

RNB RETAIL AND BRANDS

Delårsrapport för tredje kvartalet 2007/2008

1 september 2007 – 31 maj 2008

Perioden, 1 september 2007 – 31 maj 2008

- Nettoomsättningen uppgick till 2.554,7 Mkr (2.529,3), en ökning med 1,0 procent. Omsättningen i jämförbara butiker minskade med 1,9 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 52,2 Mkr (288,2). Resultatet efter finansnetto uppgick till 12,5 Mkr (260,3). Positiva engångsposter om 84,0 Mkr ingår i föregående års resultat.
- Resultatet efter skatt uppgick till 15,6 Mkr (213,1), vilket motsvarar 0,27 kronor (3,75) per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -39,2 Mkr (177,3).

Tredje kvartalet, 1 mars 2008 – 31 maj 2008

- Nettoomsättningen uppgick till 776,9 Mkr (758,5), en ökning med 2,4 procent. Omsättningen i jämförbara butiker minskade med 5,4 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 23,8 Mkr (60,2). Resultatet efter finansnetto uppgick till 6,0 Mkr (51,1).
- Resultatet efter skatt uppgick till 5,8 Mkr (36,8), vilket motsvarar 0,09 kronor (0,64) per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 61,7 Mkr (44,1).

Efter rapportperioden

- Styrelsen föreslår en nyemission om ca 350 Mkr.



VD kommenterar

Tredje kvartalet för RNB RETAIL AND BRANDS har inneburit ett hårt arbete för att vända den svaga försäljningsutvecklingen inom JC och J-Store. Den kollektionsmiss som inträffade under hösten 2007 och som har påverkat vårt resultat kraftigt negativt under perioden september 2007 till maj 2008, har grundligt analyserats och korrigerats. Vår bedömning är att arbetet med att repositionera JC och J-Store avseende kollektion, butiksuttryck och marknadskommunikation nu är i sitt slutskede och vår tro på en positiv försäljningsutveckling från hösten 2008 ligger fast. Vid sidan av JC och J-Store, där jag nu känner att vi har gjort ett grundligt arbete och där den fortsatta riktningen är klar, så ser vi en stabil utveckling inom Polarn O. Pyret samt Brothers och Sisters. Båda affärsområdena har förbättrat sin lönsamhet under perioden och tillväxtstrategin för såväl Polarn O. Pyret samt Brothers och Sisters ligger fast.

Varuhus är det affärsområde jag är minst nöjd med i den här rapporten. Vi har fina enheter med bra försäljningsutveckling överlag, men tyvärr vänder vi ett positivt resultat till ett negativt. Den viktigaste förklaringen till utvecklingen är etableringen på varuhuset Illum i Köpenhamn och utökningen av vår verksamhet på Steen & Ström i Oslo med en ny yta inom sport och fritid. Tidpunkten för etableringen har sammanfallit med en vikande konsumtion i Danmark med konsekvensen att dessa enheter under perioden har belastat vårt resultat med 21,6 Mkr. Sammanfattningsvis så är vår främsta uppgift nu att säkerställa en stabil plattform. För att stärka bolagets finansiella ställning och skapa förutsättningar för framtida offensiva åtgärder, har styrelsen beslutat att föreslå en företrädesemission på ca 350 Mkr. Vi prioriterar just nu resultat före tillväxt. Jag känner att vi nu är en bra bit på väg med att skapa förutsättningar för en bra utveckling för kommande verksamhetsår.

Mikael Solberg, VD

” Vår bedömning är att arbetet med att repositionera JC och J-Store avseende kollektion, butiksuttryck och marknadskommunikation nu är i sitt slutskede och vår tro på en positiv försäljningsutveckling från hösten 2008 ligger fast. ”



Verksamheten

RNB-koncernen

RNB är indelat i två verksamhetsområden – Polarn O. Pyret och en distributionsplattform för nationella och internationella varumärken.

Polarn O. Pyret är ett varumärke med inriktning på baby- och barnkläder och omfattar 91 butiker, varav 50 är franchisebutiker.

Distributionsplattformen består av de två affärsområdena Varuhus och Butikskoncept. Varuhusverksamheten bedrivs genom butiker på varuhusen NK i Stockholm och Göteborg samt Steen & Ström i Oslo, Illum i Köpenhamn och Kosta Outlet. Totalt omfattar affärsområdet Varuhus drygt 23.500 kvadratmeter sällyta fördelat på 80 butiksenheter. Butikskoncepten består av JC, J-Store, Brothers och Sisters och omfattar 304 butiker, varav 163 är franchisebutiker. Totala antalet butiker i RNB uppgick per den 31 maj 2008 till 475, varav 213 drivs av franchisetagare.

Koncernens utveckling

	Q3		Q1-Q3		Helår
	2007/08	2006/07	2007/08	2006/07	2006/2007
Nettoomsättning, Mkr	776,9	758,5	2 554,7	2 529,3	3 468,3
Bruttovinstmarginal (%)	49,5%	48,3%	45,0%	46,7%	45,4%
Rörelseresultat, Mkr	23,8	60,2	52,2	288,2	342,2
Resultat efter skatt, Mkr	5,8	36,8	15,6	213,1	255,8
Rörelsemarginal (%)	3,1%	7,9%	2,0%	11,4%	9,9%
Resultat per aktie, Kr	0,09	0,64	0,27	3,75	4,49
Kassaflöde från löpande verksamhet, Mkr	61,7	44,1	-39,2	177,3	233,1
Butiker	475	449	475	449	456

Fortsatt svag utveckling inom JC och J-Store

Butikskoncepten JC och J-Store har under perioden sept 2007 – maj 2008 haft en svagare utveckling än förväntat och försäljningen har minskat med ca 12 procent jämfört med samma period föregående år. Kollektionerna för hösten 2007 och våren 2008 har inte motsvarat kundernas förväntningar. En extra nedskrivning av varulagret hänförlig till vårvaror gjordes med 55 Mkr i kvartal två. Ett nytt innehåll och konceptuttryck för JC och J-Store har tagits fram inför höstkollektionen 2008.

Marknad och efterfrågan

Konfektions- och beklädnadshandeln i Sverige utvecklades svagt under räkenskapsårets tredje kvartal mars - maj 2008. Marknaden i Sverige minskade enligt HUI med 1,4 procent samtidigt som försäljningen i RNB:s jämförbara butiker minskade med 5,4 procent.

Styrelsen föreslår en nyemission om ca 350 Mkr

För att stärka bolagets finansiella ställning och skapa förutsättningar för framtida offensiva åtgärder, har styrelsen beslutat att föreslå en företrädesemission på ca 350 Mkr.

Styrelsens avsikt är att kalla till en extra bolagsstämma för beslut om nyemissionen. Närmare villkor och tidplan för emission kommer att presenteras senast i samband med kallelsen till bolagsstämman.

Intäkter och resultat

Perioden september 2007–maj 2008

RNB:s nettoomsättning uppgick under perioden till 2.554,7 Mkr (2.529,3). Försäljningen i jämförbara butiker minskade under perioden med 1,9 procent. Bruttovinstmarginalen för perioden uppgick till 45,0 procent (46,7).

Rörelseresultatet uppgick till 52,2 Mkr (288,2). Resultatet efter finansnetto uppgick till 12,5 Mkr (260,3). Resultatet efter skatt uppgick till 15,6 Mkr (213,1). Positiva engångsposter om 84,0 Mkr ingår i föregående års resultat.

Den svaga försäljningsutvecklingen inom JC och J-Store bedöms, jämfört med samma period förra året, ha påverkat resultatet negativt med ca 130 Mkr. JC och J-Store visar ett rörelseresultat för perioden på -38,5 Mkr. Brothers och Sisters har däremot utvecklats mycket bra och visar ett rörelseresultat för perioden på 44,7 Mkr.

De under augusti 2007 nyöppnade enheterna på varuhusen Illum i Köpenhamn och Steen & Ström i Oslo har utvecklats sämre än väntat och visar ett negativt resultat om 21,6 Mkr för perioden. Övriga delar i koncernen har haft en god utveckling under räkenskapsåret.

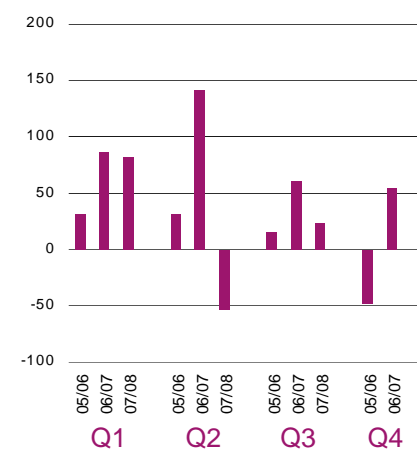
Tredje kvartalet

RNB:s nettoomsättning under tredje kvartalet uppgick till 776,9 Mkr (758,5). Försäljningen i jämförbara butiker minskade under samma period med 5,4 procent. Bruttovinstmarginalen under tredje kvartalet uppgick till 49,5 procent (48,3).

Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till 23,8 Mkr (60,2). Resultatet efter finansnetto uppgick till 6,0 Mkr (51,1).

De under augusti 2007 nyöppnade enheterna på varuhusen Illum i Köpenhamn och Steen & Ström i Oslo har utvecklats sämre än väntat och visar för tredje kvartalet ett negativt resultat om 9,0 Mkr.

Rörelseresultat per kvartal, MKR



Nettoomsättning per kvartal, MKR

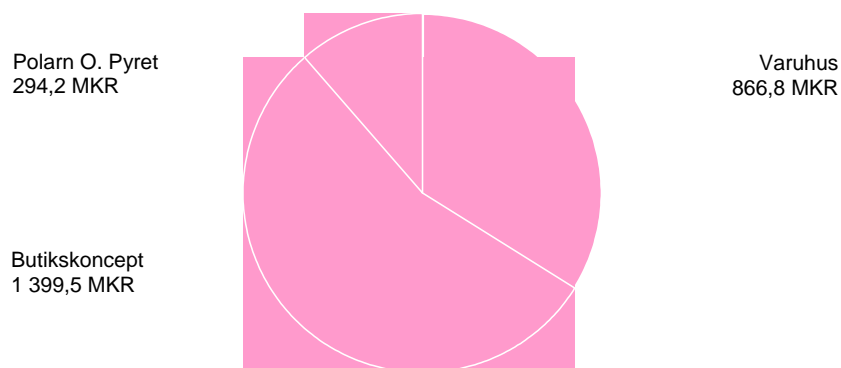


Affärsområden

RNB RETAIL BRANDS rapporterar omsättning och resultat för de tre affärsområdena Polarn O. Pyret, Varuhus och Butikskoncept.

	Polarn O. Pyret		Varuhus		Butikskoncept		Totalt Q1–Q3	Totalt Q1–Q3
	Q3 07/08	Q3 06/07	Q3 07/08	Q3 06/07	Q3 07/08	Q3 06/07	07/08	06/07
Nettoomsättning, Mkr	86,0	80,7	252,7	219,8	441,0	458,4	2 554,7	2 529,3
Rörelseresultat, Mkr	5,8	5,7	-6,1	11,0	29,9	43,9	52,2	288,2
Antal butiker	91	85	80	66	304	298	475	456
Varav franchise	50	47	-	-	163	169	213	216

Nettoomsättning sept 07–maj 08, MKR



Affärsområde Polarn O. Pyret

Perioden september 2007–maj 2008

Nettoomsättningen under perioden uppgick till 294,2 Mkr (291,4). Försäljningen i jämförbara butiker minskade med 4,1 procent.

Rörelseresultatet förbättrades till 45,6 Mkr (40,7). Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 41 (38). Därutöver finns 50 (47) franchisebutiker, varav 15 (16) i Sverige och 35 (31) i utlandet.

I perioden har nio nya franchisebutiker i utlandet öppnats. Samtidigt har fem butiker i Baltikum stängts i samband med byte av franchisetagare.

Avtal har tecknats med ny franchisetagare för de Baltiska länderna bestående av en grupp investerare där bl.a. Knut Lysklätt, som är franchietagare i Norge, ingår. För närvarande är samtliga Polarn O. Pyret butiker i Baltikum stängda. Den nya franchisetagaren bedömer att två eller tre butiker kommer att öppnas under hösten 2008.

Tredje kvartalet

Nettoomsättningen under tredje kvartalet uppgick till 86,0 Mkr (80,7). Försäljningen i jämförbara butiker minskade med 3,3 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 5,8 Mkr (5,7). Under kvartalet har en

Polarn O. Pyret

Polarn O. Pyret är ett varumärke med inriktning på baby- och barnkläder och omfattar 91 butiker, varav 50 är franchisebutiker. Idag finns Polarn O. Pyret i 12 länder.

befarad kreditförlust om 0,9 Mkr reserverats avseende tidigare franchisetagare i Baltikum.

I mars 2008 har Polarn O. Pyret tecknat Master Franchiseavtal gällande USA. Den amerikanska samarbetspartnern är SPM Retail LLC. Den första butiken i USA bedöms kunna öppna våren 2009.

Etableringen av Polarn O. Pyret utanför Sverige fortgår enligt plan. Senast 2010 bedöms Polarn O. Pyret kunna finnas etablerat i minst 20 länder.

Affärsområde Varuhus

Perioden september 2007–maj 2008

Nettoomsättningen inom Varuhus uppgick till 866,8 Mkr (709,8). Försäljningen i jämförbara enheter ökade med 6,1 procent. Rörelseresultatet uppgick till 24,3 Mkr (49,5). De under augusti 2007 nyöppnade enheterna på varuhusen Illum i Köpenhamn och Steen & Ström i Oslo uppvisar ett negativt resultat om 21,6 Mkr under perioden. I jämförbara enheter uppgår rörelseresultatet till 45,9 Mkr (49,5).

Tredje kvartalet

Nettoomsättningen under tredje kvartalet uppgick till 252,7 Mkr (219,8). Försäljningsökningen i jämförbara butiker ökade med 1,9 procent. Rörelseresultatet uppgick till -6,1 Mkr (11,0). De nya enheterna på Illum och Steen & Ström har påverkat resultatet under kvartalet negativt med 9,0 Mkr.

Affärsområde Butikskoncept

Perioden september 2007–maj 2008

Nettoomsättningen inom butikskoncepten uppgick till 1.399,5 Mkr (1.529,4). Försäljningen i jämförbara enheter minskade med 9,2 procent. Rörelseresultatet uppgick till 6,2 Mkr (110,2).

Föregående år ingick koncepten Solo och Saks och bidrog med en nettoomsättning på 79,1 Mkr och ett rörelseresultat om 3,3 Mkr.

Kollektionsmissen och den svaga försäljningsutvecklingen inom JC och J-Store bedöms, jämfört med samma period förra året, ha påverkat resultatet negativt med ca 130 Mkr. JC och J-Store visar ett rörelseresultat för perioden på -38,5 Mkr. Brothers och Sisters har däremot utvecklats mycket bra och visar ett rörelseresultat för perioden på 44,7 Mkr.

Tredje kvartalet

Nettoomsättningen under tredje kvartalet uppgick till 441,0 Mkr (458,4). Försäljningen i jämförbara butiker minskade med 12 procent. Rörelseresultatet uppgick till 29,9 Mkr (43,9).

Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 141 (129). Därutöver finns 163 (169) franchisebutiker, varav 9 (11) i Norge.

Varuhus

Affärsområdet omfattar verksamheter på varuhusen NK Stockholm, NK Göteborg, Steen & Ström i Oslo, Illum i Köpenhamn samt Kosta Outlet. Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 80 (66), med en total säljyta om ca 23.531 (17.619) kvadratmeter.

Butikskoncept

Affärsområdet omfattar de fyra separata butikskoncepten JC, J-Store, Brothers och Sisters med totalt 304 butiker, varav 163 drivs som franchise.

Finansiell ställning och likviditet

Koncernens balansomslutning uppgick till 3.171,8 Mkr jämfört med 2.993,0 Mkr vid föregående räkenskapsårs utgång. Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet till 1.495,8 Mkr (1.565,1), vilket ger en soliditet om 47,2 procent (52,3).

Varulagret uppgick den 31 maj 2008 till 616,0 Mkr jämfört med 460,4 vid samma tidpunkt föregående år. Nya enheter har medfört en ökning av varulagret med ca 80 Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -39,2 Mkr (177,3). Förlängda kredittider inom JC har påverkat kassaflödet negativt i kvartalet med ca 100 Mkr. Kassaflödet efter investeringar uppgick till -139,7 Mkr (244,4). Nettolåneskulden uppgick till 975,9 Mkr jämfört med 728,2 den 31 augusti 2007.

Koncernens likvida medel inklusive outnyttjade checkkrediter uppgick vid periodens slut till 136,3 Mkr jämfört med 305,8 vid föregående räkenskapsårs utgång.

Investeringar och avskrivningar

Periodens investeringar uppgick till 102,5 Mkr (124,9), varav förvärv av bolag utgjorde 23,1 Mkr (74,0). Avskrivningarna uppgick under perioden till 73,6 Mkr (58,0).

Betald skatt

Koncernen har under perioden betalt skatt om 20,5 Mkr. För tredje kvartalet 2007/2008 uppgår den betalda skatten till 3,0 Mkr. Under tredje kvartalet har JC vunnit en dom i Kammarrätten, vilket innebär att skatt om 2,1 Mkr har återbetalats.

Personal

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 1.511 (1.300) personer.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 99,5 Mkr (65,0). Resultatet efter finansnetto uppgick till -60,2 Mkr (-24,1). Periodens investeringar uppgick till 24,3 (82,0), varav förvärv av bolag utgjorde 0 Mkr (74,0).

Framtidsutsikter

På grund av en kollektionsmiss, som bedöms vara av engångskaraktär, har resultatet för perioden påverkats negativt av nedskrivningar och svag försäljningsutveckling inom JC och J-Store. Den pågående repositioneringen av JC och J-Store bedöms vara klar till höstkollektionen 2008.

Redovisningsprinciper

RNB tillämpar International Reporting Standards (IFRS) som antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.1, Redovisning för juridiska personer.

Årsstämma

Årsstämman för räkenskapsåret 2007/2008 kommer att hållas i Stockholm, onsdagen den 28 januari 2009.

Kommande informationstillfällen

Bokslutsrapport för 2007/2008

22 oktober 2008

Informationen är sådan som RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknad och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 18 juni 2008, kl. 15:00.

Stockholm den 18 juni 2008

RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ)

Mikael Solberg

Verkställande direktör

För mer information, vänligen kontakta

VD Mikael Solberg 08-410 520 20, 0768-87 20 20

CFO Göran Blomberg 08-410 520 99, 0768-87 20 99

IR Cecilia Lannebo 08-410 520 45, 0768-87 20 45



Räkenskaper

RESULTATRÄKNING KONCERNEN

Mkr	3 månader	3 månader	9 månader	9 månader	12 månader
	Mars 2008- maj 2008	Mars 2007- maj 2007	Sep 2007- maj 2008	Sep 2006- maj 2007	Sep 2006- aug 2007
Nettoomsättning	776,9	758,5	2 554,7	2 529,3	3 468,3
Övriga rörelseintäkter	5,2	0,0	11,1	2,5	7,3
	782,1	758,5	2 565,8	2 531,8	3 475,6
Handelsvaror	-392,0	-392,2	-1 405,3	-1 347,8	-1 895,0
Övriga externa kostnader	-178,1	-156,2	-565,7	-514,6	-693,6
Personalkostnader	-155,9	-129,9	-469,0	-407,2	-544,4
Avskr. av materiella/immateriella anläggningstillgångar	-32,3	-19,6	-73,6	-58,0	-82,0
Reavinst vid försäljning av dotterbolag	-	-0,4	-	109,0	106,6
Omstruktureringskostnader	-	-	-	-25,0	-25,0
Rörelseresultat	23,8	60,2	52,2	288,2	342,2
Finansiella intäkter	1,1	0,2	4,3	1,2	4,7
Finansiella kostnader	-18,9	-9,3	-44,0	-29,1	-41,1
Resultat efter finansiella poster	6,0	51,1	12,5	260,3	305,8
Skatter	-0,2	-14,3	3,1	-47,2	-50,0
Resultat efter skatt	5,8	36,8	15,6	213,1	255,8
Årets resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	5,3	36,3	15,5	212,1	254,9
Minoritetsägare	0,5	0,5	0,1	1,0	0,9
Resultat per aktie (kr)	0,09	0,64	0,27	3,75	4,49
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	57 079	57 079	57 079	56 605	56 724

BALANSRÄKNING KONCERNEN

Mkr	2008-05-31	2007-05-31	2007-08-31
Tillgångar			
Hysesrätter	30,1	41,3	41,3
Goodwill	1 355,8	1 315,1	1 329,1
Varumärke	500,0	500,0	500,0
Materiella anläggningstillgångar	281,3	200,7	237,8
Finansiella anläggningstillgångar	3,3	4,2	3,9
Uppskjutna skattefordringar	14,3	8,4	12,1
Varulager	616,0	460,4	549,8
Övriga omsättningstillgångar	371,0	270,6	319,0
Summa tillgångar	3 171,8	2 800,7	2 993,0
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 484,6	1 507,1	1 554,0
Eget kapital hänförligt till minoritetsägare	11,2	11,5	11,1
Långfristiga skulder	696,6	800,7	758,7
Kortfristiga skulder	979,4	481,4	669,2
Summa eget kapital och skulder	3 171,8	2 800,7	2 993,0

KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN

Mkr	Sep 2007- maj 2008	Sep 2006- maj 2007	Sep 2006- aug 2007
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	85,8	230,2	244,8
Förändringar i rörelsekapital	-125,0	-52,9	-11,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-39,2	177,3	233,1
Förvärv av dotterbolag	-23,1	-28,6	-40,9
Försäljning av dotterbolag	-	144,7	124,5
Kassaflöde från övrig investeringsverksamhet	-77,4	-49,0	-85,3
Kassaflöde efter investeringar	-139,7	244,4	231,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	128,1	-214,0	-220,0
Periodens kassaflöde	-11,6	30,4	11,4

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Mkr	Sep 2007- maj 2008	Sep 2006- maj 2007	Sep 2006- aug 2007
Ingående balans	1 565,1	1 273,0	1 273,0
Omräkningsdifferens	0,7	-2,6	0,9
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	15,5	212,1	254,9
Förändringar i eget kapital hänförligt till minoritetsägare	0,1	-25,9	-25,8
Nyemission	-	45,4	45,5
Utdelning	-85,6	-23,4	-23,4
Konvertering av skuldebrev	-	40,0	40,0
Belopp vid periodens utgång	1 495,8	1 518,6	1 565,1

NYCKELTAL

		Sep 2007- maj 2008 9 mån.	Sep 2006- maj 2007 9 mån.	Sep 2006- aug 2007 12 mån.
Bruttovinstmarginal	%	45,0	46,7	45,4
Rörelsemarginal	%	2,0	11,4	9,9
Vinstmarginal	%	0,6	8,4	7,3
Soliditet	%	47,2	54,2	52,3
Räntetäckningsgrad	ggr	1,3	9,9	8,4
Nettoskuld	Mkr	975,9	667,4	728,2
Nettoskultsättningsgrad	%	65,2	43,9	46,5
Medelantal anställda, heltid		1 511	1 300	1 356
Genomsnittligt antal aktier (tusental)		57 079	56 605	56 724
Antal aktier vid periodens slut (tusental)		57 079	57 079	57 079
Resultat efter skatt per aktie, genomsnittligt ant	Kr	0,27	3,75	4,49
Eget kapital per aktie vid periodens slut	Kr	26,21	26,61	27,42

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

	3 månader Mar 2008- maj 2008	3 månader Mar 2007- maj 2007	9 månader Sep 2007- maj 2008	9 månader Sep 2006- maj 2007	12 månader Sep 2006- aug 2007
Nettoomsättning, Mkr					
Polarn O. Pyret	86,0	80,7	294,2	291,4	388,4
Varuhus	252,7	219,8	866,8	709,8	973,9
Butikskoncept	441,0	458,4	1 399,5	1 529,4	2 111,1
Övrigt	-2,8	-0,4	-5,8	-1,3	-5,1
Summa	776,9	758,5	2 554,7	2 529,3	3 468,3
Rörelseresultat, Mkr					
Polarn O. Pyret	5,8	5,7	45,6	40,7	56,1
Varuhus	-6,1	11,0	24,3	49,5	42,8
Butikskoncept	29,9	43,9	6,2	110,2	143,5
Övrigt	-5,8	-0,4	-23,9	87,8	99,8
Summa	23,8	60,2	52,2	288,2	342,2

RESULTATRÄKNING PER KVARTAL KONCERNEN

Mkr	2008	2007/2008	2007	2007	2007	2006/2007	2006	2006
	Mars-maj	Dec-feb	Sep-nov	Juni-aug	Mars-maj	Dec-feb	Sep-nov	Juni-aug
Nettoomsättning	776,9	854,1	923,7	939,0	758,5	881,0	889,8	539,1
Övriga rörelseintäkter	5,2	1,0	4,9	4,8	-	1,6	0,9	-
Handelsvaror	-392,0	-534,6	-478,7	-547,2	-392,2	-497,7	-457,9	-299,7
Bruttovinst	390,1	320,5	449,9	396,6	366,3	384,9	432,8	239,4
Bruttovinstmarginal	49,5%	37,4%	48,2%	41,7%	48,3%	43,5%	48,5%	44,4%
Övriga externa kostnader	-178,1	-189,5	-198,1	-179,0	-156,2	-170,9	-187,5	-131,9
Personalkostnader	-155,9	-162,5	-150,6	-137,2	-129,9	-137,8	-139,5	-90,8
Avskrivningar	-32,3	-21,6	-19,7	-24,0	-19,6	-19,4	-19,0	-14,7
Reavinst vid försäljning av dotterbolag	-	-	-	-2,4	-0,4	109,4	-	-
Omstruktureringskostnader	-	-	-	-	-	-25,0	-	-49,7
Rörelseresultat	23,8	-53,1	81,5	54,0	60,2	141,2	86,8	-47,7
Finansiella intäkter	1,1	2,7	0,5	3,5	0,2	0,6	0,4	-
Finansiella kostnader	-18,9	-13,4	-11,7	-12,0	-9,3	-9,9	-9,9	-4,4
Resultat efter finansnetto	6,0	-63,8	70,3	45,5	51,1	131,9	77,3	-52,1

ANTAL BUTIKER VID PERIODENS SLUT

	2008-05-31	2008-02-29	2007-11-30	2007-08-31	2007-05-31	2007-02-28	2006-11-30	2006-08-31
Egna butiker Sverige	172	164	157	155	154	152	165	163
Egna butiker Norge	54	54	52	53	48	48	48	46
Egna butiker Finland	32	32	32	31	31	31	29	20
Egna butiker Danmark	4	4	3	3	-	-	-	-
Franchisebutiker Sverig	169	173	175	174	174	175	175	174
Franchisebutiker utomla	44	46	44	40	42	38	37	36
Totalt	475	473	463	456	449	444	454	439

RESULTATRÄKNING MODERBOLAGET

Mkr	3 månader Mar 2008- maj 2008	3 månader Mar 2007- maj 2007	9 månader Sep 2007- maj 2008	9 månader Sep 2006- maj 2007	12 månader Sep 2006- aug 2007
Nettoomsättning	32,8	23,2	99,5	65,0	98,8
Övriga rörelseintäkter	4,6	-	4,8	0,2	1,0
	37,4	23,2	104,3	65,2	99,8
Övriga externa kostnader	-24,5	-12,3	-69,2	-30,8	-51,7
Personalkostnader	-14,2	-9,8	-55,2	-22,1	-33,0
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-3,1	-1,5	-7,8	-4,4	-7,9
Omstruktureringskostnader	-	-	-	-8,5	-8,5
Rörelseresultat	-4,4	-0,4	-27,9	-0,6	-1,3
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-	-	130,0
Finansiella intäkter	-	-	-	0,1	0,1
Finansiella kostnader	-11,3	-8,1	-32,3	-23,6	-31,9
Resultat efter finansiella poster	-15,7	-8,5	-60,2	-24,1	96,9
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-1,8
Skatter	-	-	-	-	9,1
Resultat efter skatt	-15,7	-8,5	-60,2	-24,1	104,2

BALANSRÄKNING MODERBOLAGET

Mkr	2008-05-31	2007-05-31	2007-08-31
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	42,7	19,9	26,2
Finansiella anläggningstillgångar	2 055,8	2 054,8	2 055,1
Uppskjutna skattefordringar	29,9	32,8	29,9
Övriga omsättningstillgångar	123,7	80,8	177,5
Summa tillgångar	2 252,1	2 188,3	2 288,7
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	1 303,4	1 289,2	1 449,3
Obeskattade reserver	9,5	7,7	9,5
Långfristiga skulder	485,6	584,6	559,8
Kortfristiga skulder	453,6	306,8	270,1
Summa eget kapital och skulder	2 252,1	2 188,3	2 288,7

ANTAL BUTIKER

Polarn O. Pyret	2008-05-31			2007-05-31		
	Egna	Franchise	Totalt	Egna	Franchise	Totalt
Sverige	41	15	56	38	16	54
Norge	0	17	17	0	16	16
Finland	0	5	5	0	2	2
England	0	8	8	0	5	5
Skottland	0	1	1	0	0	0
Irland	0	1	1	0	1	1
Island	0	1	1	0	1	1
Ryssland	0	2	2	0	1	1
Estland	0	0	0	0	2	2
Lettland	0	0	0	0	2	2
Lithauen	0	0	0	0	1	1
Danmark (via Varuhus)	0	0	0	0	0	0
Totalt	41	50	91	38	47	85

Varuhus	2008-05-31	2007-05-31
	Egna	Egna
Antal butiker	80	66
Total kvadratmeter yta, m2	23 531	17 619

Butikskoncept	2008-05-31			2007-05-31		
	Egna	Franchise	Totalt	Egna	Franchise	Totalt
JC, J-Store, Sverige	33	89	122	31	93	124
JC, J-Store, Norge	35	9	44	34	11	45
JC, J-Store, Finland	20	0	20	19	0	19
Brothers, Sverige	22	41	63	19	41	60
Brothers, Finland	8	0	8	8	0	8
Sisters, Sverige	19	24	43	14	24	38
Sisters, Finland	4	0	4	4	0	4
Totalt	141	163	304	129	169	298

Granskningsrapport

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för RNB RETAIL AND BRANDS AB för niomånadersperioden 1 september 2007 – 31 maj 2008. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 "Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor". En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionsred i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 18 juni 2008

Ernst & Young AB

Bertel Enlund
Auktoriserad revisor



RNB RETAIL AND BRANDS

P.O. Box 161 42, Regeringsgatan 29
S-103 23 Stockholm, Sweden
Phone +46-8-410 520 00. Fax +46-8-410 522 90
Organisationsnummer 556495-4682
www.rnb.se