



ELECTRA GRUPPEN AB (publ) orgnr. 556065-4054

Pressmeddelande 11 juli 2008

---

- Electra koncernen minskade i juni sin försäljning med 9,3 procent.
- Försäljningen i juni uppgick till 80,2 (88,4) MSEK.
- Försäljningen under kvartal två uppgick till 247,1 (273,2) MSEK, en minskning med 9,6 procent.
- Försäljningen ackumulerat januari-juni uppgick till 496,6 (545,5) MSEK en minskning med 9,0 procent.

Försäljning juni 2008

Utveckling koncernen (MSEK)

|                           | 2008    | 2007    | Förändr | Procent |
|---------------------------|---------|---------|---------|---------|
| Juni                      | 80,2    | 88,4    | -8,2    | -9,3    |
| Kvartal två (april-juni)  | 247,1   | 273,2   | -26,1   | -9,6    |
| Januari-juni              | 496,6   | 545,5   | -47,9   | -9,0    |
| Rullande tolv (juli-juni) | 1 235,9 | 1 305,5 | -69,6   | -5,3    |

---

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anders Dahlström, VD och koncernchef för Electra Gruppen, telefon 0480-584 77, mobil 070-67 584 77.



Electra Gruppen driver butikskedjor för hemelektronik- och telekomprodukter. Electra Gruppen äger kedjornas namn och koncept, medan butikerna ägs av lokala entreprenörer. Electra Gruppen sköter marknadsföring, varuförsörjning, IT och konceptutveckling. Via Express Logistics utför Electra Gruppen tredjepartslogistik med avancerat IT-stöd.

Electra Gruppen grundades 1949 av Gunnar Lissinger som ett handelsföretag inom radiohandeln. Företaget har sitt huvudkontor och huvuddelen av sin verksamhet i Kalmar. Electra Gruppen har cirka 90 anställda och omsatte 2007 1,3 miljarder kronor. Sedan 2006 är bolagets aktie (ELEC) noterat på Stockholmsbörsens lista OMX First North med Erik Penser Fondkommission AB som Certified Adviser.