

Pressmeddelande
Lund, 2008-07-18

Doros produkter för äldre vinner pris i en av världens främsta designävlingar

Det amerikanska designpriset IDEA® är ett av världens mest erkända, där endast design i absolut internationell toppklass belönas. I kategorin ”kommunikationsprodukter” har fem produkter i Doros Care Electronics sortiment vunnit brons. Tillsammans med de övriga vinnarna presenteras Doro i denna veckas utgåva av den amerikanska affärstidningen BusinessWeek.

Det amerikanska designpriset IDEA® är mycket prestigefyllt och de produkter som premieras har granskats noga av en internationellt sammansatt jury. Varje bidrag granskas utifrån åtta olika kriterier, bland annat innovationsgrad och användarvänlighet. Därefter väljer juryn ut de tre främsta produkterna i de sju olika kategorierna.

– Vi är oerhört stolta över utmärkelsen för våra produkter inom Care Electronics. Detta är ett bevis på att vår omfattande satsning på design för äldre också uppmärksammas internationellt och samtidigt visar det att även produkter till äldre människor kan vara både innovativa och snygga, säger Jérôme Arnaud VD på Doro.

De Doro Care Electronics produkter som belönas med ett brons i IDEA® är telefonerna HearPlus 317c, MemoryPlus 319ph, HearPlus 318w, mobiltelefonen HandleEasy 326gsm samt fjärrkontrollen HandleEasy 321rc. Samtliga fem produkter har utvecklats i samarbete med den internationellt uppmärksammade svenska designbyrån Ergonomidesign. Ergonomidesign är en av världens främsta designbyråer inom det som kallas Inclusive Design, eller Design för Alla, det vill säga utveckling och formgivning av produkter så att de även passar personer med särskilda behov.



Totalt deltog 1 517 bidrag i tävlingen varav 205 fick en utmärkelse. Tidigare i år vann Doro även det franska designpriset Janus Award, då med seniortelefonen Doro MemoryPlus 319ph som nu är dubbelt belönad.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Jérôme Arnaud, VD, Doro, telefon +33 1 30 07 17 01, e-post jerome.arnaud@doro.com
Fredrik Forssell, Marknadschef, Doro, telefon 046 280 50 80, e-post fredrik.forssell@doro.com
Anna Romboli, Kommunikationschef, Ergonomidesign, +46 701 90 23 00, e-post anna.romboli@ergonomidesign.com

Ytterligare information om tävlingen, vinnarna och bidragen finns även på www.businessweek.com.

Högupplösta bilder på Doros produkter kan laddas ner på www.doro.com

Om Doro Med över 30 års erfarenhet inom telefoni kännetecknas Doro idag av innovativa och användarvänliga konsumentelektronikprodukter. Verksamheten omfattas av utveckling, marknadsföring och försäljning av ett brett produktsortiment inom tre affärsenheter; Home Electronics, Business Electronics och Care Electronics. Bolagets produkter säljs i över 30 länder världen över via en rad återförsäljare, däribland elektronikbutiker, onlinebutiker och specialåterförsäljare. 2007 omsatte bolaget 346 MSEK. Doro-aktien är noterad på Stockholmsbörsen, Nordiska listan, Mindre bolag. Läs mer om Doro på www.doro.com.

Fakta om Doros vinnande Care Electronics produkter



HearPlus 318w
Trådlös telefon med kraftig förstärkning.



HearPlus 317c
Telefon med kraftig förstärkning för personer med nedsatt hörsel.



HearEasy 326gsm
Enkel och lättanvänd mobiltelefon.



MemoryPlus 319ph
Telefon med bildsnabbval och kraftig förstärkare.



HandleEasy 321rc
Universell fjärrkontroll.

Doros vinnande Care Electronics produkter i den amerikanska designtävlingen IDEA®

Fakta om IDEA® – International Design Excellence Awards

- Det amerikanska IDEA®-priset till världsledande design har funnits sedan 1980.
- Vinsterna i tävlingen delas ut i guld, silver och brons.
- Totalt deltog 27 länder i årets tävling.
- En vinstceremoni hålls i USA den 13 september.

Om Doro Med över 30 års erfarenhet inom telefoni kännetecknas Doro idag av innovativa och användarvänliga konsumentelektronikprodukter. Verksamheten omfattas av utveckling, marknadsföring och försäljning av ett brett produktsortiment inom tre affärsenheter; Home Electronics, Business Electronics och Care Electronics. Bolagets produkter säljs i över 30 länder världen över via en rad återförsäljare, däribland elektronikbutiker, onlinebutiker och specialåterförsäljare. 2007 omsatte bolaget 346 MSEK. Doro-aktien är noterad på Stockholmsbörsen, Nordiska listan, Mindre bolag. Läs mer om Doro på www.doro.com.