

PRESSMEDDELANDE 2008-06-30

Eniro och Allers samarbete godkänt

Affären mellan Eniro och Allers, beträffande portalerna Passagen, Spray och Suomi 24, har efter erforderliga godkännanden från konkurrensverket nu slutförts i sin helhet.

Ambitionen med överenskommelsen är att tillhandahålla de ledande Internetportalerna i både Sverige och Finland. Totalt innebär affären reavinster för Eniro på sammanlagt cirka 80 MSEK före skatt.

För mer information, kontakta:

Åsa Wallenberg, IR-chef Eniro, 08-553 310 66, 070-361 34 09

Martin Hansson, vd Allers förlag Sverige, 042-17 37 10

Susanne Willfors, affärsutvecklingsdirektör Allers förlag Sverige, 042-17 38 50

Eniro är det ledande sökföretaget på den nordiska mediemarknaden. Eniro gör det enkelt att hitta personer, företag och produkter med hjälp av kataloger, nummerupplysning, Internet- och mobiltjänster. Eniros kärnmarknader är Norden och Polen.

Eniro är noterat på Stockholmsbörsen och har cirka 4 650 medarbetare. Under 2007 uppgick intäkterna till 6 443 MSEK, med ett resultat före avskrivningar (EBITDA) på 2 266 MSEK. Rörelseintäkter och EBITDA exkluderar verksamheter under avveckling.

Allerkoncernen har en historia på 135 år och är en av Nordens ledande mediakoncerner med verksamhet i Danmark, Sverige, Norge och Finland. Gruppen ägs av Carl Allers Etablissement, baserat i Köpenhamn. Under 2007 uppgick intäkterna till 4 100 MSEK. Kärnverksamheten är publicering av tidsskrifter och webbsajter. Allers förlag i Sverige har 700 medarbetare och huvudkontor i Helsingborg.