

PRESSMEDDELANDE

Stockholm/Amsterdam, 9 juli 2008

LBi får uppdrag för Mitsubishi Motors Europe

LBI International AB ("LBI"), den internationella digitala byrån för marknadsförings- och tekniska lösningar har vunnit Mitsubishi Motors Europe pitch för arbetet med en hel-täckande Europakampanj som även har varumärkesbyggande syfte. Pitchen vanns av LBi Netherlands och kampanjen kommer att lanseras i över 30 länder under andra halvåret av 2008.

Målet med kampanjen är att bygga Mitsubishi Motors varumärke på den europeiska bilmarknaden samt att locka konsumenter till Mitsubishi showrooms genom online kampanjer och siteaktiviteter.

Mitsubishi Motors Europe valde LBi Netherlands för utvecklingen av kampanjen på grund av LBi Netherlands breda online expertis och den internationella erfarenhet och kapacitet som finns i LBis koncern internationellt.

Igor Milder, VD, LBi Netherlands: "Vi är väldigt nöjda över att vi har valts för det här uppdraget. En internationell kampanj av det här slaget och den kompetens som behövs för dess genomförande passar perfekt den kompetens som finns i vår organisation och de tjänster vi erbjuder. Vårt folk kan knappt vänta!"

För ytterligare information kontakta:

Igor Milder, VD, LBi Netherlands

+31 20 460 4500, igor.milder@lbi.lostboys.nl

Eva Ottosson, informationsansvarig, LBI International AB

+46 709 41 21 40, eva.ottosson@lbi.com

Om Mitsubishi:

Mitsubishi Motors är en av Japans äldsta biltillverkare (Model-A kom 1917) tillika en av de mest innovativa (från 1936 PX33 – Japans första 4-hjulsdrivna fordon till 2009 i-MiEV – den första fullfjädrade elbilen som lanserats på bred front på marknaden). Mitsubishi Motors ingår i den stora och välkända Mitsubishi gruppen som grundades av Yatoro Iwazaki 1870.

LBI International AB (publ.)

Kungsgatan 6
SE-111 43 Stockholm

tel 08 · 41 00 10 00
fax 08 · 411 65 95

p/a Joop Geesinkweg 209
1096 AV Amsterdam
PO Box 94829
1090 GV Amsterdam
The Netherlands

tel +31 · 20 · 460 45 00
fax +31 · 20 · 460 45 02

Styrelsens säte: Stockholm
Org.nummer 556528-6886

www.lbi.com

Idag är Mitsubishi Motors en framgångsrik mellanstor internationell biltillverkare (med 1 400 000 bilar per år i genomsnitt). Mitsubishi Motors Corporation har tillverkning i över 30 länder samt försäljning och service i över 170 länder. 2002 bildades Mitsubishi Motors Europe (MME) för att koordinera försäljning och service i Europa.

Page 2/2

Mitsubishi Motors ideal är synergi mellan kraft och miljövänlighet och kommer att fortsätta utveckla tekniker – exempelvis zero-emission i elbilen i-MiEV– som visar lika mycket omtanke och glädje för miljön som för passagerarna.

Om LBI:

LBI är en internationell digital byrå för marknadsförings- och tekniska lösningar. LBI har över 1 500 anställda vilka i huvudsak återfinns på större europeiska, amerikanska och asiatiska marknadsplatser som Amsterdam, Atlanta, Berlin, Bryssel, London, Milano, Mumbai, New York, Paris och Stockholm. LBI använder en mängd olika kompetenser för att skapa kreativa innovativa flerkanalslösningar för nationella och internationella kunder. Genom en kombination av affärs- och mediastrategiutveckling, kreativ design, branschexpertis och den senaste digitala kommunikationsteknologin har LBI skapat ett unikt, värdefullt tjänsteerbjudande. LBI är noterat på OMX Nordic i Stockholm och på Euronext i Amsterdam (Kortnamn: LBI).

www.lbi.com