

# Pressmeddelande

14 juli, 2008

## Charlotte Kalla först i mål i Swedbanks nya satsning

Skidåkaren Charlotte Kalla är en av Per Elofsson och Swedbanks första klienter i bankens satsning riktad mot svenska idrottare. Bakgrunden är att hälften av svenska toppidrottare idag hellre litar på släkt och vänner än på externa rådgivare när det gäller ekonomiska beslut. Var tredje anser samtidigt att dålig ekonomi ligger i vägen för bättre idrottsresultat. Detta enligt en undersökning som gjorts på uppdrag av Swedbank och som presenterades på ett seminarium i Borgholm idag.

– Jag märker redan nu efter förra årets framgång i Tour de Ski att behovet av professionell hjälp har ökat markant säger Charlotte Kalla. Med Swedbanks erbjudande kan jag fokusera på min skidåkning och känna trygghet i att ha rådgivare med verkligen hög kompetens som hjälper mig.

– Jag vet av egen erfarenhet att man ogärna blandar in utomstående som inte förstår hur det är att vara toppidrottare. Därför känns det spännande att vara med och utveckla finansiella helhetslösningar som skräddarsys efter elitidrottarnas specifika behov, säger Per Elofsson på Swedbank.

Åren efter att Per Elofsson slutade med skidåkningen på toppnivå har han funderat hur han på bästa sätt kan driva igenom sina idéer. Sedan ett halvår tillbaka arbetar han på Swedbank och ansvarar för att utveckla finansiella koncept inom Private Banking med inriktning på idrottsvärlden.

– Det finns olika perioder i livet som idrottare - innan man slår igenom, under toppkarriären och efter karriären. Och nyckeln till framgång är att ha fokus på rätt saker och få alla delar i tillvaron att harmoniera, att på bästa sätt kombinera sitt privata liv med sitt professionella vilket kan vara tufft, säger Per Elofsson.

Sveriges professionella 1 500 idrottare inom golf, hockey, fotboll, friidrott, alpint och handboll skapar 2,2 miljarder i intäkter till sig själva genom lön, prispengar och sponsorer. Ytterligare sporter har stjärnor som genererar stora pengar och det finns även ett antal nya sporter där inkomsterna växer.

Läs mer om Private Banking Pro och ta del av hela undersökningen på [www.swedbank.se/privatebanking](http://www.swedbank.se/privatebanking).

### För ytterligare information:

Per Elofsson, affärsutvecklare, Private Banking Pro, Swedbank, tfn: 08-585 923 08  
Anna Sundblad, presschef, Swedbank, tfn: 070-321 39 95