

# Två nya partners för Aspiro inom mobil marknadsföring

Aspiro Mobile Marketing har ingått avtal med Affärsvärlden och Ny Teknik om att ingå i sitt mobila annonsnätverk. Samarbetspartners sedan tidigare är bland andra Aftonbladet, Eniro och Halebop. Aspiro har dessutom mer än 50 norska mobilsajter samt sajter i Finland och Danmark i sitt nätverk.

- *De nya avtalen stärker vår position inom mobil marknadsföring i Sverige och Norden, säger Jan Erik Sørgaard, chef för mobil marknadsföring i Aspiro.*

Under de senaste sex månaderna har Aspiro kört kampanjer i annonsnätverket för bland andra Telia, Haribo, Entercard, Storytel, Nokia, Mercedes, Tele2, THQ Wireless, Plutolife, Jamba och Inpoc.

Aspiro Mobile Marketing är nu tio personer och har haft tillväxt varje kvartal sedan uppstarten i juli 2007.

- *Mobil marknadsföring är fortfarande i sin linda men växer snabbt och kommer ta andelar ifrån internet, så det är en självklarhet att Affärsvärlden skall vara på denna plattform. Aspiro är duktiga inom detta område och är därför en bra samarbetspartner för oss, säger Michael Fällström i Affärldsvärlden.*

- *Vi på Ny Teknik satsar på att ligga i framkant att erbjuda annonseringslösningar i den digitala världen och ser mobilen som en viktig del i denna utveckling. Vi får in fler och fler förfrågningar om vilka möjligheter som finns med annonsering och tror starkt att mobilen kommer att bli en naturlig marknadsplats inom kort, säger Aki Kupila, annonschef i Ny Teknik.*

## För ytterligare information, vänligen kontakta:

Kristin Breivik Eldnes  
Tf informationsansvarig Aspiro  
Tel: +47 908 07 389  
[kristin.eldnes@aspiro.com](mailto:kristin.eldnes@aspiro.com)

Jan Erik Sørgaard,  
VD Aspiro Mobile Marketing  
Tel: +47 901 83 388  
[jan.erik.sorgaard@aspiro.com](mailto:jan.erik.sorgaard@aspiro.com)

## Om Aspiro

Aspiro skapar och tillhandahåller mobil underhållning, företagslösningar och söktjänster och är marknadsledare i norra Europa. Med Aspiros tjänster kan användarna bland annat titta på TV, lyssna på musik och spela spel i mobiltelefonen. Försäljningen sker genom partnerskap med exempelvis mobiloperatörer samt under varumärken som Inpoc, Cellus och Boomi. Aspiro grundades 1998 och är ett smallcapbolag noterat på Nasdaq OMX Börsen i Stockholm. Aspiro har cirka 150 medarbetare och omsatte 2007 405 MSEK. Huvudkontoret ligger i Sverige.