Jun 2008	Jan-Jun 2007		Jan-Dec 2007
Privatresor	-5,7	8,0		6,3	33,8		53,7
Affärsresor	0,6	0,4		-1,7	1,9		2,3
Övrigt ²⁾	-2,9	-3,6		-5,2	-7,2		-12,1
Koncernen	-8,0	4,8		-0,6	28,5		43,9
Bruttoresultat/Försäljning (%)	Apr-Jun 2008	Apr-Jun 2007		Jan-Jun 2008	Jan-Jun 2007		Jan-Dec 2007
Privatresor	9,9	10,1		9,4	9,7		9,7
Affärsresor	7,1	7,4		6,7	6,8		6,8
Koncernen	9,0	9,3		8,6	8,9		8,9

¹⁾ Samtliga förändringar som omnämns inom parentes är beräknade i lokal valuta

²⁾ Koncerngemensamma funktioner samt koncernposter



KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

(MSEK)	Apr-Jun 2008	Apr-Jun 2007	Förändring, %	Jan-Jun 2008	Jan-Jun 2007	Förändring, %	Jan-Dec 2007
Försäljning	1 067,2	1 143,0	-7	2 408,6	2 566,4	-6	4 995,5
Nettoomsättning ¹⁾	125,6	126,9	-1	252,1	261,2	-3	507,2
Biljett- och arrangemangs- kostnad	-29,8	-20,9		-44,8	-32,5	-	-65,6
Bruttoresultat	95,8	106,0	-10	207,3	228,7	-9	441,6
Försäljnings- och administrationskostnader ²⁾	-103,8	-101,4	2	-208,2	-200,4	4	-398,2
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	-0,0	0,2		0,3	0,2		0,5
Rörelseresultat	-8,0	4,8		-0,6	28,5		43,9
Finansnetto	0,7	1,2		1,6	1,6		3,7
Resultat efter finansiella poster	-7,3	6,0		1,0	30,1		47,6
Skatt ³⁾	1,0	0,4		0,9	-6,7		-9,9
Resultat efter skatt	-6,3	6,4		1,9	23,4		37,7
Hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare	-6,3	6,4		1,9	23,4		37,7
Resultat per aktie ⁴⁾ , SEK	neg	0,37		0,11	1,34		2,18
Antal utestående aktier	16 759 180	17 300 180		16 759 180	17 300 180		16 969 180
Medeltal antal utestående aktier	16 759 180	17 447 378		16 816 478	17 508 937		17 312 669

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

(MSEK)	30 Jun 2008	30 Jun 2007	31 Dec 2007
Tillgångar			
Goodwill	164,7	163,2	165,1
Övriga immateriella anläggningstillgångar	8,4	9,4	8,7
Materiella anläggningstillgångar	8,5	9,6	9,1
Övriga anläggningstillgångar	8,3	22,7	10,2
Övriga omsättningstillgångar	170,4	169,5	153,0
Kortfristiga placeringar	28,7	68,8	84,0
Likvida medel	98,6	60,4	47,6
Summa tillgångar	487,6	503,6	477,7
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	115,9	116,3	126,3
Långfristiga skulder	4,9	5,1	5,0
Räntebärande skulder	0,0	0,0	1,7
Kortfristiga skulder	366,8	382,2	344,7
Summa eget kapital och skulder	487,6	503,6	477,7
Eget kapital per aktie ⁴⁾ , SEK	6,92	6,72	7,44



KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

(MSEK)	Jan-Jun 2008	Jan-Jun 2007	Jan-Dec 2007
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-1,6	21,6	41,5
Förändringar i rörelsekapital	10,7	2,0	-9,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	9,1	23,6	32,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	53,9	-22,3	-38,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-11,9	-5,0	-11,1
Periodens kassaflöde	51,1	-3,7	-16,9
Valutakursdifferens i likvida medel	-0,1	0,9	1,3
Förändring likvida medel	51,0	-2,8	-15,6

KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

(MSEK)	Jan-Jun 2008	Jan-Jun 2007	Jan-Dec 2007
Ingående balans	126,3	92,8	92,8
Periodens resultat	1,9	23,4	37,7
Utdelning	-8,4	-	-
Förändring verkligt värde reserv	-0,1	-	0,1
Förändring omräkningsreserv	-0,3	5,1	6,8
Återköp av egna aktier	-3,5	-5,0	-11,1
Utgående balans	115,9	116,3	126,3

NYCKELTAL

(Procent)	Apr-Jun 2008	Apr-Jun 2007	Jan-Jun 2008	Jan-Jun 2007	Jan-Dec 2007
Bruttoresultat/Försäljning	9,0	9,3	8,6	8,9	8,9
Rörelsemarginal	neg	3,8	neg	10,9	8,7
Rörelseresultat/Bruttoresultat	neg	4,5	neg	12,5	9,9
Vinstmarginal	neg	4,7	0,4	11,5	9,4
Försäljning per årsanställd, (MSEK)	2,2	2,5	5,1	5,5	10,6
Bruttoresultat per årsanställd, (TSEK)	201	227	438	493	940
Sysselsatt kapital (MSEK)			115,9	116,3	128,0
Avkastning på sysselsatt kapital			17,3	24,4	43,4
Avkastning på eget kapital			13,9	17,0	34,4
Soliditet			23,8	23,1	26,4

AKTIEDATA

(Tusental)	Apr-Jun 2008	Apr-Jun 2007	Jan-Jun 2008	Jan-Jun 2007	Jan-Dec 2007
Antal aktier registrerade	17 571	17 571	17 571	17 571	17 571
Antal utestående aktier	16 759	17 300	16 759	17 300	16 969
Medeltal utestående antal aktier	16 759	17 447	16 816	17 509	17 313
Egna aktier, ägda av Ticket Travel Group AB	812	271	812	271	602
Medeltal egna aktier, ägda av Ticket Travel Group AB	812	124	755	62	258



MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

(MSEK)	Apr-Jun 2008	Apr-Jun 2007	Förändring, %	Jan-Jun 2008	Jan-Jun 2007	Förändring, %	Jan-Dec 2007
Nettoomsättning ¹⁾	2,7	10,5	-74	5,3	21,0	-75	42,0
Bruttoresultat	2,7	10,5	-74	5,3	21,0	-75	42,0
Försäljnings- och administrationskostnader ²⁾	-5,5	-14,6	-62	-10,4	-28,8	-64	-55,3
Övriga rörelseintäkter och - kostnader	0,0	0,0		0,0	0,0		0,0
Rörelseresultat	-2,8	-4,1		-5,1	-7,8		-13,3
Finansnetto	0,0	-0,3		-0,2	-1,5		-3,7
Resultat efter finansiella poster	-2,8	-4,4		-5,3	-9,3		-17,0
Skatt ³⁾	0,8	2,6		1,5	2,6		4,3
Resultat efter skatt	-2,0	-1,8		-3,8	-6,7		-12,7

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

(MSEK)	30 Jun 2008	30 Jun 2007	31 Dec 2007
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	-	2,3	2,5
Finansiella anläggningstillgångar	96,3	204,9	192,0
Övriga omsättningstillgångar	2,9	5,8	5,1
Kortfristiga placeringar	28,7	68,8	84,0
Likvida medel	137,2	14,3	0,0
Summa tillgångar	265,1	296,1	283,6
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	100,1	90,9	115,9
Avsättningar	0,7	0,5	0,6
Räntebärande skulder	-	-	1,7
Kortfristiga skulder	164,3	204,7	165,4
Summa eget kapital och skulder	265,1	296,1	283,6

KOMMENTARER TILL FINANSIELL INFORMATION

En resebyrå kan uppträda som förmedlare för researrangörer och reseproducenter såväl som för kunder, men också i eget namn som researrangör. För att underlätta jämförelser med andra företag inom branschen och för möjligheten att bedöma verksamheten är information om den försäljning som genereras i företaget väsentlig. Med försäljning avses försäljning till kund, det vill säga det kunden betalar för resan. Försäljning till kund är även grunden vid mätning och bedömning av marknadsandelar. Även relationen mellan bruttoresultat och försäljning är betydelsefull vid jämförelser med andra företag.

Tickets verksamhet påverkas främst av:

- förändringar i försäljning
- höjda/sänkta ersättningar från researrangörer, reseproducenter och kunder

Försäljning

Tickets försäljning utgörs dels av förmedlad försäljning som agent där Ticket utför en boknings- och reservationstjänst för kundens räkning, dels försäljning i eget namn som arrangör. Försäljningen avser det kunden betalar för resan och kan delas upp i följande grupper:

Förmedlad försäljning som agent

Egen fakturering till kund

Vid egen fakturering till kund erhåller kunden biljetter och färdhandlingar från Ticket. Kunden betalar den förmedlade resan till Ticket och Ticket betalar i sin tur researrangören eller reseproducenten mot erhållen leverantörsfaktura där avtalad ersättning är avdragen.

Fakturering till kund direkt från researrangör eller reseproducent

Vid denna typ av försäljning, som främst omfattar charterförsäljning, erhåller kunden biljetter och färdhandlingar direkt från researrangören eller reseproducenten. Kunden betalar vanligtvis den förmedlade resan direkt till researrangören eller reseproducenten. I de fall kunden betalar till Ticket förmedlar Ticket beloppet oavkortat vidare till researrangören eller reseproducenten. Ticket erhåller avtalad ersättning från researrangören eller reseproducenten.

Försäljning i eget namn som arrangör

Fakturering i eget namn som arrangör

Vid denna typ av försäljning arrangerar Ticket events, grupp- och konferensresor för kundens räkning. Ofta är dessa arrangemang sammansatta av ett flertal olika resetjänster som till exempel transport, logi och restaurangtjänster. Kunden betalar för arrangemanget till Ticket som i sin tur betalar reseproducenterna. I denna kategori av försäljning ingår även fakturering för travel management tjänster.

Specifikation av försäljning

(MSEK)	Apr-Jun 2008	Apr-Jun 2007	Jan-Jun 2008	Jan-Jun 2007	Jan-Dec 2007
Förmedlad försäljning som agent:					
Egen fakturering till kund	601,5	577,7	1 217,4	1 217,2	2 315,1
Fakturering till kund direkt från researrangör eller reseproducent	430,0	540,8	1 138,0	1 311,2	2 563,3
Försäljning i eget namn som arrangör:					
Fakturering i eget namn som arrangör	35,7	24,5	53,2	38,0	77,1
Försäljning	1 067,2	1 143,0	2 408,6	2 566,4	4 955,5

1) Nettoomsättning

Tickets nettoomsättning utgörs av ersättningar från leverantörer och/eller kunder för utfört försäljningsarbete som förmedlare. Ticket agerar agent dels för leverantörer (researrangörer och reseproducenter) genom att sälja deras produkter, dels för kunder genom att utföra boknings- och reservationstjänster. Nettoomsättningen inkluderar även ersättningar från kunder när Ticket uppträder som arrangör avseende events, grupp- och kongressresor samt ersättningar för travel managementtjänster. Samtliga ersättningar redovisas i resultaträkningen som nettoomsättning. Nettoomsättningen i moderbolaget utgörs endast av koncernintern fakturering av tjänster.

2) Avskrivningar

I försäljnings- och administrationskostnader för koncernen ingår avskrivningar enligt nedan:

(MSEK)	Apr-Jun 2008	Apr-Jun 2007	Jan-Jun 2008	Jan-Jun 2007	Jan-Dec 2007
Avskrivningar	-1,5	-1,5	3,0	-3,1	-6,2
Totalt avskrivningar	-1,5	-1,5	3,0	-3,1	-6,2

I försäljnings- och administrationskostnader för moderbolaget ingår avskrivningar enligt nedan:

(MSEK)	Apr-Jun 2008	Apr-Jun 2007	Jan-Jun 2008	Jan-Jun 2007	Jan-Dec 2007
Avskrivningar	-	-0,4	-	-0,9	-1,8
Totalt avskrivningar	-	-0,4	-	-0,9	-1,8

3) Skatt

Avser förändring av uppskjuten skattefordran/-skuld samt beräknad skattekostnad med 28% i de verksamheter som genererar överskott.

4) Utspädning

Ingen utspädningseffekt föreligger.

DEFINITIONER

Bruttoresultat/Försäljning:	Bruttoresultat i förhållande till försäljning
Rörelsemarginal:	Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning
Rörelseresultat/Bruttoresultat:	Rörelseresultat i förhållande till bruttoresultat
Vinstmarginal:	Resultat efter finansiella poster i förhållande till nettoomsättning
Sysselsatt kapital:	Balansomslutning minus icke räntebärande skulder, inklusive uppskjuten skatteskuld
Avkastning på sysselsatt kapital:	Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader, uppräknat på årsbasis, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital
Avkastning på eget kapital:	Resultat efter skatt, uppräknat på årsbasis, i förhållande till genomsnittligt eget kapital
Soliditet:	Eget kapital i förhållande till balansomslutning
Eget kapital per aktie:	Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier på balansdagen
Resultat per aktie:	Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier
Försäljning per årsanställd	Försäljning i förhållande till medelantalet årsanställda
Bruttoresultat per årsanställd	Bruttoresultat i förhållande till medelantalet årsanställda