

PRESSMEDDELANDE

Stockholm/Amsterdam, 7 juli 2008

Lloyds väljer LBi

Lloyds TSB har valt LBi International AB ("LBi"), den internationella digitala byrån för marknadsförings- och tekniska lösningar, som sin strategiska partner för user experience design när de förnyar sina banktjänster online. LBi kommer att ingå i ett konsortium av byråer och konsulter, inklusive befintliga leverantörer.

Designarbetet är en central del inom Lloyds stora förändringsprogram, som kommer att förändra företagets närvaro online, dess digitala affärsverksamheter och dess konsumenttjänster. En flexibel gemensam teknisk plattform på webben för bankärenden möjliggör nya multipla affärsstrategier genom digitala kanaler. Framförallt kommer nuvarande och framtida behov i kundbasen att kunna mötas bättre, genom en kundfokuserad upplevelse som väntas sätta en ny standard för banktjänster online.

Anil Pillai, Managing Director för LBi UK, ser fram emot de nya möjligheterna till innovation som arbetet med Lloyds erbjuder. "Jag har varit inblandad i projektet från allra första början och jag är överväldigad av komplexiteten, storleken och ambitionen som Lloyds vill uppnå. Det multidisciplinära expert-team de satt samman har den finaste stamtavla vi någonsin sett. Precis som vi är de mogna experter som jobbat inom det digitala fältet hela deras yrkesverksamma liv. I arbetet tillsammans med dem vet vi att vi ständigt kommer att producera och leverera bästa möjliga kvalitet. Teamet kommer att i verklig mening samarbeta och jag förväntar mig att standarden Lloyds sätter blir den högsta vi som byrå någonsin sett. Det är ett sällsynt privilegium. Vi strävar efter innovation och konstant förbättring och detta är en fantastisk möjlighet för oss att bevisa detta."

LBi vann uppdraget i hård konkurrens från Digitas, Avenue A Razorfish, AKQA, Sapient och Conchango.

Ewen Sturgeon, VD för LBi UK, tillägger, "Det här är verkligen en fantastisk vinst för LBi. Lloyds TSB är ledande inom sitt område och det är givetvis en stor ära att bli deras långsiktiga online partner i något som kommer att bli ett genuint omvälvande projekt. Vår utmaning är att försäkra oss om att vår ambition matchar deras i fråga om hur perfekt vi kan leverera deras vision. Jag är säker på att vi kan klara den utmaningen och att

LBi International AB (publ.)

Kungsgatan 6
SE-111 43 Stockholm

tel 08 · 41 00 10 00
fax 08 · 411 65 95

p/a Joop Geesinkweg 209
1096 AV Amsterdam
PO Box 94829
1090 GV Amsterdam
The Netherlands

tel +31 · 20 · 460 45 00
fax +31 · 20 · 460 45 02

Styrelsens säte: Stockholm
Org.nummer 556528-6886

www.lbi.com

samarbetet mellan Lloyds och LBi kommer att skapa en digital omgivning och digitala tjänster som gynnar ett sådant prestigefyllt konsumentvarumärke.”

Page 2/2

För ytterligare information kontakta:

Ewen Sturgeon, VD, LBi UK

+44 20 7063 6465, ewen.sturgeon@lbi.com

Eva Ottosson, informationsansvarig, LBi International AB

+46 709 41 21 40, eva.ottosson@lbi.com

Om LBi:

LBi är en internationell digital byrå för marknadsförings- och tekniska lösningar. LBi har över 1 500 anställda vilka i huvudsak återfinns på större europeiska, amerikanska och asiatiska marknadsplatser som Amsterdam, Atlanta, Berlin, Bryssel, London, Milano, Mumbai, New York, Paris och Stockholm. LBi använder en mängd olika kompetenser för att skapa kreativa innovativa flerkanalslösningar för nationella och internationella kunder. Genom en kombination av affärs- och mediastrategiutveckling, kreativ design, branschexpertis och den senaste digitala kommunikationsteknologin har LBi skapat ett unikt, värdefullt tjänsteerbjudande. LBi är noterat på OMX Nordic i Stockholm och på Euronext i Amsterdam (Kortnamn: LBI).