

Delårsrapport januari – mars 2009

Jämförelser i delårsrapporten, om inte annat anges, avser koncernen samt motsvarande period föregående år.

Januari - mars 2009

- Försäljning 1 208,2 (1 341,4) MSEK, -10%, i lokal valuta -12%
- Nettoomsättning 129,7 (126,5) MSEK, +3%, i lokal valuta +4%
- Rörelseresultat 4,8 (7,4) MSEK
- Resultat efter skatt 4,2 (8,2) MSEK
- Resultat per aktie 0,25 (0,48) SEK

VDs kommentarer

”Det är glädjande att vi lyckas visa ett positivt resultat, trots lågkonjunktur. Även om vi tappar försäljning och resultat jämfört med 2008 så lyckats vi ändå att minska kostnaderna i sådan omfattning att vi når ett positivt resultat. Vi utgår och planerar för att innevarande år fortsatt blir en utmaning, konkurrensen är hårdare än någonsin, utbudet har kraftigt minskat då leverantörerna har dragit ner sina kapaciteter. Vi måste kraftsamla alla våra resurser och all vår energi på två saker, dels att fortsätta jobba med kundmötet genom proaktiv försäljning och att ge maximal kundnytta och service i alla lägen samt dels att fortsätta jobba med att ifrågasätta alla kostnader. Jag är stolt över alla medarbetares engagemang och ansvar i dessa tuffa tider såväl inom försäljningen som med att spara på kostnader.

Vi har ett starkt varumärke som blir extra betydande i tuffa tider och i rådande lågkonjunktur. Vi har nöjda kunder, det har vi fått betyg på vid ett flertal olika mätningar och vi har motiverade och kompetenta medarbetare. Summerat har vi alla förutsättningar för att stärka vår position på marknaden”, säger Lennart Käll, VD/Koncernchef i Ticket Travel Group AB (publ).

KONCERNEN I SAMMANFATTNING (MSEK)	Jan-Mar 2009	Jan-Mar 2008	Jan-Dec 2008
Försäljning	1 208,2	1 341,4	4 240,3
Nettoomsättning	129,7	126,5	418,9
Bruttoresultat ¹	104,7	111,5	335,7
Bruttoresultat/Försäljning, %	8,7	8,3	7,9
Försäljnings- och administrationskostnader ²	-100,2	-104,4	-404,0
Rörelseresultat ¹	4,8	7,4	-68,8
Rörelseresultat/Bruttoresultat, %	4,6	6,6	neg
Resultat efter skatt ¹	4,2	8,2	-52,5
Försäljning per årsanställd	2,6	2,9	9,0
Bruttoresultat per årsanställd, TSEK	224	238	713
Resultat per aktie, SEK ³	0,25	0,48	-3,13

¹Brutto- och rörelseresultatet för helåret 2008 påverkades negativt med 43,3 MSEK av Ticket Selection och Sterlings konkurs

²Försäljnings- och administrationskostnader för helåret 2008 innehåller kostnader för besparingsprogram och etablering av Tickets Affärsresor i Norden med totalt 7,5 MSEK

³Ingen utspädningseffekt föreligger

TICKET TRAVEL GROUP

Ticket är den största privat- och affärsresebyrån i Sverige och näst största privatresebyrån i Norge. Ticket finns även med en affärsresebyrå i Norge, ticket.dk i Danmark och Mr Travel i Finland. Företagets mål är att bli den ledande reseaktören i Norden. Försäljningen i Norden sker från ca 95 butiker/kontor, via telefon och internet. Tickets försäljning uppgår till ca 4,3 miljarder SEK på årsbasis och koncernen har ca 470 årsanställda. Ticketaktien är noterad på NASDAQ OMX Nordic Exchange Stockholm AB, Small Cap. Läs mer på www.ticket.se



FINANSIELL UTVECKLING JANUARI - MARS

Försäljning

Koncernens försäljning under första kvartalet uppgick till 1 208,2 (1 341,4) MSEK, en minskning med 10% (i lokal valuta -12%). Lågkonjunkturen är den främsta orsaken till att försäljningen minskade jämfört mot föregående år

Privatresors försäljning uppgick till 874,2 (1 006,1) MSEK, en minskning med 13% (i lokal valuta -14%). Affärsresors försäljning uppgick till 334,0 (335,3) MSEK. Försäljning för jämförbara verksamheter inom Affärsresor uppgick till 315,2 (335,3) MSEK, vilket motsvarar en minskning med 6%.

Bruttoresultat

Koncernens bruttoresultat under första kvartalet uppgick till 104,7 (111,5) MSEK, en minskning med 6% (i lokal valuta -8%). Koncernens bruttoresultat i förhållande till försäljning uppgick till 8,7 (8,3) %.

Försäljningsminskningen är den främsta orsaken till försämringen av bruttoresultatet.

Privatresors bruttoresultat uppgick till 80,4 (90,2) MSEK, en minskning med 11% (i lokal valuta -11%). Affärsresors bruttoresultat uppgick till 24,3 (21,3) MSEK, en ökning med 14%. Affärsresors bruttoresultat för jämförbara verksamheter uppgick till 21,8 (21,3) MSEK, vilket motsvarar en ökning med 2%.

Försäljnings- och administrationskostnader

Koncernens försäljnings- och administrationskostnader uppgick under första kvartalet till -100,2 (-104,4) MSEK, en minskning med 4%. Under första kvartalet 2008 har kostnader för uppsagd personal belastats med 3,0 (-) MSEK.

Privatresors försäljnings- och administrationskostnader uppgick till -70,4 (-78,5) MSEK. Under första kvartalet har kostnader för uppsagd personal belastats med 2,0 (-) MSEK.

Affärsresors försäljnings- och administrationskostnader uppgick till -28,8 (-23,6) MSEK. Under första kvartalet har kostnader för uppsagd personal belastats med 1,0 (-) MSEK. Motsvarande kostnader för jämförbara verksamheter inom Affärsresor uppgick till -24,3 (-23,3) MSEK.

Rörelseresultat

Koncernens rörelseresultat uppgick under det första kvartalet till 4,8 (7,4) MSEK.

Privatresors rörelseresultat uppgick till 10,0 (12,0) MSEK och Affärsresors till -4,1 (-2,3) MSEK. Affärsresors rörelseresultat för jämförbara verksamheter uppgick till -2,2 (-2,3) MSEK.

Resultat efter skatt

Koncernens resultat efter skatt uppgick under första kvartalet till 4,2 (8,2) MSEK. I resultatet ingår skatt med -0,7 (-0,1) MSEK.

Medelantalet årsanställda

Medelantalet årsanställda uppgick under första kvartalet till 467 (470). För jämförbara verksamheter uppgick antalet årsanställda till 446 (470).

Försäljningsställen

Privatresor: i Sverige var vid periodens utgång 56 (55) butiker i drift, motsvarande siffror för Norge var 25 (25).

Försäljning genererad via internet (enligt branschpraxis bokad direkt eller via virtuellt callcenter) uppgick under perioden till cirka 17 (17) % av Ticket Privatresors totala försäljning.

Affärsresor: vid periodens utgång fanns 6 (7) kontor i Sverige, samt ett partnerskap med resebyrå NEX med 3 kontor i Norrland, 1 (-) kontor i Norge, 4 (-) kontor i Finland.

Jämförbara verksamheter

Som ett led i Tickets nordiska strategi öppnades under hösten 2008 ett nytt affärsresekontor i Oslo, Ticket Forrettingsreiser, samt per den 1 december förvärvades den finska resebyrå Mr Travel Oy Ab. Med jämförbara enheter kvartal ett 2009 menas därför Ticket Affärsresor exklusive verksamheterna i Norge och Finland.

FRAMTIDSUTSIKTER

På grund av det globala finansiella läget och lågkonjunkturen ser Ticket marknadsutsikterna som fortsatt svaga i det korta perspektivet. Marknadsutsikterna för resandet på längre sikt bedömer Ticket som positivt. Både privat- och affärsresandet bedöms fortsätta öka på längre sikt.

Ett flertal kundundersökningar bekräftar att Tickets varumärke och marknadsposition är stark och i osäkra tider är bedömningen att kunden i första hand väljer trygga och kända varumärken. Tickets mål är fortsatt att öka distributionskraften med Norden som marknad.

Ticket Privatresor stärker sin roll som detaljist med fokus på att sälja resor som produceras av andra och kommer även att skapa nya intäktsmöjligheter med bl a en ökad satsning på internet och ta positionen som den naturliga marknadsplatsen. Ticket Affärsresor arbetar vidare utifrån en nordisk plattform för sin marknadsbearbetning samtidigt som affärsområdet ytterligare kommer att förbättra erbjudandet så att kunderna har maximal effektivitet och kostnadskontroll i sitt resande.

Fortsatta besparingar

Mot bakgrund av det försämrade årsresultatet 2008 beslutades i början av 2009 om ytterligare

besparingsprogram. Totalt är målet att spara 3% av kostnaderna eller 12 MSEK på årsbasis. I programmet ingår bland annat att koncernledningen sänker sina löner under 2009 och avstår från bonus.

RESEMARKNADEN

Det försämrade konjunkturen har medfört att marknaden minskar. Under första kvartalet 2009 minskade det totala antalet passagerare på Luftfartsverkets flygplatser i Sverige med 14%. I Norge och Finland rapporteras minskningar med 6% respektive 8%.

Privatresemarknaden påverkas främst av den ekonomiska konjunkturen och av vädret. Den disponibla inkomsten har förbättrats för de flesta på grund av lägre skattetryck och minskade räntekostnader. Den vikande ekonomin gör dock att hushållen blir mer återhållsamma med sina utgifter (källa: HUI m fl).

Under en lågkonjunktur är kundbeteendet generellt sett att man inte reser lika långt bort, inte lika länge och inte lika ofta. Samtidigt har rese- och bokningsbeteendet ändrats något de senaste åren. Resandet har blivit en viktigare del för avkoppling i vardagen och vi reser mer under hela året. Kunderna vill fortsatt ha hög kvalitet på boendet, resans totalpris har blivit viktigare och det har blivit stor efterfrågan på all-inclusive. Vinterresan har blivit viktigare och bokas allt tidigare. Sommarens resor bokas närmare inpå avresa. Försäljning av charterresor var tidigare mycket påverkat av arrangörernas katalogsläpp. Nu öppnas säsongens resor upp tidigare och katalogsläppen får allt mindre betydelse. Varumärkeslojaliteten till en viss arrangör eller flygbolag har också minskat.

Det ökade miljöintresset har inte setts påverka intresset för semesterresandet i någon större utsträckning.

Affärsresemarknaden påverkas främst av den ekonomiska konjunkturen. Vid en nu tydligt dämpad konjunktur tvingas allt fler företag se över sina kostnader vilket kan leda till reserestriktioner.

Resekostnaderna står för en allt större del av företagets kostnader. Konjunkturavmattningen skapar dock möjligheter för ökad rådgivning. Valet av resebyrå blir därmed allt mer väsentligt. Det blir allt viktigare för affärsresebyråerna att hjälpa företagen med en effektivisering av hela reseprocessen och bättre kostnadskontroll. Företagens ökade miljöfokus ökar också behovet av miljörelaterade tjänster och produkter. Långsiktigt är det Tickets övertygelse att globaliseringen gör att vi kommer att resa mer i tjänsten för att upprätthålla affärskontakter.

NORDISK ETABLERING

Att stärka Tickets närvaro på den nordiska marknaden är högt prioriterat. Med en nordisk plattform kan kunder

med verksamhet i flera nordiska länder erbjudas en effektiv resehantering med hög servicenivå och kostnadskontroll.

EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Organisations- och ledningsförändringar

Lennart Käll, koncernchef och VD för Ticket Travel Group AB, blev den 1 april även VD för dotterbolaget Ticket Privatresor som ett led i de besparingsplaner som lagts. Katarina Sjögren Petrini lämnade samtidigt sin tjänst och bolaget. Kostnaderna för detta har medtagits i bokslutet för det första kvartalet. Från och med den 1 april består koncernledningen av Lennart Käll VD och Koncernchef Ticket Travel Group samt VD Ticket Privatresor, Dag Tveterås VD Ticket Affärsresor samt Thomas Ådén Finansdirektör.

SÄSONGSVARIATIONER

Under ett normalår är privatreseförsäljningen starkast under årets första kvartal och svagast under årets sista kvartal. Affärsreseförsäljningen är normalt svagast under sommarmånaderna och veckorna kring årsskiftet. Kostnaderna för koncernen är relativt konstanta över kvartalen.

FINANSIELLA MÅL

Tickets styrelse har sedan tidigare beslutat att, mot bakgrund av rådande finanskris och lågkonjunktur, revidera koncernens finansiella mål.

Tickets *lönsamhetsmål* är att över en konjunkturcykel (tidigare mål över en treårsperiod) ha ett årligt genomsnittligt rörelseresultat i förhållande till bruttoresultatet om minst 9%.

Tickets *tillväxtmål* är att inom en femårsperiod (nu 2013 och tidigare 2010) ha en årlig försäljning om 10 mdr SEK.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma i Ticket Travel Group AB hölls den 16 april 2009. Bland annat togs följande beslut:

- Ingen utdelning lämnas för verksamhetsåret 2008.
- Omval av Matthias Imsland, Palmi Haraldsson, Jan Rynning, Lena Wittbjer, Stephan Ekström samt nyval av Kia Orback Pettersson.
- Omval av Matthias Imsland som styrelsens ordförande och nyval av Jan Rynning som vice styrelseordförande

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens likvida medel uppgick per den 31 mars till 48,5 (70,3) MSEK. Kortfristiga placeringar uppgick till 19,7 (97,1) MSEK.

Spärrade medel uppgick vid periodens slut till 21,7 (99,7) MSEK. De spärrade medlen ingår i kortfristiga placeringar med 19,7 (97,0) och i likvida medel med 2,0 (2,7). Under året har spärrade medel ökat med 0,2 (13,3) MSEK. Spärrade medel utgör säkerhet för bankgarantier för i huvudsak flygbiljetter och resegarantier. Minskningen av spärrade medel förklaras av att säkerställandet av resegarantier till större del sker genom en försäkringslösning. Räntebärande skulder uppgick till 0,3 (-) MSEK. Soliditeten per balansdagen uppgick till 15,3 (24,5) % och koncernens eget kapital uppgick till 68,5 (129,1) MSEK vid årets slut.

KASSAFLÖDE

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under första kvartalet till 3,3 (40,2) MSEK. Försämringen är främst hänförlig till förändring av rörelsekapitalet. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 1,7 (-13,4) MSEK. Årets positiva kassaflöde från investeringsverksamheten förklaras i huvudsak av nettoförsäljningar i kortfristiga placeringar med 1,7 (-12,9) MSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 0,3 (-3,5) MSEK.

INVESTERINGAR

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar under året uppgick till 0,1 (0,6) MSEK. Avskrivningar under året uppgick till 1,4 (1,5) MSEK.

MODERBOLAGET

Ticket Travel Group AB är moderbolag i koncernen. Moderbolagets verksamhet består i ledning av koncernens verksamhet. Nettoomsättningen under första kvartalet uppgick till 2,0 (2,6) MSEK och avser endast koncernintern fakturering av tjänster. Rörelseresultatet uppgick till -1,0 (-2,3) MSEK. Resultat efter skatt uppgick till -0,9 (-1,8) MSEK. Investeringarna under första kvartalet uppgick till - (1,2) MSEK.

ÅTERKÖP AV EGNA AKTIER

Något nytt bemyndigande till styrelsen att förvärva eller avyttra egna aktier finns inte. Det egna innehavet per den 31 mars 2009 uppgår till 812 000 (812 000) aktier, vilka har förvärvats till ett snittpris om 18,01 SEK per aktie. Innehavet motsvarar 4,6% av totalt antal aktier och röster. Medeltal av eget aktieinnehav uppgick under första kvartalet till 812 000 (704 460). De återköpta aktierna har sammantaget minskat moderbolagets och koncernens egna kapital med 14,6 (14,6) MSEK.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Tickets verksamhet påverkas av den allmänna ekonomiska utvecklingen och konjunkturläget. I

orstider, framförallt vid krig, naturkatastrofer eller epidemier påverkas försäljningen av resor negativt. För ytterligare information om risker och osäkerhetsfaktorer, se vidare i årsredovisningen för 2008 på sidorna 27-29 i förvaltningsberättelsen samt 58 (not 33).

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Tickets dotterföretag har närstående transaktioner genom boknings- och reservationstjänster av flygbiljetter och förmedling av resor. Transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor. Inga övriga transaktioner med närstående som väsentligen påverkar företagets resultat och finansiella ställning har genomförts under perioden.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Vidare har tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden tillämpats. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden, vilket är i enlighet med bestämmelserna i RFR 2.2 Redovisning för juridisk person.

Från och med 2009 tillämpar koncernen IFRS 8 Rörelsesegment och den omarbetade versionen av IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Ändringen innebär att förändringar i eget kapital delas upp i förändringar till följd av transaktioner med ägare och andra förändringar. De sistnämnda klassificeras som "Övriga totalresultatposter" och utgör tillsammans med "Periodens resultat" det nya resultatbegreppet "Totalresultatet".

För övrigt har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder för koncernen och moderbolaget tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Nacka den 28 april 2009

Ticket Travel Group AB

Styrelsen

REVISION

Rapporten har inte varit föremål för revisorns granskning.



OFFENTLIGGÖRANDE

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Ticket Travel Group AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 28 april 2009 kl 07:00.

YTTERLIGARE INFORMATION

Koncernchef/VD Lennart Käll
Tel +46(0)8-702 66 10, +46(0)70-573 85 08
lennart.kall@ticket.se

Finansdirektör Thomas Ådén,
+46-(0)70- 847 09 14
thomas.aden@ticket.se

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

- Delårsrapport januari – juni, 24 juli, 2009
- Delårsrapport januari – september, 27 oktober 2009
- Bokslutskommuniké, 9 februari 2010

INFORMATION PER VERKSAMHETSOMRÅDE I SAMMANDRAG

(MSEK)	Jan-Mar 2009	Jan-Mar 2008	Föränd- ring ³⁾ , %	Jan-Dec 2008
Försäljning				
Privatresor	874,2	1 006,1	-13(-14)	2 945,4
Affärsresor	334,0	335,3	0	1 294,9
<i>Koncernen</i>	<i>1 208,2</i>	<i>1 341,4</i>	<i>-10(-12)</i>	<i>4 240,3</i>
Nettoomsättning				
Privatresor	80,4	90,2	-11(-11)	249,6
Affärsresor	49,3	36,3	36	169,3
<i>Koncernen</i>	<i>129,7</i>	<i>126,5</i>	<i>3(4)</i>	<i>418,9</i>
Bruttoresultat				
Privatresor	80,4	90,2	-11(-11)	249,6
Affärsresor	24,3	21,3	14	86,1
<i>Koncernen</i> ¹⁾	<i>104,7</i>	<i>111,5</i>	<i>-6(-8)</i>	<i>335,7</i>
Rörelseresultat				
Privatresor	10,0	12,0		-48,3
Affärsresor	-4,1	-2,3		-12,8
Övrigt ⁴⁾	-1,1	-2,3		-7,7
<i>Koncernen</i> ¹⁾²⁾	<i>4,8</i>	<i>7,4</i>		<i>-68,8</i>
Bruttoresultat/Försäljning				
Privatresor	9,2	9,0		8,5
Affärsresor	7,3	6,4		6,6
<i>Koncernen</i>	<i>8,7</i>	<i>8,3</i>		<i>7,9</i>

¹⁾ Brutto- och rörelseresultatet för helåret 2008 påverkades negativt med 43,3 MSEK av Ticket Selection och Sterlings konkurs

²⁾ Försäljnings- och administrationskostnader för helåret 2008 innehåller kostnader för besparingsprogram och etablering av Tickets Affärsresor i Norden med totalt 7,5 MSEK

³⁾ Samtliga förändringar som omnämns inom parentes är beräknade i lokal valuta

⁴⁾ Koncerngemensamma funktioner samt koncernposter

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

(MSEK)	Not	Jan-Mar 2009	Jan-Mar 2008	Föränd- ring, %	Jan-Dec 2008
Försäljning	1	1 208,2	1 341,4	-10	4 240,3
Nettoomsättning	2	129,7	126,5	3	418,9
Biljett- och arrangemangs- kostnad		-25,0	-15,0		-83,2
Bruttoresultat ¹⁾		104,7	111,5	-6	335,7
Försäljnings- och administrationskostnader ²⁾	3	-100,2	-104,4	-4	-404,0
Övriga rörelseintäkter och -kostnader		0,3	0,3		-0,5
Rörelseresultat		4,8	7,4		-68,8
Finansnetto		0,1	0,9		3,7
Resultat efter finansiella poster		4,9	8,3		-65,1
Skatt	4	-0,7	-0,1		12,6
Periodens resultat		4,2	8,2		-52,5
Hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare		4,2	8,2		-52,5
Periodens resultat		4,2	8,2		-52,5
Resultat per aktie ³⁾ , SEK		0,25	0,48		-3,13
Antal utestående aktier		16 759 180	16 759 180		16 759 180
Medeltal antal utestående aktier		16 759 180	16 866 720		16 787 516

¹⁾ Brutto- och rörelseresultatet för helåret 2008 påverkades negativt med 43,3 MSEK av Ticket Selection och Sterlings konkurs

²⁾ Försäljnings- och administrationskostnader för helåret 2008 innehåller kostnader för besparingsprogram och etablering av Tickets Affärsresor i Norden med totalt 7,5 MSEK

³⁾ Ingen utspädningseffekt föreligger

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET FÖR KONCERNEN

(MSEK)	Not	Jan-Mar 2009	Jan-Mar 2008	Jan-Dec 2008
Periodens resultat		4,2	8,2	-52,5
Övrigt totalresultat				
Förändring av verkligt värde reserv		0,0	-0,1	-0,1
Förändring av omräkningsreserv		8,9	-1,8	-6,4
Periodens övrigt totalresultat		8,9	-1,9	-6,5
Periodens summa totalresultat		13,1	6,3	-59,0

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I KONCERNEN I SAMMANDRAG

(MSEK)	Not	31 Mar 2009	31 Mar 2008	31 Dec 2008
Tillgångar				
Goodwill		187,4	163,3	177,2
Övriga immateriella anläggningstillgångar		7,4	8,7	7,7
Materiella anläggningstillgångar		7,8	8,2	8,6
Övriga anläggningstillgångar		21,7	10,0	21,9
Övriga omsättningstillgångar		153,9	168,6	117,7
Kortfristiga placeringar		19,7	97,1	21,3
Likvida medel		48,5	70,3	40,8
Summa tillgångar		446,4	526,2	395,2
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		68,5	129,1	55,4
Långfristiga skulder		3,7	4,9	3,6
Räntebärande skulder		0,3	0,0	-
Kortfristiga skulder		373,9	392,2	336,2
Summa eget kapital och skulder		446,4	526,2	395,2
Eget kapital per aktie ³⁾ , SEK		4,09	7,70	3,31

1) Brutto- och rörelseresultatet för helåret 2008 påverkades negativt med 43,3 MSEK av Ticket Selection och Sterlings konkurs

2) Försäljnings- och administrationskostnader för helåret 2008 innehåller kostnader för besparingsprogram och etablering av Tickets Affärsresor i Norden med totalt 7,5 MSEK

3) Ingen utspädningseffekt föreligger

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

(MSEK)	Jan-Mar 2009	Jan-Mar 2008	Jan-Dec 2008
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	4,9	6,8	-59,9
Förändringar i rörelsekapital	-1,6	33,4	20,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3,3	40,2	-39,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	1,7	-13,4	46,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,3	-3,5	-11,9
Periodens kassaflöde	5,3	23,3	-5,1
Valutakursdifferens i likvida medel	2,4	-0,6	-1,7
Förändring likvida medel	7,7	22,7	-6,8

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

(MSEK)	Jan-Mar 2009	Jan-Mar 2008	Jan-Dec 2008
Ingående balans	55,4	126,3	126,3
Periodens totalresultat	13,1	6,3	-59,0
Utdelning	-	-	-8,4
Återköp av egna aktier	-	-3,5	-3,5
Utgående balans	68,5	129,1	55,4

NYCKELTAL

(Procent)	Jan-Mar 2009	Jan-Mar 2008	Jan-Dec 2008
Bruttoresultat/Försäljning	8,7	8,3	7,9
Rörelsemarginal	3,7	5,9	neg
Rörelseresultat/Bruttoresultat	4,6	6,6	neg
Vinstmarginal	3,8	6,5	neg
Försäljning per årsanställd, (MSEK)	2,6	2,9	9,0
Bruttoresultat per årsanställd, (TSEK)	224	238	713
Netto räntebärande skulder (MSEK)			-62,1
Sysselsatt kapital (MSEK)	68,8	129,1	55,4
Avkastning på sysselsatt kapital	neg	26,6	neg
Avkastning på eget kapital	neg	23,7	neg
Soliditet	15,3	24,5	14,0

AKTIEDATA

(Tusental)	Jan-Mar 2009	Jan-Mar 2008	Jan-Dec 2008
Antal aktier registrerade	17 571	17 571	17 571
Antal utestående aktier	16 759	16 759	16 759
Medeltal utestående antal aktier	16 759	16 867	16 788
Egna aktier, ägda av Ticket Travel Group AB	812	812	812
Medeltal egna aktier, ägda av Ticket Travel Group AB	812	704	784

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

(MSEK)	Not	Jan-Mar 2009	Jan-Mar 2008	Föränd- ring, %	Jan-Dec 2008
Nettoomsättning		2,0	2,6	-23	10,5
Bruttoresultat		2,0	2,6	-23	10,5
Försäljnings- och administrationskostnader		-3,0	-4,9	39	-18,0
Övriga rörelseintäkter och - kostnader		0,0	-		0,0
Rörelseresultat		-1,0	-2,3		-7,5
Finansnetto		0,1	-0,2		-1,6
Resultat efter finansiella poster		-0,9	-2,5		-9,1
Skatt		0,2	0,7		1,0
Resultat efter skatt		-0,7	1,8		-8,1

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

(MSEK)	31 Mar 2009	31 Mar 2008	31 Dec 2008
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	-	2,6	-
Finansiella anläggningstillgångar	94,4	204,9	94,4
Övriga omsättningstillgångar	18,7	5,8	19,6
Kortfristiga placeringar	0,0	61,7	0,1
Likvida medel	5,8	46,0	3,9
Summa tillgångar	118,9	321,0	118,0
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	95,2	98,2	95,8
Avsättningar	0,7	0,4	0,7
Kortfristiga skulder	23,0	222,4	21,5
Summa eget kapital och skulder	118,9	321,0	118,0

NOTER

Not 1. Intäkternas fördelning

En resebyrå kan uppträda som förmedlare för researrangörer och reseproducenter såväl som för kunder, men också i eget namn som researrangör. För att underlätta jämförelser med andra företag inom branschen och för möjligheten att bedöma verksamheten är information om den försäljning som genereras i företaget väsentlig. Med försäljning avses försäljning till kund, det vill säga det kunden betalar för resan. Försäljning till kund är även grunden vid mätning och bedömning av marknadsandelar. Även relationen mellan bruttoresultat och försäljning är betydelsefull vid jämförelser med andra företag.

Tickets verksamhet påverkas främst av:

- förändringar i försäljning
- höjda/sänkta ersättningar från researrangörer, reseproducenter och kunder

Försäljning

Tickets försäljning utgörs dels av förmedlad försäljning som agent där Ticket utför en boknings- och reservationstjänst för kundens räkning, dels försäljning i eget namn som arrangör. Försäljningen avser det kunden betalar för resan och kan delas upp i följande grupper:

Förmedlad försäljning som agent

Egen fakturering till kund

Vid egen fakturering till kund erhåller kunden biljetter och färdhandlingar från Ticket. Kunden betalar den förmedlade resan till Ticket och Ticket betalar i sin tur researrangören eller reseproducenten mot erhållen leverantörsfaktura där avtalad ersättning är avdragen.

Fakturering till kund direkt från researrangör eller reseproducent

Vid denna typ av försäljning, som främst omfattar charterförsäljning, erhåller kunden biljetter och färdhandlingar direkt från researrangören eller reseproducenten. Kunden betalar vanligtvis den förmedlade resan direkt till researrangören eller reseproducenten. I de fall kunden betalar till Ticket förmedlar Ticket beloppet oavkortat vidare till researrangören eller reseproducenten. Ticket erhåller avtalad ersättning från researrangören eller reseproducenten.

Försäljning i eget namn som arrangör

Fakturering i eget namn som arrangör

Vid denna typ av försäljning arrangerar Ticket grupp- och konferensresor för kundens räkning. Ofta är dessa arrangemang sammansatta av ett flertal olika resetjänster som till exempel transport, logi och restaurangtjänster. Kunden betalar för arrangemanget till Ticket som i sin tur betalar reseproducenterna

Specifikation av försäljning

(MSEK)	Jan-Mar 2009	Jan-Mar 2008	Jan-Dec 2008
Förmedlad försäljning som agent:			
Egen fakturering till kund	530,7	615,9	2 179,9
Fakturering till kund direkt från researrangör eller reseproducent	661,6	708,0	1 957,9
Försäljning i eget namn som arrangör:			
Fakturering i eget namn som arrangör	15,9	17,5	102,7
Försäljning	1 208,2	1 341,4	4 240,3



Not 2. Nettoomsättning

Tickets nettoomsättning utgörs av ersättningar från leverantörer och/eller kunder för utfört försäljningsarbete som förmedlare. Ticket agerar agent dels för leverantörer (researrangörer och reseproducenter) genom att sälja deras produkter, dels för kunder genom att utföra boknings- och reservationstjänster. Nettoomsättningen inkluderar även ersättningar från kunder när Ticket uppträder som arrangör avseende events, grupp- och kongressresor samt ersättningar för travel managementtjänster. Samtliga ersättningar redovisas i resultaträkningen som nettoomsättning. Nettoomsättningen i moderbolaget utgörs endast av koncernintern fakturering av tjänster.

Koncernens nettoomsättning fördelad på olika geografiska områden:

(MSEK)	Jan-Mar 2009	Jan-Mar 2008	Jan-Dec 2008
Sverige	88,4	95,0	334,5
Norge	26,5	31,5	83,4
Finland	14,8	-	1,0
Övriga länder	0	-	-
Nettoomsättning	129,7	126,5	418,9

Koncernens nettoomsättning fördelad på intäktslag:

(MSEK)	Jan-Mar 2009	Jan-Mar 2008	Jan-Dec 2008
Agent-, boknings- och reservationstjänster	113,8	109,0	316,2
Arrangemang av grupp- och konferensresor	15,9	17,5	102,7
Nettoomsättning	129,7	126,5	418,9

Not 3. Avskrivningar

I försäljnings- och administrationskostnader för koncernen ingår avskrivningar enligt nedan:

(MSEK)	Jan-Mar 2009	Jan-Mar 2008	Jan-Dec 2008
Avskrivningar	-1,4	-1,5	-5,9
Totalt avskrivningar	-1,4	-1,5	-5,9

I försäljnings- och administrationskostnader för moderbolaget ingår avskrivningar enligt nedan:

(MSEK)	Jan-Mar 2009	Jan-Mar 2008	Jan-Dec 2008
Avskrivningar	-	-	-
Totalt avskrivningar	-	-	-

Not 4. Skatt

Avser förändring av uppskjuten skattefordran/-skuld samt beräknad skattekostnad med i de verksamheter som genererar överskott.

DEFINITIONER

Bruttoresultat/Försäljning	Bruttoresultat i förhållande till försäljning
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning
Rörelseresultat/Bruttoresultat	Rörelseresultat i förhållande till bruttoresultat
Vinstmarginal	Resultat efter finansiella poster i förhållande till nettoomsättning
Sysselsatt kapital	Balansomslutning minus icke räntebärande skulder, inklusive uppskjuten skatteskuld
Avkastning på sysselsatt kapital	Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader, uppräknat på årsbasis, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital
Avkastning på eget kapital	Resultat efter skatt, uppräknat på årsbasis, i förhållande till genomsnittligt eget kapital
Soliditet	Eget kapital i förhållande till balansomslutning
Eget kapital per aktie	Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier på balansdagen
Resultat per aktie	Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier
Försäljning per årsanställd	Försäljning i förhållande till medelantalet årsanställda
Bruttoresultat per årsanställd	Bruttoresultat i förhållande till medelantalet årsanställda

Ticket Travel Group AB (publ)

Organisationsnummer 556445-4170

Värmdövägen 84, Box 151, 131 08 Nacka

E-post: ticket@ticket.se

Hemsida: www.ticket.se

Tel: +46(0)8-702 66 00

Fax: +46(0)8-642 20 80