



KVARTALSRAPPORT

April - Juni 2008

RAPPORTPERIODEN APRIL – JUNI 2008

- Nettoomsättning uppgick till 197,3 (202,6) Mkr
- Rörelseresultat uppgick till -22,1 (-28,5) Mkr
- Resultat efter skatt uppgick till -30,9 (-35,0) Mkr
- Resultat per aktie uppgick till -3,30 (-3,76) kr

PERIODEN JANUARI - JUNI

- Nettoomsättning uppgick till 370,3 (383,7) Mkr
- Rörelseresultat uppgick till 23,4 (-60,4) Mkr
- Rörelseresultat exklusive realisationsvinst uppgick till -51,6 (-60,4) Mkr
- Resultat efter skatt uppgick till 5,1 (-72,2) Mkr
- Resultat per aktie uppgick till 0,55 (-7,76) kr

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER OCH EFTER RAPPORTPERIODEN

- Verkställande direktör Thomas Bräutigam lämnade på egen begäran BRIO under juli månad 2008. Bolagets Chief Financial Officer Håkan Johansson är tillförordnad VD tills en ny VD har tillträtt.

Informationen är sådan som BRIO AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument.
Informationen lämnades för offentliggörande den 23 juli kl 13.00.

KONCERNENS UTVECKLING UNDER RAPPORTPERIODEN APRIL – JUNI 2008

MARKNADSUTVECKLING

Den totala marknaden för traditionella leksaker visade en svag nedgång under 2007. USA, som står för 40 procent av världsmarknaden, visade en nedgång med en-två procent i spåren av den försvagade ekonomin. De europeiska marknaderna utvecklades i olika riktning. I Tyskland rapporterades en svag nedgång med en procent, och i Storbritannien var marknaden i princip oförändrad. Den franska marknaden redovisade en uppgång med två procent.

Beaktat USAs andel av världsmarknaden bedömer BRIO att den globala marknaden för traditionella leksaker kommer att visa en svag nedgång om cirka 1 procent under 2008. Den nordiska marknaden förväntas följa samma utvecklingstrend som den globala.

Marknaden för TV- och dataspel fortsätter att växa, vilket påverkar utvecklingen för traditionella leksaker negativt. BRIOs leksaksförsäljning visar en nedgång för andra kvartalet. Nedgången beror främst på att det under samma period föregående år skedde stora utförsäljningar som inte har haft sin motsvarighet i år.

Försäljningen av babyprodukter visar en stabil utveckling.

Satsningen på egenutvecklade produkter fortsätter att bidra till förbättrad bruttomarginal.

Under det tredje och fjärde kvartalet kommer konsumenterna att få se ytterligare resultat av de senaste årens intensiva produktutvecklingsarbete. Nylanseringarna är de största i BRIOs historia och ska bidra till ökad tillväxt och förbättrad lönsamhet.

I det korta perspektivet leder det nya produktprogrammet, med bland annat större bredd och nya leverantörer, till en ökad press på BRIOs supply-system. Samtidigt har världsmarknadspriserna fortsatt att stiga på flera av de råvaror som ingår i BRIOs produkter.

FÖRSÄLJNING

Under andra kvartalet uppgick försäljningen till 197,3 Mkr vilket är en minskning med 5,3 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Valutakurseffekter påverkade försäljningsintäkterna med 2,4 (6,3) Mkr. Bruttoresultatet ökade med 1,3 Mkr till 83,1 (81,8) Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Bruttomarginalen stärktes från 40,4 procent för andra kvartalet 2007 till 42,1 procent för andra kvartalet 2008.

KOSTNADER

Rörelsens försäljnings-, administrations- och utvecklingskostnader minskade med 0,8 Mkr jämfört med samma period föregående år.

Handlingsprogrammet "BRIO 2008", som lanserades under hösten 2005, har överträffat plan, vilket kommunicerades i utgången av 2007. Det innebär att fasta kostnader i nuvarande koncernstruktur har sänkts med 82 Mkr mot planerade 80 Mkr.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till -22,1 (-28,5) Mkr, vilket är en förbättring med 6,4 Mkr.

RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER

Koncernens resultat före skatt uppgick till -28,3 (-33,3) Mkr för andra kvartalet. Finansnettot har, jämfört med samma period föregående år, försämrats med -1,4 Mkr från -4,8 till -6,2 Mkr, vilket främst härrör till försämrat räntenetto.

Resultatutveckling per kvartal

(Mkr)	APR-JUN 08	JAN-MAR 08	OKT-DEC 07	JUL-SEP 07	APR-JUN 07
Nettoomsättning	197,3	173,0	323,7	222,7	202,6
Nettoomsättning – rullande 12 mån	916,7	922,0	930,1	980,8	1 000,4
Bruttoresultat	83,1	78,9	142,8	99,5	81,8
Rörelsekostnader	-105,2	-108,4*	-136,7	-97,9	-110,3
Rörelseresultat	-22,1	45,5	6,1	1,6	-28,5
Rörelseresultat – rullande 12 mån	31,1	24,7	-52,7	-75,9	-83,1
Rörelseresultat exkl. realisationsvinst vid fastighetsförsäljning – rullande 12 mån	-43,9	-50,3	-52,7	-75,9	-83,1
Finansnetto	-6,2	-14,1	-10,4	-4,3	-4,8
Resultat efter finansiella poster	-28,3	31,4	-4,3	-2,7	-33,3
Resultat per aktie, kr	-3,30	3,85	-0,86	-0,26	-3,76

Tabellen har inte korrigerats för jämförelsestörande poster.

- Exklusive realisationsvinst vid fastighetsförsäljning om 75 Mkr.

UTVECKLING PER AFFÄRSOMRÅDE UNDER RAPPORTPERIODEN APRIL - JUNI 2008

AFFÄRSOMRÅDE BRIO

Affärsområdet BRIO omfattar koncernens produktutveckling, inköp, tillverkning och försäljning av babyartiklar och leksaker under de egna varumärkena BRIO, Carena och SIMO. I affärsområdet BRIO ingår säljbolagen för babyartiklar i Norden och Tyskland, samt försäljningsenheterna i Storbritannien, Tyskland/Österrike, Frankrike/Belgien och Japan. Därutöver sker försäljning via det amerikanska bolaget K'NEX, BRIOs exklusiva leksaksdistributör på den nordamerikanska marknaden. Dessutom sker försäljning via exportavdelningen till övriga marknader där BRIO inte representeras av egna säljbolag.

Nettoomsättning per marknad

(Mkr)	APR-JUN 08	JAN-MAR 08	OKT-DEC 07	JUL-SEP 07	APR-JUN 07
Norden	66,0	64,2	57,6	64,7	64,3
Övriga Europa	15,2	20,0	39,4	32,1	20,4
Nordamerika	2,0	0,5	1,3	2,0	3,2
Övriga världen	4,1	3,7	6,7	5,7	4,7
Totalt	87,3	88,4	105,0	104,5	92,6

Försäljningen i Norden består huvudsakligen av BRIO-märkta babyartiklar och till viss del av leksaker. Försäljningen sker via fristående detaljister. Den nordiska marknaden bearbetas dels av säljbolag som säljer barnartiklar och dels genom distributören Scanditoy. BRIOs leksaksförsäljning i Norden rapporteras inom affärsområdet Scanditoy. Försäljningen på den nordiska marknaden uppgick under andra kvartalet till 66,0 (64,3) Mkr. En fortsatt positiv försäljningsutveckling inom bilbarnstolar och barnmöbler bidrar till ökningen.

Affärsområde BRIO visade en fortsatt positiv marginalutveckling. En starkt bidragande orsak var en ökad andel försäljning av egenutvecklade produkter. Försäljningen av produkter som lanserats från 1 januari 2007 och framåt uppgick till cirka 45 procent av periodens försäljning. Under 2008 kommer ytterligare ett 70-tal nya produkter att lanseras på marknaden.

Försäljningen i övriga Europa består huvudsakligen av BRIO-märkta leksaker via fristående detaljister och stormarknader. Försäljningen i övriga Europa uppgick under andra kvartalet till 15,2 (20,4) Mkr. Försäljningsminskningen härrör främst till att det föregående år skedde stora utförsäljningar vars motsvarighet inte funnits under innevarande period.

Under 2006 slöt BRIO ett distributionsavtal med amerikanska K'NEX som innebar att K'NEX är BRIOs exklusiva leksaksdistributör i Nordamerika. I samband med detta avvecklades BRIO Corp i USA. BRIOs försäljning i Nordamerika uppgick under andra kvartalet till 2,0 (3,2) Mkr. BRIOs försäljning i Nordamerika är främst riktad mot specialistfackhandel. Specialistfackhandeln i USA möter en allt hårdare konkurrens av stormarknadskanaler, vilket också påverkar BRIOs försäljningsutveckling negativt.

BRIOs största enskilda marknad utanför Europa och Nordamerika är Japan. I övrigt exporterar BRIO leksaker till ett femtiotal länder. Försäljningen består främst av BRIO-märkta leksaker. Försäljningen uppgick under andra kvartalet till 4,1 (4,7) Mkr. Föregående år skedde stora lagerpåfyllnader hos kunderna som en effekt av ett ingått distributionsavtal, någon motsvarande effekt har inte funnits i perioden i år.

AFFÄRSOMRÅDE SCANDITROY

Scanditoy är en leksaksdistributör med verksamhet i Norden som bedriver inköp och försäljning av trend-, licens- och märkesleksaker. Scanditoy distribuerar BRIOs leksaker på den nordiska marknaden. Vidare ingår utveckling och försäljning av Algas produkter inom Scanditoys verksamhet.

Nettoomsättning per marknad

(Mkr)	APR-JUN 08	JAN-MAR 08	OKT-DEC 07	JUL-SEP 07	APR-JUN 07
Norden	104,7	80,2	217,8	112,5	105,7
Övriga Europa	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5
Totalt	104,7	80,2	217,8	112,5	106,2

Försäljningen i Norden består dels av försäljning av BRIO- och Alga-märkta leksaker, dels av försäljning av trend-, licens- och märkesleksaker via fristående detaljister, fackhandelskedjor och dagligvaruhandeln. Försäljningen på den nordiska marknaden uppgick under andra kvartalet till 104,7 (105,7) Mkr. Under perioden minskade omsättningen till medlemsbutikerna i BRIO Partner medan omsättningen till kunder utanför BRIO Partner visade på positiv tillväxt, vilket är en naturlig konsekvens av den pågående förändringen inom BRIO Partner.

Försäljningen i Övriga Europa har tidigare bestått av grossistförsäljning i Polen och försäljning via två egenägda butiker i Polen. Sedan BRIO i december 2006 avyttrade verksamheten i Polen har Scanditoy helt inriktat sig på den nordiska marknaden. Försäljningen i Övriga Europa uppgick till 0,0 (0,5) Mkr under andra kvartalet.

AFFÄRSOMRÅDE BRIO PARTNER

Affärsområdet ansvarar för driften av BRIO Partner-konceptet, en franchiseverksamhet med medlemsbutiker i Norge och Sverige. Partnerkonceptet omfattar 92 (92) butiker i Sverige och 140 (138) i Norge.

Partner har tidigare redovisats som en del av affärsområde Scanditoy. Som ett led i den pågående förändringen av BRIO Partner, med det nya konceptet Toy Republic, har en ny bolagsstruktur för BRIO Partner etablerats, vilket innebär att BRIO Partner särredovisas som ett separat affärsområde.

Nettoomsättning per marknad

(Mkr)	APR-JUN 08	JAN-MAR 08	OKT-DEC 07	JUL-SEP 07	APR-JUN 07
Norden	5,8	3,9	1,3	5,7	3,3
Övriga Europa	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Totalt	5,8	3,9	1,3	5,7	3,3

Försäljningen som avser franchiseintäkter uppgick för andra kvartalet till 5,8 (3,3) Mkr. Slutavräkningar av franchiseavgifterna för 2007, vilka baseras på medlemmarnas butiksomsättning påverkade periodens intäkter positivt.

UTSIKTER

Det pågår en intensiv produktutveckling av såväl nya leksaker, som barnvagnar, bilbarnstolar och möbler. Under år 2008 går BRIO in i en mer säljdriven fas och ett 70-tal produkter kommer att lanseras på marknaden. Det kommer att ta ytterligare tid innan den långsiktiga utvecklingen av BRIOs erbjudande får fullt genomslag finansiellt.

ÖVRIG INFORMATION AVSEENDE RAPPORTPERIODEN APRIL - JUNI 2008

FINANSIELL STÄLLNING

Balansomslutningen minskade från 657,2 Mkr till 640,6 Mkr, jämfört med samma period föregående år.

Handlingsprogrammet "BRIO 2008" har inneburit att kapitalbindningen, vid utgången av 2007, har sänkts med 194 Mkr sedan 2004.

Koncernens likvida medel uppgick den 30 juni 2008 till 22,0 Mkr jämfört med 30,2 Mkr den 30 juni 2007. Nettoskuldssättningen, exklusive pensionsskulder och finansiell leasing var 220,3 Mkr, jämfört med 240,3 Mkr vid samma tidpunkt föregående år, vilket är en minskning med 20,0 Mkr.

Soliditeten, inklusive förlagslån, uppgick till 25,5 procent jämfört med 24,4 procent vid samma tidpunkt föregående år och majoritetens andel av det egna kapitalet uppgick till 100,0 (100,4) Mkr.

INVESTERINGAR

Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgick under perioden till 7,7 (7,0) Mkr. Investeringarna avser i huvudsak produktutveckling. De sammanlagda avskrivningarna var -2,9 Mkr jämfört med -4,3 Mkr under samma period föregående år.

VALUTAPÅVERKAN

De viktigaste valutorna för BRIO är USD, EUR och NOK. I första hand matchas in- och utgående valutor mot varandra, i andra hand säkras nettoexponeringen i enlighet med koncernens finanspolicy.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

BRIOS verksamhet är säsongsbetonad och påverkas kraftigt av julförsäljningen. En stor del av resultatet genereras därmed under årets sista månader.

BRIOS inköp är starkt beroende av utvecklingen av den kinesiska tillverkningsindustrin. Om betydande politiska förändringar inträffar som påverkar BRIOs förmåga att köpa varor till etablerade priser kan det påverka BRIOs intjäningsförmåga negativt. Vidare kan bristande lokala kontrollsystem för intellektuella rättigheter i tillverkningsländerna innebära risk för produktkopiering.

MODERBOLAGET

Resultat före skatt för perioden uppgick till -27,4 (-13,1) Mkr. Försäljningen för perioden uppgick till 79,2 (86,2) Mkr. Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgick till 7,1 (6,2) Mkr. Den 30 juni 2008 uppgick moderbolagets nettolikviditet till 8,0 Mkr jämfört med 40,1 Mkr vid årets början. Antalet anställda under perioden var 116 personer jämfört med 89 personer i genomsnitt under helåret 2007.

PERSONAL

Under andra kvartalet var 399 personer anställda inom BRIO-koncernen jämfört med 401 personer i genomsnitt för helåret 2007.

VALBEREDNING

Valberedningen består av Bengt Ivarsson (sammankallande), Daniel Sachs samt Ragnhild Wihlborg och nås på adress Valberedningen, BRIO AB, Box 305, 201 23 Malmö.

Koncernens nyckeltal

	JUN 2008	JUN 2007	DEC 2007
Avkastning på sysselsatt kapital, %	8,8	Neg	Neg
Avkastning på eget kapital, %	5,1	Neg	Neg
Soliditet, inkl. förlagslån, %	25,5	24,4	22,3
Soliditet, %	15,9	15,5	13,7
Antal aktier vid rapportperiodens utgång	9 333 332	9 333 332	9 333 332
Ovanstående efter utspädning	9 555 332	9 570 332	9 555 332
Genomsnittligt antal aktier under perioden	9 333 332	9 333 332	9 333 332
Ovanstående efter utspädning	9 555 332	9 549 499	9 557 415
Eget kapital per aktie, kr	10,91	10,76	10,25

Resultaträkning i sammandrag för koncernen

	APR-JUN		JAN-JUN		JUL 2007-	Helår
	2008	2007	2008	2007	JUN 2008	2007
(Mkr)						
Nettoomsättning	197,3	202,6	370,3	383,7	916,7	930,1
Kostnad för sålda varor	-114,2	-120,8	-208,3	-226,5	-512,4	-530,6
Bruttoresultat	83,1	81,8	162,0	157,2	404,3	399,5
Försäljningskostnader	-87,3	-82,6	-163,1	-164,0	-347,8	-348,7
Administrationskostnader	-23,4	-26,7	-55,4	-53,0	-107,9	-105,5
Utvecklingskostnader	-6,8	-9,0	-14,1	-17,6	-33,8	-37,3
Övr rörelseintäkter/kostnader	12,3	8,0	94,0	17,0	116,3	39,3
Rörelseresultat	-22,1	-28,5	23,4	-60,4	31,1	-52,7
Finansiellt netto	-6,2	-4,8	-20,3	-7,7	-35,0	-22,4
Resultat före skatt	-28,3	-33,3	3,1	-68,1	-3,9	-75,1
Skatt	-2,6	-1,7	2,0	-4,1	-1,4	-7,5
Resultat efter skatt	-30,9	-35,0	5,1	-72,2	-5,3	-82,6
varav moderbolagets aktieägares andel	-31,0	-35,1	4,9	-72,4	-5,6	-82,9
varav minoritetens andel	0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	-3,30	-3,76	0,55	-7,76	-0,57	-8,88
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	-3,30	-3,76	0,54	-7,76	-0,57	-8,88

Avskrivningar och nedskrivningar för koncernen

	APR-JUN	APR-JUN	JAN-JUN	JAN-JUN	Helår
(Mkr)	2008	2007	2008	2007	2007
Kostnad för sålda varor	-1,4	-2,0	-2,6	-4,0	-6,3
Försäljningskostnader	-0,3	-0,3	-0,5	-0,6	-1,1
Administrationskostnader	-1,2	-1,6	-2,3	-3,0	-5,7
Utvecklingskostnader	-0,0	-0,4	-0,1	-0,6	-1,7
Summa	-2,9	-4,3	-5,5	-8,2	-14,8

Balansräkning i sammandrag för koncernen

(Mkr)	08-06-30	07-06-30	07-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	165,2	154,5	160,9
Materiella anläggningstillgångar	20,0	29,5	18,7
Finansiella anläggningstillgångar	44,8	40,1	42,2
Summa anläggningstillgångar	230,0	224,1	221,8
Varulager	222,5	206,9	210,4
Kundfordringar	133,7	145,5	140,6
Övriga fordringar	32,4	50,5	44,8
Likvida medel	22,0	30,2	74,8
Summa omsättningstillgångar	410,6	433,1	470,6
Materiella anläggningstillgångar som skall säljas	-	-	4,0
Summa tillgångar	640,6	657,2	696,4
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Moderföretagets aktieägares andel			
Aktiekapital	93,3	93,3	93,3
Övrigt tillskjutet kapital	128,2	128,1	128,2
Reserver	78,6	73,4	77,6
Balanserad vinst	-200,1	-194,4	-205,0
Summa	100,0	100,4	94,1
Minoritetsandel	1,8	1,5	1,6
Summa eget kapital	101,8	101,9	95,7
Långfristiga skulder räntebärande			
Avsättningar för pensioner	66,0	72,5	67,8
Skulder till kreditinstitut	10,0	11,5	10,8
Övriga långfristiga skulder	61,1	58,2	59,6
Långfristiga skulder ej räntebärande			
Uppskjuten skatteskuld	18,0	17,5	18,2
Övriga avsättningar	10,8	3,7	10,8
Kortfristiga skulder räntebärande			
Övriga kortfristiga skulder	216,0	240,9	234,8
Kortfristiga skulder ej räntebärande			
Övriga avsättningar	12,3	9,3	3,5
Övriga kortfristiga skulder	144,6	141,7	195,2
Summa skulder	538,8	555,3	600,7
Summa eget kapital och skulder	640,6	657,2	696,4

Specifikation av förändringar i eget kapital för koncernen

(Mkr)	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Minoritets-intresse	Summa Eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst		
Ingående balans per 1 januari 2007	93,3	128,2	65,7	-122,1	1,3	166,4
Omräkningsdifferens			7,6			7,6
Erlagd premie teckningsoptioner				0,1		0,1
Resultat efter skatt				-72,4	0,2	-72,2
Utgående balans per 30 juni 2007	93,3	128,2	73,3	-194,4	1,5	101,9
Omräkningsdifferens			4,3			4,3
Resultat efter skatt				-10,6	0,1	-10,5
Utgående balans per 31 december 2007	93,3	128,2	77,6	-205,0	1,6	95,7
Omräkningsdifferens			1,0			1,0
Resultat efter skatt				4,9	0,2	5,1
Utgående balans per 30 juni 2008	93,3	128,2	78,6	-200,1	1,8	101,8

Övriga reserver för koncernen

(Mkr)	Omräknings-differens	Omvärderings-reserv	Övriga reserver
Ingående balans per 1 januari 2007	48,2	17,5	65,7
Periodens omräkningsdifferens	7,6	-	7,6
Utgående balans per 30 juni 2007	55,8	17,5	73,3
Periodens omräkningsdifferens	4,3	-	4,3
Utgående balans per 31 december 2007	60,1	17,5	77,6
Periodens omräkningsdifferens	1,0		1,0
Utgående balans per 30 juni 2008	61,1	17,5	78,6

Kassaflödesanalys för koncernen

(Mkr)	JAN-JUN 08	JAN-JUN 07	HELÅR 2007
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-79,1	-68,9	-91,7
Förändring av rörelsekapital	-39,0	15,3	59,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-118,1	-53,6	-32,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	83,3	-15,4	6,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-17,7	23,8	23,7
Periodens kassaflöde	-52,5	-45,2	-2,4
Likvida medel vid periodens början	74,8	75,4	75,4
Kursdifferens i likvida medel	-0,3	0,0	1,8
Likvida medel vid periodens slut	22,0	30,2	74,8

Resultaträkning i sammandrag för moderbolaget

	APR-JUN		JAN-JUN		JUL 2007- JUN 2008	Helår
	2008	2007	2008	2007		2007
(Mkr)						
Nettoomsättning	79,2	86,2	161,2	175,4	374,7	388,9
Kostnad för sålda varor	-44,9	-51,7	-90,0	-108,2	-208,8	-227,0
Bruttoresultat	34,3	34,5	71,2	67,2	165,9	161,9
Försäljningskostnader	-31,5	-31,9	-66,4	-68,4	-148,3	-150,3
Administrationskostnader	-18,8	-17,0	-37,8	-34,1	-73,0	-69,3
Utvecklingskostnader	-7,3	-7,4	-13,3	-16,3	-29,4	-32,4
Övr rörelseintäkter/kostnader	5,3	7,9	100,6	14,6	129,1	43,1
Rörelseresultat	-18,0	-13,9	54,3	-37,0	44,3	-47,0
Resultat från andelar i koncernföretag	-	4,7	-	4,7	-2,0	2,7
Finansiellt netto	-9,4	-3,9	-18,5	-4,9	-33,9	-20,3
Resultat efter finansiella poster	-27,4	-13,1	35,8	-37,2	8,4	-64,6
Överavskrivningar	-	-	-	-	1,3	1,3
Resultat före skatt	-27,4	-13,1	35,8	-37,2	9,7	-63,3
Skatt	-0,3	0,4	1,0	0,1	-2,3	-3,2
Resultat efter skatt	-27,7	-12,7	36,8	-37,1	7,4	-66,5

Balansräkning i sammandrag för moderbolaget

Mkr	08-06-30	07-06-30	07-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	41,2	27,3	36,0
Materiella anläggningstillgångar	12,1	20,5	10,1
Finansiella anläggningstillgångar	268,7	266,0	264,6
Summa anläggningstillgångar	322,0	313,8	310,7
Varulager	93,4	87,9	85,1
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	45,2	51,0	53,1
Övriga fordringar	200,7	185,3	151,6
Summa kortfristiga fordringar	245,9	324,2	204,7
Likvida medel	8,0	11,5	40,1
Summa omsättningstillgångar	347,3	335,7	329,9
Summa tillgångar	669,3	649,5	640,6
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	93,3	93,3	93,3
Uppskrivningsfond	44,0	44,0	44,0
Reservfond	11,2	11,2	11,2
Summa bundet eget kapital	148,5	148,5	148,5
Fritt eget kapital			
Överkursfond	128,1	128,1	128,1
Balanserad vinst	-165,1	-94,2	-98,5
Årets resultat	36,8	-37,1	-66,5
Summa fritt eget kapital	-0,2	-3,2	-36,9
Summa eget kapital	148,3	145,3	111,6
Överavskrivningar	-	1,3	-
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner	55,2	60,4	57,0
Övriga avsättningar	6,6	7,5	2,9
Summa avsättningar	61,8	67,9	59,9
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag	23,2	22,7	23,2
Övriga skulder	61,3	58,2	59,7
Summa långfristiga skulder	84,5	80,9	82,9
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	122,9	95,2	101,6
Leverantörsskulder	29,6	28,1	38,3
Skulder till koncernföretag	122,0	74,9	101,3
Övriga skulder	100,2	155,9	145,0
Summa kortfristiga skulder	374,7	354,1	386,2
Summa eget kapital och skulder	669,3	649,5	640,6

Aktieägare per 2008-06-30

	ANTAL A-AKTIER	ANTAL B-AKTIER	INNEHAV, %	RÖSTER, %
Proventus Invest AB	2 752 466	2 548 391	56,79%	61,27%
Dag Ivarsson med familj	1 112 200	97 901	12,97%	22,86%
Consepio	0	630 066	6,75%	1,28%
BRIO ABs Intressefond	266 000	59 000	3,48%	5,54%
BRIO ABs Personalstiftelse	236 000	0	2,53%	4,81%
Geveran Trading Co Ltd	0	100 000	1,07%	0,20%
Bengt Ivarsson med familj	50 000	50 000	1,07%	1,12%
Sverker Thufvesson	0	93 334	1,00%	0,19%
Susanna Molander	0	77 200	0,83%	0,16%
Magnus Lilja	0	64 600	0,69%	0,13%
Övriga aktieägare	0	1 196 174	12,82%	2,44%
Summa	4 416 666	4 916 666	100,00%	100,00%

Information per affärsområde

Mkr	BRIO		SCANDITROY		PARTNER		GEMENSAMMA RESURSER		BRIO GROUP	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Orderingång	177,4	197,5	291,4	325,6	0,0	0,0	0,0	0,0	468,8	523,1
Försäljning	174,9	186,1	184,9	189,3	9,7	6,9	0,8	1,4	370,3	383,7
Intern försäljning	16,6	14,8	0,8	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	17,4	15,5
Rörelseresultat	-23,9	-29,3	-16,8	-19,1	-2,2	-5,3	66,3	-6,7	23,4	-60,4
Investeringar	11,9	10,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,5	11,9	15,9
Avskrivningar	-3,2	-4,5	-0,2	-0,1	0,0	0,0	-2,1	-3,6	-5,5	-8,2
Nedskrivningar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Försäljning per marknad

Mkr	JAN-JUN 08	JAN-JUN 07
Sverige	129,9	125,1
Norden utom Sverige	194,9	196,0
Övriga Europa	35,2	47,4
Nordamerika	2,5	7,8
Övriga världen	7,8	7,4
Totalt	370,3	383,7

SÄSONGSVARIATIONER

Leksaksbranschen karaktäriseras av kraftiga säsongsvariationer där största delen av försäljningen sker under årets sista månader. BRIOs totala försäljning under perioden 2004-2007 fördelades mellan kvartalen på följande sätt:

Kvartal 1	Kvartal 2	Kvartal 3	Kvartal 4
21 %	21 %	23 %	35 %

Under 2007 fördelade sig försäljningen mellan kvartalen enligt följande:

Kvartal 1	Kvartal 2	Kvartal 3	Kvartal 4
19 %	22 %	24 %	35 %

KÄNSLIGHETSANALYS

I tabellen nedan ges en uppskattning av nettoeffekterna av förändringar i valutakurser på BRIOs resultat för 2007.

Förändring av USD +5 %	Effekt på resultatet, Mkr
USD/SEK	-9,2
Förändring av EUR +5 %	
EUR/SEK	1,3

REDOVISNINGSPRINCIPER

Allmänt om tillämpade redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU, Årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Delårsrapporten är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport beskrivs i not 1 i Årsredovisningen 2007. Där framgår bland annat att IFRS tillämpas från och med år 2005 samt vilka effekter detta får för BRIO-koncernen. De nya eller reviderade IFRS standarder eller IFRIC tolkningar som trätt i kraft sedan 1 januari 2008 har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens resultat- eller balansräkningar.

Information om moderbolaget

Moderbolaget redovisar enligt Årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 kräver att moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen, d v s IFRS, i den omfattning som RFR 2 tillåter.

KOMMANDE RAPPORTERINGSTILLFÄLLEN

<u>Rapport</u>	<u>Tidpunkt för publicering</u>
Rapport för tredje kvartalet	28 oktober 2008
Rapport för fjärde kvartalet	17 februari 2009
Årsredovisning	april 2009
Årsstämma	13 maj 2009
Rapport för första kvartalet	13 maj 2009

Styrelsen och tf verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagens och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Osby den 23 juli 2008

Daniel Sachs
Ordförande

Johan Hjertonsson
Ledamot

Dag Ivarsson
Ledamot

Benthe Klokkeholm
Ledamot

Lea Rytz-Goldman
Ledamot

Anders Hallberg
Arbetsgarerepresentant

Torbjörn Nordh
Arbetsgarerepresentant

Håkan Johansson
tf VD och koncernchef

Denna kommuniké har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

FINANSIELL INFORMATION

Kan beställas från:
BRIO AB
Box 305
201 23 Malmö
Telefon: 0479-19 000
E-post: info@brio.net

All finansiell information publiceras på www.brio.net omedelbart efter offentliggörandet.

KONTAKTINFORMATION

Tf VD och koncernchef Håkan Johansson
E-post: hakan.johansson@brio.net
Telefon: 0479-190 00

BRIO är ett svenskt företag som utvecklar och säljer leksaker, barnvagnar, bilbarnstolar och barnmöbler. Företaget grundades 1884 och är idag en internationell koncern med varumärkena BRIO, SIMO och Alga. I koncernen ingår också Scanditoy, en omfattande distributörsverksamhet för leksaker i Norden. Koncernen har cirka 400 anställda, finns representerat i ett 50-tal länder och är noterat på Stockholmsbörsens O-lista sedan 1985.

BRIO AB
Box 305
201 23 Malmö
Tel 0479-190 00
Fax 0479-147 24

info@brio.net
www.brio.net

Organisationsnummer 556201-9686

Bolaget är publikt