

Halvårsrapport januari – juni 2012

Q2 FORTSATTI INVESTERINGAR I KUNDANSKAFFNING OCH DATACENTER

April - juni 2012

- Nettoomsättningen uppgår till 99,9 (99,5) mkr.
- Rörelseresultatet före avskrivningar, finansiella kostnader och skatt (EBITDA) uppgår till 15,6 (17,8) mkr.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 11,7 (13,5) mkr.
- Rörelsemarginalen uppgår till 11,7 (13,6) %.
- Resultat efter skatt uppgår till 8,9 (13,8) mkr.
- Skatt om 2,6 (0,0) mkr avser upplösning av uppskjuten skatt och är därmed ej kassaflödespåverkande.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten, efter förändring av rörelsekapital och efter investeringar, uppgår till -2,0 (32,0) mkr. I direkt anslutning till periodens utgång erhöll Phonera kundrelaterade inbetalningar motsvarande 15 mkr.
- Som en följd av investeringar i datacenter ökar nettoskulden och uppgår till 98,5 (32,1) mkr.
- Resultat per aktie uppgår till 1,14 (1,76) kr.
- Satsningen på försäljningen ökar kundanskaffningskostnader under kvartalet med 1,2 mkr jämfört med Q2 2011, vilket netto givit Phonera Telefoni 500 fler kunder under andra kvartalet.

Januari – juni 2012

- Nettoomsättningen uppgår till 199,5 (196,9) mkr.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 23,3 (26,6) mkr.
- Rörelsemarginalen uppgår till 11,7 (13,5) %.
- Resultat efter skatt uppgår till 17,1 (26,7) mkr.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten, efter förändring av rörelsekapital och efter investeringar, uppgår till -44,6 (-0,8) mkr.
- Som en följd av investeringar i datacenter ökar nettoskulden och uppgår till 98,5 (32,1) mkr.
- Årets investeringar i datacenter Sätra, Oslo, Hammarby och Linköping uppgår per 2012-06-30 till 48,2 mkr.
- Resultat per aktie uppgår till 2,18 (3,41) kr.
- Satsningen på försäljningen ökar kundanskaffningskostnader under perioden januari - juni med 2,2 mkr jämfört med motsvarande period 2011, vilket netto givit Phonera Telefoni 1500 fler kunder.

Siffrorna för 2011 redovisas exklusive engångseffekter. Se not 4.

VD:s kommentar

PHONERA FORTSÄTTER ATT UTVECKLAS I RÄTT RIKTNING



Det första halvårets tillväxt understiger vår långsiktiga ambition såväl som verksamhetens underliggande potential. Framförallt har vi allokerat betydande kapital och resurser för att bygga nya och toppmoderna datacenter i Oslo och Sättra. Satsningarna stärker Availo/Phonerakoncernens kundnytta och marknadsposition men

väntas ge nämnvärt bidrag till koncernens tillväxt först mot slutet av året. Positivt är att första etappen av datacentret som byggs i Oslo är i stort sett uppbokad och att antalet kunder inom Phonera Telefoni ökat för tredje kvartalet i rad.

Intäkterna för kvartalet uppgår till 99,9 (99,5) mkr vilket är en liten ökning jämfört med samma period föregående år. EBITDA uppgår till 15,6 (17,8) mkr och rörelseresultatet uppgår till 11,7 (13,5) mkr. Resultatet för det första halvåret 2012 är lägre än motsvarande period 2011. Detta beror dels på att vi tagit in fler kunder inom Phonera Telefoni och därigenom har högre anskaffningskostnader än föregående år och dels på att vi hade färre fast telefoni-kunder vid periodens ingång jämfört med 2011. Att vi hade färre kunder beror i huvudsak på den kundminskning som uppstod i Phonera Telefoni under andra och tredje kvartalet 2011. Availos resultat har belastats av aktiverade avskrivningar för det nya datacentret i Sättra och ökade satsningar på försäljningsorganisationen, samtidigt har resultatet påverkats positivt precis som 2011 av en semesterlöneeffekt i den norska verksamheten.

Stabil utveckling i Phonera Telefoni

Utvecklingen i Phonera Telefoni är stabil och antalet kunder ökar för tredje kvartalet i rad som en följd av den försäljnings-satsning som inleddes hösten 2011. Kundökningen sker inom flera produktområden – fast- och mobil- samt IP-telefoni. Vi satsar även på merförsäljning av flera produkter till befintliga kunder samt även försäljning av IP-telefoni till lite större bolag än bolagets traditionella målgrupper.

Omsättningen har påverkats negativt av fler klämdagar under kvartalet jämfört med 2011 (som har gjort att rörliga intäkter minskat något). Positivt är att försäljnings-satsningen även ger fler kunder med fastprisavtal och därmed lägre känslighet för variationen i antal arbetsdagar. Den rörliga trafiken utgör idag cirka 40 % av omsättningen vilket gör att säsongsvariationer ändå påverkar när dessa uppstår.

Bruttomarginalen för andra kvartalet är i paritet med första kvartalet men lägre än motsvarande period 2011. Minskningen är förväntad då en ökad andel av omsättningen kommer från mobiltelefoni som har en lägre bruttomarginal.

Ökad datacenterkapacitet hos Availo

Availos andra kvartal har haft en något ökad omsättning och resultat jämfört med 2011. Satsningen på försäljning och marknad samt att avskrivningarna för datacentret i Sättra har påbörjats har belastat resultatet och kommer göra det under kommande kvartal. Intäkter från de nya datacentren förväntas börja komma under kvartal fyra.

Under 2011 och början av 2012 har fyllnadsgraden i Availos datacenter varit mycket hög vilket lett till att nyförsäljningen begränsats. Den ökade transparensen i vår kommunikation, med att tala om fyllnadsgraden, visar på positiva möjligheter då en minskad fyllnadsgrad jämfört med första kvartalet endast är ett tecken på att kapaciteten har ökat med nytt datacenter vilket ger ökade försäljningsmöjligheter.

Det finns även kapacitet för fortsatt expansion i befintliga datacenter. En kapacitetsutbyggnad som är betydligt billigare jämfört med en nybyggnation.

Möjligheter även i fortsättningen

Den positiva trenden i Phonera Telefoni med ökande antal kunder och kapacitetsökningen i våra datacenter, som har börjat fyllas, ger oss goda möjligheter för tillväxt framåt.

Fortsättningsvis står satsningen på kundtillväxt i de bågge affärsområdena i fokus vilket initialt kan komma att belasta resultatet. De nya datacenter som tillkommer under året ger Availo goda möjligheter att växa på en marknad som ökar.

Även inom Phonera Telefoni ska vi fortsätta att satsa på ökat kundantal och levererade tjänster inom alla våra produktområden. Viktigt är också att fortsätta med merförsäljning till befintliga kunder samt att fortsätta öka andelen kunder med fastprisalternativ.

Bolaget har gjort stora investeringar under första halvåret. Dessa förväntas avta under andra halvåret i och med att datacentren blir färdigställda. Detta kommer att stärka framtida kassaflöden. Vi har starka finanser och en stark balansräkning vilket ger oss möjligheter för intressanta förvärv och fortsatta investeringar.

Malmö den 16 augusti 2012

Robert Öjfelth

Verkställande direktör Phonera AB (publ.)

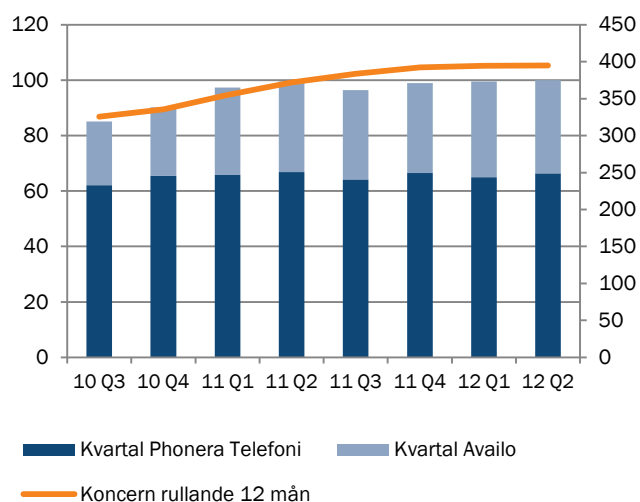
KONCERN

Nyckeltal koncern

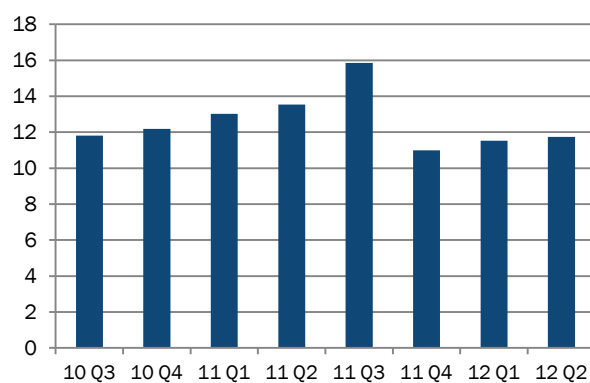
	2012 Apr-juni	2011 Apr-juni	2012 Jan-juni	2011 Jan-juni*	2011 Helår*
Nettoomsättning, mkr	99,9	99,5	199,5	196,9	392,3
Bruttomarginal, %	54,3	55,2	53,6	55,2	56,0
Rörelseresultatet före avskrivningar, finansiella kostnader och skatt (EBITDA), mkr	15,6	17,8	30,7	34,8	69,9
Rörelseresultat (EBIT), mkr	11,7	13,5	23,3	26,6	53,4
Rörelsemarginal, %	11,7	13,6	11,7	13,5	13,6
Resultat efter skatt, mkr	8,9	13,8	17,1	26,7	50,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten, mkr	-3,4	40,4	2,7	52,9	78,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten efter investeringar, mkr	-2,0	32,0	-44,6	-0,8	3,1
Nettoskuld, mkr	98,5	32,1	98,5	32,1	28,6
Avkastning eget kapital, %	6,0	10,3	11,5	20,0	32,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	3,6	6,8	7,5	13,5	24,6
Resultat per aktie, kr	1,14	1,76	2,18	3,41	6,43
Kassaflöde per aktie, kr	-0,43	5,16	0,35	6,76	10,11
Eget kapital per aktie, kr	19,00	17,06	18,97	17,06	20,01

* Siffror exklusive engångseffekter. Se not 4.

Omsättning per kvartal och rullande 12 mån (mkr)



Rörelseresultat (EBIT) exklusive engångseffekter (mkr)



AVAILO

Nyckeltal Availo	2012 Apr-juni	2011 Apr-juni	2012 Jan-juni	2011 Jan-juni*	2011 Helår*
Nettoomsättning, mkr	33,5	32,7	68,1	64,2	129,0
Rörelsens kostnader, mkr	-27,2	-26,8	-56,7	-52,9	-107,7
Bruttomarginal, %	55,3	54,4	53,0	54,2	55,8
Rörelseresultatet före avskrivningar, finansiella kostnader och skatt (EBITDA), mkr	6,3	5,9	11,4	11,3	21,3
Rörelseresultat (EBIT), mkr	3,0	2,8	5,3	5,5	9,3
Rörelsemarginal, %	9,0	8,6	7,8	8,6	7,2
Total kapacitet, antal rack	601	559	601	559	559
Fyllnadsgrad datacenter, %	81	84	81	84	85
Intäkt per rack och månad, kr	13 956	14 404	13 934	14 164	14 062
Intäkter colocation, mkr	14,1	13,8	28,0	26,7	54,4
Intäkter managerade tjänster, mkr	6,3	6,5	12,6	13,0	25,1
Intäkter nättjänster, mkr	11,4	11,8	22,8	23,1	46,0

* Siffror exklusive engångseffekter. Se not 4.

Availo höjer tillgängligheten och säkerheten för verksamhetskritisk information genom att erbjuda colocation, hosting och konnektivitet (nätverksåtkomst) på ett miljövänligt sätt. Bolaget erbjuder även grossisttjänster via eget internationellt IP-nät. Availos tjänster är till för de mest krävande kunderna som ställer krav på hög tillgänglighet, tillgång till ett kraftfullt IP-nät och som även har högt ställda miljö- och energikrav. Availo har datacenter i Stockholm, Linköping och Oslo.

De två nationella marknaderna som Availo är verksamt på utvecklas olika. Vid andra kvartalets utgång har efterfrågan gjort att större delen av den kapaciteten som kommer byggas ut i fas 1 redan nu är bokad för det nya datacentret i Oslo (DCO). DCO ska driftsättas under det fjärde kvartalet i år. Den svenska marknaden befinner sig också i tillväxt i en något långsammare takt. Fyllnadsgraden för affärsområdet uppgick totalt till 81 (84) procent. Den lägre siffran jämfört med andra kvartalet beror på ökad kapacitet i och med öppnandet av datacentret i Sätra vid utgången av det kvartalet. Vid kvartalets utgång har Availo totalt 601 tillgängliga datarack, varav 426 i egna datacenter.

Availo genomgår såväl en kapacitetsmässig förstärkning som organisatorisk. Kapacitetsutökningen går enligt plan. Datacentret i Sätra invigdes vid utgången av andra kvartalet och byggnationen av datacentret i Oslo går enligt plan. En utökad försäljningsorganisation har etablerats och en organisationsutveckling sker genom ett kontinuerligt förbättringsarbete, uppföljning av processer och sätta mål.

Nettoomsättningen uppgår under kvartalet till 33,5 (32,7) mkr och för första halvåret 68,1 (64,2) mkr. Rörelseresultatet för det andra kvartalet uppgår till 3,0 (2,8) mkr och för första halvåret 5,3 (5,5) mkr.

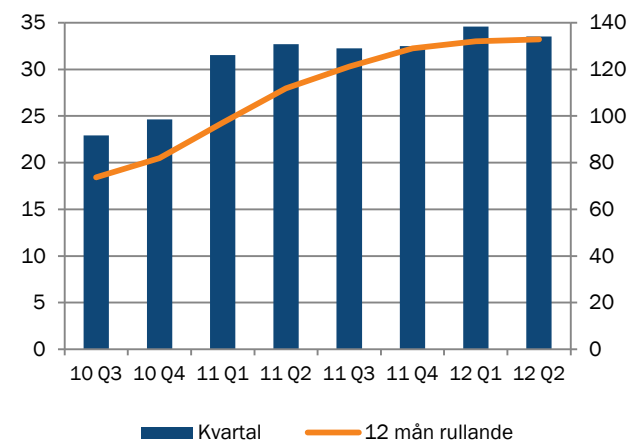
Omsättningsutveckling andra kvartalet

Availos omsättning steg andra kvartalet med 0,8 mkr till 33,5 mkr jämfört med motsvarande period 2011 (32,7). Omsättningen är fördelad per intäktslag; 14,1 (13,8) mkr för colocation, 6,3 (6,5) för managerade tjänster (såsom hosting, tilläggstjänster och övervakningstjänster) samt 11,4 (11,8) mkr för nättjänster.

Fördelat per rack var intäkterna 13 956 (14 404) kr.

Omsättningsökningen totalt beror på ökad beläggning i datacenteren samt merförsäljning av tjänster.

Omsättning Availo (mkr)



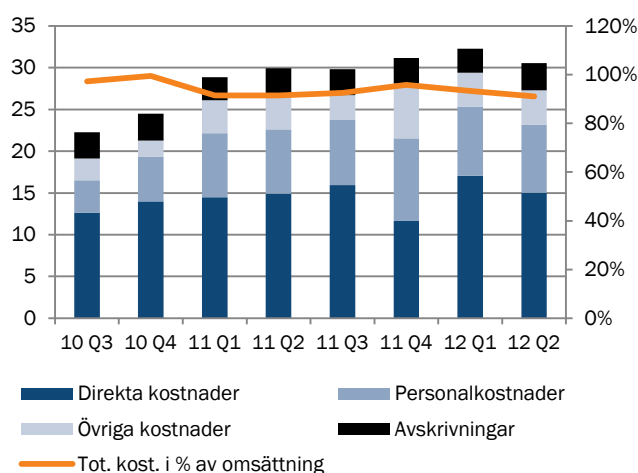
Kostnadsutveckling andra kvartalet

Direkta kostnader uppgår under andra kvartalet till 15,0 (14,9) mkr.

Övriga kostnader och personalkostnader uppgår under andra kvartalet till 12,3 (11,9) mkr. Ökningen beror främst på den förstärkta säljorganisationen. Liksom motsvarande period 2011 har kostnader i den norska verksamheten en engångseffektminskning på 1,1 mkr.

Investeringarna i datacenter redovisas i kostnadsmassan som avskrivningar. Avskrivningarna påbörjas i och med driftsättningen. Avskrivningar för det nya datacentret i Sätra aktiveras därmed från och med andra kvartalet och uppgår till 0,5 mkr under kvartal 2.

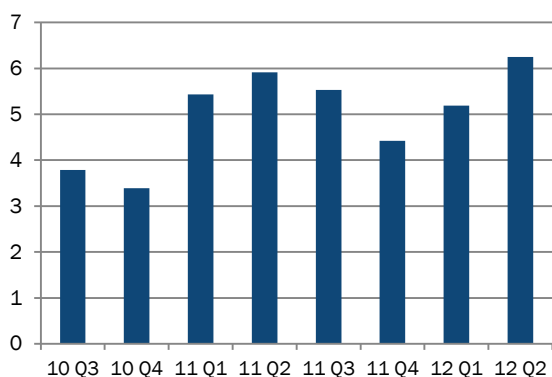
Kostnadsutveckling Availo (mkr)



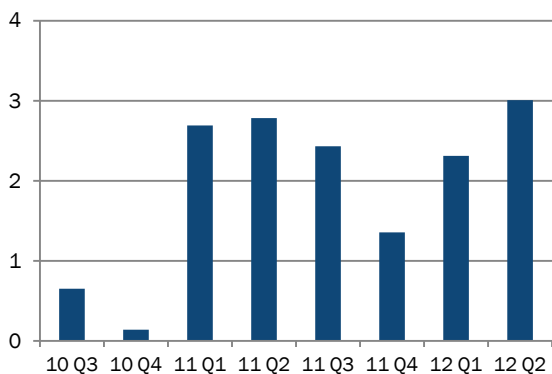
Resultatutveckling andra kvartalet

Resultatet för Availo före avskrivningar uppgår under det andra kvartalet till 6,3 (5,9) mkr. Rörelseresultatet för det andra kvartalet uppgår till 3,0 (2,8) mkr. Resultatet har, som under samma period förra året, påverkats positivt av engångseffekter i den norska verksamheten på 1,1 mkr.

Rörelseresultat före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) Availo (mkr)



Rörelseresultat (EBIT) Availo (mkr)



Framtid – ökad kapacitet och marknadsföring möjliggör mer försäljning

Availo fortsätter kapacitetsutbyggnaden för att kunna möta den fortsatta efterfrågan. Datacentret i Oslo beräknas kunna tas i drift under fjärde kvartalet. Vid driftsättningen förväntas Schibsted, med vilka Availo tecknade avtal med under fjärde kvartalet 2011, att svara för 50 % av beläggningen.

Sammantaget tillförs i Oslo 200 datarack i egen ägo, vilket ökar bruttomarginalen då hyrd kapacitet fasas ut. Inom nuvarande datacenterplaner rymmer en potential om totalt drygt 1 500 datarack, fördelat på 300 rack i Linköping samt 500 rack i Sätra respektive Oslo, vilket innebär en potentiell kapacitet nära tre gånger dagens befintliga antal (inräknat Sätra som driftsattes från april). Denna expansion förutsätter fortsatta investeringar. Investeringskostnaden per rack förväntas dock sjunka då stora investeringar i en basinfrastruktur tas i den första byggetappen av datacentren.

Den svenska verksamheten har sedan tidigare byggt upp en mycket hög kompetens i projektering och drift av energieffektiv högeffekthosting. I och med den pågående kapacitetsutbyggnaden skapas framtida möjligheter för tillväxt.

Namnet Availo som etablerades som ett gemensamt varumärke 2011 profileras än mer för att skapa kännedom som ett starkt alternativ för datalagring och kommunikation.

PHONERA TELEFONI

Nyckeltal Phonera Telefoni	2012 Apr-juni	2011 Apr-juni	2012 Jan-juni	2011 Jan-juni	2011 Helår
Nettoomsättning, mkr	66,4	66,8	131,3	132,7	263,3
Rörelsens kostnader, mkr	- 54,1	- 51,4	-106,9	-102,3	-201,9
Bruttomarginal, %	53,9	55,7	53,9	55,8	56,1
Rörelseresultatet före avskrivningar, finansiella kostnader och skatt (EBITDA), mkr	12,3	15,4	24,4	30,4	61,4
Rörelseresultat (EBIT), mkr	11,8	14,5	23,3	28,7	58,2
Rörelsemarginal, %	17,7	21,8	17,7	21,6	22,1
Antal kunder	59 000	57 500	59 000	57 500	57 500
Antal fakturerbara tjänster (RGU)	82 061	N/A	82 061	N/A	77 536
ARPU per kund, kr	375	387	374	382	385
OPEX per kund, kr	209	185	198	176	187

Phoners telefoni- och internettjänster riktas främst till små- och medelstora företag. Phonera Telefoni har 59 000 (57 500) kunder vid periodens utgång jämfört med 58 500 kunder i det första kvartalet 2012.

Antalet kunder har totalt sett ökat de senaste tre kvartalen och är resultatet av den försäljningsstrategi som inleddes hösten 2011 för att vända den tidigare negativa trenden. Det totala antalet aktiva kunder och antalet levererade tjänster fortsatte att öka under kvartalet. Ökningen har skett inom mobil- och IP telefoni och är också påtaglig inom fast telefoni med 1 000 fler kunder. Antalet fast telefonikunder är dock 3 000 färre jämfört med motsvarande kvartal 2011 vilket ska jämföras med att det var 4 000 färre första kvartalet 2012 jämfört med samma kvartal 2011.

Nettoomsättningen uppgår under kvartalet till 66,4 (66,8) mkr. Rörelseresultatet för det andra kvartalet uppgår till 11,8 (14,5) mkr.

Omsättningsutveckling andra kvartalet

Nettoomsättningen för första kvartalet uppgår till 66,4 (66,8) mkr.

Den i stort sett oförändrade omsättningen beror på balansen mellan ökat antal mobil- och IP-kunder och lägre intäkter inom fast telefoni. Förutom att bolaget har färre kunder inom fast telefoni har även intäkterna påverkats negativt av att det är färre arbetsdagar och fler klämdagar jämfört med 2011.

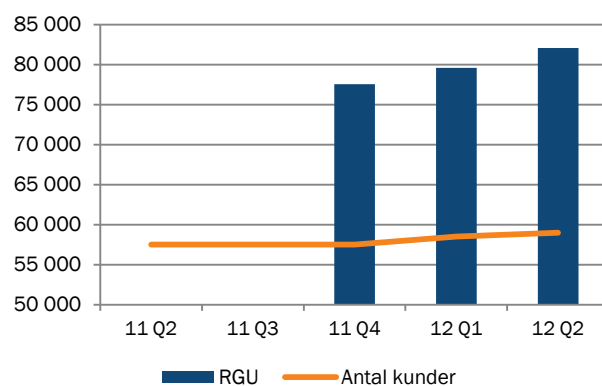
Totalt sett ökar både antalet kunder och levererade tjänster under 2012. Andelen fasta prisalternativ ökar också vilket bidrar till att minska variationer i konsumtionen framåt.

Omsättningen per kund (ARPU) är i paritet med det första kvartalet 2012 men lägre än andra kvartalet föregående år beroende på kalendervariationen. Tillväxten inom mobiltelefoni samt att bolaget får fler och större kunder inom IP-telefoni påverkar ARPU positivt samtidigt som den minskar något för fast telefon jämfört med föregående år.

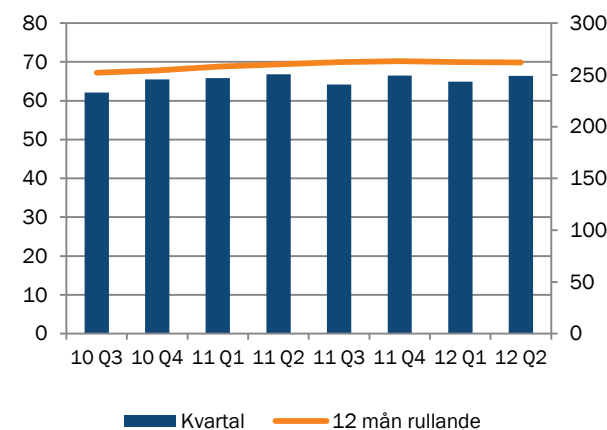
Under andra kvartalet har antalet aktiva kunder ökat med 500 och antalet levererade tjänster ökat med dryga 2 000 jämfört med motsvarande kvartal 2011. Försäljningen av mobiltelefoni har en fortsatt god utveckling och antalet mobilabonnemang är vid utgången av andra kvartalet 10 500. Huvuddelen av försäljningen är mot befintliga kunder och av abonnemangstyper med

högre omsättning vilket bidrar till att stärka ARPU:n och minska kundomsättningen (churnen).

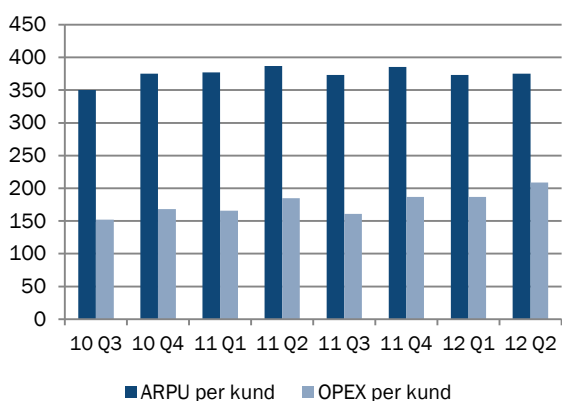
Antal fakturerbara tjänster (RGU) & Antal kunder Phonera Telefoni



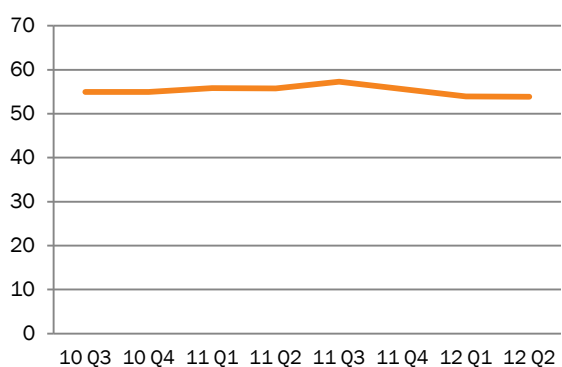
Omsättning Phonera Telefoni (mkr)



ARPU & OPEX Phonera Telefoni (kr per kund)



Bruttomarginal Phonera Telefoni (%)



Bruttomarginal andra kvartalet

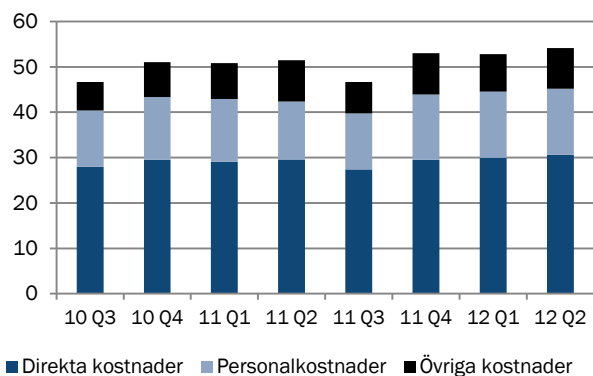
Bruttomarginalen för andra kvartalet uppgår till 53,9 (55,7) % jämfört med 53,9 % för första kvartalet 2012.

Den lägre bruttomarginalen jämfört med föregående år beror på färre fast telefoni-kunder vars omsättning ersatts av mobiltelefonikunder som har en lägre bruttomarginal. Positivt är den fortsatta ökningen av fasta prisalternativ inom fast telefoni-försäljning.

Direkta kostnader uppgår under kvartalet till 30,6 (29,6) mkr i jämförelse med 29,1 mkr i det första kvartalet. Ökningen jämfört med det första kvartalet beror på högre rörlig telefonikonsumtion under det andra kvartalet.

I juni 2012 tog Post- & Telestyrelsen (PTS) beslut om att ytterligare sänka samtrafikavgifterna i de mobila näten från den 1 juli 2012 vilket kommer bidra positivt för bruttomarginalen under resterande del 2012.

Kostnadsutveckling Phonera Telefoni (mkr)



Kostnadsutveckling andra kvartalet

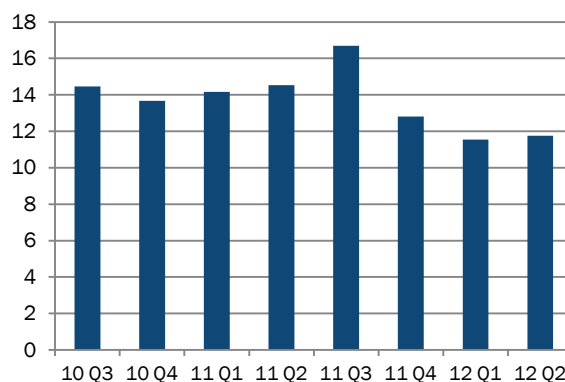
Personal- och övriga kostnader, exklusive avskrivningar, uppgår för det andra kvartalet till 23,5 (21,9) mkr i jämförelse med 22,9 mkr i det första kvartalet.

Den högre kostnaden jämfört med föregående år beror främst på ett större kundintag och en utökad säljorganisation. Försäljningskostnaderna för fast- och mobiltelefoni tas direkt vilket gör att anskaffningskostnaderna ökar med en ökad försäljning, vilket påverkar enbart det kvartal då kunden såldes in. Phonera Telefoni har också under senaste året investerat för tillväxt genom att förstärka organisationen för att kunna hantera fler tjänster.

Resultatutveckling andra kvartalet

Rörelseresultatet för det andra kvartalet uppgår till 11,8 (14,5) mkr.

Rörelseresultat (EBIT) Phonera Telefoni (mkr)



Framtid

Den fortsatta satsningen på organisk tillväxt består med målsättningen att öka både antalet kunder och levererade tjänster inom samtliga produktområden. Ökat antal kunder innebär att försäljningskostnaderna för fast- och mobiltelefoni tas direkt vilket påverkar resultatet det aktuella kvartalet då kunden tillkom. Försäljningskalkylen bedöms vara fortsatt mycket gynnsam och lönsamheten förväntas att långsiktigt stärkas som följd av fortsatt satsning på en utvecklad produktportfölj, försäljning och kundservice. Arbetet med att bättre integrera IP-telefoni och mobiltelefoni pågår, allt för att kunderna ska kunna arbeta effektivt och få mobilitet i sina kommunikationslösningar.

Bruttomarginalen förväntas fortsätta med en stabil utveckling. Det sker bland annat genom fokus på fasta prisavtal i försäljningen som balanserar den något lägre marginalen inom mobiltelefoni.

Under hösten 2011 påbörjades även försäljning av främst IP-telefoni till lite större bolag än vad Phonera Telefoni traditionellt har bearbetat

Phonera Telefoni fortsätter att söka efter lönsamma förvärv, av antingen företag eller kundstockar, som skulle kunna addera värde till verksamheten.

KONCERNÖVERSIKT

Nettoomsättning

Andra kvartalet 2012

Koncernens nettoomsättning ökar med 0,4 mkr och uppgår andra kvartalet till 99,9 (99,5) mkr.

Nettoomsättningen för verksamheten i Availo uppgår under det andra kvartalet till 33,5 (32,7) mkr.

Nettoomsättningen för Phonera Telefoni för jämförbar verksamhet uppgår under det andra kvartalet till 66,4 (66,8) mkr.

Första halvåret 2012

Koncernens nettoomsättning ökade med 1,3 % och uppgår första halvåret till 199,5 (196,9) mkr.

Nettoomsättningen för Availo under det första halvåret uppgår till 68,1 (64,2) mkr.

Nettoomsättningen för Phonera Telefoni uppgår första halvåret till 131,3 (132,7) mkr.

Resultat

Andra kvartalet 2012

Koncernens rörelseresultat uppgår, exklusive engångseffekter, under det andra kvartalet till 11,7 (13,5) mkr.

Rörelseresultatet för Availo uppgår under det andra kvartalet till 3,0 (2,8) mkr.

Rörelseresultatet för Phonera Telefoni uppgår under det andra kvartalet till 11,8 (14,5) mkr.

Koncerngemensamma kostnader har belastat resultatet med 3,0 (3,8) mkr.

Första halvåret 2012

Koncernens rörelseresultat, exklusive engångseffekter, uppgår till 23,2 (26,6) mkr.

Rörelseresultatet för Availo, exklusive engångseffekter, uppgår för det första halvåret till 5,3 (5,5) mkr.

Rörelseresultatet för Phonera Telefoni uppgår för det första halvåret till 23,3 (28,7) mkr.

Koncerngemensamma kostnader har belastat resultatet med 5,4 (7,6) mkr.

Skatt på årets resultat

Skatt på årets resultat avser upplösning av uppskjuten skatt och är därmed ej kassaflödespåverkande.

Anläggningstillgångar

Koncernens immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgår per den 30 juni 2012 till 229,3 (176,5) mkr. Ökningen under första halvåret 2012 utgörs till stor del av investeringen i nytt datacenter i Oslo (Norge) och Sätra (Sverige). Immateriella tillgångar ökade under 2011 genom förvärv av Ventelo Hosting AS samt genom slutlig lösen av minoritetsaktieägarna i f.d. Rix Telecom AB.

I inventarier ingår per den 30 juni 2012 finansiellt leasade inventarier till ett bokfört värde av 17,6 (15,8) mkr.

Övriga anläggningstillgångar utgörs av uppskjutna skattefordringar på 13,5 (22,2) mkr samt lämnad deposition till Telia-Sonera Networks AB och upplupen ränta på densamma 2,2 (2,3) mkr.

Uppskjuten skattefordran

Det nominella beloppet av uppskjuten skattefordran uppgick per den 30 juni 2012 till 13,5 (26,2) mkr. Se även not 5.

Finansiell ställning och likviditet

Likvida medel uppgår per den 30 juni 2012 till 9,2 (31,1) mkr.

Nettoupplåningen ökade under andra kvartalet med 27,1 mkr och uppgår per 30 juni 2012 till 98,5 (32,1) mkr. De räntebärande skulderna utgörs av leasingskuld på 14,2 (10,5) mkr, kortfristig factoringkredit på 18,4 (0,0) mkr, samt banklån på 75,1 (45,3) mkr.

Nettoupplåning

mkr	2012-06-30	2011-06-30	2011-12-31
Räntebärande skulder			
Reserverade tilläggsköpeskillingar	-	1,5	-
Ej utbetald köpeskilling Availo AS	-	5,9	5,9
Leasingskuld	14,2	10,5	8,9
Kortfristig factoringkredit	18,4	-	-
Banklån	75,1	45,3	30,9
Summa räntebärande skulder	107,7	63,2	45,7
Likvida medel	9,2	31,1	17,1
Nettoupplåning	98,5	32,1	28,6

Som säkerhet för möjligheten att utnyttja den kortsiktiga factoringkrediten har kundfordringar på 27,6 (23,5) mkr ställts. Säkerhet i form av företagsinteckningar på 64,7 (28,7) mkr har ställts avseende åtagande mot nätleverantörer och banker. Vidare har deposition ställts till TeliaSonera Networks AB om 2,2 (2,3) mkr. För kredit hos bank har aktier i dotterbolagen Phonera Företag AB, FastHost Holding AS och Availo AS ställts som säkerhet. Koncernmässigt värde uppgår till 259,8 (256,7) mkr.

Identifierad uppskjuten skatteskuld i samband med förvärsanalysen av FastHost Holding AS och Availo AS uppgår till 2,3 (2,7) mkr.

Koncernens egna kapital uppgår per den 30 juni 2012 till 148,3 (133,4) mkr.

Koncernens soliditet uppgår per den 30 juni 2012 till 43,0 (42,8) %.

Kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgår under andra kvartalet till -3,4 (40,4) mkr och för första halvåret till 2,7 (52,9) mkr, varav förändring av rörelsekapital uppgår till -18,8 (21,8) mkr för andra kvartalet och till -27,2 (17,7) mkr för första halvåret.

Koncernens totala investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar har under andra kvartalet påverkat kassa-

flödet med 1,4 (-8,4) mkr. Huvudsakligen avser detta tilläggsinvesteringar i infrastruktur för datahallar och nät samt ett nytt datacenter i Oslo (Norge) och Sätra (Sverige).

I kassaflödet från finansieringsverksamheten ingår utbetalad köpeskilling avseende Availo AS med 5,9 (17,0) mkr

I direkt anslutning till periodens utgång erhöll Phonera kundrelaterade inbetalningar motsvarande 15 mkr.

Medarbetare

Vid utgången av andra kvartalet 2012 har Phonerakoncernen totalt 121 (111) anställda. Av dessa arbetar 101 (94) personer heltid, varav 28 (25) är kvinnor. Koncernen har även 20 (17) personer som arbetar deltid, varav 16 (15) är kvinnor.

Marknaden

Availo

Marknaden för hosting- och colocationtjänster är fragmenterad med en mängd aktörer. Marknaden tros komma att konsolideras där små aktörer kommer att gå upp i större aktörer för att få skalfördelar och större utvecklingsmöjligheter. Bolaget har på denna marknad för avsikt att växa genom förvärv samt genom organisk tillväxt.

Ökade datamängder

Den huvudsakliga drivkraften för Availos affär är den ökande mängden data som lagras. Ökningen drivs i sin tur av ökande konsument- och företagsonlineaktivitet. Enligt analytikerföretaget IDC (International Data Corporation) ligger ökningstakten på 50 procent per år. Enligt analytikerföretaget Gartner förväntas den lagrade informationsmängden öka med mer än 40 procent under 2012.

Hög andel ineffektiva datacenter

Den tekniska utvecklingen är väsentlig för verksamheten. En stor del av Europas datacenter är gamla och har ineffektiva kylsystem som gör att kostnaden för driften är hög. Det finns olika tekniker och plattformar som väsentligt ökar energieffektiviteten och minskar utrymmesbehoven.

Ökat behov av energieffektivisering

Datacenter förbrukar stora mängder elektricitet. Enbart inom EU beräknas energiåtgången uppgå till 100 TWh, att jämföra med hela Sveriges energiförbrukning om drygt 140 TWh. Energieffektiviseringen är ett uppenbart mål av såväl miljö- som av kostnadsskäl.

Ökad outsourcing

Mängden data och komplexiteten i dess hantering ökar efterfrågan på outsourcing av serverdriften. Outsourcingen är allt från att hyra serverrack till att köpa kapacitet i molntjänster.

Ökad effekt

Den ökande mängden data med fler och kraftfullare servrar som följd leder till ökade effektuttag. Moderna servrar är mer kompakta än tidigare och således ökar antalet servrar per rack. Mer servrar per rack och mer effekt per server gör att behovet av el och kyla ökar. De flesta datahallarna i Sverige är över tio år gamla eller byggda för helt andra krav och räcker helt enkelt inte till för dagens behov. Availos moderna datacenter klarar effekter upp till 30 kW per rack mot konventionella datahallar som klarar effekter på upp till 5 kW.

Molntjänst eller Cloud computing

Molntjänsterna drivs av ökad datamängd och därmed behov av flexibilitet och skalbarhet i datalagring. En annan drivkraft är den tekniska utvecklingen där samma användare använder

såväl stationär och bärbar dator som smartphone och surfplatta. Behovet av att ha program och data tillgänglig via extern server ökar därmed. För privata användare är det framväxten av alla online-aktiviteter och tjänster. Sociala medier, spel och underhållning med mera ligger åtkomligt via externa servrar. För företag är det även en lösning för att lagra och tillgängliggöra intern och extern information. Molntjänster riktade mot företag utnyttjas främst av små- och medelstora företag som har behov av virtuella servermöjligheter. Längst kommet i denna utveckling är företagarna i USA som har en högre acceptans. Utvecklingen i Sverige är inte lika långt kommen utan marknaden är mer lokal, dvs. kunden vill veta var och av vem deras data hanteras. Högt förtroende är ofta en förutsättning. Aktörer som erbjuder online-burna tjänster via moln kan i sin tur köpa hostingtjänster eller investerar i egen serverkapacitet.

Tillväxten av molntjänster har medfört ökad angelägenhet kring säkerheten, både i driftssäkerhet och i skydd mot dataintrång.

Ökat behov av säkerhet

För många bolag är det affärskritiskt att kunna upprätthålla drift och säker kapacitetsmässig tillgänglighet. Riskerna kan utgöras av olaga intrång, naturkatastrofer, terrorhot mm.

Tekniksamordning – fabric based data center

Det finns ett ökat behov av att samordna olika system och komponenter i ett datacenter så att de blir mer integrerade. På det sättet kan gemensamma infrastrukturer användas av flera system.

Phonera Telefoni

Phonera Telefonis primära marknad är små- och medelstora företag (SME) på den svenska marknaden. Det finns i Sverige ca 1 100 000 företag i detta segment som har ett unikt telefonnummer.

Fasta telefonin stabil

Situationen på företagsmarknaden för fast telefoni är stabil vad gäller antalet operatörer och prisnivåer som utvecklas på ett mer konsekvent och förutsägbart sätt utan nämnvärd prispress. Marknaden för fast telefoni har de senaste åren sett en svag minskning av antalet abonnenter. 2011 förändrades företagsmarknaden med -2 procent till 1 116 000 (för PSTN, ISDN samt IP). Detta som en följd av fortsatt förändrade telefonibeteenden.

Växande mobilmarknad

Marknaden för mobiltelefoni till företag växer. Antalet abonnemang totalt för hela företagsmarknaden ökade under första halvåret 2011 med 10,3 procent, jämfört med samma period 2010, till 2 915 000. Det är abonnemang på både samtals- och datatjänster som står för den största delen av ökningen med 27,1 procent, följt av mobilt bredband som ökade med 25,4 procent.

IP-telefoni

IP-telefoni innebär att kunden använder sin internetaccess för att ringa telefonsamtal. Den fasta telefonin övergår till IP-telefoni och transporteras i samma nät som datakommunikationen. Därigenom sänker kunden sin totalkostnad för telefoni då det fasta telefoniabonnemanget inte längre behövs. Dessutom kan kunden få tillgång till fler funktioner med IP-telefoni som bidrar till att effektivisera företagets telefoni. Marknadstillväxten från första halvåret 2010 till första halvåret 2011 för företags-IP-telefoni var drygt 30 procent på den svenska marknaden. Phonera bedömer att marknaden för IP-telefoni och framförallt IP-telefoniväxlar och IP-baserade växelanslutningar kommer att fortsätta växa. Den gradvisa avvecklingen av Telias ISDN-lösning, som förutsätter analoga växlar, fortsätter. Företag som står inför att uppgradera sin växel har två huvudalternativ.

Företaget kan antingen behålla sin växel men ersätta ISDN-kopplingen ut till det fasta nätet med en SIP-trunk som fungerar som en brygga mellan dagens ISDN -växlar och framtidens IP-teknik och därmed utnyttja all den funktionalitet en IP-baserad telefonväxel erbjuder. Företag kan också välja att eliminera den fysiska växeln och gå över till en IP-baserad växellösning, sk IP-Centrex, som innebär att växeln ligger på en server som är kopplad till internet. Phonera märker störst efterfrågan på SIP-trunklösningen.

Internetanslutningar och datakommunikationstjänster

Tillväxten i internetabonnemang sker till största delen inom mobila bredband. Tillväxten från första halvåret 2010 till första halvåret 2011 hamnade på 25,4 procent på den svenska marknaden.

Phonera upplever att en konsolidering av antalet aktörer på marknaden pågår. Det är också Phoneras uppfattning att marknaden är stabil. Phonera har en god geografisk täckning och den starka tjänsteportföljen inkluderande internetanslutningar ger en bra tillväxtpotential.

Aktien

Phoneras aktie handlas på NASDAQ OMX Stockholm, Small Cap. Aktiekapitalet per den 30 juni 2012 uppgår till 15 977 966 kronor och är fördelat på 7 988 983 aktier. Kvotvärde per aktie är 2,00 kronor. Antalet aktieägare per 2012-06-30 uppgår till 2 649 stycken.

Största ägarna

2012-06-30	Antal aktier	Innehav (%)	Röster (%)
Investment AB Klöverön	2 265 663	28,36	29,02
Alencia AB	927 685	11,61	11,88
Kongsvik Egendom AB	855 560	10,71	10,96
Högberga Invest AB	800 000	10,01	10,25
Holder Fast AS	333 000	4,17	4,27
Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	260 000	3,25	3,33
Länsförsäkringar Småbolagsfond	166 269	2,08	2,13
Nordnet Pensionsförsäkring AB	163 125	2,04	2,09
Carmaxia AB	120 606	1,51	1,54
Royal Skandia Life Assurance Ltd.	118 870	1,49	1,52
Övriga	1 796 376	22,49	23,01
Totalt utestående aktier	7 807 154	97,72	100,00
Aktier i eget förvar, Phonera AB	181 829	2,28	-
Totalt antal aktier	7 988 983	100,00	100,00

Moderbolaget

Moderbolaget har främst administrativa koncerngemensamma funktioner och all fakturering sker normalt till dotterbolag.

Moderbolagets nettoomsättning uppgår första halvåret 2012 till 7,6 (8,0) mkr. Resultat före skatt uppgår för samma period till 3,2 (1,5) mkr.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Phoneras verksamhet påverkas av ett antal omvärldsfaktorer. De riskfaktorer som bedöms ha störst betydelse för Phoneras framtida utveckling är dels verksamhetsrisker såsom förändringar i lagar och regler för telekommunikationstjänster, ökad konkurrens, färre antal leverantörer, introduktion av nya tjänster, förmåga att attrahera och behålla kunder, förmåga att attrahera och behålla personal, rättsprocesser, aktierelaterade risker och dels finansiella risker.

Utöver de risker som beskrivs i Phoneras Årsredovisning 2011 (Förvaltningsberättelsen sidan 30, samt not 22 sidan 51), bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Regulatorisk osäkerhet

Den svenska telekombranschen har under många år levt under regulatorisk osäkerhet då kostnadsnivåer för samtrafik varit oklara. Osäkerheten är en följd av flera faktorer, men kan förklarad sammanfattas med att Post- och Telestyrelsens (PTS) beslut regelmässigt har överklagats av flera aktörer på marknaden och att beslutsprocesserna i rättssystemet varit mycket långdragna.

Den 23 juni 2011 beslöt kammarrätten att ogiltigförklara beslut som PTS under de senaste åren fattat gällande samtrafik. Kammarrättens domar innebär att den kostnadsorienterade prissättning som PTS beslutat avseende TeliaSoneras fasta samtrafik från den 24 april 2008 respektive 1 januari 2009 till den 1 mars 2010, samt Tele2:s samtalsterminering i mobilnät från 1 juli 2009 till den 1 mars 2010 inte gäller. Ingen annan operatör överklagade PTS beslut.

Kammarrätten undanröjde PTS beslut på formella grunder. En avgörande faktor bakom kammarrättens domar var ett formellt fel där PTS i en fotnot hänvisade till fel version av modell för kostnadsberäkningar. PTS har åtgärdat felet i nya föreskrifter som gäller från 1 mars 2010. De av PTS beslutade prisnivåerna har prövats och godtagits av domstolen i första instans men inte prövats i sak av kammarrätten.

Det är idag osäkert vilken nivå som gäller för samtrafik för perioden april 2008 fram till mars 2010. Det kan dröja länge innan nivåerna för dessa år slutligen fastställs genom antingen domstolsprocesser, skiljeförfaranden eller tvistlösningar. För Phonera innebär detta en risk att kostnaden för teletrafik ökar retroaktivt för perioden och belastar resultatet med en engångskostnad. Om Phonera skulle tvingas betala 2007 års prisnivåer för samtalsterminering i Tele2:s mobilnät skulle engångskostnaden uppgå till cirka 2 mkr. För fast samtrafik skulle engångskostnaden uppgå till cirka 12 mkr.

Årsstämma Phonera AB (publ)

Årsstämman för Phonera AB (publ.) hölls den 10 maj 2012 i Malmö.

Framtidsutsikter

Phoneras kärnverksamhet bedöms fortsatt ha en god utveckling under 2012. Bolaget står starkt med två renodlade verksamheter, en sund kostnadsstruktur och starka kassaflöden från rörelsen. Planen för fortsatt tillväxt fortgår med tydligt sälj- och produktfokus inom respektive affärsområde. Bolaget följer löpande intressanta förvärvsmöjligheter för fortsatt expansion.

Phonera Telefoni förväntas fortsätta generera starka resultat och kassaflöden. Under kommande kvartal förväntas en ökad satsning på tillväxt belasta resultatet och generera en fortsatt god utveckling av kundstocken.

Inom Phonera Telefoni finns tre affärer i fast telefoni, IP-telefoni och mobiltelefoni.

- Fast telefoni förväntas visa fortsatt god lönsamhet och starka kassaflöden.
- Mobil- och IP-telefoni förväntas att växa. Mobiltjänsten gör produktportföljen mer komplett och ger goda möjligheter till nya attraktiva och funktionella paketeringar tillsammans med befintliga telefoni- och IP-tjänster.

Inom Availo förväntas tillväxt främst från produktområdet hosting. Med två nya datacenter som färdigställs under året kommer Availo att satsa allt mer på marknad och försäljning. Detta kommer initialt att belasta resultatet. Från och med färdigställande av datacenter aktiveras avskrivningarna och samtidigt förväntas intäkterna öka successivt.

Finansiella mål

Styrelsens finansiella mål för Phonera är:

- Genomsnittlig tillväxt om lägst 10 % per år och en omsättning om lägst 500 mkr verksamhetsåret 2014.
- Omsättningsökningen bygger på en kombination av organisk och förvärvad tillväxt, men förutsätter ingen utspädning av antalet aktier.
- Rörelsemarginal om lägst 12 % per år.
- En soliditet som långsiktigt överstiger 30 % och en stark finansiell ställning som möjliggör förvärv.

Utdelning

Styrelsen har som mål att föreslå en utdelning om lägst 50 % av koncernens resultat efter skatt, givet att soliditetsmålet infrias. Styrelsen kommer vid varje givet tillfälle göra en bedömning av huruvida det finns alternativ kapitalanvändning, så som organiska tillväxtsatsningar eller förvärv, som förväntas skapa bättre avkastning.

Återköp av aktier

Phoneras styrelse erhöi på årsstämman den 10 maj 2012 bemyndigande att för perioden intill nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, besluta om och verkställa återköp och försäljning av egna aktier i Phonera AB på NASDAQ OMX Stockholm AB. Syftet med bemyndigandet var att ge styrelsen ett instrument att fortlöpande kunna anpassa Phoneras kapitalstruktur efter bolagets behov för att därigenom skapa ökat värde för aktieägarna.

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen för andra kvartalet 2012 har, i likhet med årsbokslutet för 2011, upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen samt International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) med tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRI C) i den form de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 1.3 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

För en mer detaljerad presentation av Phoneras redovisningsprinciper hänvisas till Phoneras Årsredovisning för 2011.

Uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Att upprätta finansiella rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver att styrelsen och ledningen gör redovisningsmässiga

bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagens och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Malmö 16 augusti 2012

Robert Öjfeith
VD

Henric Wiklund
Styrelseordförande

Kenneth Gustafsson
Styrelseledamot

Jesper Otterbeck
Styrelseledamot

Peter Ahldin
Styrelseledamot

Sven Berg
Styrelseledamot

Paul Moonga
Styrelseledamot

Denna rapport har inte varit föremål för revisorernas granskning.

Informationen är sådan som Phonera AB (publ.) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller genom handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 16 augusti 2012 klockan 08:00.

RESULTATRÄKNING

KONCERNEN

tkr	2012 Apr-juni	2011 Apr-juni	2012 Jan-juni	2011 Jan-juni	2011 Helår
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	99 930	99 505	199 456	196 883	392 292
	99 930	99 505	199 456	196 883	392 292
Rörelsens kostnader					
Trafikkostnader och handelsvaror	-45 622	-44 571	-92 568	-88 143	-172 535
Övriga externa kostnader	-20 216	-18 651	-39 824	-38 641	-78 029
Personalkostnader	-18 500	-18 471	-36 391	-35 346	-71 853
Rörelseresultatet före avskrivningar, finansiella kostnader och skatt	15 592	17 812	30 673	34 753	69 875
Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	-3 851	-4 266	-7 413	-30 463*	-38 736
Rörelseresultat	11 741	13 546	23 260	4 290*	31 139
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar					
Ränteintäkter och övriga finansiella intäkter	211	1 887	475	19 743*	22 891
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	-835	-1 122	-1 393	-1 862	-5 893
Resultat före skatt	11 117	14 311	22 342	22 171*	48 137
Skatt på periodens/årets resultat	-2 199	-508	-5 270	4 482*	2 043
Periodens/årets resultat	8 918	13 803	17 072	26 653	50 180
Periodens/årets resultat per aktie	1,14	1,76	2,18	3,41	6,43
Valutadifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter	-	76	-20	78	-10
Periodens/årets totalresultat	8 918	13 879	17 052	26 731	50 170
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	8 918	13 879	17 052	26 731	50 170

* Siffror exklusive engångseffekter. Se not 4.

BALANSRÄKNING

KONCERNEN

tkr	2012-06-30	2011-06-30	2011-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	104 517	97 217	103 914
Andra immateriella tillgångar	8 665	15 270	9 210
Inventarier	116 126	64 042	75 733
Övriga långfristiga värdepappersinnehav	-	-	180
Uppskjuten skattefordran	13 493	22 228	19 020
Depositioner	2 190	2 320	2 190
Summa anläggningstillgångar	244 991	201 077	210 247
Omsättningstillgångar			
Varulager	200	199	249
Kundfordringar	42 155	29 624	34 038
Kortfristiga fordringar	48 329	49 788	44 031
Kassa och bank	9 226	31 137	17 134
Summa omsättningstillgångar	99 910	110 748	95 452
Summa tillgångar	344 901	311 825	305 699
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	148 327	133 442	156 257
Räntebärande skulder	107 726	63 273	45 711
Icke räntebärande skulder	88 848	115 110	103 731
Summa skulder	196 574	178 383	149 442
Summa eget kapital och skulder	344 901	311 825	305 699
Ställda Panter			
Företagsinteckningar	64 655	28 655	28 655
Pantsatta aktier för kredit hos bank	253 136	256 718	280 827
Kundfordringar	27 621	23 530	23 467
Depositioner (långfristig fordran)	2 190	2 320	2 190

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

KONCERNEN

tkr	2012 Jan-juni	2011 Jan-juni	2011 Helår
Ingående eget kapital per 1/1	156 257	126 730	126 730
Årets resultat	17 052	26 731	50 170
Utgående eget kapital	173 309	153 461	176 900
Transaktioner med ägarna			
Återköp av egna aktier	-	-	-623
Utdelningar	-24 982	-20 020	-20 020
Utgående eget kapital	148 327	133 442	156 257

KASSAFLÖDESANALYS

KONCERNEN

tkr	2012 Apr-juni	2011 Apr-juni	2012 Jan-juni	2011 Jan-juni	2011 Helår
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	11 741	13 546	23 260	4 290	31 139
Finansnetto	-161	766	-571	605	-749
Av- och nedskrivningar	3 850	4 266	7 412	30 463	38 736
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-64	-10	-127	-144	-427
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	15 366	18 568	29 974	35 214	68 699
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-18 761	21 797	-27 225	17 679	10 201
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 395	40 365	2 749	52 893	78 900
Investeringsverksamheten					
- Investeringar i verksamheter	-	-	-	-43 543	-43 543
- Förvärv av materiella och immateriella tillgångar	1 364	-8 376	-47 314	-10 197	-32 413
- Inbetalning av deposition	-	-	-	-	130
Kassaflöde från investeringsverksamheten	1 364	-8 376	-47 314	-53 740	-75 826
Finansieringsverksamheten					
- Förändring låneskuld	28 238	-5 102	61 638	21 867	4 742
- Utdelning till aktieägarna	-24 982	-20 020	-24 982	-20 020	-20 020
- Förvärv av egna aktier	-	-	-	-	-623
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3 256	-25 122	36 656	1 847	-15 901
Periodens kassaflöde	1 225	6 867	-7 909	1 000	-12 827
Ingående likvida medel	8 001	23 996	17 134	29 951	29 951
Kursdifferens likvida medel	-	274	1	186	10
Likvida medel vid periodens slut	9 226	31 137	9 226	31 137	17 134

RESULTATRÄKNING

MODERBOLAG

tkr	2012 Apr-juni	2011 Apr-juni	2012 Jan-juni	2011 Jan-juni	2011 Helår
Rörelsens intäkter	3 750	4 000	7 602	8 000	16 000
Rörelsens kostnader	-2 930	-3 559	-5 252	-7 083	-12 716
Rörelseresultat	820	441	2 350	917	3 284
Finansiella poster, netto	298	589	898	594	13 892
Resultat efter finansiella poster	1 118	1 030	3 248	1 511	17 176
Skatter	-	-	-	-	-
Resultat efter skatt	1 118	1 030	3 248	1 511	17 176

BALANSRÄKNING

MODERBOLAG

tkr	2012-06-30	2011-06-30	2011-12-31
Materiella anläggningstillgångar	37	70	41
Finansiella anläggningstillgångar	208 660	205 551	208 660
Fordran dotterbolag	46 854	43 013	44 657
Rörelsefordringar	692	737	638
Likvida medel	398	2 403	433
Summa tillgångar	256 641	251 774	254 429
Eget kapital	52 744	59 439	74 475
Skuld dotterbolag	180 575	170 082	158 949
Räntebärande avsättningar och skulder	18 664	13 416	9 748
Övriga avsättningar och skulder	4 658	8 837	11 257
Summa eget kapital och skulder	256 641	251 774	254 429

KVARTALSÖVERSIKT

tkr	Q2-12	Q1-12	Q4-11	Q3-11	Q2-11	Q1-11**	Q4-10*	Q3-10
Phonera Telefoni								
Nettoomsättning	66 397	64 947	66 494	64 171	66 809	65 847	65 505	62 143
Rörelsens kostnader	-54 103	-52 822	-52 980	-46 672	-51 446	-50 824	-51 000	-46 627
Rörelseresultatet före avskrivningar, finansiella kostnader och skatt	12 294	12 125	13 514	17 499	15 363	15 023	14 505	15 516
Rörelseresultat	11 759	11 552	12 803	16 688	14 531	14 160	13 675	14 461
Availo								
Nettoomsättning	33 533	34 579	32 499	32 245	32 696	31 531	24 639	22 919
Rörelsens kostnader	-27 283	-29 390	-28 080	-26 715	-26 785	-26 098	-21 247	-19 131
Rörelseresultatet före avskrivningar, finansiella kostnader och skatt	6 250	5 189	4 419	5 530	5 911	5 433	3 392	3 788
Rörelseresultat	3 006	2 312	1 354	2 431	2 783	2 693	141	651
Koncernen totalt								
Nettoomsättning	99 930	99 526	98 993	96 416	99 505	97 378	90 144	85 062
Rörelsens kostnader	-84 338	-84 445	-83 888	-76 399	-81 693	-80 437	-73 533	-68 710
Rörelseresultatet före avskrivningar, finansiella kostnader och skatt	15 592	15 081	15 105	20 017	17 812	16 941	16 611	16 352
Rörelseresultat	11 741	11 519	10 999	15 850	13 546	13 017	12 186	11 813
Resultat efter skatt	8 918	8 154	7 849	15 678	13 803	12 850	11 177	10 337
Nyckeltal								
Rörelsemarginal, %	11,7	11,6	11,1	16,4	13,6	13,4	13,5	13,9
Bruttomarginal, %	54,3	52,8	58,3	55,3	55,2	55,3	51,8	52,2
Soliditet, %	43,0	46,1	51,1	48,8	42,8	39,9	38,8	36,1
Avkastning eget kapital, %	6,0	5,0	5,0	10,6	10,3	9,2	18,9	10,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	7,0	3,7	3,9	7,8	6,8	6,3	12,4	5,8
Nettoskuld, mkr	98,5	71,4	28,6	41,3	32,1	42,9	42,4	48,4
Antal anställda (medeltal)	121	116	109	110	111	115	100	103
Aktien								
Resultat per aktie, kr	1,14	1,04	1,01	2,01	1,76	1,64	1,44	1,32
Kassaflöde per aktie, kr	-0,43	0,79	3,44	-0,11	5,16	1,60	1,71	2,60
Eget kapital per aktie, kr	18,97	21,02	20,01	19,02	17,06	17,85	16,20	13,13

* Siffror exklusive engångseffekter. Se not 3.

** Siffror exklusive engångseffekter. Se not 4.

NOTER

Kompletterande upplysningar om koncernens resultat- och balansräkning

NOT 1 - Viktiga bedömningar och uppskattningar för redovisningsändamål

Uppskjutna skattefordringar

Den uppskjutna skattefordran baseras på avdragsgilla temporära skillnader som föreligger samt de underskottsavdrag som finns sedan tidigare i koncernen. Värdet på denna balanspost prövas vid varje rapporttillfälle.

Bedömning av samtrafikskostnader i mobila nät

Osäkerhet råder angående storleken på samtrafikavgifter för terminering av trafik i de svenska mobilnäten. PTS (Post- och Telestyrelsen) har beslutat om ett visst pris enligt en särskild ekonomisk modell. Detta beslut är dock föremål för rättsligt överklagande från ett antal nätoperatörer.

NOT 2 – Segmentsredovisning

Nettoomsättning per segment

tkr	2012 Apr-juni	2011 Apr-juni	2012 Jan-juni	2011 Jan-juni	2011 Helår
Phonera Telefoni	66 397	66 809	131 344	132 656	263 321
Availo	33 533	32 696	68 112	64 227	128 971
Koncerngemensam omsättning	-	-	-	-	-
Koncernen	99 930	99 505	199 456	196 883	392 292

Rörelseresultat per segment

tkr	2012 Apr-juni	2011 Apr-juni	2012 Jan-juni	2011 Jan-juni	2011 Helår
Phonera Telefoni	11 759	14 531	23 311	28 691	58 182
Availo	3 006	2 783	5 318	-16 797*	9 261*
Koncerngemensamma kostnader	-3 024	-3 768	-3 836	-7 604*	-14 031*
Koncernen	11 741	13 546	24 793	4 290	53 412

* Siffror exklusive engångseffekter. Se not 4.

Tillgångar per segment

tkr	2012-06-30	2011-06-30	2011-12-31
Phonera Telefoni	73 865	73 964	75 175
Availo	255 925	206 052	209 725
Ej fördelade tillgångar	15 111	31 809	20 799
Koncernen	344 901	311 825	305 699

NOT 3 – Poster av engångskaraktär 2010

Under det fjärde kvartalet 2010 erbjöd TeliaSonera AB en reglering av de fordringar och skulder som Phonera Managed Services AB (f.d. Rix Telecom AB) har haft avseende samtrafik under perioden 1999 till 2008. För den skuld som bolaget beräknat skulle betalas har sedan tidigare reserveringar gjorts i resultat- och balansräkning avseende ränta, moms och kapital. En fullständig reglering med TeliaSonera AB innebär att bolaget både kommer betala och erhålla för tidigare intäkter för trafik, kostnader för trafik, för mervärdesskatt samt för dröjsmålsränta.

Phonera resultatförde under fjärde kvartalet 2010 hela det förslag på reglering som TeliaSonera AB presenterat. Ingen del påverkade bolagets kassaflöde under det fjärde kvartalet men har påverkat kassaflödet positivt med 6,1 mkr under andra kvartalet 2011. Kvar finns dock en skuld för mervärdesskatt som kommer att regleras under andra halvåret 2011 och som kommer påverka kassaflödet negativt med 13,2 mkr. Nettoeffekten av uppgörelsen kommer därmed påverka kassaflödet negativt under 2011 med 7,1 mkr.

Bolaget har dessutom belastat resultatet 2010 med kostnader av engångskaraktär till följd av uppgörelse med tidigare hyresvärd. Under fjärde kvartalet 2010 har resultatet påverkats av detta enligt nedan:

Engångsposter (mkr)

Omsättning	-0,8
Direkta kostnader	+17,0
Övriga kostnader	-3,7
Finansnetto	+0,4
Summa resultat effekt	12,9

NOT 4 – Poster av engångskaraktär 2011

Under första kvartalet 2011 hade bolaget tecknat ett avtal med säljaren av FastHost AS. Avtalet innebar att den tidigare avtalade tilläggsköpeskillingen lösts in i förtid. Syftet med transaktionen var att så snart som möjligt kunna realisera de synergier som fanns mellan de två förvärvade bolagen FastHost AS och Ventelo Hosting AS, sedan årsskiftet 2011/2012 fusionerades under namnet Availo AS. Av den då avtalade tilläggsköpeskillingen på 20 miljoner NOK utbetalades 15 miljoner under första kvartalet 2011. Resterande 5 miljoner NOK löpte med ränta och utbetalades under första kvartalet 2012.

I enlighet med IFRS 3 bokas den avtalade justeringen av tilläggsköpeskillingen i resultaträkningen som en upplösning av finansiell skuld. Då maximal tilläggsköpeskillning bokades upp i samband med förvärvet uppstår det vid upplösningen av skulden en finansiell intäkt på 17,6 mkr.

I samband med den förtida inlösen av tilläggsköpeskillingen skedde en omvärdering av förvärvade immateriella tillgångarna samt goodwill i FastHost AS. Effekterna på resultat efter skatt summerar till 0,0 mkr.

Engångsposter (mkr)

Nedskrivning av immateriella tillgångar & goodwill	-22,3
Nedskrivning av skuld för tilläggsköpeskilling	+17,6
Upplösning av uppskjuten skatt	+4,6
Resultat efter skatt	0,0

NOT 5 – Uppskjuten skattefordran

tkr	2012-06-30	2011-12-31
Ingående Balans	19 020	22 228
Årets skattekostnad	5 527	3 208
Utgående Balans	13 493	19 020

Underskottsavdrag och temporära skillnader uppgår per 2012-06-30 sammanlagt till 61,3 mkr. De temporära skillnaderna härrör från periodiseringsförändring Availo AS -294 tkr, goodwill AO Phonera Telefoni 6 106 tkr, goodwill AO Availo 6 047 tkr samt underskottsavdrag 49 395 tkr - totalt 61 254 tkr.

Det nominella värdet av uppskjuten skattefordran uppgår till 13,5 mkr. Den redovisade skattefordran är det belopp som vid bokslutstillfället bedömts som sannolikt kunna återföras mot framtida vinster.

ORDLISTA

ADSL Teknik för att leverera bredband via det publika telefon-nätet.

ARPU (Average Revenue Per Unit) Genomsnittlig intäkt per kund.

Churn Andel kunder som upphör att konsumera en leverantörs-tjänst under en specifik mätperiod.

Colocation Ett företag placerar sin egenägda server fysiskt på annan plats i syfte att få service, backup, teknisk administration etc.

DA Direktanslutning, en direktkoppling mellan ett företags befintliga växel och telenätet, via koppartråd.

Hosting Samlingsterm för tjänster där operatören tillgängliggör serverkapacitet från sina datahallar/datacenter till kunderna.

IaaS (Infrastructure as a Service) Infrastruktur som en tjänst. Ett IaaS tillhandahåller kunderna hårdvara online.

IP (Internet Protocol) Teknik som används för kommunikation över internet.

IP-telefoni Kallas även VoIP, Voice over IP. Liknar vanlig telefoni med den skillnad att teletrafiken går över bredbands- eller datanät och baseras på IP-teknik.

IP-Centrex Virtuellt telefonväxel med telefoni via en internetanslutning.

ISDN (Integrated Services Digital Network) Standard för digital telefoni/datakommunikation.

ISP (Internet Service Provider) Leverantör av internetkapacitet.

Konnektivitet (Access) Ett begrepp för spridningsnät och tillhörande tjänster.

Latens Den tid som det tar för ett skickat meddelande att få ett automatiskt svar i ett datanätverk.

Molntjänster Tekniken där skalbara resurser, exempelvis lagring och funktioner, tillhandahålls som tjänster via internet.

Mbps (Megabit per sekund) Hastighetsmått på dataöverföring.

OPEX per kund (Operational Expenditure) Alla kostnader förutom direkta och anskaffningskostnader samt avskrivningar delat med antal kunder, ett mått på hur effektivt verksamheten bedrivs.

Peering Internetoperatörer som, under vissa förutsättningar, byter internettrafik med varandra utan att ta betalt av varandra. Utbytet sker oftast i anslutning till en större internetknutpunkt.

PTS (Post- och Telestyrelsen) Är den myndighet som bevakar telekommunikation, IT, radio och post i Sverige.

PUE (Power Usage Effectiveness) Proportionen mellan all energi inklusive kylning som förbrukas i datacentret i proportion till energi för drift av servrar.

PSDN (Public Switched Telephone Network) Ett världsomspännande nätverk bestående av kretskopplade telefonväxlar och förbindelser som levererar traditionella telefontjänster till allmänheten, s.k. plain old telephone service (POTS) samt ISDN.

Rack En förkortning av datarack eller serverrack, vilket är en ram för montering av elektronisk apparatur.

Redundant Ett system med krav på hög tillgänglighet kan behöva utformas med redundans, vilket innebär att vitala delar finns i två exemplar som under normal drift kan dela arbetet mellan sig, men där den ena vid behov kan ta över arbetet.

RGU Totalt antal levererade och fakturerbara tjänster enligt: antal aktiva fast telefoni-kunder, antal mobilabonnemang, antal registrerade IP-linjer, antal bredbandsabonnemang och antal övriga tjänster.

SIP-trunk Uppkoppling av växel till det fasta nätet via en SIP-trunk som fungerar som en brygga mellan ISDN -växel och IP-nätet.

SAN (Storage Area Network) Nätverk vars enda uppgift är att distribuera och lagra data.

SLA (Service Level Agreement) Avtal som anger graden av tjänster i drift och underhåll.

Telemarketing (TM) Försäljning via telefon.

Terminera Överlämna ett samtal till den operatör som har samtalsmottagaren ansluten i sitt nät.

UPS (Uninterruptible Power Supply) Begrepp för avbrottsfri strömförsörjning till servrar. Se även Redundant.

DEFINITIONER

Avkastning på sysselsatt kapital Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning eget kapital Resultat efter skatt i förhållande till koncernens egna kapital.

Bruttomarginal Bruttovinst efter avdrag av direkta kostnader från försäljningen.

EBITDA Vinst före skatter, avskrivningar och räntebetalningar/amorteringar.

EBITDA-marginal EBITDA/Nettoomsättning.

Eget kapital per aktie Skillnaden mellan koncernens tillgångar och skulder dividerat med antalet aktier på balansdagen.

Justerat eget kapital Eget kapital plus obeskickade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.

Kassaflöde per aktie Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med antal aktier.

Nettoresultat Resultat efter finansiella intäkter och kostnader.

Resultat per aktie Andel av resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

Rörelsemarginal Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Sysselsatt kapital Totala tillgångar reducerade med icke räntebärande skulder.

Soliditet Justerat eget kapital i procent av balansomslutningen.

Numeriska uppgifter angivna inom parentes i rapporten avser jämförelse med motsvarande period föregående år.

I rapporten kan det förekomma avvikelser på grund av avrundningar.

FINANSIELL KALENDER 2012

Delårsrapport Q1 januari - mars 2012	10 maj 2012
Årsstämma 2012	10 maj 2012
Halvårsrapport Q2 januari - juni 2012	16 aug 2012
Delårsrapport Q3 januari - september 2012	8 nov 2012
Bokslutskommuniké 2012	Feb 2013

Finansiella rapporter finns tillgängliga att ladda hem på www.phonera.com, samt kan beställas via e-post ir@phonera.se eller på telefon 040-622 10 03.

PHONERA HAR TVÅ TYDLIGA AFFÄRER

Phoners två affärsområden – Phonera Telefoni och Availo, har båda tydliga och väl avgränsade affärsfokus.

Tydliggöra de två affärernas värde genom tydligare uppdelning

Styrelsen i Phonera arbetar med en strukturell omvandling av koncernen, med syfte att separera koncernens två affärsområden till självständiga bolag, eventuellt med en särnotering av Availo som följd.

Verksamheterna bedöms ha än bättre förutsättningar att utvecklas som självständiga enheter då de verkar på separata marknader med olika givna omständigheter. En avknoppning av Availo förväntas även tillföra aktieägarna ett långsiktigt mervärde.

Phonera Telefoni

Fokus på små- och medelstora företag

Affärsområdet har ett tydligt fokus mot små- och medelstora företag. Med pålitliga och prisvärda tjänster inom tele- och datakommunikation och en mycket tillgänglig kundtjänst är målsättningen att ha Sveriges mest nöjda företagskunder. Phonera Telefoni ligger i topp i Svenskt Kvalitetsindex undersökning av teleoperatörernas företagskunder.

Låg risk med stor kundspridning och repetitiva intäkter

Affärsområdet har 59 000 aktiva företagskunder med repetitiva intäkter. Ingen enskild kund står för mer än 0,4 % av affärsområdets totala intäkter.

Tillväxt med flera tjänster

Phonera Telefoni har en tydlig position på marknaden vilket ger en god potential för fortsatt tillväxt. Produktportföljen har ett komplett utbud av tjänster inom telefoni och datakommunikation för små- och medelstora företag. Tillväxten kommer att ske främst inom mobiltelefoni och på en ökande IP-telefonimarknad. Det sker genom merförsäljning mot affärsområdets 59 000 befintliga kunder samt genom bearbetning av nya kunder på en stor marknad om drygt 1 miljon företag.

Flexibel kostnadsstruktur ger handlingsberedskap

Phonera Telefoni kan snabbt anpassa sina kostnader för att skapa handlingsutrymme, till exempel när förvärvstillfälle visar sig. Anpassningsförmågan bygger till stor del på att försäljningskostnaderna är direkt resultatpåverkande, så kallade "cost-per-order". Kapital kan med andra ord frigöras genom att minska försäljningsaktiviteten under en vald period.

Jämna kassaflöden

Andelen intäkter från fasta avtal ökar stadigt. Detta tryggar än mer jämna och positiva kassaflöden från verksamheten.

Effektiva processer och stora skalfördelar

Effektiva affärsprocesser och system för kundhantering och fakturering ger betydande stordriftsfördelar. Kontinuerlig utveckling och förbättring av kundhanteringsprocesserna tillsammans med en tillväxt i kunder och tjänster gör att Phonera Telefonis omkostnader per kund minskar ytterligare.

Availo

Ett tillväxtområde med tydliga drivkrafter

Hosting, infrastruktur och tjänster för datalagring är ett tillväxtområde där Phonera växer både organiskt och genom förvärv. Availos ambition är att bli en ledande aktör på den skandinaviska marknaden för hostingtjänster. Drivkrafterna är en kombination av ökande outsourcing och ökande datavolymer och data-trafik.

Fortsatt expansion och stark position inom hosting

Availo är unikt positionerat med högeffektshosting, i kombination med säker och avbrottsfri drift samt förhöjd säkerhet. Bolaget verkar på en växande marknad. Availo investerar i ytterligare kapacitet under 2012, i Oslo och i Stockholm. Ökad kapacitet i kombination med en ökad fyllnadsgrad i datacenter och hög andel fasta kostnader ger förutsättningar för en mycket god lönsamhet.

Låg risk med stor kundspridning och repetitiva intäkter

Affärsmodellen bygger på långa kundavtal som genererar repetitiva intäkter. I kombination med driftkundens låga benägenhet att flytta blir kundrisken låg.

Tydliga miljövinster

Energiåtgången i världens datacenter genererar idag sammantaget mer koldioxid än Nederländerna och utsläppen beräknas öka med i genomsnitt 11 % per år fram till 2020. Availo bygger därför för mycket hög grad av miljövänlighet. Bolagets datacenter i Linköping och Sätra är två av de mest energieffektiva i Europa med 60 % lägre elförbrukning i jämförelse med ett konventionellt datacenter.

Koncernens sunda finanser medger god direktavkastning

Starka finanser

Phonera står starkt med två renodlade verksamheter, en sund kostnadsstruktur och positiva kassaflöden från rörelsen. Den organiska tillväxten förväntas främst från hosting, mobiltelefoni och IP-telefoni där Phonera har dokumenterade säljframgångar. Tillväxten ska kompletteras med strategiska förvärv.

Förmånlig direktavkastning – mål 50 % av koncernens resultat i utdelning

Styrelsen har som mål att föreslå en utdelning om lägst 50 % av koncernens resultat efter skatt, givet att soliditetsmålet infrias. Styrelsen kommer vid varje tillfälle göra en bedömning av huruvida det finns alternativ kapitalanvändning, så som organiska tillväxtsatsningar eller förvärv som förväntas skapa bättre avkastning.



PHONERA AB (publ.)
556330-3055

Södergatan 14
211 34 Malmö

Tel: 040-622 10 00
Fax: 040-30 37 99

Finansiella rapporter finns tillgängliga att ladda hem på www.phonera.com, samt kan beställas via e-post ir@phonera.se eller på telefon 040-622 10 03.

För övrig finansiell information, kontakta gärna:

VD Robert Öjfelth
Tel: 0701-82 00 07
E-post: robert.ojfelth@phonera.se

www.phonera.com