

Til Nasdaq OMX Den Nordiske Fondsbørs og pressen

Deltaq a/s  
Agiltevej 19  
DK-2970 Hørsholm  
www.deltaq.dk  
info@deltaq.dk

T +45 7020 3534  
F +45 7020 3533  
info@deltaq.dk

23. juni 2008

Fondsbørsmeddelelse nr. 08-08

## **Deltaq a/s konsoliderer på display-markedet ved at købe virksomheden Media Graphic as**

*Resumé: Den børsnoterede kapitalfond, Deltaq a/s, foretager med købet af virksomheden Media Graphic as for en købspris på op til 58 mio. kr. sin anden investering. Købet sker for at konsolidere sig på markedet for Point Of Sales displays og styrke dette investeringsområde, som blev grundlagt med købet af ElitePlast-Hammar Display A/S primo 2008. Planen er at fusionere de to virksomheder og foretage yderligere opkøb af andre virksomheder inden for dette forretningsområde med det mål at skabe én virksomhed, der bliver markedsleder på markedet inden for design, udvikling og produktion af Point Of Sales displays til præsentation af varer i detailbutikker og varehuse. Deltaq a/s har endvidere underskrevet en hensigtserklæring om køb af yderligere en virksomhed inden for Point Of Sales displays. Detailhandlens markedsføring "inde i butikken" forventes at være et område i kraftig vækst fremover.*

Kapitalfonden Deltaq a/s har i dag foretaget sin anden investering. Deltaq køber pr. 1. juni 2008 virksomheden Media Graphic as (MG) for op til 58 mio. kr. MG opererer inden for to hovedområder: Udvikling af Point Of Sales (POS) display-løsninger og tryksager.

Deltaq vil som ny ejer arbejde målrettet på, at MG sammen med kapitalfondens første opkøb, plastdisplay-virksomheden ElitePlast-Hammar Display A/S (EPHD) i Farum, skal udvikle sig til en markant markedsleder inden for display-løsninger på det skandinaviske marked. De to virksomheder forventes således fusioneret pr. 1. januar 2009.

Som en yderligere understøttelse af fusionen har Deltaq underskrevet hensigtserklæring om køb af yderligere en virksomhed inden for Point-Of Sales displays. Det er forventningen at dette opkøb kan gennemføres i løbet af 3. kvartal 2008.

### **Vision om branchelokomotiver**

Købet og den efterfølgende fusion er første eksempel på Deltaqs overordnede vision om at opbygge markedsledere og branchelokomotiver inden for en række industriområder, der ligesom markedet for POS display-løsninger har Deltaqs specifikke interesse. I øjeblikket vurderer ledelsen følgende områder: Elektronik og apparatudvikling, automatisering og logistik, livsstil og design, komponenter til maskinindustrien samt apparater og udstyr til sundhedssektoren mm. Forventningen er, at Deltaq gennem tilførsel af ledelse, vækst og konsolidering blandt mindre og mellemstore danske virksomheder i de udvalgte områder vil kunne accelerere værdiskabelsen til fordel for kunderne, medarbejderne og aktionærene.

### **Markant markedsleder med nyt navn**

"Med de nuværende opkøb er vores mål at skabe én virksomhed, der fremstår som en one-stop shopping-portal for design, udvikling, produktion og salg af POS display-løsninger baseret dels på egenproduktion i plast, pap og metal, dels på et netværk af strategisk udvalgte underleverandører. For at nå dette mål er næste skridt den påtænkte fusion mellem virksomhederne. Markedet bevæger sig i dag mod display-løsninger med en højere oplevelsesværdi. Det kan være i form af video, lyd, lys og duft. Derfor er det vigtigt, at den fusionerede virksomhed er på forkant med en udvikling, hvor design-elementet ventes at blive en stadig vigtigere del af processen og en væsentlig del af værdiskabelsen," siger Jesper Lacoppidan, adm. direktør i Deltaq Management.

Navnet på den fusionerede display-virksomhed bliver Attraq a/s. EPHD's nuværende adm. direktør Michael Kock fortsætter som adm. direktør for den fusionerede virksomhed. De tre nuværende ejere af MG, Vibeke Hoffmann, Martin Villumsen og Casper Herold, bliver alle en del af den nye ledelse i Attraq.

Martin Villumsen siger, at MG-ledelsen deler Deltaqs idé om en konsolidering af branchen og tror på visionen om at skabe en markant markedsleder.

"De mange drøftelser, vi har haft med ledelsen, har overbevist os om, at Deltaq har den professionelle fremdrift og det branchekendskab, der skal til for at gennemføre visionen og dermed sætte nye standarder for display-markedet, som netop i disse år er i hastig vækst", siger Martin Villumsen.

### **Fra offset til udvikler af butikdisplays**

MG blev stiftet i 1990 som et offset-trykkeri og er siden vokset til at være blandt de førende inden for udvikling af butikdisplays, tryksager og kampagner - primært inden for detailhandelen.

MG, der ligger i Nærum nord for København har 25 medarbejdere og omsatte i regnskabsåret 2007/08 for ca. 107 mio. kr. med et resultat før skat på ca. 7 mio. kr. MG kan i dag som den eneste virksomhed i Danmark tilbyde et koncept inden for display, kampagner, tryksager og logistik samlet under ét tag. Produktionen af displays sker hos underleverandører. Eksempelvis har EPHD været leverandør for MG gennem flere år. Blandt kunderne er en række stærke danske og internationale brands.

### **Købets finansiering**

Købsprisen, der kan blive op til ca. 58 mio. kr., sammensættes af 49 mio. kr. kontant, 50.000 stk. aktier i Deltaq samt et element, der kan øge købsprisen med yderligere 4 mio. kr. til i alt 58 mio. kr. – alt efter den resultatmæssige udvikling i perioden fra 1. juni til 31. december 2008. Deltaq forventer at skaffe de 50.000 aktier ved rettede opkøb i markedet i den nærmeste fremtid. I forbindelse med det rettede opkøb forventer Deltaq endvidere at købe op til 35.000 egne aktier til brug for finansiering af fremtidige opkøb.

Opkøbet af MG og fusionen med EPHD forventes at give væsentlige synergier - dels som direkte besparelser ved en organisatorisk sammenlægning af de to virksomheder, dels gennem krydssalg til kunder, der kun i mindre grad er overlappende.

Det er ikke ledelsens forventning, at købet påvirker Deltaqs resultat for 2008, som fortsat forventes at ligge i størrelsesordenen 4-5 mio. kr. før skat.

### **Om Deltaq**

Deltaq, som blev etableret i juni 2007 og børsnoteret på Nasdaq OMX Den Nordiske Fondsbørs i september samme år, investerer i mindre og mellemstore virksomheder - typisk virksomheder, der har behov for generations- eller ejerskifte eller behov for kapital, stærkere ledelse og bestyrelse for at sikre, at virksomhedernes udvikling og vækst kan fortsætte.

I løbet af en forventet ejerperiode på tre til syv år videreudvikler Deltaq virksomhederne for derefter at foretage et salg til nye ejere. Det er Deltaqs målsætning at generere et gennemsnitligt årligt afkast på 15 % til investorerne over en 10-årig periode.

Ud over ca. 1100 private aktionærer tæller Deltaqs ejerkreds en række lokale pengeinstitutter, som sammen med Finanssektorens Pensionskasse og Købstædernes Forsikring har investeret ca. 325 mio. kr. i selskabet.

**Yderligere oplysninger:**

Jesper Lacoppidan, adm. direktør, Deltaq Management a/s, telefon (+45) 70 20 35 34 eller mobil (+45) 29 90 00 04, e-mail [jkl@deltaq.dk](mailto:jkl@deltaq.dk).

Flemming Lindeløv, Bestyrelsesformand Deltaq a/s, telefon (+45) 70 20 35 34 eller mobil (+45) 40 90 33 27, email [fli@deltaq.dk](mailto:fli@deltaq.dk)

Hjemmeside: [www.deltaq.dk](http://www.deltaq.dk).