



MODERN TIMES GROUP MTG AB

FINANSIELLT RESULTAT FÖR DET ANDRA KVARTALET OCH FÖRSTA HALVÅRET 2008

22 juli 2008 – Modern Times Group MTG AB (publ.) ("MTG" eller "koncernen") (OMX Nordiska Börs Large Cap-lista: MTGA, MTGB) avger idag sitt resultat för det andra kvartalet och första halvåret 2008.

HÖJDPUNKTER ANDRA KVARTALET

- Försäljningen ökade med 17% till 3.318 (2.843) Mkr
- Koncernens rörelseresultat (exklusive engångsposter) ökade med 26% till 673 (532) Mkr och rörelsemarginalen ökade till 20% (19%)
- Koncernens rörelseresultat uppgick till 1.756 (532) Mkr (inklusive en nettovinst på 1.159 Mkr efter försäljningen av ryska DTV-gruppen samt en icke kassapåverkande nedskrivning av tillgångar i affärsområdet Online på 76 Mkr)
- Koncernens nettokassaflöde från rörelsen närapå fördubblades till 986 (518) Mkr
- Resultat efter skatt 1.598 (362) Mkr
- Resultatet per aktie före utspädning ökade till 23,90 (4,95) kr

HÖJDPUNKTER FÖRSTA HALVÅRET

- Försäljningen ökade med 16% till 6.360 (5.471) Mkr
- Koncernens rörelseresultat (exklusive engångsposter) ökade med 27% till 1.269 (1.001) Mkr och rörelsemarginalen ökade till 20% (18%)
- Koncernens rörelseresultat uppgick till 2.351 (1.001) Mkr (inklusive en nettovinst på 1.159 Mkr efter försäljningen av ryska DTV-gruppen samt en icke kassapåverkande nedskrivning av tillgångar i affärsområdet Online på 76 Mkr)
- Koncernens nettokassaflöde från rörelsen mer än fördubblades till 1.029 (458) Mkr
- Resultat efter skatt 1.995 (678) Mkr
- Resultatet per aktie före utspädning ökade till 29,68 (9,50) kr
- Försäljningen av den ryska DTV-gruppen till CTC Media för en kontant köpeskilling på 395 miljoner amerikanska dollar på en kontant- och skuldfri basis

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef kommenterade: "Resultatet för det andra kvartalet och första halvåret 2008 var återigen på rekordnivåer, såväl när det gäller försäljning som lönsamhet. Detta är det femtonde kvartalet i rad som MTG visar tvåsiffrig försäljningstillväxt.

Resultatet återspeglar en stark utveckling för vår fri-TV-verksamhet, som har fortsatt att ta marknadsandelar och dra nytta av strukturella förändringar och exponering mot tillväxtmarknader. Vår betal-TV-verksamhet präglas av stigande ARPU-nivåer, nya kanaler och tjänster, och en breddning till nya distributionsplattformar. Kostnaderna är fortsatt under kontroll och vi har ett starkt kassaflöde.

Vår integrerade struktur, som innebär att vi är både ägare av innehåll och distributör, vår balans mellan abonnent- och reklamintäkter i kombination med vår geografiskt diversifierade marknadsnärvaro, gör att vi är väl positionerade för att kapitalisera på de pågående förändringarna inom mediebranschen.

Vårt resultat visar tydligt att vi utvecklas i linje med våra femårsmål, samtidigt som vår kassa ger oss en flexibilitet att investera i nya verksamheter och skapa ytterligare avkastning för våra aktieägare framgent."

FINANSIELLT SAMMANDRAG

<i>(Mkr)</i>	Apr-Jun 2008	Apr-Jun 2007	Jan-Jun 2008	Jan-Jun 2007
Nettoomsättning	3.318	2.843	6.360	5.471
Rörelseresultat före engångsposter	673	532	1.269	1.001
Nettovinst från försäljning av DTV-gruppen	1.159	-	1.159	-
Nedskrivning av tillgångar Online	-76	-	-76	-
Totalt rörelseresultat	1.756	532	2.351	1.001
Finansnetto	29	-1	16	-3
Resultat före skatt	1.785	531	2.368	998
Periodens resultat	1.598	362	1.995	678
Resultat per aktie före utspädning (kr)	23,90	4,95	29,68	9,50
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	23,68	4,90	29,44	9,37
Balansomslutning	11.534	10.063	11.534	10.063

VIKTIGA HÄNDELSER

Den 23 maj offentliggjorde koncernen att Viasat Broadcasting hade tecknat ett femårigt avtal med den svenska teleoperatören Telia, vilket ger Viasat en möjlighet att marknadsföra och sälja sina betal-TV-paket till Telias över en miljon bredbandsabonnenter och över 300.000

IPTV-kunder från den 1 juni 2008. Viasats fri-TV-kanaler TV3, TV6, TV8 och ZTV har även inkluderats i Telias IPTV-paket.

Satellit-TV-plattformen Viasat Ukraina lanserades den 21 april som ett joint venture med Strong Media Group. Viasat Ukraina har konsoliderats till 50% med effekt från den 1 mars 2008, och redovisas inom affärsområdet Viasat Broadcasting.

Den 17 april offentliggjorde koncernen att den hade slutfört försäljningen av 100% av den ryska DTV-gruppen till CTC Media, Inc. för en kontant köpeskilling om 395 miljoner amerikanska dollar på en kontant- och skuldfri basis. Försäljningen slutfördes den 16 april och konsolideringen av DTV-gruppens resultat upphörde därefter. Nettovinsten på 1.159 Mkr (efter eliminering av MTGs ägarandel på 39,4% i CTC Media) redovisas i MTGs räkenskaper för det andra kvartalet och första halvåret 2008 som en rörelsevinst av engångskaraktär och är inte föremål för beskattning. Den realiserade delen av nettovinsten har minskat det bokförda värdet på ägandet i CTC Media i MTGs balansräkning.

MTGs dotterbolag CDONs förvärv av 100% av aktierna i Gymgrossisten Nordic AB för 197 Mkr, slutfördes den 23 januari 2008. Gymgrossisten Nordic AB har konsoliderats sedan den 1 februari 2008 och redovisas som en del av affärsområdet Online.

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER DEN 30 JUNI 2008

Inga väsentliga händelser har inträffat efter bokslutsdagen.

SAMMANFATTNING AV AFFÄRSOMRÅDEN

MTGs struktur för redovisning har förändrats med effekt från och med det andra kvartalet 2008 i syfte att fokusera informationsgivningen på koncernens kärnverksamhet inom TV. Räkenskaperna för den nordiska betal-TV-verksamheten har konsoliderats till en rad, medan affärsområdet Central- & Östeuropa har delats upp i Fri-TV Tillväxtmarknader och Betal-TV Tillväxtmarknader för att återspegla koncernens utveckling på tillväxtmarknader i ett bredare perspektiv.

Fri-TV Tillväxtmarknader omfattar koncernens fri-TV-tillgångar i Baltikum, Tjeckien, Ungern, Slovenien, Bulgarien och Ghana, medan Betal-TV Tillväxtmarknader omfattar den baltiska satellit-TV-plattformen, Viasat Ukrainas satellit-TV-plattform, som är ett joint venture, samt försäljning av betal-TV-kanaler via tredjeparts kabel- och satellitnätverk.

På grund av den slutförda försäljningen av DTV-gruppen den 16 april 2008, redovisas DTV-gruppens konsoliderade finansiella resultat till och med den 16 april samt nettovinsten från transaktionen som separata poster i MTGs matris för redovisning per segment som återfinns i slutet av rapporten. Posterna benämns som "Avvecklad verksamhet DTV-gruppen" och "Vinst på försäljning av DTV-gruppen". Den förra posten redovisas under Viasat Broadcasting och den senare utanför Viasat Broadcasting.

Affärsområdet Online har konsoliderats i en rad (inkluderat i "Övriga affärsområden" i tabellen nedan) som en följd av de kompletterande förvärv som har gjorts det senaste året.

Räkenskaperna för tidigare perioder har uppdaterats med utgångspunkt i dessa förändringar i syfte att underlätta jämförbarhet.

Rekordhög försäljningstillväxt

NETTOOMSÄTTNING (Mkr)	Apr-Jun 2008	Apr-Jun 2007	Förändring %	Jan-Jun 2008	Jan- Jun 2007	Förändring %
<i>Fri-TV Skandinavien</i>	947	819	16	1.755	1.532	15
<i>Betal-TV Norden</i>	993	882	13	1.969	1.759	12
<i>Fri-TV Tillväxtmarknader</i>	586	438	34	1.009	771	31
<i>Betal-TV Tillväxtmarknader</i>	148	100	48	288	183	57
<i>Avvecklad verksamhet DTV-gruppen</i>	19	68	-	113	130	-
<i>Övrigt och eliminerings</i>	-29	-60	-	-68	-125	-
Viasat Broadcasting	2.664	2.246	19	5.065	4.250	19
Radio	221	200	11	408	350	17
Övriga affärsområden	482	437	10	981	969	1
Moderbolaget och övrigt	45	27	-	87	50	-
Elimineringar	-93	-66	-	-181	-148	-
TOTALT	3.318	2.843	17	6.360	5.471	16

Koncernen redovisade en försäljningstillväxt på 17% under det andra kvartalet jämfört med föregående år, och en tillväxt på 16% under det första halvåret, till följd av en god tillväxt i TV- och radio-verksamheten, liksom i koncernens online-verksamhet.

Koncernens rörelsekostnader, exklusive effekten av den avyttrade DTV-gruppen samt nedskrivningar av goodwill för affärsområdet Online, uppgick till 2.783 (2.437) Mkr för kvartalet, en ökning med 14% jämfört med föregående år, samt ökade med 14% till 5.436 (4.759) Mkr för det första halvåret. Detta återspeglar framförallt nya tredjeparts-kanaler på den nordiska betal-TV-plattformen samt investeringar i program och sporträttigheter inom Fri-TV Tillväxtmarknader. Koncernens avskrivningar, exklusive engångsposter, minskade under det andra kvartalet jämfört med föregående år, och uppgick till 31 (37) Mkr för kvartalet och 71 (69) Mkr för halvåret, medan totala avskrivningar uppgick till 294 (37) Mkr för kvartalet samt 257 (69) Mkr för halvåret.

Rekordhög rörelseresultat

RÖRELSERESULTAT (Mkr)	Apr-Jun 2008	Apr-Jun 2007	Förändring %	Jan-Jun 2008	Jan-Jun 2007	Förändring %
<i>Fri-TV Skandinavien</i>	241	169	43	392	279	41
<i>Betal-TV Norden</i>	162	160	1	319	308	4
<i>Fri-TV Tillväxtmarknader</i>	85	111	-24	131	153	-14
<i>Betal-TV Tillväxtmarknader</i>	25	13	88	38	24	57
<i>Avvecklad verksamhet DTV-gruppen</i>	6	5	21	22	11	111
<i>Övrigt</i>	13	-31	-	17	-29	-
<i>Resultatandelar i CTC Media</i>	132	108	22	339	270	25
Viasat Broadcasting	663	535	24	1.259	1.016	24
Radio	58	42	37	89	49	81
Övriga affärsområden	-67	12	-	-45	28	-
Moderbolag och övriga bolag	-57	-58	-	-110	-93	-
Nettovinst från försäljning av DTV-gruppen	1.159	-	-	1.159	-	-
TOTALT	1.756	532	230	2.351	1.001	135

Koncernen redovisade en rörelsevinst av engångskaraktär på 1.159 Mkr genom försäljningen av den ryska DTV-gruppen till CTC Media som slutfördes den 16 april 2008.

Koncernens rörelseresultat uppgick till 534 (405) Mkr under det andra kvartalet, en ökning med 32% jämfört med föregående år, samt ökade med 30% till 923 (711) Mkr för sexmånadersperioden, rörelsemarginalen förbättrades till 16% (14%) och 15% (13%) för de två respektive perioderna, exklusive resultatandelar i intressebolag, engångseffekten från försäljningen av DTV-gruppen samt en nedskrivning av tillgångar i affärsområdet Online.

Koncernens resultat från andelar i intressebolag, som huvudsakligen består av MTGs andel på 39,4% av resultatet för CTC Media, uppgick till 139 (110) för det andra kvartalet samt till 346 (273) Mkr för årets första sex månader.

Finansnettot uppgick till 29 (-1) Mkr för kvartalet och 16 (-3) Mkr för halvåret, vilket inkluderade 14 (-2) Mkr samt 10 (-4) Mkr i räntekostnader för de två respektive perioderna.

Koncernens redovisade resultat före skatt uppgick till 1.785 (531) Mkr för kvartalet och 2.368 (998) Mkr för halvåret.

Nettovinsten från försäljningen av DTV-gruppen är inte föremål för beskattning. Koncernens skatt uppgick till 187 (169) Mkr för kvartalet samt 373 (320) Mkr för halvåret. Resultatet efter skatt uppgick till 1.598 (362) Mkr för kvartalet och 1.995 (678) Mkr för halvåret.

Genomsnittligt antal utestående aktier under kvartalet var 65.662.041 (67.065.495) och 65.937.651 (67.055.823) under halvåret. Koncernens resultat per aktie före utspädning uppgick till 23,90 (4,95) kr för kvartalet och till 29,68 (9,50) kr för halvåret.

VIASAT BROADCASTING

Försäljningstillväxt på 19% och rörelsemarginal på 20% för det andra kvartalet

(Mkr)	Apr-Jun 2008	Apr-Jun 2007	Jan-Jun 2008	Jan-Jun 2007	Jan-Dec 2007
Nettoomsättning	2.664	2.246	5.065	4.250	8.842
Rörelseresultat	531	427	920	746	1.566
<i>Rörelsemarginal</i>	20%	19%	18%	18%	18%
Resultat från intressebolag	132	108	339	270	461
Totalt rörelseresultat	663	535	1.259	1.016	2.027

Viasat Broadcasting omfattar koncernens TV-verksamheter och redovisade en försäljningstillväxt på 19% under kvartalet jämfört med föregående år, samt en försäljningstillväxt på 19% för sexmånadersperioden. Bakom denna utveckling ligger en fortsatt tvåsiffrig försäljningstillväxt i samtliga kärnverksamheter inom TV, för båda rapportperioderna.

Viasat-verksamheten redovisade sammantaget en ökning av rörelseresultatet med 24% under det andra kvartalet jämfört med föregående år samt en ökning av rörelsemarginalen till 20% (19%), exklusive resultatandelar från intressebolag på 132 Mkr från koncernens del av CTC Medias resultat. Viasat-verksamheten redovisade även en ökning av rörelseresultatet med 23% för halvåret, exklusive resultatandelar från intressebolag, och jämfört med föregående år, samt hade en rörelsemarginal på 18% (18%).

Fri-TV Skandinavien

Försäljningstillväxt på 16% och rörelsemarginal på 25% för det andra kvartalet

(Mkr)	Apr-Jun 2008	Apr-Jun 2007	Jan-Jun 2008	Jan-Jun 2007	Jan-Dec 2007
Nettoomsättning	947	819	1.755	1.532	3.173
Rörelseresultat	241	169	392	279	627
<i>Rörelsemarginal</i>	25%	21%	22%	18%	20%

Viasats fri-TV-verksamhet i Skandinavien redovisade en försäljningsökning på 16% för kvartalet jämfört med föregående år, och en tillväxt på 15% för halvåret, vilket återspeglade fortsatt ökande marknadsandelar på samtliga tre marknader i Skandinavien samt försäljningsframgångarna för Viasats mediehus-strategi.

De totala rörelsekostnaderna för fri-TV-verksamheten uppgick till 706 (650) Mkr för kvartalet, en ökning med 9% jämfört med föregående år, samt ökade med 9% till 1.363 (1.253) Mkr för halvåret. Detta återspeglade ökade programkostnader, re-lansering av kanalen TV3+ i Danmark samt lanseringen av Viasat4 i Norge under det tredje kvartalet 2007.

Rörelseresultatet för affärsområdet ökade med 43% för kvartalet och med 41% för halvåret. Rörelsemarginalen förbättrades väsentligt till 25% (21%) samt 22% (18%) för de två respektive perioderna.

Kommersiella tittartidsandelar (%)	Apr-Jun 2008	Jan-Mar 2008	Apr-Jun 2007
TV3 och TV6 i Sverige (15-49)	33,5	32,0	34,6
TV3 och Viasat4 i Norge (15-49)	23,0	20,4	16,9
TV3 och TV3+ i Danmark (15-49)	22,7	21,3	23,8

Den sammanlagda kommersiella tittartidsandelen i målgruppen 15-49 år för Viasats svenska kanaler (TV3, TV6 och TV8) uppgick till 35,4% (36,2%) under kvartalet, medan TV6s kommersiella tittartidsandel i samma målgrupp har fortsatt att öka, från 12,1% i det andra kvartalet i fjol år till 13,4% i det andra kvartalet i år.

Efter det avtal som ingicks i början på februari 2008 om att inkludera TV3 i den konkurrerande operatören Canal Digital's plattform i Sverige, har TV3s penetration ökat från 83% till 85% under kvartalet, medan TV6s penetration har ökat från 84% till 85%. TV8s penetration har varit fortsatt stabil på 57%.

Viasats danska kanaler redovisade en ökning i kommersiell tittartidsandel jämfört med det första kvartalet 2008 efter en framgångsrik re-lansering av kanalen TV3+ i början av april. Den näst mest respektive tredje mest sedda kanalen i Danmark fortsatte ta sammanlagda reklammarknadsandelar under kvartalet och under halvåret.

Viasats kanaler i Norge, TV3 och Viasat4, har fortsatt att dra nytta av att ha inkluderats i det norska digitala marknätet från starten i september 2007. Kanalerna har även ingått i Canal Digital's betal-TV-erbjudande sedan början av mars respektive februari 2008. Detta har medfört avsevärt högre penetrationsnivåer för de båda kanalerna under den tid som övergången till digital-TV har pågått. TV3s penetration ökade från 66% i det första kvartalet till 79% under årets andra kvartal, medan Viasat 4s penetration ökade från 44% till 57% för samma period.

Den kombinerade kommersiella tittartidsandelen för de två norska kanalerna ökade väsentligt under kvartalet och översteg konkurrenten SBS Prosiebens tittartidsandelar för första gången någonsin under ett kvartal i målgruppen 15-49, vilket resulterade i betydande vinster i marknadsandelar, såväl under kvartalet som under halvåret.

Betal-TV Norden

Försäljningstillväxt på 13% och rörelsemarginal på 16% för det andra kvartalet

<i>(Mkr)</i>	Apr-Jun 2008	Apr-Jun 2007	Jan-Jun 2008	Jan-Jun 2007	Jan-Dec 2007
Nettoomsättning	993	882	1.969	1.759	3.613
Rörelseresultat	162	160	319	308	631
<i>Rörelsemarginal</i>	16%	18%	16%	17%	17%

Viasat Broadcastings betal-TV-verksamhet i Norden består av Viasats satellit-TV-plattform och Viasats 19 betal-TV-kanaler. Verksamheten redovisade en tillväxt på 13% för det andra kvartalet jämfört med föregående år, och en tillväxt på 12% för halvåret genom fortsatt ökade nivåer av genomsnittlig intäkt per premiumabbonnent (ARPU). För premiumabbonnenter uppgick ARPU till 3.900 (3.502) kr för kvartalet, en ökning med 11% jämfört med föregående år, och ökade från 3.790 kr för det första kvartalet 2008. Denna utveckling

återspeglade prishöjningar som genomfördes under hösten 2007, en ökande andel hela-huset-abonnenter, en mognande abonnentbas som genererar högre ARPU samt en framgångsrik uppgradering av abonnenter till paket med högre priser.

De totala rörelsekostnaderna för den nordiska betal-TV-verksamheten uppgick till 831 (722) Mkr under kvartalet, en ökning med 15% jämfört med föregående år, samt ökade med 14% till 1.650 (1.451) Mkr för halvåret. Ökningen återspeglade dels att nya tredjeparts-kanaler har adderats till plattformen, inklusive TV2 kanalerna i Norge och Danmark, dels investeringar i marknadsföring under perioden för övergången till digital-TV i Norge och dels den pågående utvecklingen av Viasats HDTV-erbjudande. De totala kostnaderna för abonnentintag ökade något under kvartalet jämfört med föregående år, till 135 (132) Mkr och var stabila i förhållande till det första kvartalet 2008.

Rörelseresultatet för den nordiska betal-TV-verksamheten ökade något under det andra kvartalet jämfört med föregående år samt det första kvartalet 2008, och rörelseresultatet för årets första sex månader ökade också jämfört med föregående år. Rörelsemarginalen var stabil för det andra kvartalet jämfört med det första kvartalet 2008 och uppgick till 16%, men minskade i jämförelse med det andra kvartalet 2007, vilket återspeglar de ökade investeringarna under det första halvåret 2008.

<i>(tusental)</i>	Juni 2008	Mars 2008	Juni 2007
Premiumabonnenter	739	752	746
- av vilka DTH-abonnenter	688	703	709
- av vilka IPTV-abonnenter	51	50	37
DTH basabonnenter	82	83	95

Utvecklingen för Viasats premiumabonnenter återspeglade en ökning av abonnentomsättning i Norge under en kortare tid i samband med att alla större kanaler för första gången blev tillgängliga på båda satellit-TV-plattformarna i slutet på februari 2008. Utvecklingen av IPTV-abonnenter återspeglar ännu inte IPTV-avtalet med Telia i Sverige, då detta avtal undertecknades i slutet på maj. Antalet basabonnenter stabiliserades till följd av de avtal som tecknats under våren och som gjort alla större kanaler tillgängliga på alla plattformar, samt till följd av lanseringen av Viasats flexibla paketering och nya prissättningsmodell under hösten 2007.

Antalet ViasatPlus-abonnemang ökade från 82.000 vid slutet av första kvartalet till 95.000 vid slutet av det andra, vilket utgjorde 14% av antalet premiumabonnenter vid periodens slut. Antalet hela-huset-abonnemang ökade samtidigt från 136.000 till 151.000 under det andra kvartalet, vilket utgjorde 20% av antalet abonnenter på satellit-TV-plattformen.

TV2 Sport

Joint venture-företaget TV2 Sport etablerades i samarbete med det statligt ägda TV2 Danmark i april 2007 i syfte att lansera kanalen TV2 Sport. Kanalen sänds via satellit-, kabel- och IPTV-nätverk. MTG konsoliderar joint venture-företaget proportionellt och tar in 50% av kostnader, intäkter och balansposter och redovisar detta under posten "Övrigt och eliminerings" för Viasat Broadcasting i den segmentsindelade matrisen i slutet av denna rapport. MTGs andel av företagens försäljning uppgick till 51 (11) Mkr för det andra kvartalet och 97 (11) Mkr för halvåret. MTGs andel av företagens rörelseresultat uppgick till 8 (-34) Mkr under det andra kvartalet och 10 (-34) Mkr under halvåret.

Fri-TV Tillväxtmarknader

Försäljningstillväxt på 34% och rörelsemarginal på 15% för det andra kvartalet

(Mkr)	Apr-Jun 2008	Apr-Jun 2007	Jan-Jun 2008	Jan-Jun 2007	Jan-Dec 2007
Nettoomsättning	586	438	1.009	771	1.639
Rörelseresultat	85	111	131	153	335
<i>Rörelsemarginal</i>	15%	25%	13%	20%	20%
Resultatandel från intressebolag (CTC Media)	132	108	339	270	461

Viasats fri-TV-verksamhet på tillväxtmarknader redovisade en försäljningsökning på 34% för kvartalet jämfört med föregående år, och 31% för halvåret, som ett resultat av en fortsatt genomgående hög tillväxttakt för alla verksamheter.

Rörelseresultatet, exklusive koncernens resultatandel i CTC Media, minskade under det andra kvartalet jämfört med föregående år, främst som ett resultat av investeringarna i sändningarna av fotbolls-EM 2008 i Tjeckien, Bulgarien och Slovenien. Denna engångsinvestering i sändningsrättigheterna, som gjordes i syfte att driva profileringen av kanalerna, resulterade i ökade tittartidsandelar i respektive land. Rörelseresultatet för sexmånadersperioden minskade jämfört med föregående år. Verksamhetens kombinerade rörelsemarginal, exklusive resultatandelar från intressebolag, uppgick till 15% (25%) för kvartalet och till 13% (20%) för halvåret.

Baltikum

Koncernens fri-TV-verksamheter i Estland, Lettland och Litauen redovisade en försäljning som sammanlagt uppgick till 176 (153) Mkr för det andra kvartalet, en ökning på 16% jämfört med samma period föregående år, samt en ökning på 17% till 307 (263) Mkr för halvåret.

Kommersiella tittartidsandelar (%)	Apr-Jun 2008	Jan-Mar 2008	Apr-Jun 2007
TV3 och 3+ i Estland (15-49))	44,5	46,9	44,3
TV3, 3+ och TV6 i Lettland (15-49)	36,4	36,9	38,1
TV3 och Tango TV i Litauen (15-49)	39,9	38,9	39,8

Viasats pan-baltiska kommersiella tittartidsandel (15-49) minskade något under kvartalet jämfört med föregående år, och uppgick till 39,6% (40,1%). Tittartidsandelen uppgick till 39,9% för det första kvartalet 2008.

Rörelseresultatet för de baltiska fri-TV-kanalerna uppgick till 56 (54) Mkr för kvartalet, en ökning med 4% jämfört med föregående år, och ökade med 10% till 79 (72) Mkr för halvåret, vilket återspeglade fortsatta investeringar i programutbud och en framgångsrik lansering av TV6 Estland under kvartalet. Verksamheten redovisade en rörelsemarginal på 32% (35%) för det andra kvartalet samt 26% (27%) för halvåret.

Tjeckien

TV Prima redovisade en försäljning på 284 (222) Mkr för det andra kvartalet, en ökning med 28% jämfört med föregående år, samt en tillväxt på 25% till 508 (406) Mkr för halvåret. Utvecklingen var hänförlig till de prishöjningar som gjorts vid början av året och de positiva effekterna av den stärkta tjeckiska korunan.

Kommersiell tittartidsandel (%)	Apr-Jun 2008	Jan-Mar 2008	Apr-Jun 2007
TV Prima (15+)	20,8	20,5	21,9

Det pågående arbetet med att ompositionera kanalens varumärke, vilket innebar fortsatta investeringar i programrättigheter samt sändningen av fotbolls-EM 2008, medförde en ökning av den kommersiella tittartidsandelen under kvartalet jämfört med det första kvartalet 2008, samt en topp i kommersiell tittartidsandel (15+) på 24,2% i den andra veckan i juni. TV Prima redovisade även fortsatt ökande tittartidsandelar i åldersgruppen 15-54 år. Under det andra kvartalet etablerade TV Prima ett partnerskap med den ledande internetportalen i Tjeckien, Seznam.cz.

De ökade kostnaderna under kvartalet, primärt hänförliga till rättigheterna för fotbolls-EM 2008, medförde ett försämrat rörelseresultat på 25 (59) Mkr för kvartalet och 63 (88) Mkr för halvåret samt rörelsemarginaler som uppgick till 9% (27%) samt 12% (22%) för respektive period.

Ungern

Viasat Ungern redovisade en försäljning på 61 (49) Mkr för kvartalet, vilket var en ökning med 24% jämfört med föregående år, samt en ökning på 25% till 103 (82) Mkr för sexmånadersperioden, till följd av prishöjningar och förbättrad effektivitet i försäljningen.

Kommersiell tittartidsandel (%)	Apr-Jun 2008	Jan-Mar 2008	Apr-Jun 2007
Viasat3 och TV6 (18-49)	7,2	6,7	8,0

Framgångsrika investeringar i programrättigheter och direktsändningar av sportevenemang, liksom lanseringen av en andra kanal i mars 2008, TV6, drev upp den kommersiella tittartidsandelen för kvartalet jämfört med föregående kvartal.

Rörelseresultatet för den ungerska verksamheten uppgick till 18 (12) Mkr för kvartalet, en ökning med 49% jämfört med föregående år, samt ökade med 11% till 18 (16) Mkr för halvåret. Verksamheten redovisade rörelsemarginaler på 30% (25%) för kvartalet samt 18% (20%) för halvåret.

Övriga verksamheter

TV3 Slovenien och Diema-kanalerna i Bulgarien redovisade mer än fyrdubblad försäljning för kvartalet jämfört med föregående år. Försäljningen uppgick till 64 (15) Mkr för kvartalet samt 91 (20) Mkr för halvåret.

Kommersiell tittartidsandel (%)	Apr-Jun 2008	Jan-Mar 2008	Apr-Jun 2007
TV3 Slovenien (15-49)	12,1	7,8	7,4
Diema Bulgarien (15-49)	9,7	10,2	5,1

TV3 Slovenien fortsatte redovisa ökade kommersiella tittartidsandelar som en följd av ytterligare investeringar i programrättigheter och direktsändningar av sportevenemang, inklusive fotbolls-EM 2008.

Den strukturella ökning i tittartidsandelar som de bulgariska Diema-kanalerna har åstadkommit under det första kvartalet upprätthölls under det andra kvartalet och var närmare dubbelt så höga som tittartidsandelarna under samma period 2007.

Verksamheterna befinner sig i investerings- och utvecklingsfasen och redovisade ett rörelseresultat på -14 (-14) Mkr för kvartalet och -29 (-23) Mkr för halvåret. I resultatet ingick initiala kostnader för utvecklingen av en marksänd fri-TV-kanal i Ghana i Västafrika.

Betal-TV Tillväxtmarknader

Försäljningstillväxt på 49% och rörelseresultat på 83% för det andra kvartalet

(Mkr)	Apr-Jun 2008	Apr-Jun 2007	Jan-Jun 2008	Jan-Jun 2007	Jan-Dec 2007
Nettoomsättning	148	100	288	183	417
Rörelseresultat	25	13	38	24	43
Rörelsemarginal	17%	13%	13%	13%	10%

Viasats betal-TV-verksamhet på tillväxtmarknaderna omfattar satellit-TV-plattformen i Baltikum, de åtta Viasat-kanaler som säljs via tredje parts kabel- och satellitnätverk till abonnenter i tjugo länder runt om i regionen samt Viasat Ukrainas satellit-TV-plattform, som är ett joint venture.

Försäljningen för den kombinerade betal-TV-verksamheten uppgick till 148 (100) Mkr för kvartalet, en ökning med 48% jämfört med föregående år, samt ökade med 57% till 288 (183) Mkr för halvåret. Den kombinerade verksamheten redovisade ett rörelseresultat som uppgick till 25 (13) Mkr för kvartalet, en ökning med 88% jämfört med föregående år, samt ett rörelseresultat som ökade med 57% till 38 (24) Mkr för halvåret och rörelsemarginaler på 17% (13%) och 13% (13%) för de två respektive perioderna.

(Tusental)	Juni 2008	Mars 2008	Juni 2007
Baltikum DTH-abonnenter	179	175	117
Betal-TV-abonnemang	30.202	27.638	23.060

Antalet premiumabonnenter i Baltikum ökade med 62.000 under den senaste 12-månadersperioden och med 4.000 abonnenter under det andra kvartalet 2008. De betal-TV-kanaler som säljs via tredje parts kabel- och satellitnätverk växte med ytterligare 2,6 miljoner abonnemang under kvartalet. Antalet abonnemang ökade med 31% jämfört med föregående år och passerade 30 miljoner. Under kvartalet introducerades också försäljning av reklam på TV1000 East och Viasat History i Ryssland.

Satellit-TV-plattformen Viasat Ukraina lanserades den 21 april och är den första digitala premium-satellit-TV-operatören med licens i Ukraina. MTG har konsoliderat verksamheten inom satellit-TV-plattformen Viasat Ukraina som ett joint venture på 50/50-basis från och med 1 mars 2008. Verksamheten befinner sig i en tidig utvecklingsfas och förlusterna uppgick till 2 Mkr för kvartalet och 4 Mkr för halvåret.

CTC Media

På grund av att CTC Medias konsoliderade finansiella resultat offentliggörs efter MTGs resultat, redovisar MTG sin resultatandel i CTC Media på 39,4% med ett kvartals fördröjning. MTG räknar om sin resultatandel i företaget från amerikanska dollar till svenska kronor enligt den genomsnittliga växelkursen för MTGs aktuella rapportperiod. MTGs resultatandel uppgick till 132 (108) Mkr för kvartalet, en ökning med 22% jämfört med föregående år. Resultatandelen för halvåret uppgick till 339 (270) Mkr, en ökning med 25%.

CTC Media redovisade en försäljning på 137 (104) miljoner amerikanska dollar för det första kvartalet 2008, en förbättring med 31% jämfört med föregående år, och en ökning på 34% till 298 (222) miljoner amerikanska dollar för sexmånadersperioden till och med den 31 mars 2008. Rörelseresultatet uppgick till 53 (39) miljoner amerikanska dollar för det första kvartalet, en ökning med 38% jämfört med föregående år, samt ökade med 42% till 138 (97) miljoner amerikanska dollar för sexmånadersperioden till och med den 31 mars 2008. CTC Medias rörelsemarginal var 39% (37%) för det första kvartalet 2008 samt 46% (44%) för sexmånadersperioden till och med den 31 mars 2008. CTC Medias resultat före skatt uppgick till 58 (41) miljoner amerikanska dollar för det första kvartalet, en ökning med 41% för jämfört med föregående år, och ökade med 41% till 144 (102) för sexmånadersperioden till och med den 31 mars 2008.

CTC Media har offentliggjort en prognos för helåret 2008 som förutspår en konsoliderad försäljning på mellan 600 och 650 miljoner amerikanska dollar, och en marginal för det konsoliderade rörelseresultatet före avskrivningar och amorteringar på mellan 45% och 48%. CTC Media offentliggör sitt resultat för det andra kvartalet och första halvåret 2008 den 29 juli 2008.

RADIO

<i>(Mkr)</i>	Apr-Jun 2008	Apr-Jun 2007	Jan-Jun 2008	Jan-Jun 2007	Jan-Dec 2007
Nettoomsättning	221	200	408	350	715
Rörelseresultat	52	41	82	48	124
<i>Rörelsemarginal</i>	24%	21%	20%	14%	17%
Resultatandel från intressebolag	6	1	6	1	11
Totalt rörelseresultat	58	42	89	49	134

Koncernens radioverksamhet omfattar de ledande nationella nätverken i Sverige och Norge samt lokala stationer i Sverige och Baltikum. Radio redovisade en försäljningstillväxt på 11% för kvartalet jämfört med föregående år, samt 17% för sexmånadersperioden. Den positiva utvecklingen drevs av P4 Radio i Norge, som har fortsatt att ta marknadsandelar under perioden.

Det totala rörelseresultatet, inklusive resultatandelar från intressebolag, ökade med 37% under kvartalet jämfört med föregående år, och med 81% under halvåret. Koncernens helägda radioverksamhet redovisade ökade rörelsemarginaler på 24% (21%) och 20% (14%) för de två respektive perioderna.

ONLINE

<i>(Mkr)</i>	Apr-Jun 2008	Apr-Jun 2007	Jan-Jun 2008	Jan-Jun 2007	Jan-Dec 2007
Nettoomsättning	412	366	829	779	1.558
Rörelseresultat	16	27	44	41	99
<i>Rörelsemarginal</i>	4%	7%	5%	5%	6%
Nedskrivning av tillgångar	-76	-	-76	-	-
Totalt rörelseresultat	-60	27	-32	41	99

Affärsområdet Online omfattar MTG Internet Retailing, BET24 samt MTG New Media-verksamheterna Playahead och ZTV. MTG Internet Retailing omfattar koncernens detaljhandels-verksamhet på internet CDON.COM, Gymgrossisten.com, Nelly.com samt Linus-Lotta.com och Bookplus.fi. Affärsområdets försäljning under det andra kvartalet ökade med 43% jämfört med föregående år, och med 36% för årets första sex månader, exklusive den avvecklade verksamheten TV-Shops resultat för 2007.

MTG Internet Retailing redovisade en försäljningsökning på 50% för kvartalet jämfört med föregående år, och 43% för halvåret, som en följd av fortsatt tillväxt för CDON.COM samt bidrag från de nyligen förvärvade verksamheterna. Försäljningen på rullande 12-månadersbasis översteg en miljard kronor vid slutet av det andra kvartalet.

BET24 redovisade en försäljningsökning på 48% för kvartalet jämfört med föregående år, och en tillväxt på 36% för halvåret, vilket återspeglar såväl en positiv underliggande utveckling som ökad aktivitet kring fotbolls-EM 2008. Bruttovinsten ökade med 50% under kvartalet jämfört med föregående år, och med 39% under årets första sex månader. Verksamheten redovisade en betydande ökning av rörelseresultatet vilket uppgick till 22 (0,3) Mkr för det första halvåret.

Affärsområdet Online redovisade ett rörelseresultat på 16 (10) Mkr för kvartalet och 44 (24) Mkr för halvåret, exklusive, den en icke kassapåverkande nedskrivningen av goodwill med

76 Mkr för online-communityn Playahead, som förvärvades i januari 2007, samt exklusive nettovinsten på 17 Mkr från försäljningen av TV-Shop i det andra kvartalet 2007. Den underliggande verksamhetens utveckling återspeglar den pågående omstruktureringen och integrationen av nyligen förvärvade verksamheter.

FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflöde

Koncernen redovisade ett mer än fördubblat kassaflöde, före förändringar i rörelsekapital, till 694 (307) Mkr för det andra kvartalet och till 1.005 (586) Mkr för halvåret. Förändringen i rörelsekapitalet uppgick till 292 (211) Mkr för kvartalet och 24 (-128) Mkr för halvåret. Förändringarna i det andra kvartalet återspeglade ett minskat programlager samt säsongsvariationer. Koncernen redovisade därför ett nettokassaflöde från rörelsen på 986 (518) Mkr för kvartalet samt en mer än fördubbling av kassaflödet till 1.029 (458) Mkr för halvåret.

Delbetalningen från försäljningen av DTV-gruppen och betalningar för andra verksamheter uppgick till 1.412 (70) Mkr netto för kvartalet och 1.412 (70) Mkr för halvåret. 240 miljoner amerikanska dollar av köpeskillingen för DTV hade utbetalats till MTG vid det andra kvartalets utgång. Den resterande delen har utbetalats efter kvartalets utgång. Koncernen investerade 10 (1) Mkr i aktier under kvartalet och 220 (179) Mkr under årets första sex månader, vilket inkluderade förvärvet av Gymgrossisten Nordic AB. Koncernens investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 28 (31) Mkr för kvartalet och 58 (103) Mkr för halvåret.

Koncernens kreditfacilitet på 3.500 Mkr var outnyttjad den 30 juni 2008, efter amorteringar på 750 mkr under det andra kvartalet.

Koncernen köpte tillbaka 798.000 B-aktier under det första kvartalet och halvåret 2008 till ett genomsnittligt pris på 396 kr per aktie, totalt 316 Mkr. I enlighet med beslut på MTGs årsstämma i maj 2008 utbetalade koncernen 983 Mkr i utdelning till aktieägare, avseende tolv månadersperioden till och med den 31 december 2007.

Förändringen av kassa och bank uppgick totalt till 389 (96) Mkr för kvartalet och 270 (-110) för halvåret.

Likvida medel

Koncernens tillgängliga likviditet, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter, uppgick den 30 juni 2008 till 4.394 (3.741) Mkr, jämfört med 3.254 Mkr den 31 mars 2008, och utgjordes i huvudsak av de 3.600 Mkr som var outnyttjade av koncernens totala kreditfaciliteter. Kassa och bank uppgick till 794 (541) Mkr vid kvartalets utgång jämfört med 399 Mkr den 31 mars 2008.

Nettokassa

Koncernens nettokassa, vilken definieras som kassa och bank samt räntebärande tillgångar minus räntebärande skulder, uppgick till 1.675 (108) Mkr vid rapportperiodens utgång. Detta kan jämföras med en nettoskuld på 435 Mkr per den 31 mars 2008.

Innehav i noterade bolag

Det bokförda värdet på koncernens aktieinnehav på 39,4% i CTC Media uppgick till 1.292 Mkr vid periodens slut, medan marknadsvärdet på aktierna var 8.849 Mkr efter stängning den sista handelsdagen i juni 2008.

Soliditet

Koncernens soliditet uppgick till 59% (53%) per den 30 juni 2008, jämfört med 53% i slutet av mars 2008. Soliditeten definieras som koncernens eget kapital i förhållande till totala tillgångar.

MODERBOLAGET

Koncernens moderbolag, Modern Times Group MTG AB (publ), ansvarar för koncernövergripande ledning, administration och finansiering samt äger och förvaltar aktier i moderbolagen för koncernens olika affärsområden. MTGs finanspolicy inkluderar en central cash pool som stöder koncernbolagen.

Nettoförsäljningen för moderbolaget uppgick till 17 (20) Mkr i kvartalet och 36 (38) Mkr för halvåret. Finansnettot uppgick till 73 (97) Mkr och 160 (165) Mkr för de två respektive perioderna. Moderbolagets resultat före skatt uppgick till 21 (52) Mkr i kvartalet samt 66 (96) Mkr för halvåret. Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 0 (0) Mkr för halvåret. Kassa och bank vid periodens slut uppgick till 18 (2) Mkr, vilket kunde jämföras med 4 Mkr per den 31 mars 2008. Kreditfaciliteten på 3.500 Mkr var outnyttjad den 30 juni 2008 och 750 Mkr amorterades av under det andra kvartalet.

ÅRSSTÄMMAN

Årsstämman omvalde samtliga styrelseledamöter, med undantag för Nick Humby och Lars-Johan Jarnheimer, som avböjt omval. Simon Duffy och Alexander Izosimov valdes till nya ledamöter.

Årsstämman godkände en ordinarie utdelning om fem kronor per aktie och en extraordinär utdelning om tio kr per aktie. Vidare godkände årsstämman förslaget om att reducera bolagets aktiekapital genom indragning utan återbetalning av 1.517.000 B-Aktier som bolaget återköpt sedan årsstämman 2007. Årsstämman gav även ett nytt bemyndigande till återköp av A- eller B-aktier, förutsatt att bolagets egna innehav inte överskrider tio procent av det totala antalet aktier. Ett prestationsbaserat incitamentsprogram godkändes, detaljerad information återfinns på bolagets hemsida, www.mtg.se.

RISKER OCH OSÄKERHETER

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker vid expansion in i nya marknader, legala risker i de länder där koncernen har sin verksamheter liksom risker i teknik. Inga väsentliga risker utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen för 2007 bedöms ha tillkommit sedan dess.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Försäljningen av 100% av den ryska DTV-gruppen till CTC Media slutfördes den 16 april och konsolideringen av DTV-gruppens resultat upphörde därefter. Nettovinsten på 1.159 Mkr (efter eliminering av MTGs ägarandel på 39,4% i CTC Media) redovisas i MTGs räkenskaper för det andra kvartalet och första halvåret 2008 som en rörelsevinst av engångskaraktär.

ÖVRIG INFORMATION

Denna rapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Koncernens finansiella rapporter har upprättats enligt samma redovisningsprinciper som för 2007 års bokslut. Rapporten har ej granskats av bolagets revisorer.

MTGs finansiella resultat för det tredje kvartalet och nio månaderna till och med den 30 september 2008 kommer att offentliggöras den 21 oktober 2008.

Styrelsen och VD intygar att denna undertecknade rapport för de första sex månaderna 2008 utgör en sann och rättvis överblick av moderbolaget och koncernens verksamhet, finansiella position och resultat för den aktuella perioden, samt beskriver materiella risker och osäkerhetsmoment som existerar för moderbolaget och andra bolag inom koncernen.

Stockholm den 22 juli 2008.

Asger Aamund
Styrelseledamot

Mia Brunell Livfors
Styrelseledamot

David Chance
Styrelsens ordförande

Simon Duffy
Styrelseledamot

Alexander Izosimov
Styrelseledamot

David Marcus
Styrelseledamot

Cristina Stenbeck
Styrelseledamot

Pelle Törnberg
Styrelseledamot

Hans-Holger Albrecht
VD och koncernchef

Företaget inbjuder till en telefonkonferens idag klockan 15.00 CET.

Använd följande nummer för att delta i telefonkonferensen:

Internationellt: +44(0)20 7806 1968

Sverige: +46(0)8 5051 3792

USA: +1 718 354 1385

Kod för åtkomst av telekonferensen: 1476636

För att lyssna på telefonkonferensen, vänligen gå in på www.mtg.se.

En återuppspelningsfunktion finns tillgänglig i sju dagar efter telefonkonferensen:

Internationellt: +44 (0)20 7806 1970

Sverige: +46 (0)8 5876 9441

USA: +1 718 354 1112

Uppspelningskoden är: 1476636#

För ytterligare information, besök www.mtg.se eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef

Mathias Hermansson, Finanschef

Tel: +46 (0) 8 562 000 50

Frågor från investerare och analytiker – Matthew Hooper / Oscar Hyléen

Tel: +44 (0) 7768 440 414 / +46 (0) 707 620 024

E-post: investor.relations@mtg.se

Pressfrågor – Bert Willborg

Tel: +44 (0) 791 2280 850

E-post: bert.willborg@mtg.se

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Modern Times Group MTG AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 22 juli 2008 klockan 13.00 (CET).

MTG AB är ett ledande internationellt mediebolag med den näst största geografiska spridningen av radio- och TV-verksamhet i Europa. MTGs Viasat Broadcasting är den största fri- och betal-TV-operatören i Skandinavien och Baltikum och driver även TV-kanaler i Tjeckien, Ungern, Slovenien och på Balkan. MTGs TV-tillgångar når över 100 miljoner människor i 24 länder. MTG är även den största ägaren i Rysslands största oberoende TV-nätverk (CTC Media – Nasdaq: CTCM), och den största kommersiella radiooperatören i Norden och Baltikum.

Modern Times Group MTG ABs A och B-aktier handlas på OMX Nordiska Börs Large Cap-lista under symbolerna MTGA och MTGB.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)	2008 Apr-jun	2007 Apr-jun	2008 Jan-jun	2007 Jan-jun	2007 Jan-dec
Nettoomsättning	3.318	2.843	6.360	5.471	11.351
Kostnad för sålda varor och tjänster	-1.938	-1.720	-3.748	-3.343	-6.887
Bruttoresultat	1.381	1.123	2.612	2.128	4.464
Försäljnings- och administrationskostnader	-826	-712	-1.658	-1.407	-2.941
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	-96	12	-108	7	24
Resultat från försäljning av DTV-gruppen	1.159	-	1.159	-	-
Resultat från andelar i intresseföretag	139	110	346	273	480
Rörelseresultat	1.756	532	2.351	1.001	2.027
Finansnetto	29	-1	16	-3	-12
Resultat före skatt	1.785	531	2.368	998	2.015
Skatt	-187	-169	-373	-320	-588
Periodens resultat	1.598	362	1.995	678	1.428
<i>Hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare	1.570	332	1.957	637	1.362
Minoritetsintresse	28	30	38	41	65
Periodens resultat	1.598	362	1.995	678	1.428
Utestående aktier vid periodens slut	65.877.042	67.071.540	65.877.042	67.071.540	66.352.540
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	65.662.041	67.065.495	65.937.651	67.055.823	66.945.776
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	65.686.773	67.195.454	66.108.946	67.181.961	67.157.781
Resultat per aktie före utspädning (kr)	23,90	4,95	29,68	9,50	20,35
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	23,68	4,90	29,44	9,37	20,11

KONCERNENS BALANSRÄKNING
I SAMMANDRAG (Mkr)

2008-06-30 2007-06-30 2007-12-31

Anläggningstillgångar

Goodwill	2.671	2.459	2.491
Övriga immateriella tillgångar	851	972	1.109
Maskiner och inventarier	205	180	202
Aktier och andelar	1.360	1.702	1.877
Övriga finansiella tillgångar	71	111	78
	5.157	5.424	5.756

Omsättningstillgångar

Varulager	1.716	1.474	1.559
Kortfristiga fordringar	3.866	2.622	3.124
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	794	541	521
	6.376	4.638	5.203
Summa tillgångar	11.534	10.063	10.958

Eget kapital

Eget kapital	6.525	5.172	5.678
Minoritetsintresse	262	165	197
	6.786	5.337	5.875

Långfristiga skulder

Räntebärande skulder	6	23	37
Avsättningar	409	347	392
Ej räntebärande skulder	2	1	2
	416	371	430

Kortfristiga skulder

Räntebärande skulder	96	458	478
Ej räntebärande skulder	4.236	3.897	4.176
	4.331	4.355	4.654
Summa eget kapital och skulder	11.534	10.063	10.958

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS	2008	2007	2008	2007	2007
I SAMMANDRAG (Mkr)	Apr-Jun	Apr-Jun	Jan-Jun	Jan-Jun	Jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten	694	307	1.005	586	1.363
Förändringar i rörelsekapitalet	292	211	24	-128	-433
Kassaflöde från rörelsen	986	518	1.029	458	930
Erhållet vid försäljning av aktier i dotterbolag och intressebolag	1.412	70	1.412	70	70
Investeringar i aktier i dotterbolag och intressebolag	-10	-1	-220	-179	-219
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-28	-31	-58	-103	-327
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	-	10	1	-	-4
Kassaflöde till/från investeringsaktiviteter	1.373	49	1.134	-212	-479
Nettoförändring lån	-777	33	-438	183	217
Utdelning till aktieägare och återköp aktier	-983	-503	-1.300	-503	-810
Övrigt kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	-209	0	-156	-35	3
Periodens förändring av kassa och bank	389	96	270	-110	-139
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens början	399	448	521	646	646
Omräkningsdifferens likvida medel	6	-2	4	5	14
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens slut	794	541	794	541	521

AVSTÄMNING EGET KAPITAL
I SAMMANDRAG (Mkr)

	2008-06-30	2007-06-30	2007-12-31
Ingående eget kapital	5.875	5.105	5.105
Omräkningsdifferenser	120	49	73
Förändring minoritetsintressen	27	-12	11
Omvärdering aktier till marknadsvärde	-4	-15	22
Kassaflödessäkringar	-11	20	21
Summa förmögenhetsförändringar redovisat direkt mot eget kapital	132	43	127
Periodens resultat	1.995	678	1.428
Summa förmögenhetsförändringar exkl transaktioner med bolagets ägare	2.127	721	1.555
Effekter av personaloptionsprogram	7	7	17
Nyemission vid utnyttjande av personaloptioner	76	8	8
Utdelning till aktieägare	-983	-503	-503
Återköp aktier	-316	-	-307
Utgående eget kapital	6.786	5.337	5.875
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	6.525	5.172	5.678
Minoritetsintresse	262	165	197
Totalt eget kapital	6.786	5.337	5.875

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)	2008 Apr-Jun	2007 Apr-Jun	2008 Jan-Jun	2007 Jan-Jun	2007 Jan-dec
Nettoomsättning	17	20	36	38	81
Bruttoresultat	17	20	36	38	81
Försäljnings- och administrationskostnader	-70	-66	-130	-106	-229
Rörelseresultat	-53	-46	-94	-68	-148
Övrigt finansnetto	73	97	160	165	6.418
Resultat före skatt	21	52	66	96	6.270
Skatt	-21	-17	-21	-31	-45
Periodens resultat	-1	35	45	65	6.225

**MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING
I SAMMANDRAG (Mkr)**

2008-06-30 2007-06-30 2007-12-31

Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	1	2	1
Maskiner och inventarier	-	0	-
Aktier och andelar	3.739	452	436
Övriga finansiella tillgångar	6.249	1.854	1.837
	9.988	2.307	2.275
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	1.462	2.645	8.874
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	18	2	3
	1.480	2.647	8.876
Summa tillgångar	11.469	4.954	11.151
Eget kapital			
Eget kapital	8.501	3.690	9.657
Långfristiga skulder			
Avsättningar	22	11	22
Kortfristiga skulder			
Andra räntebärande skulder	-	400	400
Ej räntebärande skulder	2.946	854	1.071
	2.946	1.254	1.471
Summa eget kapital och skulder	11.469	4.954	11.151

	Q1 2007	Q2 2007	Q3 2007	Q4 2007	Helår 2007	Q1 2008	Q2 2008	Ack 2008
NETTOOMSÄTTNING (Mkr)								
Viasat Broadcasting								
Fri-TV Skandinavien	713,4	818,8	671,8	968,6	3.172,7	808,0	947,4	1.755,4
Betal-TV Norden	877,2	882,1	908,6	945,6	3.613,5	975,3	993,3	1.968,6
Fri-TV Tillväxtmarknader	332,8	438,2	321,3	546,8	1.639,2	423,3	585,5	1.008,8
- Baltikum	110,6	152,5	109,7	191,2	564,1	131,0	176,2	307,2
- Tjeckien	184,0	221,9	158,7	272,7	837,3	223,4	284,4	507,8
- Ungern	32,9	49,2	34,2	55,1	171,4	41,9	61,0	102,9
- Övriga verksamheter	5,3	14,6	18,7	27,8	66,5	26,9	64,0	90,9
Betal-TV Tillväxtmarknader	82,9	99,8	115,0	119,1	416,9	139,5	148,1	287,6
Avvecklad verksamhet DTV-gruppen	61,8	67,9	58,0	84,4	272,1	94,5	18,6	113,1
Övrigt och eliminerings	-64,8	-60,5	-52,6	-94,0	-271,9	-38,9	-29,3	-68,2
Totalt	2.003,4	2.246,3	2.022,1	2.570,6	8.842,4	2.401,7	2.663,6	5.065,3
Radio	150,1	199,6	182,1	183,2	715,0	187,5	221,0	408,4
Online	412,7	366,3	331,2	448,2	1.558,5	417,5	411,5	829,0
Modern Studios	120,1	70,2	143,2	144,8	478,3	81,4	70,1	151,5
Moderbolag och övriga bolag	23,4	26,9	25,5	31,5	107,3	41,8	44,9	86,7
Elimineringar	-81,1	-66,5	-92,6	-110,2	-350,4	-88,1	-92,7	-180,7
KONCERNEN TOTALT	2.628,6	2.842,8	2.611,6	3.268,1	11.351,1	3.041,8	3.318,4	6.360,2

	Q1 2007	Q2 2007	Q3 2007	Q4 2007	Helår 2007	Q1 2008	Q2 2008	Ack 2008
RÖRELSERESULTAT (Mkr)								
Viasat Broadcasting								
Fri-TV Skandinavien	110,1	168,8	105,2	242,8	626,9	151,4	241,1	392,5
Betal-TV Norden	148,2	159,6	153,5	169,7	631,0	157,2	161,9	319,1
Fri-TV Tillväxtmarknader	42,3	111,0	15,6	166,5	335,3	46,2	85,0	131,1
- Baltikum	17,8	53,7	13,3	78,4	163,2	23,4	55,6	79,0
- Tjeckien	29,2	59,1	14,6	81,7	184,6	37,9	24,8	62,7
- Ungern	4,1	12,2	2,9	15,2	34,3	-0,1	18,2	18,1
- Övriga verksamheter	-8,9	-14,0	-15,2	-8,8	-46,8	-15,1	-13,6	-28,7
Betal-TV Tillväxtmarknader	11,3	13,2	16,9	1,6	42,9	13,5	24,8	38,3
Avvecklad verksamhet DTV-gruppen	5,4	5,2	-0,6	7,9	17,9	16,8	5,6	22,4
Övrigt	1,8	-30,6	-18,6	-40,7	-88,0	4,5	12,8	17,3
Resultatandel intressebolag (CTC Media)	162,1	108,0	128,2	62,9	461,2	206,9	131,6	338,5
Totalt	481,2	535,1	400,3	610,6	2.027,3	596,4	662,7	1.259,1
Radio	6,4	41,4	38,4	37,4	123,5	30,5	52,0	82,5
Resultatandel intressebolag	0,0	1,1	8,0	1,5	10,6	-0,2	6,3	6,1
Totalt	6,4	42,5	46,4	38,9	134,1	30,3	58,3	88,6
Online	14,3	27,1	20,7	37,4	99,4	27,6	16,5	44,0
Nedskrivning immateriella tillgångar	-	-	-	-	-	-	-76,4	-76,4
Totalt	14,3	27,1	20,7	37,4	99,4	27,6	-60,0	-32,4
Modern Studios	1,7	-14,7	-3,2	-22,4	-38,6	-5,4	-7,4	-12,8
Moderbolag och övriga bolag	-35,2	-57,5	-48,4	-54,1	-195,2	-53,0	-56,7	-109,7
Vinst på försäljning av DTV-gruppen	-	-	-	-	-	-	1.158,7	1.158,7
KONCERNEN TOTALT	468,4	532,3	415,7	610,5	2.027,0	595,8	1.755,6	2.351,4

Nyckeltal

	Q1 2007	Q2 2007	Q3 2007	Q4 2007	Helår 2007	Q1 2008	Q2 2008
KONCERNEN							
Försäljningstillväxt %	11,3	10,3	14,5	12,0	12,0	15,7	16,7
Förändring i rörelsekostnader %	13,0	10,7	14,7	8,1	11,2	14,2	17,4
Rörelsemarginal %	17,8	18,7	15,9	18,7	17,9	19,6	19,9
Avkastning på sysselsatt kapital %	30	32	32	34		35	35
Avkastning på eget kapital %	28	29	25	26		27	28
Soliditet %	56	53	52	54		53	59
Likvida medel (inkl. outnyttjade kreditfaciliteter), Mkr	3 648	3 741	3 677	3 721		3 254	4 394
Nettokassa, Mkr	75	108	30	69		-435	1 675
Abonnentinformation							
Totala digitala abonnenter (tusental)	943	957	977	1 012		1 010	999
Totala premiumabbonenter (tusental)	837	863	887	924		927	918
FRI-TV SKANDINAVIEN							
Försäljningstillväxt %	-1,3	1,1	2,9	13,7	4,4	13,3	15,7
Förändring i rörelsekostnader %	3,6	0,4	-0,4	7,1	2,8	8,8	8,7
Rörelsemarginal %	15,4	20,6	15,7	25,1	19,8	18,7	25,4
Kommersiell tittartidsandel (%)							
TV3 & TV6 Sverige (15-49)	33,1	34,6	34,1	32,7	33,6	32,0	33,5
TV3 & Viasat4 Norge (15-49)*	16,2	16,9	16,8	17,2	16,8	20,4	23,0
TV3 & TV3+ Danmark (15-49)	21,6	23,8	23,4	22,9	22,9	21,3	22,7
* Innan september 2007 inkluderar siffrorna ZTV Norge							
Penetration (%)							
TV3 Sverige	79	79	79	79		83	85
TV6 Sverige	78	79	79	83		84	85
TV8 Sverige	46	48	48	58		57	57
TV3 Norge	63	63	63	63		66	79
Viasat4 Norge	46	49	49	50		44	57
TV3 Danmark	66	65	65	66		66	65
TV3+ Danmark	66	64	64	65		65	64
BETAL-TV NORDEN							
Försäljningstillväxt %	17,1	12,8	13,1	11,4	13,5	11,2	12,6
Förändring i rörelsekostnader %	16,9	12,6	17,1	14,7	15,3	12,2	15,1
Rörelsemarginal %	16,9	18,1	16,9	17,9	17,5	16,1	16,3
Abonnentinformation							
Premium abonnenter (tusental)	741	746	756	760		752	739
- av vilka, DTH satellit	708	709	717	714		703	688
- av vilka, bredband	33	37	39	46		50	51
Bas DTH-abbonenter	106	95	90	88		83	82
Premium ARPU (kronor)	3 468	3 502	3 573	3 633		3 790	3 900
TILLVÄXTMARKNADER							
Försäljningstillväxt %	23,2	13,7	34,5	35,7	26,5	37,6	24,2
Förändring i rörelsekostnader %	24,3	15,1	34,4	29,9	25,7	38,8	33,6
Rörelsemarginal %	12,3	21,3	6,5	23,5	17,0	11,6	15,0
Kommersiell tittartidsandel (%)							
Estland (15-49)	44,7	44,3	44,1	43,1	44,0	46,9	44,5
Lettland (15-49)	38,9	38,1	43,6	41,7	40,5	36,9	36,4
Litauen (15-49)	40,3	39,8	40,3	38,2	39,6	38,9	39,9
Ungern (18-49)	8,2	8,0	8,2	6,6	7,7	6,7	7,2
Tjeckien (15+)	21,8	21,9	21,9	21,0	21,6	20,5	20,8
Slovenien (15-49)	6,1	7,4	8,3	7,8	7,3	7,8	12,1
Bulgarien	5,2	5,1	7,2	8,6	6,5	10,2	9,7
Intressebolag CTC Media							
- CTC Russia (2007: 4+, 2008: 6-54)*	9,3	8,9	8,7	8,9	9,0	11,4	11,6
- Domashny Russia (2007: 4+, 2008: females 25 - 60)*	1,9	2,0	1,9	2,0	2,0	2,9	2,7
- DTV Russia (2008: 18+)*						1,9	1,7
- Channel 31 Kazakhstan (6-54)*						7,5	13,3
* Tittartidsandel							
Abonnentinformation							
DTH Premium Baltikum (tusental)	96	117	131	164		175	179
Betal-TV-abonnemang (tusental)	20 859	23 060	25 551	26 426		27 638	30 202

BILAGA 1

Förvärv av Gymgrossisten

Koncernen tillkännagav den 23 januari att budet på Gymgrossisten Nordic AB var ovillkorat. MTG kontrollerade 99,42% av aktierna den 8 februari 2008 och hade påbörjat tvångsinlösen för resterande utfärdade och utestående aktier, som en del i detta förfarande blev förhandstillträde erhållet i juni. Den totala köpeskillingen är cirka 197 Mkr. Gymgrossisten rapporteras inom affärsområdet Online med början från den 1 februari 2008.

Allokering av köpeskillingen, vilket inkluderar identifiering och värdering av immateriella tillgångar, pågår och är ännu inte helt slutförda. Preliminära verkliga värden för identifierade tillgångar och skulder liksom goodwill vid förvärvstidpunkten är följande:

(Mkr)

	Bokfört värde	Justering till verkligt värde	Redovisade värden
Förvärvade nettotillgångar:			
Materiella anläggningstillgångar	5		5
Immateriella anläggningstillgångar	52	55	107
Lager	26		26
Kund- och övriga fordringar	7		7
Likvida medel	7		7
Uppskjuten skattefordran	1		1
Uppskjuten skatteskuld	-	-15	-15
Leverantörs- och övriga skulder	-29		-29
Netto identifierbara tillgångar och skulder	68	40	108
Koncerngoodwill			89
Erlagd köpeskillning			197
Förvärvad kassa			-4
Netto kassautflöde			193