

## **Intellecta förvärvar Hilanders, Sveriges ledande B2B-byrå.**

Kommunikationskoncernen Intellecta förvärvar 100 procent av aktierna i B2B-byrå Hil-Anders Advertising Agency AB (Hilanders) med tillträde den 1 augusti 2008.

Säljare är Hil-Anders Holding AB som ägs av Ulf Strömqvist, Pär Bergkvist och ytterligare tre nyckelpersoner i Hilanders. Samtliga dessa kvarstår i verksamheten och Ulf Strömqvist förblir VD.

Affären omfattar en kontantdel och en resultatbaserad del som löper över tre år räknat från tillträdesdagen fram till 31 december 2011.

Kontantdelen uppgår till 20 MSEK villkorat med att det justerade egna kapitalet ska vara lägst 6 MSEK per tillträdesdagen. Likvida medel per tillträdesdagen ska uppgå till lägst 4 MSEK. Kontantdelen erläggs på tillträdesdagen den 1 augusti.

Huvudägarna till Hilanders har förbundit sig att före den 30 april 2009 förvärva aktier av serie B i Intellecta på OMX Nordic Exchange AB för ett sammanlagt värde om 2,4 MSEK.

Detta innebär att de egna återköpta B-aktier som finns i Intellecta till ett antal av 214 733 kan disponeras som aktielikvid vid eventuella framtida förvärv.

Förvärvet förväntas påverka Intellectas vinst per aktie positivt redan under verksamhetsåret 2008.

*– Vi förvärvar ett mycket välskött företag med god lönsamhet, goda kassaflöden och en stark ekonomisk och finansiell ställning, säger Richard Ohlson, VD och koncernchef i Intellecta AB. Hilanders intäkter för 2008 beräknas uppgå till ca 80 (72) MSEK. Bolaget har under de tre senaste åren redovisat ett resultat efter finansnetto på 5-9 MSEK per år.*

Hilanders är Sveriges ledande B2B-byrå och skapar varumärkesbyggande marknadskommunikation som stärker kundernas affärer. Hilanders har erhållit en lång rad utmärkelser under 2000-talet, bland annat som bästa reklambyrå, och har rankats som bästa B2B-byrå i kundundersökningar under en serie av år.

*– Med förvärvet av Hilanders stärker vi vår position som ett av Nordens ledande kommunikationsföretag, säger Richard Ohlson. Hilanders ledarposition inom marknadskommunikation kompletterar våra marknadsledande positioner i Sverige och Danmark inom corporate*

*communication, investor relations, varumärkesrådgivning och design. Förvärvet av Hilanders innebär att vi kommer att täcka in ytterligare ett viktigt område i vårt totala erbjudande.*

Förvärvet av Hilanders görs i ett skede när Intellecta-koncernen är inne i en expansiv fas.

*-Vi har mycket god lönsamhet och en stark kassa, säger Richard Ohlson. Vi tittar på nya förvärvskandidater hela tiden, för båda våra affärsområden; byråverksamhet och publicering. Det vi söker är lönsamma företag med ledande ställning i sitt marknadssegment med förutsättningar att bli ännu starkare på vår koncernplattform.*

**För ytterligare information, kontakta:**

Richard Ohlson, VD och koncernchef Intellecta, 0709 - 75 99 11  
Ulf Strömqvist, VD Hilanders, 0708 - 11 13 30

*Intellectas affärsidé är att stärka kundens varumärke, relationer och affärer genom att effektivt integrera kommunikation och publicering. Verksamheten bedrivs inom två affärsområden: Communication (byrå- och konsulttjänster) samt InfoLog (informationslogistik). Intellecta har 450 medarbetare på nio orter i Sverige och Danmark.*

*Bolagets vision är att bli Nordens ledande företag inom integrerad kommunikation och publicering.*