

Kemira keskittyy veteen sekä sellu- ja paperiteollisuuteen

- Uusi strategia vahvistettu – fokus veteen ja sellu- ja paperikemiaan
- Tikkurila listataan Helsingin pörssiin
- Uusi asiakaspohjainen organisaatio
- Vuoden 2008 tulosohejaus muuttuu
- Kustannussäästöohjelma aloitettu

Kemiran hallitus on tehnyt strategisen päätöksen keskittyä tulevaisuudessa veteen ja sellu- / paperiteollisuuteen liittyviin liiketoimintoihin. Kemira aloittaa Coatings-toimintansa yhtiöittämisen Kemiran nykyisten osakkeenomistajien sekä mahdollisesti uusien omistajien omistamaksi, Helsingin pörssissä listattavaksi pörssiyhtiöksi. Listauksen odotetaan tapahtuvan vuoden 2009 alkupuoliskolla. Kemira jää osakkaaksi Tikkurilaan hyötyäkseen osakkeiden myöhemmästä arvonnoususta.

"Nämä rakenteelliset muutokset ovat osa Kemiran strategista kehittämistä ja ne tähtäävät jatkuvaan kasvuun sekä osakasarvon kasvattamiseen pitkällä aikavälillä", sanoo Kemiran hallituksen puheenjohtaja *Pekka Paasikivi*: "Tikkurilan listaaminen lisää Kemiran liiketoiminnan läpinäkyvyyttä ja tulee olemaan hyvä tapa Kemiran liiketoimintaportfolion kokonaisarvon kasvattamiseksi. Uuden pörssilistatun yhtiön luominen ja rakenteellisten muutosten positiiviset vaikutukset tulevat olemaan hyödyksi myös Kemiran muille sidosryhmille", Paasikivi jatkaa.

"Strategiamme mukaisesti keskitymme ensisijaisesti taseen vahvistamiseen, positiivisen kassavirran tuottamiseen ja kannattavuuden parantamiseen. Seuraavassa vaiheessa haemme vahvaa orgaanista kasvua", kertoo Kemira Oyj:n toimitusjohtaja Harri Kerminen. "Rakenteellisten muutosten ja asiakaslähtöisen strategian avulla voimme saavuttaa kasville, kassavirralle ja taserakenteelle asetetut tavoitteet vuonna 2009".

Kemiran liiketoiminta järjestetään kolmeen tulostavastiin asiakaspohjaiseen segmenttiin. Näiden segmenttien yhteinen nimittäjä on vesi. Paper-segmentti keskittyy sellu- ja paperiteollisuus - asiakassegmenttien palvelemiseen ja Water-segmentti yhdyskuntien ja teollisen vedenkäsittelyn asiakassegmentteihin. Uusi Oil and Mining -segmentti kehittää liiketoimintaa uusilla kasvavilla vesikemikaaleja käyttävillä alueilla, kuten öljy- ja kaasuteollisuudessa sekä kaivosteollisuudessa.

Uusi organisaatio astuu voimaan lokakuun alussa 2008. Uuden rakenteen mukaiseen talousraportointiin siirrytään vuoden 2009 alussa.

Kannattavuus

"Epäsuotuisa raaka-aineiden hintojen ja energiakustannusten nousun kehitys, josta olemme maininneet aikaisemmin, yhdessä heikon dollarin kanssa vaikuttavat tulokseemme. Kemiran koko vuoden operatiivinen liikevoitto ja osakekohtainen tulos jäävät nykyisessä liiketoimintaympäristössä todennäköisesti alle viime vuoden tason", sanoo *Harri Kerminen*.

"Ryhdyimme päättäväisiin toimiin kannattavuutemme parantamiseksi tuloja kasvattamalla ja kustannuksia pienentämällä. Esimerkkejä konkreettisista toiminnoista ovat tehokas ristiinmyynti, aktiivinen hinnoittelu, tuotantolaitosten käyntiasteen nostaminen, nykyisten yhdistämishojelmien loppuun saattaminen, tehokkaan ja kevyen globaalin logistiikkaverkoston rakentaminen ja kulujen leikkaaminen sisäisen tehokkuuden nostamiseksi", Kerminen jatkaa.

Toimilla tavoitellaan yli 50 miljoonan euron vuotuisia kustannussäästöjä ilman Kemira Coatingsia. Suunniteltu säästöohjelma voi myös johtaa arviolta noin 1000 henkilön vähennyksiin maailmanlaajuisesti, mukaan lukien mahdolliset yritysmyynnit. Globaalien toimintojen

virtaviivaistaminen voi esimerkiksi johtaa liiketoimintojen myyntiin, tuotantolaitosten, tutkimus- ja kehitysyksiköiden ja varastojen yhdistämisiin. Paikalliset vaatimukset huomioonottava kustannussäästöohjelma tullaan laatimaan ennen päätösten tekemistä. Päätöksistä kerrotaan tarkemmin kolmannella kvartaalilla heinä–syyskuussa.

Kutsu tiedotustilaisuuteen

Toivotamme tiedotusvälineiden edustajat ja analyytikot tervetulleeksi tiedotustilaisuuteen, joka pidetään tänään klo 16.15 Kemira-talossa, Porkkalankatu 3, Helsinki. Tilaisuudessa Kemiran toimitusjohtaja *Harri Kerminen* esittelee hallituksen tänään tekemät päätökset, ja tiedotteessa mainitut asiat. Tilaisuus pidetään suomeksi.

Englanninkielinen analyytikkopuhelu (conference call) alkaa tänään klo 17.30. Pyydämme osallistujia soittamaan noin 10 minuuttia ennen puhelun alkua numeroon: +44 (0)20 7162 0025.

Esitysmateriaali on saatavilla Kemiran www-sivuilla (www.kemira.com)
Sijoittajat/Esitykset/Tulosesitykset/. Puhelun aikana esitystä voi seurata osoitteesta:

<http://wcc.webeventservices.com/view/wl/r.htm?e=113056&s=1&k=CD464DAD9603BA8D7E3EDE91547146F9&cb=genesys>

Analyytikkopuhelu nauhoitetaan. Nauhoite on kuunneltavissa Kemiran Internet-sivuilla seuraavana päivänä.

Kemira Oyj
Viestintäjohtaja Timo Leppä

Lisätietoja:

Kemira Oyj
Harri Kerminen, toimitusjohtaja
Puhelin 010 862 1801

Kemira tulee olemaan fokusoitu yritys, paras vedessä ja sellu- ja paperikemiassa.

Vuonna 2007 Kemiran liikevaihto oli noin 2,8 miljardia euroa ja henkilömäärä 10 000. Kemira toimii 40 maassa.

www.kemira.com