

Halvårsrapport januari–juni 2008

Fortsatt framgångsrik expansion



- Nettoomsättningen uppgick under halvåret till 931 Mkr (748).
- Rörelseresultatet uppgick under halvåret till 160 Mkr (161).
- Resultatet före skatt uppgick under halvåret till 160 Mkr (161).
- Resultatet efter skatt uppgick under halvåret till 113 Mkr (120).
- Resultatet per aktie uppgick under halvåret till 1,64 kr (1,73).

VD-kommentar

Axis största produktområde Video redovisade en försäljning under första halvåret på 882 Mkr, omräknat i lokala valutor motsvarar detta en tillväxt på 37 procent.

Den allmänna finansiella oron har inverkat på nyinvesteringar och expansionsplaner hos Axis kunder, vilket har inneburit en dämpad tillväxttakt på nätverksvideomarknaden. Trots detta förväntas nätverksvideomarknaden växa starkt. Axis mål och expansionsplaner kvarstår oförändrade.

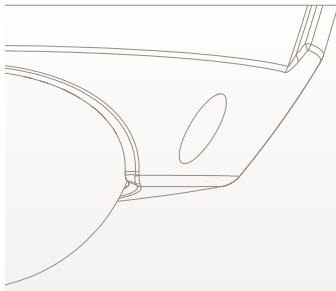
I linje med detta har Axis under perioden öppnat ett nytt säljkontor i Ryssland (Moskva). Efter periodens utgång etablerades ytterligare två nya säljkontor i Brasilien (São Paulo) och Kina (Beijing), det senare som förstärkning till de redan etablerade kontoren i Shanghai och Hong Kong. Antalet anställda uppgick i slutet av perioden till 644 personer, en ökning med 80 personer under årets första halvår.

Ray Mauritsson

Verkställande direktör

Om Axis Communications. Axis är ett IT-företag som erbjuder nätverksvideolösningar för professionella installationer. Företaget är global marknadsledare inom nätverksvideo och en drivande kraft bakom övergången från analog till digital videoövervakning. Axis produkter och lösningar är inriktade på säkerhetsövervakning och fjärrövervakning, som är baserade på innovativa och öppna tekniska plattformar. Axis är ett Sverigebaserat företag som agerar globalt via egna kontor i ett tjogotal länder och genom partnersamarbete i mer än 70 länder. Axis grundades 1984 och är noterat på OMX Nordic Exchange under symbolen AXIS. Mer information om Axis finns på www.axis.com.





Omsättning

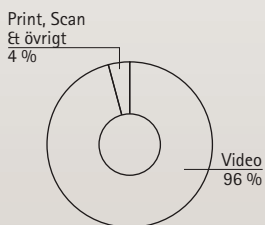
Nettoomsättningen för första halvåret uppgick till 931 Mkr (748), en ökning med 24 procent jämfört med samma period föregående år. Försäljningen inom produktområde Video uppgick under första halvåret till 882 Mkr (677), vilket motsvarar en försäljningstillväxt på 37 procent i lokal valuta. I svenska kronor uppgick tillväxten till 31 procent. Valutaeffekter påverkade omsättningen i perioden negativt med 50 Mkr.

Nettoomsättningen för andra kvartalet uppgick till 494 Mkr (410 Mkr), vilket är en ökning med 20 procent jämfört med samma period föregående år. För andra kvartalet redovisade produktområde Video en försäljning på 473 Mkr (368), vilket motsvarar en tillväxt på 37 procent i lokal valuta. I svenska kronor uppgick tillväxten till 28 procent. Valutaeffekter i andra kvartalet påverkade omsättningen negativt med 34 Mkr.

För årets andra kvartal uppgick försäljningen inom produktområde Print till 12 Mkr (29). Jämförelsesiffran inkluderar försäljningen av en engångslicens om cirka 14 Mkr (2 MUSD) till en OEM partner i Asien under Q2 föregående år.

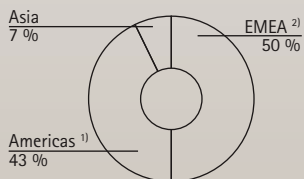
Region Americas försäljning uppgick för andra kvartalet till 212 Mkr (179), vilket motsvarar en tillväxt på 36 procent i lokal valuta. I svenska kronor uppgick tillväxten till 18 procent. Region EMEAs försäljning uppgick till 249 Mkr (182), en tillväxt på 37 procent. Region Asien redovisade en försäljning på 33 Mkr (49). Den negativa tillväxten kan bl.a. härledas till försäljningen av engångslicens i Q2, 2007.

Fakturering per produktgrupp, Q2 2008



Produktområde Video utgör 96 % av Axis fakturering.

Fakturering per region, Q2 2008



¹⁾ Inkl. Nord-, Syd- och Centralamerika
²⁾ Inkl. Europa, Mellanöstern och Afrika

EMEA är den största regionen, följt av Americas och Asia.

Fakturering per produktgrupp, Mkr	Q2 2008	Q2 2007	Q1-Q2 2008	Q1-Q2 2007	Helår 2007	Q307-Q208 12 månader
Video	472,9	368,2	882,4	677,3	1 529,8	1 735,0
Print	12,0	29,6	25,6	48,4	79,1	56,3
Scan	5,9	8,5	18,1	13,1	40,4	45,4
Övrigt	3,0	4,0	5,3	9,7	21,9	17,5
TOTALT	493,8	410,3	931,4	748,5	1 671,3	1 854,2

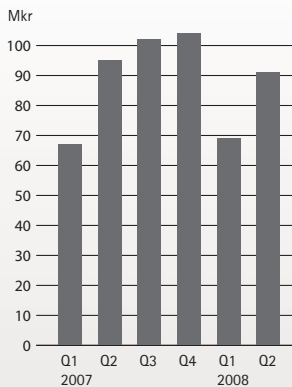
Fakturering per region, Mkr	Q2 2008	Q2 2007	Q1-Q2 2008	Q1-Q2 2007	Helår 2007	Q307-Q208 12 månader
EMEA	249,0	181,7	469,5	343,0	800,3	926,8
Americas	211,7	179,3	385,5	321,2	714,3	778,6
Asia	33,1	49,3	76,4	84,3	156,7	148,9
TOTALT	493,8	410,3	931,4	748,5	1 671,3	1 854,2

Rörelseresultat

Koncernens rörelseresultat för första halvåret uppgick till 160 Mkr (161), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 17,2 procent (21,5). Kostnaderna har ökat i samband med bl.a. fortsatt hög takt på personalrekryteringar, produktutveckling, marknadsföringsaktiviteter samt fortsatt utbyggnad av Axis partnerprogram. Bruttomarginalen var fortsatt stabil och uppgick till 55,9 procent (55,7). Resultatet före skatt uppgick till 160 Mkr (161) och resultatet efter skatt till 113 Mkr (120). Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet negativt med ca 5 Mkr.

För andra kvartalet uppgick rörelseresultatet till 92 Mkr (95 Mkr), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 18,6 procent (23,1). Resultatet före skatt blev 92 Mkr (94). Resultatet efter skatt uppgick till 64 Mkr (70). Bruttomarginalen var fortsatt stabil och uppgick till 56,2 (56,3) procent.

Rörelseresultat / EBIT



Resultaträkning i sammandrag, Mkr	Q2 2008	Q2 2007	Q1-Q2 2008	Q1-Q2 2007	Helår 2007	Q307-Q208 12 månader
Nettoomsättning	493,8	410,3	931,4	748,5	1 671,3	1854,2
Bruttovinst	277,6	230,8	520,2	417,0	923,4	1026,6
Bruttomarginal	56,2%	56,3%	55,9%	55,7%	55,2%	55,4%
Rörelseresultat	91,6	94,6	160,2	161,2	368,1	367,0
Rörelsemarginal	18,6%	23,1%	17,2%	21,5%	22,0%	19,8%
Resultat före skatt	91,6	94,4	159,7	160,8	367,4	366,3

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för perioden januari-juni till 105 Mkr. Nettoinvesteringarna uppgick till 28 Mkr. Aktiverade utvecklingskostnader uppgick till 14 Mkr i perioden. Axis har 143 Mkr i likvida medel samt icke utnyttjade lånefaciliteter om 200 Mkr. Därmed disponerar bolaget totalt 343 Mkr per den 30 juni 2008.

Eget kapital

Koncernens eget kapital uppgår till 352 Mkr. Totalt antal aktier vid periodens utgång var 69 373 700. Efter fullt utnyttjande av utestående teckningsoptioner uppgår antal aktier till 69 530 550. Koncernens soliditet var 49,7 procent per den 30 juni 2008.

(Mkr)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Andra reserver	Balanserad vinst	Totalt eget kapital
Ingående balans 2008-01-01	0,7	275,0	13,7	262,0	551,5
Valutakurseffekter	-	-	1,3	-	1,3
Övriga justeringar	-	0,1	-	-	0,1
Utdelning	-	-	-	-312,2	-312,2
Periodens resultat	-	-	-	113,4	113,4
Utgående balans 2008-06-30	0,7	275,1	15,0	63,2	354,1

Händelser efter periodens utgång

Efter periodens utgång har företaget meddelat att ytterligare två nya säljkontor har etablerats i Brasilien (São Paulo) och Kina (Beijing).

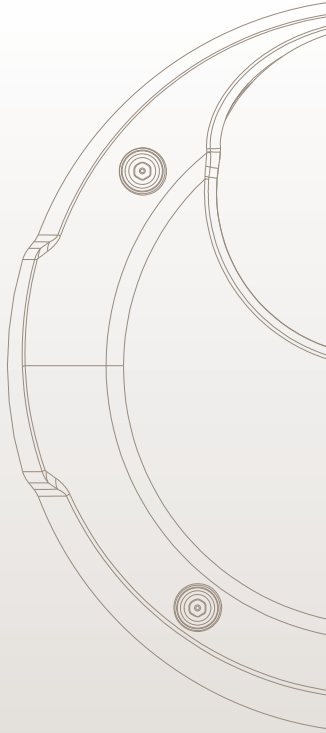
Viktiga händelser under perioden april-juni

Annonserade produkter med kompressionsstandard H.264

Axis annonserade den 2 april en ny generation nätverksvideoprodukter baserade på det av företaget utvecklade chipet ARTPEC-3. ARTPEC-3 innehåller kompressionsstandarden H.264 som innebär att mer information kan sändas och lagras med bibehållen eller förbättrad bildkvalitet. Axis annonserade nätverksvideoprodukter; nätverkskameror, videoencoders och mjukvaran AXIS Camera Station har väckt stort intresse på säkerhetsmässor som tex ISC West i USA och IFSEC i England. Produkterna beräknas att vara tillgängliga på marknaden under andra halvåret.

Samarbete med Bosch och Sony kring ny standard

I mitten av maj meddelade Axis, Bosch Security Systems och Sony Corporation att företagen har inlett ett samarbete för att skapa ett öppet forum för utveckling av en gränssnittsstandard för nätverksvideoprodukter. Den nya standarden kommer att öka kompatibilitet mellan olika tillverkares produkter, vilket kommer att öka frihet och flexibilitet för slutanvändare och systemintegratörer vid val av utrustning.



IMS förväntar lägre tillväxt

Under årets första halvår har intresset för Axis nätverksvideoprodukter varit fortsatt starkt med god tillströmning av nya projekt. Den allmänna finansiella oron har dock påverkat nyinvesteringar och expansionsplaner i vissa branscher vilket även påverkat tillväxten i nätverksvideomarknaden negativt.

Under perioden har marknadsanalysinstitutet IMS Research meddelat att de som en följd av den svaga amerikanska ekonomin förväntar sig en långsammare tillväxt för nätverksvideoprodukter. IMS uppfattning är att nätverksvideoprodukter i USA kommer att växa med minst 30 procent mot tidigare över 40 procent.

Expansion i Ryssland

I slutet av perioden har Axis meddelat att företaget öppnat ett nytt säljkontor i Moskva. Intresset för nätverksvideo är stort i regionen och genom att etablera ett lokalkontor stärker Axis sin närvaro på en marknad med god utvecklingspotential. Företaget meddelade även att Moskvans tunnelbana har byggt ut den befintliga installationen där Axis nätverksvideoprodukter ingår, vilket innebär att mer än 3 000 Axisprodukter nu finns installerade på tågen i Moskvans tunnelbana. Projektet har potential för ytterligare installationer.

Stort intresse för utbildning i nätverksvideo

En viktig framgångsfaktor för Axis är partnersamarbete med såväl säljkanaler, som utvecklingspartners (Application Development Partners, ADP). Vid halvårsskiftet hade Axis cirka 21 000 registrerade säljkanalpartners och över 550 ADP:er. Då intresset för nätverksvideo ständigt ökar pågår kontinuerligt utbildning av partners inom utbildningsprogrammet Axis Academy. Under årets första halvår har 2 200 partners genomgått utbildningen.

Utsikter för andra halvåret 2008

Den allmänna finansiella oron har i vissa fall inneburit att beslut om säkerhetsinstallationer senarelagts, vilket i sin tur påverkat takten i teknologiskifte från analog till digital teknologi. Trots detta förväntas nätverksvideomarknaden växa starkt, vilket gör att marknadsutsikterna för andra hälften av 2008 bedöms som fortsatt goda.

Företagets mål och expansionsplaner kvarstår oförändrade. Axis målsättning är att behålla och stärka positionen som marknadsledande leverantör av nätverksbaserade videolösningar. För att uppnå målsättningen, samt möta den ökande konkurrensen, kommer Axis att fortsätta med den fokuserade strategin som bl a innebär lansering av innovativa nätverksvideoprodukter, vidareutveckling av partnerskap samt geografisk expansion och rekrytering.

Axis aktie

Bolagets aktie är noterad på OMX Nordic Exchange Stockholm AB. Sedan 1 juli 2008 återfinns Axis på Mid Cap under symbolen AXIS. Genomsnittlig omsättning per dag under perioden 1 januari till och med den 30 juni 2008 uppgick till 31 Mkr/dag. Genomsnittligt antal omsatta aktier för samma period uppgick till 289 038 aktier per dag. Snittkurs för perioden var 108 kr. Totala antalet aktier i bolaget var vid periodens slut 69 373 700.

Redovisningsprinciper

Denna halvårsrapport är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34, delårsrapportering. För information om tillämpade redovisningsprinciper hänvisas till årsredovisningen för 2007. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med de som tillämpades 2007.

Risker och osäkerhetsfaktorer

I Axis verksamhet finns ett antal risker och osäkerhetsfaktorer vilka omnämns i årsredovisningen 2007. Per den 30 juni bedöms inga nya väsentliga risker eller osäkerhetsfaktorer ha tillkommit.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolaget har inga anställda. Omsättningen uppgick till 10 Mkr (6). Rörelseresultatet uppgick till -1 Mkr (-1). Likvida medel uppgick till 0 Mkr (74) och upplåningen var 0 Mkr (0). Inga investeringar har skett under delårsperioden.

Rapporttillfällen

Delårsrapport för tredje kvartalet 2008 (2008-01-01–2008-09-30) presenteras den 17 oktober 2008. Bokslutet för Axis AB kommer att presenteras den 31 januari 2009.

Halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av balans- och resultaträkningarna i sammandrag och de förklarande noterna ger en rättvisande bild av företagets ställning och resultat samt att övrig delårsinformation ger en rättvisande översikt av företagets verksamhet och ställning.

Lund den 8 juli 2008

Ray Mauritsson
Verkställande direktör

Lars-Erik Nilsson
Styrelseordförande

Martin Gren

Charlotta Falvin

Olle Isberg

Göran Jansson

Koncernens resultaträkning

(Mkr)	Q2 2008	Q2 2007	Q1-Q2 2008	Q1-Q2 2007	Helår 2007	Q307-Q208 12 månader
Nettoomsättning	493,8	410,3	931,4	748,5	1671,3	1854,2
Kostnad för sålda varor och tjänster	-216,2	-179,5	-411,2	-331,5	-747,9	-827,6
Bruttovinst	277,6	230,8	520,2	417,0	923,4	1026,6
Andra intäkter och värdeförändringar	3,6	-1,7	7,4	4,2	7,2	10,4
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-101,3	-76,1	-195,8	-142,2	-307,5	-361,1
Administrationskostnader	-20,8	-13,9	-40,7	-30,2	-61,7	-72,1
Forsknings- och utvecklingskostnader	-67,4	-44,6	-130,9	-87,6	-193,4	-236,7
Rörelseresultat *	91,6	94,6	160,2	161,2	368,1	367,1
Finansiella kostnader	-0,1	-0,2	-0,4	-0,4	-0,7	-0,7
Resultat före skatt	91,6	94,4	159,7	160,8	367,4	366,3
Skatt	-27,3	-24,0	-46,3	-40,9	-108,6	-114
Periodens resultat	64,3	70,4	113,4	119,9	258,8	252,4
Resultat per aktie före utspädning, kr	0,93	1,02	1,64	1,73	3,73	3,64
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,93	1,02	1,63	1,73	3,73	3,63
Antal aktier före utspädning, genomsnitt, tusental	69 360	69 228	69 360	69 228	69 315	69 360
Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental	69 465	69 379	69 465	69 379	69 426	69 465

* Nettoeffekter av kurssäkringar och valutaförändringar i underliggande fordringar och skulder i utländsk valuta har inte påverkat rörelseresultatet signifikant.

Kassaflödesanalys

(Mkr)	Q2 2008	Q2 2007	Q1-Q2 2008	Q1-Q2 2007	Helår 2007	Q307-Q208 12 månader
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	76,1	87,4	131,3	128,8	308,3	310,8
Förändring av rörelsekapital	0,8	-24,5	-26,8	-36,4	-5,6	4,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	76,9	62,8	104,5	92,4	302,7	314,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-13,0	-8,0	-27,9	-15,5	-27,6	-39,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-317,7	-207,3	-317,8	-206,7	-204,5	-315,7
Periodens kassaflöde	-253,8	-152,5	-241,2	-129,8	70,7	-40,8
Likvida medel vid periodens början	396,7	336,2	384,1	313,5	313,5	183,7
Likvida medel vid periodens slut	142,9	183,7	142,9	183,7	384,1	142,9

Koncernens balansräkning

(Mkr)	08-06-30	07-06-30	07-12-31
Anläggningstillgångar	97,7	91,9	91,0
Varulager	171,6	152,5	166,1
Kundfordringar och andra fordringar	298,7	255,0	273,2
Likvida medel	142,9	183,7	384,1
Summa	710,8	683,1	914,4
Eget kapital	354,1	411,7	551,5
Långfristiga skulder	5,8	7,7	40,1
Kortfristiga skulder	350,9	263,7	322,8
Summa	710,8	683,1	914,4

Nyckeltal

	Q2 2008	Q2 2007	Q1-Q2 2008	Q1-Q2 2007	Helår 2007
Nettoomsättningstillväxt (%)	20,4	44,9	24,4	38,6	39,0
Bruttomarginal (%)	56,2	56,3	55,9	55,7	55,2
Rörelsemarginal (%)	18,6	23,1	17,2	21,5	22,0
Vinstmarginal (%)	18,5	23,0	17,2	21,5	22,0
Avskrivningar (Mkr) *	34	20	34	20	22
Eget kapital (Mkr)	354	412	354	412	551
Sysselsatt kapital (Mkr)	439	419	439	419	592
Räntebärande skulder (Mkr)	0	6	0	6	6
Netto räntebärande skulder (Mkr)	-143	-184	-143	-184	-390
Balansomslutning (Mkr)	711	683	711	683	913
Avkastning på sysselsatt kapital (%) *	71,2	64,8	71,2	64,8	66,4
Avkastning på totalt kapital (%) *	45,2	41,2	45,2	41,2	43,2
Avkastning på eget kapital (%) *	58,3	47,7	58,3	47,7	50,3
Räntetäckningsgrad (ggr) *	503,5	342,5	503,5	342,5	517,0
Nettoskuldssättningsgrad (ggr)	-0,4	-0,4	-0,4	-0,6	-0,7
Soliditet (%)	49,8	60,3	49,8	60,3	60,4
Andel riskbärande kapital (%)	61,0	67,4	61,0	67,4	63,5
Kapitalomsättningshastighet (ggr)	3,6	3,5	3,6	3,2	3,0
Antal anställda (genomsnitt för perioden)	636	494	613	481	507
Omsättning per anställd (Mkr)	2,9	2,9	3,0	2,9	3,3
Rörelseresultat per anställd (Mkr)	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7

*Nyckeltalen har i förekommande fall omräknats till rullande 12 månadersvärden.

Data per aktie

	08-06-30	07-06-30	07-12-31
Börskurs vid utgången av perioden, kr	74,75	153,00	159,00
Utdelning, kr	4,50	3,00	3,00
P/E-tal	23	44	43
Resultat per aktie före utspädning, kr	1,64	1,73	3,73
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,63	1,73	3,73
Antal aktier före utspädning, genomsnitt, tusental	69 360	69 228	69 315
Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental	69 465	69 379	69 426
Antal utestående aktier (tusental)	69 374	69 298	69 372

Kvartalsdata

Fakturering per produktgrupp (Mkr)	Q4 2005	Q1 2006	Q2 2006	Q3 2006	Q4 2006	Q1 2007	Q2 2007	Q3 2007	Q4 2007	Q1 2008	Q2 2008
Video	220,8	219,6	249,3	268,7	324,1	309,2	368,2	412,7	439,8	409,5	472,9
Print	30,4	27,9	24,2	20,9	22,3	18,7	29,6	15,3	15,4	13,6	12,0
Scan	4,3	4,1	6,2	6,9	9,7	4,6	8,5	9,6	17,7	12,2	5,9
Övrigt	4,0	5,5	3,4	4,8	4,9	5,7	4,0	6,5	5,7	2,3	3,0
TOTALT	259,4	257,1	283,1	301,3	361,0	338,2	410,3	444,2	478,6	437,5	493,8

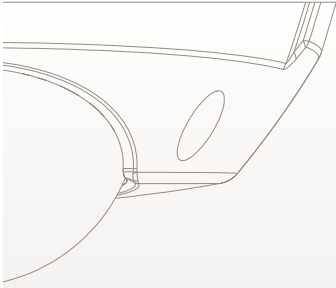
Fakturering per region (Mkr)	Q4 2005	Q1 2006	Q2 2006	Q3 2006	Q4 2006	Q1 2007	Q2 2007	Q3 2007	Q4 2007	Q1 2008	Q2 2008
EMEA	129,2	115,9	134,4	139,5	191,6	161,3	181,7	212,3	245,0	220,5	249,0
Americas	99,7	108,6	117,2	129,4	129,9	141,9	179,3	198,2	194,9	173,8	211,7
Asia	30,6	32,6	31,4	32,4	39,5	35,0	49,3	33,8	38,6	43,3	33,1
TOTALT	259,4	257,1	283,1	301,3	361,0	338,2	410,3	444,2	478,6	437,5	493,8

Moderbolagets resultaträkning

(Mkr)	Q1-Q2 2008	Q1-Q2 2007	Helår 2007
Nettoomsättning	10,3	6,0	13,9
Bruttovinst	10,3	6,0	13,9
Administrationskostnader	-11,3	-6,9	-16,6
Rörelseresultat	-1,0	-0,8	-2,7
Resultat från andelar i koncernbolag	-	-	318,0
Ränteintäkter och liknande resultatposter	46,1	8,2	30,8
Räntekostnader och liknande resultatposter	-4,1	-5,0	-22,9
Resultat före skatt	41,0	2,4	323,2
Förändring av periodiseringsfond	-	-	-84,7
Skatt	-11,5	-0,7	-67,9
Periodens resultat	29,5	1,7	170,6

Moderbolagets balansräkning

(Mkr)	08-06-30	07-06-30	07-12-31
Anläggningstillgångar	2,3	2,3	2,3
Fordringar hos koncernbolag	315,0	231,4	631,6
Kundfordringar och andra fordringar	1,3	1,1	0,4
Skattefordringar	12,0	11,7	1,7
Likvida medel	0,0	74,2	296,7
Summa	330,6	320,7	932,7
Eget kapital	181,9	294,0	470,9
Obeskattade reserver	108,9	24,1	108,9
Skulder till koncernbolag	0,7	-	322,8
Kortfristiga skulder	39,1	2,6	30,2
Summa	330,6	320,7	932,7



Granskningsrapport

Vi har utfört en översiktlig granskning av rapporten för Axis AB (publ) för perioden 1 januari 2008 till 30 juni 2008. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionsordning i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Lund den 8 juli 2008

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Bertil Johanson

Auktoriserad revisor

Huvudansvarig revisor

För mer information

Välkommen att delta i Axis telefonkonferens för media och finansanalytiker i dag den 8 juli kl. 10.00. En presentation finns tillgänglig på <http://www.axis.com/corporate/investor/index.php>

Tid: Tisdag den 8 juli kl. 10.00.

Telefonnummer: + 46 (0)8 50 52 01 10

Ange: Axis Communications.

Eller kontakta:

Margareta Lantz

Manager, Investor Relations & Corporate Communications

Tel: 046-272 18 00

